

**Расписание защит выпускных квалификационных работ  
бакалавриата направления подготовки  
"Реклама и связи с общественностью"**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета  
МГУ имени М.В. Ломоносова  
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

**Государственная экзаменационная комиссия № 20**

Секретарь комиссии: Барканова Е.А.

Всего защищаются: 14 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
1 Дьячкова Дарья Андреевна	Брендинг товаров повседневного спроса	Сегал А.П., с.н.с.	Вавилов С.В.,	Шаронов Д.И., доц.	29 мая 2019 (ср) 10:45	Е-349it
2 Мукасей Максим Михайлович	Кобрендинг как инструмент продвижения диджея	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Авдеева И.А., доц.	Вавилов С.В.,	29 мая 2019 (ср) 10:45	Е-349it
3 Тарасов Антон Андреевич	Символическое пространство современных рекламных войн	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Шаронов Д.И., доц.	Денильханов А.Х., к.полит.н.	29 мая 2019 (ср) 10:45	Е-349it
4 Герасимова Арина Игоревна	Смысловой контекст цветовой палитры сериала "Игра престолов"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Меркулов А.В.,	Авдеева И.А., доц.	29 мая 2019 (ср) 10:45	Е-349it
5 Полянская Ольга Степановна	Специальные культурные мероприятия как инструмент поддержания имиджа бренда на примере "Управляющей Компании Боско"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Шаронов Д.И., доц.	Прокудина Е.К., доц.	29 мая 2019 (ср) 10:45	Е-349it
1 Дидык Лидия	Рекламная кампания закрытого акционерного общества "Альфа-Банк" как спонсора "Чемпионата мира по футболу Фифа-2018" в России	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Баранов А.А.,	Шаронов Д.И., доц.	30 мая 2019 (чт) 10:45	Е-349it
2 Петрова Наталия Александровна	Специфика использования юмора в современной телевизионной рекламе	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Баранов А.А.,	Дряева Э.Д., ст.преп.	30 мая 2019 (чт) 10:45	Е-349it
3 Турковская Ольга Александровна	Позиционирование модельного агентства "Люмпен"	Шаронов Д.И., доц.	Дряева Э.Д., ст.преп.	Вавилов С.В.,	30 мая 2019 (чт) 10:45	Е-349it

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
4 Миа Виктория Владимировна	Сенситивный маркетинг: продвижение парфюмерно-косметической продукции класса люкс	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Шлейтере С.В., доц.	Дряева Э.Д., ст.преп.	30 мая 2019 (чт) 10:45	Е-349it
5 Минасянц Юлия Давидовна	Медиа-портрет России и Европейского союза на примере Франции	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Чугайнова Ю.И.,	Соловьев А.В., доц.	30 мая 2019 (чт) 10:45	Е-349it
1 Голубицкая Яна Игоревна	Тренды телевизионной рекламы: анализ итогов фестиваля рекламы "Рэд Эппл" 2016-2018 годов	Сегал А.П., с.н.с.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	Шаронов Д.И., доц.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-349it
2 Потапчук Ирина Александровна	Коммуникационные стратегии продвижения ресторанов "Новиков Групп" в городе Москве	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Шаронов Д.И., доц.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-349it
3 Бердиева Арина Ахсарбековна	Коммуникативные стратегии продвижения декоративной косметики	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-349it
4 Когане Алина Дмитриевна	Анализ опыта ребрендинга Третьяковской галереи	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Покровская Т.П., доц.	Прокудина Е.К., доц.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-349it