

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 83 работы)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» образовательная программа «Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью» (всего 20 работы)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Алексеевко Антон Вячеславович	Коммуникационный менеджмент в структуре информационно-технологических проектов	Вархотов Т.А., доц.
2	Асланукова Амина Сагидовна	Брендинг территории в системе муниципального управления: Карачаево-Черкесия	Сорина Г.В., проф.
3	Боровиков Николай Игоревич	Коммуникативные методы продвижения на рынке игровой индустрии	Меркулов А.В.,
4	Гуткова Мария Вячеславовна	Коммуникационное продвижение атомного развития в Индии	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
5	Дамян Милена Валерьевна	Стереотипизация представлений о национальном характере в телевизионной рекламе	Сегал А.П., с.н.с.
6	Дубровина Инна Игоревна	Специфика использования семейных ценностей в продвижении товаров компании "Нестле"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
7	Зайкова Полина Сергеевна	Коммуникационные стратегии публичных библиотек: российский и зарубежный опыт	Сегал А.П., с.н.с.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
8	Закирова Анастасия Сергеевна	Стратегии продвижения экологической упаковки в России	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
9	Колесников Евгений Владимирович	Современные информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Сорина Г.В., проф.
10	Крамарь Калерия Александровна	Специфика продвижения артхаусного кино в России	Шаронов Д.И., доц.
11	Кузнецов Виктор Евгеньевич	Коммуникационные особенности формирования бренда "Сингапурские авиалинии"	Сегал А.П., с.н.с.
12	Левунина Ольга Андреевна	Корпоративные системы обучения и образования: коммуникационные стратегии	Сегал А.П., с.н.с.
13	Лобанова Полина Александровна	Особенности продвижения инновационных проектов в энергетике	Шаронов Д.И., доц.
14	Молодцова Анна Анатольевна	Копирайтинг в социальных сетях: сравнительный анализ "Фейсбук" и "Вконтакте"	Сегал А.П., с.н.с.
15	Муратшина Юлия Радиковна	Роль отдела информации и общественных связей в формировании имиджа Министерства внутренних дел Российской Федерации: Управление Министерства	Денильханов А.Х., к.полит.н.
16	Пиленице Инта	Формирование позитивного имиджа России: коммуникационные стратегии	Костикова А.А., доц.-зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
17	Рудникова Дария Вячеславовна	Социальные сети как платформы для продвижения персонального бренда	Шаронов Д.И., доц.
18	Сокольская Дария Александровна	Современные коммуникационные стратегии продвижения программ ЮНЕСКО в сфере образования	Бушев С.А., доц. (Пискунова Н.И., ст.преп.)
19	Шаруда Кристина Александровна	Политический имидж России в американской прессе 2000-2014 годов	Прокудина Е.К., доц.
20	Шепотиненко Мария Сергеевна	Сторителлинг как инструмент продвижения в социальных сетях	Сорина Г.В., проф.