


**Расписание защит выпускных квалификационных работ
бакалавриата направления подготовки
"Реклама и связи с общественностью"**


 «УТВЕРЖДАЮ»
 и.о. декана философского факультета
 МГУ имени М.В. Ломоносова
 доцент А.П. Козырев

Государственная экзаменационная комиссия № 19

Секретарь комиссии: Орлова Александра Донатовна, спец. по УМР

Всего защищаются: 14 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
1 Анжукаева Даяна Батыровна	Семиотический аспект товарного знака	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Лосева О.В., асп.	Чугайнова Ю.И.,	26 мая 2021 (ср) 10:00	Г-518
2 Косиченко Каролина Сергеевна	Российский и зарубежный опыт продвижения фильмов и сериалов на стриминговых сервисах	Баранов А.А.,	Юмартов Д.А., асп.	Чугайнова Ю.И.,	26 мая 2021 (ср) 10:00	Г-518
3 Милаев Глеб Андреевич	Механизмы коммуникативного взаимодействия в видеоиграх на примере "Дез Стрендинг"	Чугайнова Ю.И.,	Заец Д.В., асп.	Сегал А.П., с.н.с.	26 мая 2021 (ср) 10:00	Г-518
4 Садовая Александра Владимировна	Роль технологий искусственного интеллекта в профессиональной коммуникации	Чугайнова Ю.И.,	Заец Д.В., асп.	Зайцева Н.В., в.н.с.	26 мая 2021 (ср) 10:00	Г-518
5 Петрова Арина Александровна	Формирование новых коммуникативных инструментов популяризации научного знания	Сегал А.П., с.н.с.	Заец Д.В., асп.	Сорина Г.В., проф.	26 мая 2021 (ср) 10:00	Г-518
1 Топчина Дарья Михайловна	Современные каналы продвижения музыкального исполнителя	Гурнак А.В., тьютор	Заец Д.В., асп.	Шаронов Д.И., доц.	27 мая 2021 (чт) 10:00	Г-518
2 Лукиных Кристина Николаевна	Использование блогосферы в рекламной деятельности компании	Шаронов Д.И., доц.	Юмартов Д.А., асп.	Гурнак А.В., тьютор	27 мая 2021 (чт) 10:00	Г-518
3 Николочева Екатерина Андреевна	Принципы использования шедевров живописи в рекламе	Чугайнова Ю.И.,	Сазонова А.И.,	Чаковская Л.С., с.н.с.	27 мая 2021 (чт) 10:00	Г-518

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
4 Салгереева Фатима Абдулкеримовна	Социальная реклама на Каннских львах в XXI веке: тренды и тенденции	Баранов А.А.,	Розова О.Г., асп.	Шаронов Д.И., доц.	27 мая 2021 (чт) 10:00	Г-518
5 Намруева Гелла-Дарима Валерьевна	Использование лидеров мнений социальной сети "ТикТок"	Шаронов Д.И., доц.	Шувалова М.А., асп.	Дряева Э.Д., доц.	27 мая 2021 (чт) 10:00	Г-518
1 Лунев Владимир Романович	Политический имидж Общественной Палаты Российской Федерации в современных условиях	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Муратшина Ю.Р., асп.	Соловьев А.В., доц.	28 мая 2021 (пт) 10:00	Г-518
2 Устюжина Полина Олеговна	Политическая реклама в России на примере предвыборной кампании Б.Н. Ельцина 1996 года	Сегал А.П., с.н.с.	Муратшина Ю.Р., асп.	Спартак С.А., ст.преп.	28 мая 2021 (пт) 10:00	Г-518
3 Киселева Маргарита Руслановна	Внутренние коммуникации в организации	Сегал А.П., с.н.с.	Юмартов Д.А., асп.	Муравьев Д.А.,	28 мая 2021 (пт) 10:00	Г-518
4 Коновалова Анастасия Дмитриевна	Анализ инструментов формирования территориального бренда на примере города Тулы	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Розова О.Г., асп.	Дряева Э.Д., доц.	28 мая 2021 (пт) 10:00	Г-518