| Год | Уровень | Направление подготовки | Образовательная программа | Кафедра / программа обучающегося | Тема ВКР на русском | Оценка ВКР | Курсовая 1 курс |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения компании "Хайэр" в Китае | 4 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Особенности продвижения ресторанного бизнеса на китайском рынке | 5 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения компании "Хуавей" в Китае | 5 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения компании "Адидас" | 5 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения компании "Кока-кола" | 5 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения компании "Сяо Ми" | 5 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения компании "Юникло" | 4 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения компании "Тинсент" | 5 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения люксового бренда в Китае на примере бренда "Шанель" | 5 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения компании "Ли Нин" в Китае | 5 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения компании "Пепси" | 4 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Социальная реклама в Китае | 5 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения компании "Алибаба" | 5 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика кризисных коммуникаций в Китае | 4 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения компании "Байтданс" | 5 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения компании "Фейсбук" | 4 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения компании "Эри" в Китае | 5 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения компании "Конверс" | 4 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения люксового бренда "Гуччи" | 5 | Не предусмотрена |
| 2020 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика продвижения проекта "умный дом" компании "Сяоми" | 5 | Не предусмотрена |
| 2021 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Рекламное продвижение косметического бренда на китайском рынке на примере "Эсте Лаудер" | 4 | Не предусмотрена |
| 2021 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Влияние корпоративной культуры на развитие бренда "Цань Чжи Сун Шу" | 4 | Не предусмотрена |
| 2021 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Анализ продвижения Ютуб-канала традиционной китайской культуры Ли Цзыци | 5 | Не предусмотрена |
| 2021 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Коммуникативные процессы в глобализме и антиглобализме: международный опыт Китая | 5 | Не предусмотрена |
| 2021 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Коммуникационная стратегия построения имиджа города в новых медиа на примере города Сиань | 5 | Не предусмотрена |
| 2021 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Кобрендовая реклама на китайском рынке на примере бренда "Орео" | 5 | Не предусмотрена |
| 2021 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Влияние традиционной китайской культуры на современную телевизионную рекламу | 5 | Не предусмотрена |
| 2021 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Коммуникативные стратегии китайских косметических брендов на примере "Перфект Дайяри" | 4 | Не предусмотрена |
| 2021 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Анализ молодежных социальных сетей в Китае на примере "Билибили" | 5 | Не предусмотрена |
| 2021 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Коммуникационная стратегия компании "Алибаба" | 5 | Не предусмотрена |
| 2021 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Особенности продвижения китайских спортивных брендов на примере бренда "Ли Нин" | 5 | Не предусмотрена |
| 2021 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Коммуникационная стратегия компании "Хэй Ли" | 5 | Не предусмотрена |
| 2021 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Коммуникационный кризис в шоу-бизнесе на примере Сяо Чжан | 5 | Не предусмотрена |
| 2021 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Формирование корпоративного имиджа на китайском рынке на примере компании "Макдональдс" | 4 | Не предусмотрена |
| 2021 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Коммуникационная стратегия музея в эпоху новых медиа на примере "Запретного Города" | 5 | Не предусмотрена |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2022 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Коммуникационные стратегии китайских спортивных брендов на примере компании "Линнинг" | 5 | Не предусмотрена |
| 2022 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Креативные решения для продвижения исторического наследия Китая на примере Провинциального Музея Ганьсу | 5 | Не предусмотрена |
| 2022 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Сравнительный анализ онлайн-рекламы на каналах "Доуинь" ("ТикТок") и "БилиБили" | 5 | Не предусмотрена |
| 2022 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика коммуникационной стратегии бренда "ПопМарт" | 5 | Не предусмотрена |
| 2022 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Основные факторы национальных стратегических коммуникаций на примере Китайской Народной Республики | 5 | Не предусмотрена |
| 2022 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика коммуникационной стратегии продвижения "мы-медиа" на примере видеоблога Ли Цзыци | 5 | Не предусмотрена |
| 2022 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Стратегии продвижения люксовых брендов на китайском рынке | 5 | Не предусмотрена |
| 2022 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Формирование имиджа бренда в автомобильной отрасли | 5 | Не предусмотрена |
| 2022 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Коммуникационные стратегии китайских молочных компаний на примере компании "И Ли" | 5 | Не предусмотрена |
| 2022 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Короткометражное видео на канале "Ютуб" как инструмент продвижения бренда "Озон" | 4 | Не предусмотрена |
| 2022 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Стратегии продвижения бренда винодельческого региона восточных предгорий Хелан в провинции Нинся | 5 | Не предусмотрена |
| 2022 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Формирование бренда современного китайского города на примере города Сиань | 3 | Не предусмотрена |
| 2022 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Коммуникационная стратегия продвижения бренда мобильных телефонов на примере бренда "Сяоми" | 5 | Не предусмотрена |
| 2022 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Стратегии продвижения реабилитационных центров на примере "Центра послеродового восстановления Сисимуин" | 5 | Не предусмотрена |
| 2022 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Амбассадоры китайских брендов в контексте новых медиа | 5 | Не предусмотрена |
| 2023 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Цифровая трансформация маркетинга в метавселенных | 5 | Не предусмотрена |
| 2023 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Популярность элементов китайской культуры в рекламе и маркетинге на китайском рынке | 4 | Не предусмотрена |
| 2023 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Анализ локализованной коммуникации транснациональных брендов | 3 | Не предусмотрена |
| 2023 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Анализ образа женщины в китайской рекламе | 5 | Не предусмотрена |
| 2023 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Маркетинговая стратегия спортивных компаний на китайском рынке на примере бренда "Линнинг" | 5 | Не предусмотрена |
| 2023 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика гендерных коммуникативных стереотипов в китайской культуре | 5 | Не предусмотрена |
| 2023 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Короткая видеореклама с точки зрения маркетинговых коммуникаций на примере китайского рынка | 5 | Не предусмотрена |
| 2023 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Маркетинговые стратегии продвижения брендов через видеоигры | 4 | Не предусмотрена |
| 2023 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Тема китайского Нового года в видеорекламе как способ продвижения бренда в Китае | 5 | Не предусмотрена |
| 2023 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Специфика аудитории игровой вселенной "Секонд Лайф" | 5 | Не предусмотрена |
| 2023 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Особенности онлайн-рекламы в современном Китае | 4 | Не предусмотрена |
| 2023 | Магистратура | Реклама и связи с общественностью | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации | Коммуникативные стратегии "Сяоми" на российском рынке | 4 | Не предусмотрена |