

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 82 работы)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» образовательная программа «Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью» (всего 18 работы)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Алексеевко Антон Вячеславович	Коммуникационный менеджмент в структуре информационно-технологических проектов	Вархотов Т.А., доц.
2	Асланукова Амина Сагидовна	Брендинг территории в системе муниципального управления: Карачаево-Черкесия	Сорина Г.В., проф.
3	Боровиков Николай Игоревич	Коммуникативные методы продвижения на рынке игровой индустрии	Меркулов А.В.,
4	Гуткова Мария Вячеславовна	Коммуникационное продвижение атомного развития в Индии	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
5	Дамян Милена Валерьевна	Стереотипизация представлений о национальном характере в телевизионной рекламе	Сегал А.П., с.н.с.
6	Зайкова Полина Сергеевна	Коммуникационные стратегии публичных библиотек: российский и зарубежный опыт	Сегал А.П., с.н.с.
7	Закирова Анастасия Сергеевна	Стратегии продвижения экологической упаковки в России	Костикова А.А., доц.-зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
8	Колесников Евгений Владимирович	Современные информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Сорина Г.В., проф.
9	Крамарь Калерия Александровна	Специфика продвижения артхаусного кино в России	Шаронов Д.И., доц.
10	Левунина Ольга Андреевна	Корпоративные системы обучения и образования: коммуникационные стратегии	Сегал А.П., с.н.с.
11	Лобанова Полина Александровна	Особенности продвижения инновационных проектов в энергетике	Шаронов Д.И., доц.
12	Молодцова Анна Анатольевна	Копирайтинг в социальных сетях: сравнительный анализ "Фейсбук" и "Вконтакте"	Сегал А.П., с.н.с.
13	Муратшина Юлия Радиковна	Роль отдела информации и общественных связей в формировании имиджа Министерства внутренних дел Российской Федерации: Управление Министерства	Денильханов А.Х., к.полит.н.
14	Пилениеце Инта	Формирование позитивного имиджа России: коммуникационные стратегии	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
15	Рудникова Дария Вячеславовна	Социальные сети как платформы для продвижения персонального бренда	Шаронов Д.И., доц.
16	Сокольская Дария Александровна	Современные коммуникационные стратегии продвижения программ ЮНЕСКО в сфере образования	Бушев С.А., доц. (Пискунова Н.И., ст.преп.)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
17	Шаруда Кристина Александровна	Политический имидж России в американской прессе 2000-2014 годов	Прокудина Е.К., доц.
18	Шепотиненко Мария Сергеевна	Сторителлинг как инструмент продвижения в социальных сетях	Сорина Г.В., проф.