

**Расписание защит выпускных квалификационных работ  
бакалавриата направления подготовки  
"Реклама и связи с общественностью"**

и.о. декана философского факультета  
МГУ имени М.В. Ломоносова  
доцент А.П. Козырев

**Государственная экзаменационная комиссия № 18**

Секретарь комиссии: Кузнецова Любовь Михайловна, спец. по УМР

Всего защищаются: 15 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
1 Брындина Мария Владимировна	Особенности продвижения брендов класса люкс в индустрии моды	Прокудина Е.К., доц.	Баранов А.А.,	Клюева Н.Ю., доц.	26 мая 2021 (ср) 10:00	Г-510
2 Желудова Анна Сергеевна	Особенности использования цвета в рекламе	Прокудина Е.К., доц.	Баранов А.А.,	Арутюнова М.А., ст.преп.	26 мая 2021 (ср) 10:00	Г-510
3 Шелунцова Александра Анатольевна	Стратегия продвижения компании в социальных сетях на примере компании "Пикс & Джой"	Прокудина Е.К., доц.	Морозов К.Д., асп.	Арутюнова М.А., ст.преп.	26 мая 2021 (ср) 10:00	Г-510
4 Ускова Валентина Сергеевна	Образы героя и злодея в американском кинематографе: от "Темного рыцаря" до "Джокера"	Чугайнова Ю.И.,	Баранов А.А.,	Некрасова Л.В.,	26 мая 2021 (ср) 10:00	Г-510
5 Мурадылов Ильгиз Имамалиевич	Специфика деятельности пресс-службы силовых структур Кыргызской Республики	Прокудина Е.К., доц.	Муратшина Ю.Р., асп.	Некрасова Л.В.,	26 мая 2021 (ср) 10:00	Г-510
1 Хмелевских Анастасия Игоревна	Коммуникационное сопровождение театральных фестивалей в России и Германии: сравнительный анализ	Сорина Г.В., проф.	Сазонова А.И.,	Рахманкулова Н.Ф., доц.	27 мая 2021 (чт) 10:00	Г-510
2 Сошникова Юлия Алексеевна	Креативная составляющая событийного маркетинга	Шаронов Д.И., доц.	Морозов К.Д., асп.	Зайцева Н.В., в.н.с.	27 мая 2021 (чт) 10:00	Г-510
3 Орлов Отар Эдуардович	Особенности рекламы в сфере косметических услуг	Прокудина Е.К., доц.	Морозов К.Д., асп.	Сорина Г.В., проф.	27 мая 2021 (чт) 10:00	Г-510

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
4 Звездюк Юлия Юрьевна	Особенности современных технологий мерчендайзинга	Прокудина Е.К., доц.	Морозов К.Д., асп.	Сегал А.П., с.н.с.	27 мая 2021 (чт) 10:00	Г-510
5 Гуноева Мелиса Ибрагимовна	Фирменный стиль и его использование в коммуникационной деятельности	Прокудина Е.К., доц.	Морозов К.Д., асп.	Баранов А.А.,	27 мая 2021 (чт) 10:00	Г-510
1 Жаркова Дарья Николаевна	Культурное событие как ресурс формирования позитивного образа России	Прокудина Е.К., доц.	Баранов А.А.,	Спартак С.А., ст.преп.	28 мая 2021 (пт) 10:00	Г-510
2 Заиц Ирина Алексеевна	Ярмарочно-выставочная деятельность до и в период пандемии	Сорина Г.В., проф.	Розова О.Г., асп.	Коренева А.Ю., доц.	28 мая 2021 (пт) 10:00	Г-510
3 Лапшаков Георгий Алексеевич	Использование инфлюенсеров в цифровых рекламных кампаниях в "Инстаграм" и "ТикТок"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Гурнак А.В., тьютор	Шаронов Д.И., доц.	28 мая 2021 (пт) 10:00	Г-510
4 Макеева Татьяна Владимировна	Корпоративная культура как конкурентное преимущество компании на примере "Тойота"	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Муратшина Ю.Р., асп.	Сегал А.П., с.н.с.	28 мая 2021 (пт) 10:00	Г-510
5 Мудревская Анастасия Александровна	"Модная иллюстрация" как элемент коммуникации в сфере моды	Прокудина Е.К., доц.	Шувалова М.А., асп.	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	28 мая 2021 (пт) 10:00	Г-510