

Список рецензентов выпускных квалификационных работ магистратуры, 2020 год

Номер ГЭК	Кафедра / Программа	ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Ву Юйхун	Специфика продвижения компании "Хайэр" в Китае	Сегал А.П., с.н.с.	Покровская Т.П., доц.
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Вэнь Яо	Особенности продвижения ресторанного бизнеса на китайском рынке	Шаронов Д.И., доц.	Спартак С.А., ст.преп.
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Го Жуюэ	Специфика продвижения компании "Хуавей" в Китае	Сегал А.П., с.н.с.	Покровская Т.П., доц.
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Гу Юй	Специфика продвижения компании "Адидас"	Прокудина Е.К., доц.	Кузнецова Т.В., проф.
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Лан Юе	Специфика продвижения компании "Кока-кола"	Прокудина Е.К., доц.	Клюева Н.Ю., доц.
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Ли Найцзин	Специфика продвижения компании "Сяо Ми"	Шаронов Д.И., доц.	Покровская Т.П., доц.
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Лу Цзялинь	Специфика продвижения компании "Юникло"	Сегал А.П., с.н.с.	Кузнецова Т.В., проф.
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Ню Сыци	Специфика продвижения компании "Тинсент"	Сорина Г.В., проф.	Денильханов А.Х., к.полит.н.
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Сунь Юйсюань	Специфика продвижения люксового бренда в Китае на примере бренда "Шанель"	Прокудина Е.К., доц.	Кузнецова Т.В., проф.

Список рецензентов выпускных квалификационных работ магистратуры, 2020 год

Номер ГЭК	Кафедра / Программа	ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Тэн Хаожань	Специфика продвижения компании "Ли Нин" в Китае	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Муравьев Д.А.,
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Цзяо Чэнь	Специфика продвижения компании "Пепси"	Шаронов Д.И., доц.	Клюева Н.Ю., доц.
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Чжан Бо	Социальная реклама в Китае	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Муравьев Д.А.,
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Чжан Линюнь	Специфика продвижения компании "Алибаба"	Сегал А.П., с.н.с.	Покровская Т.П., доц.
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Чжан Мэйцзяо	Специфика кризисных коммуникаций в Китае	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Муравьев Д.А.,
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Чжоу Лулу	Специфика продвижения компании "Байтданс"	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Муравьев Д.А.,
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Чэн Гуйгуй	Специфика продвижения компании "Фейсбук"	Сорина Г.В., проф.	Покровская Т.П., доц.
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Чэнь Цунхуэй	Специфика продвижения компании "Эри" в Китае	Сорина Г.В., проф.	Денильханов А.Х., к.полит.н.
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Ши Шаокунь	Специфика продвижения компании "Конверс"	Сорина Г.В., проф.	Шлейтере С.В., доц.

Список рецензентов выпускных квалификационных работ магистратуры, 2020 год

Номер ГЭК	Кафедра / Программа	ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Юй Си	Специфика продвижения люксового бренда "Гуччи"	Прокудина Е.К., доц.	Кузнецова Т.В., проф.
21	Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации	Ян Янь	Специфика продвижения проекта "умный дом" компании "Сяоми"	Шаронов Д.И., доц.	Спартак С.А., ст.преп.