

Год	Уровень	Направление подготовки	Образовательная программа	Кафедра / программа обучающегося	Тема ВКР на русском	Оценка ВКР	Курсовая 1 курс
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Специфика формирования и продвижения дизайнерской одежды на этапе стартапа	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Специальные мероприятия как инструмент формирования положительного имиджа продюсерской компании "Премьера"	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Особенности продвижения мобильных приложений в России	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Специфика коммуникативной стратегии фонда "Живи"	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Специфика продвижения бренда "Мерседес-Бенц" в России	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Особенности позиционирования и продвижения бренда "Роял Канин" на российском рынке	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Специфика коммуникативного продвижения государственной кадровой политики Российской Федерации: конкурс управленцев "Лидеры России"	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Интегрированные коммуникации как средство продвижения автомобильных брендов	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Специфика продвижения бренда "Старбак Россия"	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Социальная сеть "Инстаграм" как площадка для продвижения компаний	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Специальные мероприятия как инструмент продвижения ресторанный холдинга "Новиков групп"	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Специфика продвижения издательства литературы "нон-фишн" на примере издательства "Бомбора" и "Манн, Иванов и Фербер"	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Коммуникационные стратегии художественных музеев русского искусства "Третьяковская галерея" и "Русский музей": сравнительный анализ	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Разработка коммуникационной стратегии для бренда одежды "Джеоми"	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Эволюция основных трендов отечественной политической рекламы с 2000 годов	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Особенности проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью в эпоху цифровых коммуникаций	5	Не предусмотрена
2020	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Организация работы по связям с общественностью в компании "Мебиус Групп"	5	Не предусмотрена
2021	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Трансформация коммуникационных стратегий складского сектора России на примере компании "Рейвен Раша"	5	Не предусмотрена
2021	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	"Мягкая сила" во внешней политике Соединенных Штатов Америки в 2000-2014 годах	3	Не предусмотрена
2021	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Формирование политического бренда Барака Обамы в ходе президентской кампании в Соединенных Штатах Америки 2012 года	3	Не предусмотрена
2021	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Медиа как инструмент нейтрализации "замороженных" межэтнических конфликтов на примере осетинско-ингушского конфликта	5	Не предусмотрена
2021	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Трансформация форм и образов рекламы на российском телевидении	5	Не предусмотрена
2021	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Технологии создания негативного образа бренда на примере компании "Эппл"	5	Не предусмотрена
2021	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Рекламные войны в автомобильной индустрии	5	Не предусмотрена
2021	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Компьютерные и консольные видеоигры как объект рекламирования	5	Не предусмотрена
2021	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Анализ визуальных образов в рекламных материалах масс-маркет брендов	5	Не предусмотрена
2021	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Социальная сеть "Инстаграм" как инструмент стратегии продвижения компаний	5	Не предусмотрена
2021	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Специфика продвижения бренда компании-партнера в сфере спорта	5	Не предусмотрена

2021	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Коммуникативные стратегии международных аналитических центров: Римский и Будапештский клубы	3	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Особенности рекламной стратегии иностранного бренда в Китае на примере компании "Кока-Кола"	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Перспективы использования искусственного интеллекта для продвижения сервисов рекрутинговых онлайн - платформ	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Социальные сети как инструмент коммуникационных стратегий российской системы власти	4	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Интертекстуальность как инструмент создания креативной банковской рекламы в России	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Трансформация антикризисных коммуникаций в условиях цифровизации общества	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Продвижение инновационной книжной продукции на примере бренда "Инспирия"	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Продвижение алкогольных брендов на рынке крафтового пива	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Особенности продвижения магазина косметики и парфюмерии "Золотое яблоко": аналитика социальных медиа	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Фактор доверия как инструмент B2B-коммуникаций	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Специфика продвижения корпоративных образовательных проектов на примере "Банк ДОМ.РФ"	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Специфика коммуникационной стратегии диджитал-проекта на примере сетевого издания "Вуманс.Дей.ру"	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегия продвижения брендов класса люкс на примере "Шанель"	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Социальная сеть "Тик-Ток" как новый инструмент продвижения косметических брендов	4	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегия коммуникации с клиентами в социальных сетях в сфере жилищно-коммунального хозяйства на примере компании "ПИК-Комфорт"	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Инструменты продвижения паралимпийского движения в России	4	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Коммуникативные формы продвижения благотворительных фондов в современной России	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Информационная аналитика в рекламной кампании на примере "Яндекс.Практикум"	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Особенности продвижения люксовых брендов на примере "Луи Виттон"	4	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Особенности продвижения "Торгового Дома ЦУМ": аналитика социальных медиа	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Коммуникационные стратегии федеральных органов власти в цифровую эпоху	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Аудио и видеоподкасты как форматы коммуникации бизнеса с аудиторией	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Компьютерные игры как "медиум" коммуникации в игровом сообществе	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Год Германии 2020/2021 в России как инструмент культурного геобрендинга	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Видеореклама как инструмент эмоционального инжиниринга	4	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Рекламная функция интерпретационных текстов современного искусства	5	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Религиозная культура в современном межкультурном диалоге	4	Не предусмотрена
2022	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Особенности организации мероприятий в рамках продвижения профессионального велоспорта: российский и зарубежный опыт	4	Не предусмотрена
2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Интегрированные маркетинговые коммуникации в продвижении Бронницкого ювелирного завода	5	Не предусмотрена
2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Продвижение китайских автомобильных брендов на российский рынок инструментами событийного менеджмента	5	Не предусмотрена

2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Формирование поведенческих паттернов российской молодежи посредством массового кинематографа	4	Не предусмотрена
2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Гендерные стереотипы в современной отечественной и американской рекламе предметов быта и гигиены	4	Не предусмотрена
2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Формирование новых инструментов и технологий продвижения российского кинематографа в 2020-2022 годах	5	Не предусмотрена
2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Ключевые инструменты формирования и стратегия продвижения бренда "Тим Тутберидзе"	5	Не предусмотрена
2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Графический дизайн как инструмент продвижения социального проекта "Киноуроки в школах России"	4	Не предусмотрена
2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Правовое регулирование рекламы на площадках электронной коммерции	5	Не предусмотрена
2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегии развития Калининградской области как элемент геобрендинга территории	5	Не предусмотрена
2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Специфика использования шедевров живописи в российской рекламе	4	Не предусмотрена
2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Основные тенденции развития современной цифровой рекламы	5	Не предусмотрена
2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Определение сущности процессов геймификации образования через анализ соотношения её компонентов	5	Не предусмотрена
2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Цифровой инструментарий продвижения бренда на примере "Telegram" и "ВКонтакте"	4	Не предусмотрена
2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Особенности управления коммуникационными проектами в сегменте ритейла	5	Не предусмотрена
2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Особенности формирования имиджевых характеристик исполнителей жанра популярной музыки	5	Не предусмотрена
2023	Магистратура	Реклама и связи с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью	Фотография как визуальный пиар-текст бизнес-коммуникации	4	Не предусмотрена