

**Расписание защит выпускных квалификационных работ
бакалавриата направления подготовки
"Реклама и связи с общественностью"**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

Государственная экзаменационная комиссия № 19

Секретарь комиссии: Байгазакова А.А.

Всего защищаются: 12 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
1 Хмельницкая Анна Александровна	Стратегии кризисных коммуникаций в legislatures 2000-2008 годов президента Российской Федерации В.В.Путина	Сегал А.П., с.н.с.	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Сорина Г.В., проф.	29 мая 2019 (ср) 10:45	E-355it
2 Наджафов Тамерлан Мехман оглы	Особенности продвижения сопутствующих товаров кассовых фильмов	Шаронов Д.И., доц.	Сорина Г.В., проф.	Сегал А.П., с.н.с.	29 мая 2019 (ср) 10:45	E-355it
3 Смирнов Антон Павлович	Специфика продвижения бренда Континентальной хоккейной лиги	Шаронов Д.И., доц.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Сегал А.П., с.н.с.	29 мая 2019 (ср) 10:45	E-355it
4 Стрельцова Елизавета Викторовна	Социальная реклама как инструмент формирования социально значимых ценностей	Сегал А.П., с.н.с.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Сорина Г.В., проф.	29 мая 2019 (ср) 10:45	E-355it
1 Гусева Наталия Михайловна	Стратегия формирования лояльности к бренду "Вольво"	Шаронов Д.И., доц.	Вавилов С.В.,	Шлейтере С.В., доц.	30 мая 2019 (чт) 10:45	E-355it
2 Храмова Кристина Юрьевна	Конгрессно-выставочные мероприятия как площадка коммуникаций со средствами массовой информации в процессе формирования инвестиционной	Сегал А.П., с.н.с.	Меркулов А.В.,	Шлейтере С.В., доц.	30 мая 2019 (чт) 10:45	E-355it
3 Черепнина Анастасия Олеговна	Коммуникационные стратегии компании "Луи Виттон Моет Хеннеси" по продвижению товаров класса люкс	Прокудина Е.К., доц.	Меркулов А.В.,	Набиулина Е.А., ст.преп.	30 мая 2019 (чт) 10:45	E-355it
4 Дзюва Полина Игоревна	Технология связей с общественностью в продвижении бренда "Блэк Стар"	Шаронов Д.И., доц.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	30 мая 2019 (чт) 10:45	E-355it

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
1 Берневега Александр Александрович	Контент-маркетинг как инструмент продвижения "Тинькофф-банк"	Шаронов Д.И., доц.	Шлейтере С.В., доц.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-355it
2 Игнашкин Никита Александрович	Инструментарий служб по связям с общественностью в органах государственной власти и правила конфиденциальности	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Решетникова С.В.,	Сорина Г.В., проф.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-355it
3 Гаврилова Дарья Андреевна	Роль невербальных коммуникаций в рекламе	Шлейтере С.В., доц.	Шаронов Д.И., доц.	Сорина Г.В., проф.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-355it
4 Анисенко Марина Олеговна	Технологии продвижение брендов в социальных сетях	Сегал А.П., с.н.с.	Сорина Г.В., проф.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-355it