

Приложение № 1

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся бакалавриата очной формы обучения (всего 126 работ)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» (всего 39 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Аббасова Сама Джаван кызы	Коммуникационные стратегии бренда одежды на примере "Зара"	Прокудина Е.К., доц.
2	Анисенко Марина Олеговна	Технологии продвижение брендов в социальных сетях	Сегал А.П., с.н.с.
3	Безиева Тамила Хожбаудиновна	Основные инструменты формирования имиджа Франции в современном мире	Прокудина Е.К., доц.
4	Бердиева Арина Ахсарбековна	Коммуникативные стратегии продвижения декоративной косметики	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
5	Берневега Александр Александрович	Контент-маркетинг как инструмент продвижения "Гинькофф-банк"	Шаронов Д.И., доц.
6	Богданов Дмитрий Дмитриевич	Распространение недостоверной новостной информации как проблема цифровой коммуникации	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
7	Гаврилова Дарья Андреевна	Роль невербальных коммуникаций в рекламе	Автандилян Е.А., доц.
8	Герасимова Арина Игоревна	Смысловой контекст цветовой палитры сериала "Игра престолов"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
9	Голубицкая Яна Игоревна	Тренды телевизионной рекламы: анализ итогов фестиваля рекламы "Рэд Эппл" 2016-2018 годов	Сегал А.П., с.н.с.
10	Гусева Наталия Михайловна	Стратегия формирования лояльности к бренду "Вольво"	Шаронов Д.И., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
11	Дзиова Полина Игоревна	Технология связей с общественностью в продвижении бренда "Блэк Стар"	Шаронов Д.И., доц.
12	Дидык Лидия	Рекламная кампания закрытого акционерного общества "Альфа-Банк" как спонсора "Чемпионата мира по футболу Фифа-2018" в России	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
13	Друзева Анна Владимировна	Анализ японской телевизионной рекламы национальных продуктов питания	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
14	Дьячкова Дарья Андреевна	Брендинг товаров повседневного спроса	Сегал А.П., с.н.с.
15	Захарова Ирина Владимировна	Юмор в рекламе: текст и визуальная составляющая	Сегал А.П., с.н.с.
16	Зими́на Александра Геннадьевна	Продвижение национальных проектов по поддержке талантливой молодежи на примере образовательного центра "Сириус" в городе Сочи	Денильханов А.Х., к.полит.н.
17	Игнашкин Никита Александрович	Инструментарий служб по связям с общественностью в органах государственной власти и правила конфиденциальности	Денильханов А.Х., к.полит.н.
18	Канберова Фируза Муслимовна	Использование мифологических образов в рекламе	Баранов А.А.,
19	Когане Алина Дмитриевна	Анализ опыта ребрендинга Третьяковской галереи	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
20	Лашенко Виктория Владимировна	Сенситивный маркетинг: продвижение парфюмерно-косметической продукции класса люкс	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
21	Мезенцева Камилла Ренатовна	Корпоративная социальная ответственность предприятий индустрии моды	Прокудина Е.К., доц.
22	Минасянц Юлия Давидовна	Медиа-портрет России и Европейского союза на примере Франции	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
23	Мукасей Максим Михайлович	Кобендинг как инструмент продвижения диджея	Костикова А.А., доц.-зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
24	Наджафов Тамерлан Мехман оглы	Особенности продвижения сопутствующих товаров кассовых фильмов	Шаронов Д.И., доц.
25	Очиров Дарсен Сергеевич	"Мерседес Бенц Фэшн Вик Раша" как один из инструментов продвижения бренда	Прокудина Е.К., доц.
26	Петрова Наталия Александровна	Специфика использования юмора в современной телевизионной рекламе	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
27	Пичугина Анна Игоревна	Современные коммуникационные стратегии по продвижению театральных проектов	Прокудина Е.К., доц.
28	Полянская Ольга Степановна	Специальные культурные мероприятия как инструмент поддержания имиджа бренда на примере "Управляющей Компании Боско"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
29	Потапчук Ирина Александровна	Коммуникационные стратегии продвижения ресторанов "Новиков Групп" в городе Москве	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
30	Русских Анастасия Олеговна	Технология продвижения бренда "Патриаршие пруды"	Сорина Г.В., проф.
31	Смирнов Антон Павлович	Специфика продвижения бренда Континентальной хоккейной лиги	Шаронов Д.И., доц.
32	Стрельцова Елизавета Викторовна	Социальная реклама как инструмент формирования социально-значимых ценностей	Сегал А.П., с.н.с.
33	Тактарова Дария Эльдаровна	Коммуникационная стратегия современной выставочной деятельности Третьяковской галереи	Сорина Г.В., проф.
34	Тарасов Антон Андреевич	Символическое пространство современных рекламных войн	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
35	Тер-Оганезова Диана Александровна	Цветовой маркетинг в продвижении продукта	Прокудина Е.К., доц.
36	Турковская Ольга Александровна	Позиционирование модельного агентства "Люмпен"	Шаронов Д.И., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
37	Хмельницкая Анна Александровна	Стратегии кризисных коммуникаций в парламентах 2000-2008 годов президента Российской Федерации В.В.Путина	Сегал А.П., с.н.с.
38	Храмцова Кристина Юрьевна	Конгрессно-выставочные мероприятия как площадка коммуникаций со средствами массовой информации в процессе формирования инвестиционной	Сегал А.П., с.н.с.
39	Черепнина Анастасия Олеговна	Коммуникационные стратегии компании "Луи Виттон Моет Хеннеси" по продвижению товаров класса люкс	Прокудина Е.К., доц.