

**Расписание защит выпускных квалификационных работ
магистратуры направления подготовки "Реклама и связи с общественностью"
Образовательная программа
"Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации"**

и.о. декана философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
доцент А.П. Козырев

Государственная экзаменационная комиссия № 21

Секретарь комиссии: Орлова Александра Донатовна, спец. по УМР

Всего защищаются: 15 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
1 Ван Ваньцин	Рекламное продвижение косметического бренда на китайском рынке на примере "Эсте Лаудер"	Шаронов Д.И., доц.	Покровская Т.П., доц.		31 мая 2021 (пн) 09:00	вирт.
2 Ван Даньни	Влияние корпоративной культуры на развитие бренда "Цань Чжи Сун Шу"	Шаронов Д.И., доц.	Прокудина Д.А., н.с.		31 мая 2021 (пн) 09:00	вирт.
3 Лю Пэйжань	Коммуникативные стратегии китайских косметических брендов на примере "Перфект Дайяри"	Сегал А.П., с.н.с.	Прокудина Д.А., н.с.		31 мая 2021 (пн) 09:00	вирт.
4 Го Гуанхао	Анализ продвижения Ютуб-канала традиционной китайской культуры Ли Цзыци	Шаронов Д.И., доц.	Дряева Э.Д., доц.		31 мая 2021 (пн) 09:00	вирт.
5 Чэн Юйци	Коммуникационная стратегия музея в эпоху новых медиа на примере "Запретного Города"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Клюева Н.Ю., доц.		31 мая 2021 (пн) 09:00	вирт.
1 Го Си	Коммуникативные процессы в глобализме и антиглобализме: международный опыт Китая	Сорина Г.В., проф.	Мамедов Н.М., проф.		01 июн 2021 (вт) 09:00	вирт.
2 Гэ Миньсюань	Коммуникационная стратегия построения имиджа города в новых медиа на примере города Сиань	Сорина Г.В., проф.	Соловьев А.В., доц.		01 июн 2021 (вт) 09:00	вирт.
3 Жао Синьюань	Кобрендовая реклама на китайском рынке на примере бренда "Орео"	Сорина Г.В., проф.	Денильханов А.Х., к.полит.н.		01 июн 2021 (вт) 09:00	вирт.

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
4 Ло Мэньюй	Влияние традиционной китайской культуры на современную телевизионную рекламу	Сегал А.П., с.н.с.	Чистов И.И.,		01 июн 2021 (вт) 09:00	вирт.
5 Сю Жуй	Анализ молодежных социальных сетей в Китае на примере "Билибили"	Сегал А.П., с.н.с.	Чистов И.И.,		01 июн 2021 (вт) 09:00	вирт.
1 У Синьтун	Коммуникационная стратегия компании "Алибаба"	Прокудина Е.К., доц.	Елонова Ю.С.,		02 июн 2021 (ср) 09:00	вирт.
2 Ху Шумин	Особенности продвижения китайских спортивных брендов на примере бренда "Ли Нин"	Прокудина Е.К., доц.	Елонова Ю.С.,		02 июн 2021 (ср) 09:00	вирт.
3 Цзя Мэнфэй	Коммуникационная стратегия компании "Хэй Ли"	Прокудина Е.К., доц.	Елонова А.Я., доц.- зав.каф.		02 июн 2021 (ср) 09:00	вирт.
4 Чжан Шицзе	Коммуникационный кризис в шоу-бизнесе на примере Сяо Чжан	Зайцева Н.В., в.н.с.	Муравьев Д.А.,		02 июн 2021 (ср) 09:00	вирт.
5 Чжоу Яньцэнъ	Формирование корпоративного имиджа на китайском рынке на примере компании "Макдональдс"	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Чугайнова Ю.И.,		02 июн 2021 (ср) 09:00	вирт.