

**Расписание защит выпускных квалификационных работ
бакалавриата направления подготовки
"Реклама и связи с общественностью"**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Мионов

Государственная экзаменационная комиссия № 18

Секретарь комиссии: Кузнецова Л.М., спец. по УМР

Всего защищаются: 14 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
1 Канберова Фируза Муслимовна	Использование мифологических образов в рекламе	Баранов А.А.,	Костылев П.Н., ст.преп.	Сегал А.П., с.н.с.	29 мая 2019 (ср) 10:45	Е-359it
2 Пичугина Анна Игоревна	Современные коммуникационные стратегии по продвижению театральных проектов	Прокудина Е.К., доц.	Клюева Н.Ю., доц.	Меркулов А.В.,	29 мая 2019 (ср) 10:45	Е-359it
3 Зиминая Александра Геннадьевна	Продвижение национальных проектов по поддержке талантливой молодежи на примере образовательного центра "Сириус" в городе Сочи	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Решетникова С.В.,	Клюева Н.Ю., доц.	29 мая 2019 (ср) 10:45	Е-359it
4 Тер-Оганезова Диана Александровна	Цветовой маркетинг в продвижении продукта	Прокудина Е.К., доц.	Багрянцева М.С.,	Клюева Н.Ю., доц.	29 мая 2019 (ср) 10:45	Е-359it
5 Мезенцева Камилла Ренатовна	Корпоративная социальная ответственность предприятий индустрии моды	Прокудина Е.К., доц.	Багрянцева М.С.,	Сегал А.П., с.н.с.	29 мая 2019 (ср) 10:45	Е-359it
1 Аббасова Сама Джаван кызы	Коммуникационные стратегии бренда одежды на примере "Зара"	Прокудина Е.К., доц.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	Дряева Э.Д., ст.преп.	30 мая 2019 (чт) 10:45	Е-359it
2 Очиров Дарсен Сергеевич	"Мерседес Бенц Фэшн Вик Раша" как один из инструментов продвижения бренда	Прокудина Е.К., доц.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	30 мая 2019 (чт) 10:45	Е-359it
3 Богданов Дмитрий Дмитриевич	Распространение недостоверной новостной информации как проблема цифровой коммуникации	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	Сегал А.П., с.н.с.	30 мая 2019 (чт) 10:45	Е-359it

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
4 Безиева Тамила Хожбаудиновна	Основные инструменты формирования имиджа Франции в современном мире	Прокудина Е.К., доц.	Соловьев А.В., доц.	Меркулов А.В.,	30 мая 2019 (чт) 10:45	Е-359it
1 Захарова Ирина Владимировна	Юмор в рекламе: текст и визуальная составляющая	Сегал А.П., с.н.с.	Некрасова Л.В.,	Набиулина Е.А., ст.преп.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-359it
2 Орлов Отар Эдуардович	Особенности рекламы в сфере косметических услуг	Сегал А.П., с.н.с.	Багрянцева М.С.,	Некрасова Л.В.,	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-359it
3 Русских Анастасия Олеговна	Технология продвижения бренда "Патриаршие пруды"	Сорина Г.В., проф.	Некрасова Л.В.,	Багрянцева М.С.,	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-359it
4 Тактарова Дария Эльдаровна	Коммуникационная стратегия современной выставочной деятельности Третьяковской галереи	Сорина Г.В., проф.	Козырев А.П., доц.	Меркулов А.В.,	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-359it
5 Друзева Анна Владимировна	Анализ японской телевизионной рекламы национальных продуктов питания	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Меркулов А.В.,	Сегал А.П., с.н.с.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-359it