

**Расписание защит выпускных квалификационных работ
магистратуры и специалитета направления подготовки
"Реклама и связи с общественностью"**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

Государственная экзаменационная комиссия № 20

Секретарь комиссии: Барканова Е.А.

Всего защищаются: 7 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
1 Крамарь Калерия Александровна	Специфика продвижения артхаусного кино в России	Шаронов Д.И., доц.	Прокудина Е.К., доц.	Лунгина Д.А., доц.	03 июня 2019 (пн) 10:45	E-349it
2 Молодцова Анна Анатольевна	Копирайтинг в социальных сетях: сравнительный анализ "Фейсбук" и "Вконтакте"	Сегал А.П., с.н.с.	Шаронов Д.И., доц.	Муравьев Д.А., доц.	03 июня 2019 (пн) 10:45	E-349it
3 Гуткова Мария Вячеславовна	Коммуникационное продвижение атомного развития в Индии	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Прокудина Е.К., доц.	Фалев Е.В., доц.	03 июня 2019 (пн) 10:45	E-349it
4 Дубровина Инна Игоревна	Специфика использования семейных ценностей в продвижении товаров компании "Нестле"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Прокудина Е.К., доц.	Покровская Т.П., доц.	03 июня 2019 (пн) 10:45	E-349it
1 Дамян Милена Валерьевна	Стереотипизация представлений о национальном характере в телевизионной рекламе	Сегал А.П., с.н.с.	Шаронов Д.И., доц.	Спартак С.А., ст.преп.	04 июня 2019 (вт) 10:45	E-349it
2 Колесников Евгений Владимирович	Современные информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Сорина Г.В., проф.	Зива С.В., доц.	Дряева Э.Д., ст.преп.	04 июня 2019 (вт) 10:45	E-349it
3 Шепотиненко Мария Сергеевна	Сторителлинг как инструмент продвижения в социальных сетях	Сорина Г.В., проф.	Шаронов Д.И., доц.	Дряева Э.Д., ст.преп.	04 июня 2019 (вт) 10:45	E-349it

Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев Ответственный секретарь экзаменационных комиссий  асс. М.Ю. Оренбург