

Год	Уровень	Направление подготовки	Образовательная программа	Кафедра / программа обучающегося	Тема ВКР на русском	Оценка ВКР	Курсовая 1 курс	Курсовая 2 курс	Курсовая 3 курс
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Коммуникационные стратегии бренда одежды на примере "Зара"	5	Не предусмотрена	Ш.Монтеске "О духе законов"	"Мягкая сила" как инструмент формирования позитивного образа страны
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Технологии продвижения брендов в социальных сетях	5	Не предусмотрена	Проблема использования "продукт-плейсмент" как способа продвижения товаров и услуг	Использование инфографики как способа продвижения товаров и услуг
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Основные инструменты формирования имиджа Франции в современном мире	5	Не предусмотрена	Соотношение эффективности и справедливости в государственном управлении: обзор современных концепций	"Мягкая сила" как инструмент формирования позитивного образа Франции
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Коммуникативные стратегии продвижения декоративной косметики	5	Не предусмотрена	Имиджмейкинг в публич релийшз	Влияние рекламы на потребительское поведение
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Контент-маркетинг как инструмент продвижения "Тинькофф-Банк"	5	Не предусмотрена	Специфика "Интернета" как канала коммуникации	Основные платформы контент-маркетинга
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Распространение недостоверной новостной информации как проблема цифровой коммуникации	5	Не предусмотрена	Биг дата и маркетинговые коммуникации в сети "Интернет"	Выявление недостоверных новостных сообщений в цифровой среде: основные подходы
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Роль невербальных коммуникаций в рекламе	4	Не предусмотрена	Психология телерекламы как средство воздействия на потребителя	Отражение современных гендерных стереотипов в телевизионной, журнальной и щитовой рекламе
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Смысловой контекст цветовой палитры сериала "Игра престолов"	5	Не предусмотрена	Специфика цвета в невербальной коммуникации	Процесс формирования визуальных образов в рекламе
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Тренды телевизионной рекламы: анализ итогов фестиваля рекламы "Трад Эпил" 2016-2018 годов	5	Не предусмотрена	Специфика телевидения как канала современной массовой коммуникации	Особенности и характеристики телевизионной рекламы
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Стратегия формирования лояльности к бренду "Вольво"	5	Не предусмотрена	Молодежь как особая целевая аудитория	Влияние рекламы на формирование эмоционального образа восприятия
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Технология связей с общественностью в продвижении бренда "Блэк Стар"	4	Не предусмотрена	Историческое развитие публич релийшз	Роль пиар в формировании имиджа политического лидера
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Рекламная кампания закрытого акционерного общества "Альфа-Банк" как спонсора "Чемпионата мира по футболу Фифа-2018" в России	5	Не предусмотрена	Эффективный имидж: собственника футбольного клуба на примере покупки Романою Абрамовичем английского клуба "Челси"	Расизм в американской рекламе XX века
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Анализ японской телевизионной рекламы национальных продуктов питания	5	Не предусмотрена	Современные проблемы определения бренда	Национальные особенности телевизионной рекламы в Японии
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Брендинг товаров повседневного спроса	5	Не предусмотрена	Понятие и производство персонального имиджа	Реклама как составляющая часть общества потребления
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Юмор в рекламе: текст и визуальная составляющая	5	Не предусмотрена	"Звент менеджмент" как технологии продвижения компаний	Специфика роли юмора в рекламе
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Продвижение национальных проектов по поддержке талантливой молодежи на примере образовательного центра "Сириус" в городе Сочи	5	Не предусмотрена	Рекламный слоган как необходимый элемент рекламной кампании	"Продукт-плейсмент": истоки и специфика использования в художественной литературе
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Инструментарий служб по связям с общественностью в органах государственной власти и правила конфиденциальности	5	Не предусмотрена	Теоретические аспекты репутации организации	Роль связей с общественностью в освещении деятельности законодательного органа: парламент Российской Федерации
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Использование мифологических образов в рекламе	5	Не предусмотрена	Понятие социальной рекламы	Антирелигиозные коммуникации
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Анализ опыта ребрендинга Третьяковской галереи	5	Не предусмотрена	Преодоление гендерных стереотипов в рекламе	Художественная галерея как бренд
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Корпоративная социальная ответственность предприятий индустрии моды	5	Не предусмотрена	Пиар-технологии формирования бренда в индустрии моды на примере дома моды "Шанель"	Особенности рекламного продвижения брендов высокой моды
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Сенситивный маркетинг: продвижение парфюмерно-косметической продукции класса люкс	5	Не предусмотрена	Специфика использования цвета в современной рекламе	Влияние рекламы на спонтанность покупки
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Медиа-портрет России и Европейского союза на примере Франции	4	Не предусмотрена	История театральная рекламы	Медиа-портрет русско-французских отношений
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Кобрендинг как инструмент продвижения диджера	5	Не предусмотрена	Гендерный аспект в рекламе XX века	Роль саундтрека в рекламном ролике
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Особенности продвижения сопутствующих товаров кассовых фильмов	3	Не предусмотрена	Продвижение науки об искусственном интеллекте средствами современного кинематографа	Анализ инсайта с помощью социальных сетей
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	"Мерседес Бенц Фэшн Вик Раша" как один из инструментов продвижения бренда	4	Не предусмотрена	Понятие коммуникационного проекта	Разработка рекламного видеоролика: особенности и этапы создания
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Специфика использования юмора в современной телевизионной рекламе	5	Не предусмотрена	Понятие юмора и его роль в коммуникации	Практический анализ применения юмора в рекламе
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Современные коммуникационные стратегии по продвижению театральных проектов	5	Не предусмотрена	Специфика выделения целевой аудитории пропаганды соблюдения правил дорожного движения	Пиар-процессы в современном театральном проекте
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Специальные культурные мероприятия как инструмент поддержания имиджа бренда на примере "Управляющей Компании Боско"	5	Не предусмотрена	Влияние личного имиджа на профессиональную деятельность	Особенности рекламы разных стран мира
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Коммуникационные стратегии продвижения ресторанов "Новиков Групп" в городе Москве	5	Не предусмотрена	Имидж коммерческой организации	Формирование имиджа в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Технология продвижения бренда "Патриаршие пруды"	5	Не предусмотрена	Маркетинг как технология управления	Брендинг территории в большом городе на примере Патриарших прудов в Москве и квартала "Монмартр" в Париже
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Специфика продвижения бренда континентальной хоккейной лиги	5	Не предусмотрена	Формирование имиджа спортивной организации на примере "Континентальной хоккейной лиги"	Специфика позиционирования спортивных брендов на примере Чемпионата мира по футболу 2018 года

2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Социальная реклама как инструмент формирования социально значимых ценностей	4	Не предусмотрена	Качественный контент в сети "Инстаграм"	Копирайтинг как вид рекламной деятельности
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Коммуникационная стратегия современной выставочной деятельности Третьяковской галереи	5	Не предусмотрена	Понятие вирусной рекламы	Упаковка как инструмент маркетинга
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Символическое пространство современных рекламных войн	5	Не предусмотрена	Рекламные войны	Психологические методы влияния в рекламных войнах
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Цветовой маркетинг в продвижении продукта	5	Не предусмотрена	Виды психологического воздействия в рекламе	Значение цвета в ребрендинге
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Позиционирование модельного агентства "Люмелл"	5	Не предусмотрена	Роль стереотипного мышления в процессе массовой коммуникации	Современные пресс-службы на примере компании "Миржас Групп"
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Стратегия кризисных коммуникаций в законодательстве 2009-2008 года президента Российской Федерации В.В. Путина	5	Не предусмотрена	Основные принципы формирования имиджа политического деятеля	Основные составляющие имиджа В.В. Путина
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Конгрессно-выставочные мероприятия как площадка коммуникаций со средствами массовой информации в процессе формирования инвестиционной привлекательности	5	Не предусмотрена	Особенности позиционирования и продвижения телеканала "Пятница!" как медиабренда	Формирование образа врага в средствах массовой информации
2019	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью		Реклама и связи с общественностью	Коммуникационные стратегии компании "Луи Виттон Мует Хенниси" по продвижению товаров класса люкс	5	Не предусмотрена	Приемы воздействия рекламы и пиар на разные аудитории потребителей рынка модной одежды	Коммуникационные каналы влияния на потребителей дизайнерской одежды
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Эффективность визуальных элементов в социальной рекламе	5	Не предусмотрена	Социальная реклама: эффективность и искусство воздействия	Цвет в социальной рекламе
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Бренд как объект социально-экономического развития	4	Не предусмотрена	"Рекламная спираль" и продвижение бренда	Брендинг как канал коммуникации
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Популярные аккаунты в социальной сети "Инстаграм": некие образы эффективного коммуникатора в России	5	Не предусмотрена	Образ женщины в средствах массовой коммуникации	Эволюция женского образа в средствах массовой коммуникации
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Продвижение криптовалют: особенности маркетинга	4	Не предусмотрена	Продвижение рынка криптовалют в современных интернет-коммуникациях	Продвижение рынка криптовалют в современных интернет-коммуникациях
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Коммуникационное сопровождение профессионального футбольного клуба "ЦСКА" в социальных сетях	5	Не предусмотрена	Использование музыки в рекламе	Ютуб канал профессионального футбольного клуба "ЦСКА" как инструмент продвижения футбольного бренда
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Коммуникационное сопровождение общероссийских молодежных мероприятий в условиях современности	5	Не предусмотрена	Взаимоотношение государства и общества в современной системе координат молодежной политики России на примере молодежной общероссийской общественной организации "Российские Студенческие Отряды"	Использование различных коммуникативных инструментов в деятельности вожатого в детском оздоровительном лагере
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Процесс формирования медийной личности и факторы её влияния на массовое сознание	5	Не предусмотрена	Особенности формирования персонального бренда медийных личностей	Различие понятий "имидж", "бренд" и "репутация"
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Специфика "грамматических переменных" фотографии	5	Не предусмотрена	Фотография в рекламе	Фотография как способ визуализации в печатных и интернет-средствах массовой информации
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Специфика продвижения магазинной алкогольной продукции	5	Не предусмотрена	Принятие решений на выборах 1996 года	Роль политического лидера в организации предвыборной кампании
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Стратегии, применяемые в банковской сфере для продвижения их услуг на примере "ВТБ"	5	Не предусмотрена	Автомобильный маркетинг: ключевые особенности продвижения автомобильного рынка в России	Технологии рекламы и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	"Франкофония" как проект продвижения французского языка и культуры	5	Не предусмотрена	Публичная дипломатия как инструмент формирования позитивного образа страны	Анализ основных инструментов реализации Францией публичной дипломатии
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Продвижение авторского кино в России	5	Не предусмотрена	Особенности продвижения шоу-рума женской одежды	Влияние моды и рекламы на продвижение образов ланка
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Интернет как технология политической рекламы: аналитическое исследование на примере предвыборных кампаний	5	Не предусмотрена	Реклама и связи с общественностью как политическая технология	Внутрикорпоративный пиар на примере успешных компаний
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Специальные мероприятия как способ продвижения молодежной общероссийской общественной организации "Российские Студенческие Отряды"	5	Не предусмотрена	Спортивный маркетинг или маркетинг в спорте: проблемы теории и практики	Особенности эвент-менеджмента в сфере некоммерческих организаций
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Особенности продвижения компании "Росгослес" средствами рекламы и связей с общественностью	5	Не предусмотрена	Спортивная реклама как разновидность социальной рекламы и популяризатор здорового образа жизни	Механизмы правового регулирования социальной рекламы здорового образа жизни
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Стратегии вывода туристических фирм на рынок услуг на примере современного российского туристического бизнеса	4	Не предусмотрена	Реклама в кинематографе	Исследование прокат плеейсмак как инструмента продвижения в киноиндустрии
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Влияние коммуникационных проектов Госкорпорации "Росатом" на формирование благоприятной среды для развития городов атомной промышленности	5	Не предусмотрена	Продвижение танцевальной студии в Москве	Продвижение танцевальной культуры
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Продвижение в социальных медиа услуг дистанционного образования	5	Не предусмотрена	Особенности антикризисной коммуникации в социальных медиа	Социальные сети как инструмент продвижения в сфере моды
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Формирование продающего контента в социальных сетях на платформах "Инстаграм" и "ВКонтакте"	5	Не предусмотрена	Женские образы: особенности восприятия	Эффективность продвижения молодого бренда через социальные сети
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Мобильные приложения как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций на современном российском рынке банковских услуг	5	Не предусмотрена	Корпоративная социальная ответственность компании "Нестле Россия"	"Убеждающий дизайн" социальных сетей как инструмент взаимодействия с пользователем
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Роль социальной рекламы в современном обществе	5	Не предусмотрена	История развития рекламы в России в XX веке	Социальная реклама в России

2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Влияние рекламы на потребительское поведение	4	Не предусмотрена	Влияние рекламы на потребительское поведение	Методы воздействия рекламы на покупателя
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Особенности антикризисных коммуникаций в сфере travel-услуг	5	Не предусмотрена	Презентация: выход компании в свет	Брендинг как рекламная технология
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Методология продвижения в социальной сети "Фэйсбук" на примере компании "Сиа Инсайд"	5	Не предусмотрена	Продвижение бренда в сети "Интернет" на примере площадки "Инстаграм"	Продвижение компании на площадке "Инстаграм" на примере компании по продаже заграничной недвижимости
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Сравнительный анализ российской и американской рекламы товаров повседневного спроса с 1990-2010 годы	5	Не предусмотрена	Эволюция американской рекламы в XIX-XX веках	Эволюция британско-американской рекламы и пиар в XVIII веке
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Социальные сети как инструмент манипулирования общественным сознанием	5	Не предусмотрена	Особенности рекламы на рынке элитной недвижимости	Теоретические основы и инструменты продвижения HR-бренда
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Стратегии продвижения банковских продуктов среди физических лиц на примере "Альфа-Банк" и "Тайффайнбанк"	4	Не предусмотрена	Продвижение коммерческих творческих студий в социальных сетях "Вконтакте" и "Инстаграм"	Связи с общественностью в коммерческих творческих студиях
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Анализ подкастов как канала коммуникации	5	Не предусмотрена	Технология "привлечения селебрити"	Технология сторителлинга как эффективный рекламный инструмент
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Механизмы формирования представлений о правильном питании в социальных сетях на примере платформы "Инстаграм"	5	Не предусмотрена	Специфика продвижения документального фильма	Влияние средств массовой информации на формирование и закрепление гендерных ролей в условиях развития информационного общества
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Архетип в символике мировых классических университетов	5	Не предусмотрена	Продвижение нового продукта в сети "Интернет" на примере "ЯХИ"	Основные психологические методы в рекламе
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Маркетинговые стратегии международных компаний в сфере электронной коммерции: потребитель нового поколения	5	Не предусмотрена	Интернет-маркетинг: продвижение зарубежных торговых площадок на российском рынке	Маркетинг: анализ деятельности компаний через концепцию маркетинг-микс
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Пиар-стратегии в продвижении недвижимости: преимущества и проблемы	5	Не предусмотрена	Понятие "связи с инвесторами"	Травел тематика в средствах массовой информации о путешественниках и средства массовой информации общего формата на примере "Конде Наст Тревеллер" Россия и "Виллады"
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Эмоциональный инжиниринг: специфика использования в рекламе	5	Не предусмотрена	Продвижение иностранных брендов на российском рынке	Эмоциональный инжиниринг в кейсах российских рекламных кампаний и рекламных кейсах российских представителей иностранного бизнеса
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Анализ субъектов коммуникации современного российского арт-рынка	5	Не предусмотрена	Коммуникационная стратегия продвижения современного музея	Коммуникация на арт-рынке
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	"Цифровая" трансформация коммуникационных стратегий на примере "Российской венчурной компании"	5	Не предусмотрена	Особенности влияния скрытой рекламы на российское массовое сознание	Цифровизация и диджитал-продвижение: современные тренды пиар
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Ребрендинг торговой марки в сфере товаров повседневного спроса на примере бренда "Овощная сказка"	5	Не предусмотрена	Интерпретация международной рекламы для разных стран с учетом особенностей менталитета их народов	Особенности продвижения в "Инстаграм" брендов женской одежды
2020	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Интерактивная составляющая рекламной кампании в Интернет-сегменте как инструмент повышения ее эффективности	5	Не предусмотрена	Проблемы брендинга: маркетинговые и стратегические ошибки	Стратегии продвижения бренда
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Событийный менеджмент чемпионата России по балетным танцам	5	Не предусмотрена	Влияние массовой культуры на формирование представления о современных танцах на примере "Танцев на ТНТ"	Классические концепции инвент-индустрии
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Семиотический аспект товарного знака	5	Не предусмотрена	Правовой аспект товарного знака в фирменном стиле компании	Правовое регулирование и защита исключительных прав на средства индивидуализации
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Коммуникационное сопровождение основных стадий кинопроизводства	5	Не предусмотрена	Продвижение кинокартин инструментами пиар и рекламы на примере сериала "Игра престолов" на стадиях предпроизводства и производства	Влияние маркетинга на постпроизводство в кинематографе
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Особенности продвижения брендов класса люкс в индустрии моды	5	Не предусмотрена	Особенности продвижения бренда в индустрии моды на примере "Версаче"	Специфика продвижения бренда в сфере моды на примере "Армани"
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Коммуникационное сопровождение деятельности Международной Федерации конного спорта	5	Не предусмотрена	Основные элементы государственного пиара и их использование на примере Олимпиады 2014 в Сочи	Технологии продвижения пиар-объекта на примере конно-спортивного клуба "Максима Стеблиц"
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Продвижение новой линейки косметического бренда "Аура" компании "Юттон Клуб"	4	Не предусмотрена	Влияние коммерческой рекламы на ценностные ориентации молодежи	Роль эмоций в процессе рекламного воздействия на потребителей
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Сравнительный анализ продвижения кино и видеоконтента в России на примере игры "Дэд Стрелдинг" и фильма "Интерстеллар"	4	Не предусмотрена	Продвижение компьютерных игр	Продвижение кинофильмов и видеоконтента: сравнительный анализ
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Фирменный стиль и его использование в коммуникационной деятельности	5	Не предусмотрена	Роль упаковки товара в формировании имиджа и продвижении продукта	Дизайн логотипа как основа фирменного стиля
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Специфика организации профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	5	Не предусмотрена	Профессионалы рекламы как они есть	Профессионалы пиар как они есть
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Культурное событие как ресурс формирования позитивного образа России	5	Не предусмотрена	Русский авангард двадцатых годов XX века как инструмент государственного пиара Советских Социалистических Республик	"Тод Культуры" как инструмент продвижения русского изобразительного искусства
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Особенности использования цвета в рекламе	5	Не предусмотрена	Влияние "Инстаграм" на продвижение брендов в индустрии моды	Визуально-графическая социальная реклама в России

2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Ярмарочно-выставочная деятельность до и в период пандемии	5	Не предусмотрена	Выставочно-ярмарочная деятельность на примере акционерного общества "ВДНХ"	Ярмарочно-выставочная деятельность: сравнительный анализ российского, европейского и азиатского опыта
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Особенности современных технологий мерчендайзинга	5	Не предусмотрена	Особенности визуального мерчендайзинга на примере сети магазинов "ИМЕА"	Особенности визуального мерчендайзинга интернет-магазинов
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Маркетинг в социальных сетях как инструмент продвижения бренда интернет-магазина	5	Не предусмотрена	Манипулятивные особенности рекламы	Маркетинг в социальных сетях как инструмент продвижения интернет-магазина
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Внутренние коммуникации в организации	5	Не предусмотрена	Продвижение продукта через блогосферу	Таргетированная реклама в социальных сетях
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Анализ инструментов формирования территориального бренда на примере города Тулы	5	Не предусмотрена	Социальная реклама: правовые аспекты	Романтизация психических расстройств человека в социальных медиа
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Российский и зарубежный опыт продвижения фильмов и сериалов на стриминговых сервисах	5	Не предусмотрена	Проблемы пиар в киноиндустрии и креативные способы продвижения кинофильмов	Продукт плейсмент в кинематографе как инструмент маркетинговых коммуникаций
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Использование инфлюенсеров в цифровых рекламных кампаниях в "Инстаграм" и "ТикТок"	5	Не предусмотрена		
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Использование блогосферы в рекламной деятельности компании	5	Не предусмотрена	Сторителлинг в рекламе	Применение гештальт-законов в рекламе
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Политический имидж Общественной Палаты Российской Федерации в современных условиях	5	Не предусмотрена	Роль пиар-инструментов при принятии нормативно-правовых актов федерального уровня	Формирование имиджа коммерческой организации в сфере спорта на примере профессионального футбольного клуба "ЦСКА"
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Корпоративная культура как конкурентное преимущество компании на примере "Тойота"	5	Не предусмотрена	Стратегии сохранения коммерческой тайны при реализации пиар-проекта	Антикризисный пиар как средство борьбы с последствиями недобросовестной конкуренции
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Механизмы коммуникативного взаимодействия в видеороликах на примере "Дез Стрэндинг"	5	Не предусмотрена	Коммуникация в онлайн видеороликах: элементы фольклорности	Особенности коммуникации в сюжетных видеороликах: нарративный подход
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Особенности стратегии продвижения Московской области как объекта внутреннего туризма	5	Не предусмотрена	Понятие лидерства	Брендинг территории как повышение привлекательности территории на примере Московской области
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Новые возможности развития коллаборации брендов	5	Не предусмотрена	Коллаборация и кобрендинг как метод продвижения	Коллаборация как метод продвижения на примере крупных брендов современной моды
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	"Модная иллюстрация" как элемент коммуникации в сфере моды	5	Не предусмотрена	Специфика формирования имиджа ресторанов Москвы	Продвижение креативных кластеров Москвы: "Флакон", "Визавод", "АртЛэйз"
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Специфика деятельности пресс-службы силовых структур Кыргызской Республики	5	Не предусмотрена	Взаимодействие органов государственной власти Российской Федерации со средствами массовой информации	Взаимодействие органов государственной власти Кыргызской Республики со средствами массовой информации
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Использование лидеров мнений социальной сети "ТикТок"	5	Не предусмотрена	Использование лидеров мнения в маркетинговых коммуникациях	Событийный маркетинг как инструмент продвижения товара и услуги и создания имиджа
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Принципы использования шедевров живописи в рекламе	4	Не предусмотрена	Восприятие пространства в современной архитектуре	Значимость фотографии в современном мире: коммуникационный аспект
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Особенности рекламы в сфере косметических услуг	5	Не предусмотрена	Связи с общественностью в туристическом бизнесе	Маркетинг в туризме
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Стриминговые сервисы как современный тренд коммуникации на примере "Нетфликс"	5	Не предусмотрена	Цена и ценность произведения искусства через призму институциональной теории	Влияние стриминговых сервисов на восприятие современного кинематографа
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Формирование новых коммуникативных инструментов популяризации научного знания	5	Не предусмотрена	Ивент менеджмент как способ продвижения в автомобильной сфере	Событийный менеджмент в сфере инфотеймента на примере открытого микрофона "Наука и Юмор"
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Особенности продвижения бренда на российском модном рынке на примере бренда "12 stories"	5	Не предусмотрена	Ивент-мероприятия как инструмент пиар-деятельности	Гендерные особенности восприятия рекламы
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Специфика продвижения личного аккаунта в "Инстаграм"	5	Не предусмотрена	Креатив как составляющая эффективной рекламы	"Инстаграм" как способ продвижения бренда
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Роль технологий искусственного интеллекта в профессиональной коммуникации	4	Не предусмотрена	Коммуникационный дизайн: определение термина	Искусственный интеллект как пиар-инструмент
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Социальная реклама на Канских львах в XXI веке: тренды и тенденции	4	Не предусмотрена	Зависимость восприятия рекламы от психологии человека	Понятие социальной рекламы
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Мессенджер "Telegram" как площадка продвижения образовательных продуктов и услуг	5	Не предусмотрена	Потенциал мессенджера "Telegram" в рекламно-информационной деятельности	Нативная реклама: особенности применения в медиасреде и исследование эффективности в мессенджере "Telegram"
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Современные тренды в продвижении анимационных фильмов на примере киностудии "Союзмультфильм"	5	Не предусмотрена	Графика модерна как инструмент рекламы	Продвижение кукольного мастера в социальной сети "Инстаграм"
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Креативная составляющая событийного маркетинга	5	Не предусмотрена	Креатив как составляющая эффективной рекламы	Ивент маркетинг
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Современные каналы продвижения музыкального исполнителя	5	Не предусмотрена	Продвижение музыкального исполнителя в Интернете	Роль имиджа и репутации в музыкальной сфере
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Образы героя и злодея в американском кинематографе: от "Темного рыцаря" до "Джокера"	5	Не предусмотрена	Мем как элемент современной коммуникации	Кинематограф как канал трансляции идей общественного устройства
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Политическая реклама в России на примере предвыборной кампании Б.Н. Ельцина 1996 года	5	Не предусмотрена	Создание имиджа политика в социальной сети "Инстаграм"	Формирование имиджа политического деятеля

2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Коммуникационное сопровождение театральных фестивалей в России и Германии: сравнительный анализ	5	Не предусмотрена	Эксперимент в древнереческом театре как способ коммуникации между зрителем и актером	Эксперимент в современном российском театре как способ коммуникации между режиссером и зрителем
2021	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Стратегия продвижения компании в социальных сетях на примере компании "Пикс & Джой"	5	Не предусмотрена	Особенности использования цвета в рекламе и маркетинге	Особенности рекламной деятельности в социальных сетях
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Особенности продвижения бизнес-экосистем	5	Не предусмотрена	Сравнение позиционирования диджитал-агрегаторов-конкурентов в разных сегментах рынка	Переход от сегментированного рынка агрегаторов к экосистемам
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Становление рекламно-пропагандистского стиля в В.В.Маяковского	5	Не предусмотрена	Содружество "реклам-конструкторов" А.Родченко и В.Маяковского как зарождение традиции плакатной коммуникации	Визуальный контекст плакатной коммуникации содружества "реклам-конструкторов" В.Маяковского и А.Родченко
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Архетипы и символизм в рекламных кампаниях бренда "Джиплет"	3	Не предусмотрена	Архетипы и символизм в рекламной кампании фильма "Джокер"	Символизм и архетипы в связях с общественностью
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Фильтры и маски в "Инстаграм" как элемент продвижения личного бренда	4	Не предусмотрена	"Мазерати": история и продвижение бренда	Особенности вирусной рекламы в Интернете
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Особенности коммуникативных мероприятий благотворительного фонда "Вера"	5	Не предусмотрена	Стратегии привлечения средств и продвижения благотворительных организаций на примере фонда "Дом с мажком"	Сравнительный анализ эффективности пиар-мероприятий, рекламных объявлений в прессе благотворительного фонда "Дом с мажком"
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Специфика стратегий продвижения театра на российском рынке на примере театра "Современник"	5	Не предусмотрена	Коммуникация и язык в театральных концепциях XX века: Мейерхольд, Арто, Гротовский	Особенности продвижения театрального продукта на примере театров "Мастерская Петра Фоменко" и "Тоталь-Центр"
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Система визуальной идентификации бренда как инструмент позиционирования на примере "Фольксваген"	5	Не предусмотрена	Способы формирования лояльности к компании на примере авиакомпании "Аэрофлот"	Функции логотипа как элемента визуальной коммуникации бренда
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Диджитал продвижение бренда как метод повышения эффективности пиар-кампаний на примере российского бренда женской одежды "Неймлес"	4	Не предусмотрена	Продвижение сольных артистов музыкального бизнеса в социальных сетях в условиях современной России	Разработка креативной концепции сувенирной продукции для бренда "Мартиши"
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Особенности построения личного бренда блогера в "Инстаграм"	4	Не предусмотрена	Оценка эффективности продвижения личного бренда в социальных сетях на примере "Инстаграм"	Оценка эффективности продвижения личного бренда в социальных сетях на примере "Яндекс.Дзен"
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	ТикТок-аккаунт животного как инструмент продвижения личного бренда автора	4	Не предусмотрена	Ивент-мероприятия как инструмент продвижения товарных брендов и услуг	Маркетинг в социальных сетях как метод продвижения индустрии моды
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Анимация как инструмент популяризации японской культуры	5	Не предусмотрена	Информационная война: проблема определения понятия	Стратегии продвижения начинающих российских музыкальных исполнителей в социальных сетях
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Использование "Инстаграм" в продвижении личного бренда фотоиндустрии "Хассельблад"	5	Не предусмотрена	История формирования и пиар-инструменты продвижения компании "Хассельблад"	Стратегии продвижения крупных брендов фотоиндустрии
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Образ женщины в концепциях продвижения бренда "Виктория Сикрет"	4	Не предусмотрена	Ивент-менеджмент технология организации корпоративного мероприятия "Мерседес Бенц Фешн Вик"	Сравнение образа женщины в советской и американской рекламе в 30-х, 40-х и 50-х годах XX века
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Сравнительный анализ телевизионной рекламы парфюмерно-косметической продукции: "Диор", "Шанель" и "Терлен"	5	Не предусмотрена	История и современность продвижения бренда "Шанель"	Глянцевый журнал в фэшн индустрии на примере журнала "Вог"
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Современная стратегия продвижения бренда "Макдоналдс" в России	5	Не предусмотрена	Гендерные аспекты коммуникации в глянцевых журналах	Особенности контента мужских журналов
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Сравнительный анализ инструментов продвижения в индустрии моды на примере брендов "Версаче" и "Энн энд Эм"	5	Не предусмотрена	Анализ использования публичных отношений как инструмента комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций в продвижении брендов класса люкс на примере "Шанель"	Анализ использования связей с общественностью как инструмента комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций в продвижении брендов масс-маркета на примере "Энн энд Эм"
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Особенности продвижения креативных индустрий на примере "корейской волны"	5	Не предусмотрена	Специфика продвижения музыкальной группы в индустрии развлечений Южной Кореи	Особенности продвижения спортивного мероприятия на примере коммерческого турнира "Кубок Первого канала" по фигурному катанию
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Специфика ивент-проектов в период пандемии на примере фестивалей "Золотая Осень"	5	Не предусмотрена	Влияние графического дизайна на успех пиар-компании	Влияние фотографии на успех пиар-компании
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Фирменный стиль как элемент коммуникационной деятельности на примере компании "Дари Букет"	5	Не предусмотрена	Управление коммуникационной кампанией фэшн-журнала в социальных сетях	Коммуникативная стратегия компании на рынке повседневной одежды
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Технологии профилирования репутации топ-менеджеров	5	Не предусмотрена	Геобрендинг малых и средних городов России на примере Ельца	Социальные сети как канал продвижения персонального бренда
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Гендерная проблематика в финансово-экономических изданиях на примере журнала "Форбс"	5	Не предусмотрена	Освещение средствами массовой информации современной оппозиции на примере протестной волны в Москве 2019 года	Правовые аспекты сексуальной объективации в социальных сетях
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Роль экологического пиара в маркетинговой стратегии компаний, придерживающихся принципов экологического, социального и корпоративного управления	5	Не предусмотрена	Экологический пиар: инструменты и основные понятия	Экологический пиар городской агломерации на примере города Москвы
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Репутационный аудит как метод оценки эффективности коммуникационной деятельности	5	Не предусмотрена	Марилин Монро как личный бренд	Оценка эффективности пиар-кампаний: современные тенденции

2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Персонал ресторанный бизнес в коммуникационной стратегии продвижения на примере кофейни "Посткультура" города Калуга	5	Не предусмотрена	Проблемы взаимосвязи языка и мышления на материале концепций Э.Сепира, А.Уорфа и Н.Хомского	Структура виртуальной коммуникации: феноменологический аспект
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Формирование общественного мнения в России об отечественных вакцинах от COVID-19 в ходе сетевых дискуссий о вакцинации	5	Не предусмотрена	Способы привлечения внимания к общественно-социальным проблемам на примере привлечения внимания к проблеме генноцида на платформе "Инстаграм" аккаунта "Ва.сторис"	Формирование общественного мнения на примере новостной повести средств массовой информации о вакцинах от "COVID-19"
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Советский плакат времён Великой Отечественной войны как форма агитации	5	Не предусмотрена	Особенности пропаганды Германии на оккупированных территориях Союза Советских Социалистических Республик	Искусство советского плаката в творчестве А.М.Родченко
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Чемпионат мира по футболу ФИФА 2018 как имиджевый проект Российской Федерации	5	Не предусмотрена	Формирование имиджа Министерства спорта Российской Федерации	Спортивный брендинг как фактор формирования имиджа Министерства спорта Российской Федерации
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Стратегия продвижения бренда одежды "Алене Тондрев" в "Инстаграм"	5	Не предусмотрена	Построение бренда в сфере моды	Маркетинг как технология управления
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Специфика продвижения музея искусств в период пандемии на примере Третьяковской Галереи	5	Не предусмотрена	Фирменный стиль как инструмент пиар-деятельности на примере компании "Аридакс"	Графический дизайн как инструмент наружной рекламы
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Специфика конвергентного профильного интернационального средства массовой информации о моде на примере российской и американской версий журнала "Vogue"	4	Не предусмотрена	Особенности продвижения люксовых брендов в индустрии моды на примере бренда "Луи Виттон"	Особенности продвижения брендов масс-маркета в индустрии моды на примере бренда "Зара"
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Современные стратегии деловой репутации российских коммерческих банков на примере банка "Тинькофф"	4	Не предусмотрена	Понятие корпоративной репутации: основные концепции формирования корпоративной репутации	Деловая репутация российских банков
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Специфика сериального контента платформы "Netflix" на примере проекта "Любовь, смерть и роботы"	5	Не предусмотрена	Особенности имиджа зарубежных музыкальных групп с социально-политическим уклоном: "Идиш" и "Хатари"	Факторы успеха фильма на примере жанра ужасов
2022	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Маркетинговые стратегии как инструмент продвижения ювелирного бренда "Тиффани"	5	Не предусмотрена	Сравнительный анализ взглядов Маршалла Маклосна и Ролана Барта на природу коммуникации	Формирование образа семьи в советском кинематографе периода 1980х-1990х
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Тема родительства в контексте новых медиа на примере интернет-издания "Мел"	5	Не предусмотрена	Технологии рекламных и пиар-коммуникаций в продвижении индустрии моды на примере компании "Зара"	Средства массовой коммуникации как субъект манипуляции массовым сознанием
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Коммуникационная стратегия Музея Москвы в период с 2019 по 2022 год	5	Не предусмотрена	Формирование цены и ценности объектов современного искусства	Продвижение российских косметических брендов на примере бренда "Донт Ты Май Скин"
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Аудиобрендинг: роль коллаборации бренда и артиста	5	Не предусмотрена	Слитые тизеры по Дани Ларсон как элемент формирования имиджа	Продвижение независимых российских лейблов в социальных сетях
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Когнитивные аспекты рекламной аргументации	5	Не предусмотрена	Приемы аргументации в современной рекламе еды	Аргументативные приемы в современной рекламе электроники
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Анализ скрытой рекламы в современных российских средствах массовой информации	5	Не предусмотрена	Понятие коммуникативной эффективности в рекламе	Специфика визуализации стереотипов в рекламе
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Благотворительная деятельность как репутационная технология	4	Не предусмотрена	Социально-психологические особенности рекламы как способ воздействия на потребителя	Гендерные особенности восприятия рекламы
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Особенности продвижения фэшн-бренда на примере российского бренда "Глория Джинс"	5	Не предусмотрена	Специфика продвижения товаров класса "люкс" на примере "Ролекс"	Инструменты продвижения люксового бренда в индустрии моды на примере "Шанель"
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций медиакомпания "Юлт Дисней"	5	Не предусмотрена	Анализ пиар-деятельности компании "Юлт Дисней"	Мерчандайзинг в киноиндустрии на примере медиакомпания "Юлт Дисней"
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Коммуникационные взаимодействия в киберспорте	4	Не предусмотрена	Сущность и история музыки в рекламе	Сущность и история музыки в видеорегулирующей индустрии
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Токенизация как инструмент маркетинговой стратегии компании "Найк"	5	Не предусмотрена	Влияние пандемии COVID-19 на стратегические коммуникации фэшн-брендов	Невыполнимый токен: продвижение произведений искусства через монетизацию авторского права
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Стратегия устойчивого развития российского финансового концерна "Сбер"	5	Не предусмотрена	Продукт-плейсмент как инструмент пиар-продвижения товаров и услуг	Корпоративный пиар как инструмент масштабирования репутационных активов компании на примере "Эппл"
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Особенности информационного сопровождения успешных игровых проектов	4	Не предусмотрена	Технологии продвижения пиар-объекта на примере игры "Стар Ситизен"	Технологии продвижения пиар-объекта на примере игры Ворлд оф Варкрафт
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Гендерные образы в глянцево-журналах	4	Не предусмотрена	Связи с общественностью в органах внутренних дел России	Гендерные аспекты коммуникации в глянцево-журналах
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Архетипы в рекламе брендов "Пепси" и "Кока-Кола"	5	Не предусмотрена	Использование различных образов и приёмов в рекламных роликах	Формирование и влияние имиджа музыкального коллектива в рамках коммуникации
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Вовлечение представителей зарубежной эстрады в избирательные кампании Союзных Штатов Америки	5	Не предусмотрена	Интернет-реклама в социальных сетях	Влияние панка на моду и культуру
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Специфика рекламы конюнодерейских брендов косметики	5	Не предусмотрена	Психология рекламы	Психологические основы мерчандайзинга
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Психосемантический анализ как метод измерения эффективности коммуникации	3		Типология каналов воздействия на массовое сознание	Психосемантический анализ как метод социального исследования

2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Коммуникационная стратегия как конкурентное преимущество в банковской сфере на примере Банка ВТБ	5	Не предусмотрена	Сотрудничество банка ВТБ с учреждениями в сфере культуры: на примере проекта "Команда ВТБ: Арт.Спорт.Хайп"	Продвижение банковских инвестиционных услуг для физических лиц: на примере приложения "ВТБ Мои Инвестиции"
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Трансформации рынка таргетированной рекламы в социальных сетях в 2022-2023 годов в России	5	Не предусмотрена	Проведение рекламной кампании в Эдс Менеджер на примере проекта Ростуризма "Мир путешествий"	Таргетированная реклама в российских социальных сетях на примере проекта "Росмолодежь"
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Войны брендов как стратегия продвижения продукта	5	Не предусмотрена	Информационные войны: сущность, специфика, механизмы возникновения	Роль пиар в формировании имиджа политического лидера
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Особенности реализации пиар-деятельности в фитнес-индустрии на примере бодибилдинга	4	Не предусмотрена	Образ человека в фоторекламе: гендерные стереотипы и идеализация телесности	Сексизм в рекламе на современном российском телевидении
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Связи с общественностью как инструмент формирования деловой репутации	4	Не предусмотрена	Воздействие рекламы на психологию людей	Восприятие рекламы детьми дошкольного и младшего школьного возраста
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Использование комедийных приемов в рекламе	5	Не предусмотрена	Феномен юмора в российской рекламе	Юмор как инструмент манипулирования в современной рекламе
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Коммуникативные инструменты формирования образа ученого в масс-медиа	4	Не предусмотрена	Основные этапы подготовки и проведения рекламной кампании	Ивент-мероприятия как инструмент пиар-деятельности
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Нарративные стратегии демократов и республиканцев в президентских избирательных кампаниях Соединенных Штатов Америки 1993-2020 годов	5	Не предусмотрена	Диджитал реклама	Пропаганда: от XX века до современности
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Психологические механизмы влияния на эмоции через технологию фрейминга в социальной рекламе	4	Не предусмотрена	Влияние юмора на запоминаемость рекламы	Использование технологий воздействия на эмоции в социальной рекламе
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Алгоритмы создания рекламного видеоролика	5	Не предусмотрена	Обложка "Во" как обращение к целевой аудитории: история и современность	Трейлер как инструмент рекламной кампании на примере трейлера фильма "Оно"
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Организация мероприятий как инструмент корпоративных коммуникаций	5	Не предусмотрена	Онлайн-мероприятия как инструмент пиар-продвижения во время пандемии	Оценка эффективности использования ивент-маркетинга коммерческими организациями
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Стратегии адаптации идентичности брендов к культурному контексту	5	Не предусмотрена	Культурный контекст в рекламе: основные понятия	Ключевые стратегии международных брендов по адаптации идентичности к условиям нового рынка
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Основные этапы проектирования бренда	5	Не предусмотрена	Кобрендинг и пиар	Ребрендинг и пиар
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Коммуникативное сопровождение законодательной деятельности в Российской Федерации	5	Не предусмотрена	Коммуникативное продвижение нормативно-правовых актов на примере законопроекта о поправке к Конституции России	Жанровая специфика реалисти-шоу на российском телевидении
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Модель Стюарта Холла и ее применение в практике медиа	5	Не предусмотрена	История рекламной обложки на примере журнала "Во"	Реклама в печатных средствах массовой информации на примере журнала "Во"
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Юмористические персонажи в рекламе компании "Марс"	5	Не предусмотрена	Методы юмора и их применение в рекламе	Нейромаркетинговые исследования и их применения в рекламе
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Специфика продвижения большого тенниса в Российской Федерации	5	Не предусмотрена	Юмор в современной рекламе на Ютуб	Социальные сети как инструмент продвижения
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Манипулятивные приемы в продвижении онлайн-курсов по достижению личного успеха	5	Не предусмотрена	Манипулятивные технологии в рекламной сфере	Методы продвижения в киноиндустрии: анализ кампании по продвижению фильма "Человек-паук: нет пути домой"
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Тема домашнего насилия в социальной рекламе	4	Не предусмотрена	Средства массовой информации как рекламное пространство рыночной экономики	Средства массовой информации как носители рекламных сообщений
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Стандарты городского дизайна как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций	5	Не предусмотрена	Социальные сети как инструмент формирования имиджа политического лидера на примере С.С. Собянина	Территориальный имиджевинг: особенности и формирование имиджа города на примере города Краснодара
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Тема пандемии коронавируса в российской социальной рекламе	4	Не предусмотрена	Роль пиар-мероприятий в формировании положительного имиджа косметических брендов	Воздействие скрытой рекламы на потребителя
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Социальная ответственность как инструмент управления репутацией компании Публичное акционерное общество "Газпром"	5	Не предусмотрена	Реклама как манипуляция: основные понятия и методы	Связи с общественностью как инструмент управления репутацией
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Коммуникативные инструменты популяризации философии	5	Не предусмотрена	Специфика использования мема как инструмента коммуникационного продвижения	Особенности популяризации науки в российском обществе
2023	Бакалавриат	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	Фирменный стиль в коммуникационной деятельности бренда "Мелик"	4	Не предусмотрена	Имидж товара	Фирменный стиль