

Приложение № 1

**Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся
бакалавриата очной формы обучения
(всего 102 работы)**

Направление подготовки «Философия»

(всего 55 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	--

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра истории зарубежной философии

1	Балтаоглу Мехмет	Онтологические и методологические аспекты интерпретации диалога Платона "Парменид"	Бугай Д.В., доц.
2	Бучнев Данила Владимирович	Истоки философии процесса А.Н.Уайтхеда	Фалев Е.В., доц.
3	Голованов Андрей Константинович	Метаонтология в аналитической философии во второй половине XX века	Васильев В.В., проф.- зав.каф.
4	Егошина Мария Александровна	Нарративная теория тождества личности М.Шехтман	Беседин А.П., асс.
5	Забелин Кирилл Викторович	Проблема свободы воли у А.Шопенгауэра и В.Соловьёва	Беседин А.П., асс.
6	Молчанова Анастасия Валерьевна	Проблема сознание-тело: популярные и непопулярные подходы к её решению	Васильев В.В., проф.- зав.каф.
7	Сергеева Карина Андреевна	Проблема свободы у Ж.-П.Сартра: ранние и поздние трактовки	Стрельцова Г.Я., проф.
8	Шумилов Даниил Евгеньевич	Истолкование понятия "манипуляции" (махеншафт) в философии М.Хайдеггера	Фалев Е.В., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра истории и теории мировой культуры

1	Антропова Наталия Денисовна	Живописцы группы "Наби" в культуре Франции рубежа XIX-XX веков	Свидерская М.И., проф.
2	Воронович Екатерина Павловна	Теории и практики перформанса	Полякова С.В., доц.
3	Пивгородная Елена Артуровна	Историзм и "русский стиль" в архитектуре второй половины XIX века	Свидерская М.И., проф.
4	Тюрина Светлана Николаевна	Теория искусства в философии культуры Фредрика Джеймисона	Богомолов А.Г., асс.
5	Щекочихина Мария Владимировна	Биоморфизм в творчестве Бориса Эндера и его философские и научные источники	Чаковская Л.С., с.н.с.

№ Обучающийся

Тема выпускной квалификационной работы

Научный
руководитель
(консультант)

Кафедра истории русской философии

1 Софронова Валерия
Ивановна

Категория добра в нравственной философии Вл.Соловьева

Болдырев
А.И., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
----------	--------------------	---	---

Кафедра логики

1	Ачкасова Екатерина Егоровна	Логические методы экспликации отношения супервентности	Зайцев Д.В., проф.
2	Вашенцева Любовь Константиновна	Двух-субъектная логика рациональных агентов	Зайцев Д.В., проф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра онтологии и теории познания			
1	Брусницына Дарья Сергеевна	Линии концептуальной трансформации философии Ж.Делёза	Ветушинский А.С., м.н.с.
2	Буланов Станислав Михайлович	Концепции "имен отца" и концепции "имен бога": границы возможностей взаимных интерпретаций	Кузнецов В.Ю., доц.
3	Журавлев Михаил Дмитриевич	Критика представления как экспликация условий возможности мышления на примере Хайдеггера и Делеза	Ханова П.А., асс.
4	Калинина Анастасия Александровна	Увидеть невидимое: феноменология Откровения и феноменология искусства	Полякова С.В., доц.
5	Лавров Николай Сергеевич	Действенность перформативных аргументов	Кузнецов В.Ю., доц.
6	Львов Илья Вячеславович	Власть, субъект и истина в практиках числового конструирования социального мира	Гавриленко С.М., доц.
7	Николаев Максим Олегович	Особенности и ресурсы плоской онтологии на примере исследования кино	Ветушинский А.С., м.н.с.
8	Соловьёва Виктория Максимовна	Трансформация человека в эпоху медиакультуры	Миронов В.В., чл.-корр. - декан

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
9	Черных Елена Олеговна	Доконцептуальное западной философии	Кузнецов В.Ю., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра социальной философии и философии истории

1	Боровков Данила Александрович	Роль самоописания в системе общества на примере анализа оптик утопии и антиутопии	Ашкеров А.Ю., проф.
2	Гладких Юлия Ивановна	Эмоциональная мотивация в поведении человека: социально-философский аспект	Покровская Т.П., доц.
3	Демидова Мария Александровна	Способы идентификации личности в виртуальном пространстве: социально-философский анализ	Дряева Э.Д., ст.преп.
4	Малихов Артём Сергеевич	Роль рациональной калькуляции в формировании человека капиталистической эпохи	Ефремов О.А., доц.
5	Сушко Александр Петрович	Проблема самоидентификации и кризис идентичности человека в постиндустриальном обществе	Покровская Т.П., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра философии и методологии науки

1	Божко Таисия Евгеньевна	Научная коммуникация в цифровую эпоху: эпистемологические и социокультурные аспекты	Бушев С.А., доц.
2	Гончарук Александра Васильевна	Генезис способов концептуализации техники и искусства в философии техники	Желнова А.М., доц.
3	Новиков Сергей Александрович	Методологические основания киберспорта	Алексеев А.Ю., в.н.с.
4	Остапенко Алиса Сергеевна	Этос науки в популяризационном проекте Карла Сагана	Вархотов Т.А., доц.
5	Федорова Анастасия Алексеевна	Методологическая специфика экспериментальных практик в области экспериментальной экономики	Вархотов Т.А., доц.

№ Обучающийся

Тема выпускной квалификационной работы

Научный
руководитель
(консультант)

Кафедра философии образования

1 Беломестнова
Екатерина Олеговна

Неопрагматизм в образовании: современные контексты

Курбанов А.Р.,
доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра философии политики и права

1	Барышева Станислава Алексеевна	Политическая философия как философская дисциплина в осмыслении Лео Штрауса	Сытин А.Г., доц.
2	Искандеров Эмиль Хайдарович	Философия собственности в России конца XIX – начала XX века	Шамшурин В.И., проф.
3	Сафроненкова Анастасия Сергеевна	Роль Римского клуба в становлении экологического сознания: политико-философские аспекты	Расторгуев В.Н., проф.
4	Шиганова Татьяна Геннадьевна	Концепция биовласти в политической философии М.Фуко	Никандров А.В., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра философии языка и коммуникации

1	Бжицких Татьяна Евгеньевна	Феномен моды в западно-европейском позитивизме на примере работ Герберта Спенсера	Прокудина Е.К., доц.
2	Иванова Анастасия Андреевна	Научная коммуникация: демаркационные линии между наукой и псевдонаукой	Сорина Г.В., проф.
3	Капуста Александра Анатольевна	Положение концептуализма и постконцептуализма в текущем арт-процессе	Дзикевич С.А., доц.
4	Ларина Елена Дмитриевна	Стратегия как нарратив: философский аспект	Шаронов Д.И., доц.
5	Михеева Александра Сергеевна	Сравнительный анализ концепций формирования языка у С.Пинкера и Н.Хомского	Сегал А.П., с.н.с.
6	Ровейн Роман Геннадьевич	Коммуникативный аспект современной урбанистики	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
7	Сёмка Виктория Олеговна	Провокация как стратегия: коммуникации со зрителем в работах Ларса фон Триера	Костикова А.А., доц.-зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра философской антропологии

1	Буров Данил Алексеевич	Концепция темной экологии в контексте объектно-ориентированной онтологии	Гиренок Ф.И., проф.- зав.каф.
2	Габулаев Степан Зелимханович	Антропология одиночества в философии М.Штирнера и С.Кьеркегора	Албакова Ф.Ю., проф.
3	Карпенко Елизавета Николаевна	Антропология постдраматического театра	Албакова Ф.Ю., проф.
4	Стуликов Никита Денисович	Антропология странных существ: проблема нечисти и одержимости призраком	Гиренок Ф.И., проф.- зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра эстетики

- | | | | |
|---|----------------------------------|--|-----------------------------|
| 1 | Остряков Александр Сергеевич | Проблема творчества в эстетике Н.А.Бердяева | Рукавишников А.Г., ст.преп. |
| 2 | Рукавишников Артём Александрович | Эстетические аспекты исследования травмы | Кондратьев Е.А., доц. |
| 3 | Титова Анастасия Игоревна | Арт-группа "Митьки" в контексте искусства ленинградского нон-конформизма 1980-х годов как пример экзистенциального сопротивления | Завадский С.А., доц. |

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра этики

1	Тонконогова Ксения Дмитриевна	Идея нравственного воспитания в гуманистической педагогике	Скворцов А.А., доц.
---	-------------------------------	--	---------------------

Приложение № 1

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся бакалавриата очной формы обучения (всего 102 работы)

Направление подготовки «Религиоведение» (всего 5 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Бабич Андрей Александрович	Божественная кара в мифах об Агасфере и Прометее	Давыдов И.П., доц.
2	Молчанова Татьяна Павловна	Теория интеллектуальной конверсии как модель концептуализации религиозного обращения	Яблоков И.Н., проф.
3	Пономарева Элина Георгиевна	Исследование религиозного содержания чешских свадебных обрядов в зарубежной научной литературе XIX – XX веков	Ершова И.И., доц.
4	Соколов Михаил Андреевич	Образы скандинавской мифологии в современном медиапространстве	Апполонов А.В., доц.
5	Шелепенков Данила Максимович	Трактовки происхождения религии в современном когнитивном религиоведении	Ершова И.И., доц.

Приложение № 1

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся бакалавриата очной формы обучения (всего 102 работы)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» (всего 38 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Ажгиревич Арина Артемовна	Эффективность визуальных элементов в социальной рекламе	Меркулов А.В.,
2	Баранчикова Дарья Дмитриевна	Бренд как объект социально-экономического развития	Шаронов Д.И., доц.
3	Белова Виктория Денисовна	Популярные аккаунты в социальной сети "Инстаграм": женские образы эффективного коммуникатора в России	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
4	Богданов Закир Имранович	Продвижение криптовалют: особенности маркетинга	Шлейтере С.В., доц.
5	Бюрчиева Баина Баатровна	Коммуникационное сопровождение профессионального футбольного клуба "ЦСКА" в социальных сетях	Баранов А.А.,
6	Власова Татьяна Евгеньевна	Коммуникационное сопровождение общероссийских молодежных мероприятий в условиях современности	Сорина Г.В., проф.
7	Галкина Ксения Дмитриевна	Процесс формирования медийной личности и факторы её влияния на массовое сознание	Сегал А.П., с.н.с.
8	Глухова Августина Геннадьевна	Специфика "грамматических переменных" фотографии	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
9	Голубев Дмитрий Юрьевич	Специфика продвижения магазинов алкогольной продукции	Шлейтере С.В., доц.
10	Громова Анастасия Михайловна	Стратегии, применяемые в банковской сфере для продвижения их услуг на примере "ВТБ"	Шлейтере С.В., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
11	Гуревич Анастасия Ростиславовна	"Франкофония" как проект продвижения французского языка и культуры	Прокудина Е.К., доц.
12	Деденко Диана Дмитриевна	Продвижение авторского кино в России	Иванов О.В., к.полит.н.
13	Дианова Ксения Максимовна	Интернет как технология политической рекламы: аналитическое исследование на примере предвыборных кампаний	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
14	Ермоленко Александра Юрьевна	Специальные мероприятия как способ продвижения молодежной общероссийской общественной организации "Российские Студенческие Отряды"	Меркулов А.В.,
15	Касьянова Екатерина Владимировна	Особенности продвижения компании "Ростелеком" средствами рекламы и связей с общественностью	Сорина Г.В., проф.
16	Коваленко Дарья Николаевна	Стратегии вывода туристических фирм на рынок услуг на примере современного российского туристического бизнеса	Шлейтере С.В., доц.
17	Кожугулова Элина Бауржановна	Влияние коммуникационных проектов Госкорпорации "Росатом" на формирование благоприятной среды для развития городов атомной промышленности	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
18	Комкова Владислава Алексеевна	Продвижение в социальных медиа услуг дистанционного образования	Шлейтере С.В., доц.
19	Ле Тху Ан	Формирование продающего контента в социальных сетях на платформах "Инстаграм" и "Вконтакте"	Сегал А.П., с.н.с.
20	Лобанова Анастасия Алексеевна	Мобильные приложения как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций на современном российском рынке банковских услуг	Бушев С.А., доц.
21	Маасияева Роза Намиковна	Роль социальной рекламы в современном обществе	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
22	Майорова Маргарита Михайловна	Влияние рекламы на потребительское поведение	Костикова А.А., доц.-зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
23	Мельниченко Валерия Николаевна	Особенности антикризисных коммуникаций в сфере трэвел-услуг	Сегал А.П., с.н.с.
24	Мялькаева Полина Артуровна	Методология продвижения в социальной сети "Фэйсбук" на примере компании "Сиа Инсайд"	Чистов И.И.,
25	Насирова Аида Адилевна	Сравнительный анализ российской и американской рекламы товаров повседневного спроса с 1990-2010 годы	Шаронов Д.И., доц.
26	Норов Алексей Михайлович	Социальные сети как инструмент манипулирования общественным сознанием	Прокудина Е.К., доц.
27	Питкунов Александр Максимович	Стратегии продвижения банковских продуктов среди физических лиц на примере "Альфа-Банк" и "Райффайзенбанк"	Шлейтере С.В., доц.
28	Полдушина Марина Игоревна	Анализ подкастов как канала коммуникации	Сегал А.П., с.н.с.
29	Розьева Мяхри Довлетдурдыевна	Механизмы формирования представлений о правильном питании в социальных сетях на примере платформы "Инстаграм"	Шкомова Е.М., асс.
30	Семилова Мария Андреевна	Архетип в символике мировых классических университетов	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
31	Солдатова Анастасия Александровна	Маркетинговые стратегии международных компаний в сфере электронной коммерции: потребитель нового поколения	Шлейтере С.В., доц.
32	Соловьева Анна Дмитриевна	Пиар-стратегии в продвижении недвижимости: преимущества и проблемы	Шлейтере С.В., доц.
33	Старикова Анастасия Юрьевна	Эмоциональный инжиниринг: специфика использования в рекламе	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
34	Уварова Арина Владимировна	Анализ субъектов коммуникации современного российского арт-рынка	Сегал А.П., с.н.с.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
35	Фарафонова Татьяна Алексеевна	"Цифровая" трансформация коммуникационных стратегий на примере "Российской венчурной компании"	Сегал А.П., с.н.с.
36	Цепляева Мария Михайловна	Ребрендинг торговой марки в сфере товаров повседневного спроса на примере бренда "Овощная сказка"	Прокудина Е.К., доц.
37	Щевелева Елена Сергеевна	Интерактивная составляющая рекламной кампании в Интернет-сегменте как инструмент повышения её эффективности	Сегал А.П., с.н.с.
38	Якубов Омар Имранович	Пиар-стратегия рекламного бизнеса: особенности продвижения	Шлейтере С.В., доц.

Приложение № 1

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся бакалавриата очной формы обучения (всего 102 работы)

Направление подготовки «Политология» (всего 4 работы)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Андреев Илья Дмитриевич	Задачи и приоритеты государственной экономической политики России 90-х годов XX века	Шлейтере С.В., доц.
2	Борисова Елизавета Игоревна	Трактовка марксизма в концепции Раймона Арона	Никандров А.В., доц.
3	Гудилов Никита Дмитриевич	Соотношение экономики и политики в социалистической модели общества	Щербакова Е.В., ст.преп.
4	Макурова Елизавета Андреевна	Национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации на современном этапе	Соловьев А.В., доц.

Приложение № 2

**Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся
магистратуры очной формы обучения
(всего 94 работы)**

Направление подготовки «Философия»

**образовательная программа интегрированной магистратуры
«Классическая и современная философия»**

(всего 61 работы)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	--

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра истории зарубежной философии			
1	Дьяченко Ольга Валерьевна	Понятие желания у Ж.Делёза и Ж.Лакана: современные философские интерпретации	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
2	Степаненко Дмитрий Кириллович	Эволюция концепции сознания в философии А.Бергсона (1889-1907)	Фалев Е.В., доц.
3	Шпота Юлия Андреевна	Критика каузальной замкнутости физического в философии сознания	Кузнецов А.В., м.н.с.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра истории и теории мировой культуры			
1	Твердохлебов Иван Вячеславович	Концепт "выражение" в философии искусства Бенедетто Кроче	Богомолов А.Г., асс.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра истории русской философии			
1	Лазутина Юлия Эдуардовна	Философско-педагогическая концепция И.А.Ильина	Шлейтере С.В., доц.
2	Пантуев Петр Андреевич	Философские воззрения С.А.Рачинского	Козырев А.П., доц.
3	Потапов Михаил Михайлович	Концепции пространства и времени в русской философии первой трети XX века: М.Бахтин, П.Флоренский, В.Шкловский	Козырев А.П., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра логики			
1	Конькова Антонина Викторовна	Анализ альтернативного варианта Воображаемой логики Н.А.Васильева	Маркин В.И., проф.- зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра онтологии и теории познания			
1	Володченко Мария Алексеевна	Концепт ассамбляжа в современной философии	Гавриленко С.М., доц.
2	Воронцова Светлана Ивановна	Трансформация визуального в эпоху технической воспроизводимости на материале современной европейской живописи	Полякова С.В., доц.
3	Жердев Алексей Анатольевич	Проблема различия живого и неживого в современной науке и философии	Гавриленко С.М., доц.
4	Петрухина Полина Сергеевна	Статус и роль эмпирических исследований в современной эпистемологии	Сокулер З.А., проф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра социальной философии и философии истории			
1	Монтеева Алтана Олеговна	Категория "ментальность" в историческом познании: философско-методологический анализ	Кржевов В.С., доц.
2	Чуйко Василиса Александровна	Формирование правосознания в России в XVIII – первой четверти XX веков: социально-философский анализ	Кржевов В.С., доц.
3	Юлдашев Тимур Рустамович	Изменение роли науки в разных социо-культурных средах	Гобозов И.А., проф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра философии и методологии науки			
1	Гарцева Полина Евгеньевна	Альтернативная наука в медийном пространстве современной России	Шестакова М.А., доц.
2	Козлова Алена Валерьевна	Методологический анализ психологических концепций творчества	Шестакова М.А., доц.
3	Кривчиков Алексей Михайлович	Пространство и время в классической механике и специальной теории относительности	Печенкин А.А., проф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра философии образования			
1	Алешкова Жанна Викторовна	Идеи равенства в образовательной политике и практике Китайской Народной Республики	Курбанов А.Р., доц.
2	Анищенко Татьяна Валерьевна	Социально-философский анализ отчуждения в современном образовании	Сохраняева Т.В., доц.
3	Гумарова Анастасия Николаевна	Формирование нейроэтического подхода к анализу современных образовательных практик	Брызгалина Е.В., доц.-зав.каф.
4	Копысова Софья Игоревна	Игровые практики как фактор формирования коммуникативной компетенции субъекта образования	Сохраняева Т.В., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра философии политики и права			
1	Торбик Маргарита Васильевна	Роль цивилизационной теории в философии политики	Расторгуев В.Н., проф.
2	Торопов Егор Андреевич	Политическая философия анархо-капитализма	Никандров А.В., доц.
3	Трофимов Петр Александрович	Соотношение общественных и частных интересов в европейской философской мысли Нового времени	Сытин А.Г., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра философии языка и коммуникации

1	Гареева Элеонора Юнировна	Теоретические подходы к моделированию языка в современных когнитивных исследованиях	Клюева Н.Ю., доц.
2	Дьяконова Александра Олеговна	Философия визуального М.Фуко: живопись импрессионизма	Костикова А.А., доц.-зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра философской антропологии

1	Бурьян Вероника Валерьевна	Антропологические конфигурации натальности	Пономарева Г.М., проф.
2	Иванова Татьяна Александровна	Философско-антропологический анализ феномена андрогина	Гиренок Ф.И., проф.- зав.каф.
3	Крюкова Алина Сергеевна	Антропологический анализ эстетического поворота в философии	Ростова Н.Н., проф.
4	Медникова Анна Александровна	Экологическая катастрофа как доминанта современного мышления	Гиренок Ф.И., проф.- зав.каф.
5	Цээн Байлак Владимировна	Идея богоборчества в творчестве Ф.М.Достоевского	Гиренок Ф.И., проф.- зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра эстетики			
1	Аликин Андрей Юрьевич	Авангардные интенции самоидентификации и автоманифестации в русском формализме и кубофутуризме	Крутоус В.П., проф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра этики			
1	Андреева Екатерина Дмитриевна	Дискуссии о моральной субъектности искусственного интеллекта	Разин А.В., проф.- зав.каф.
2	Багаутдинов Никита Викторович	Моральный выбор в условиях изменения границ приватности и транспарентности	Скворцов А.А., доц.
3	Гаврилов Максим Викторович	Психопатия и моральная ответственность	Разин А.В., проф.- зав.каф.
4	Григорьева Екатерина Олеговна	Ценностные основания и моральные императивы гуманистической педагогики XX века	Скворцов А.А., доц.
5	Киселева Екатерина Валерьевна	Этический анализ кризиса метанарратива в философии постмодерна	Авдеева И.А., доц.
6	Лосева Ольга Вениаминовна	Значение эмпирических исследований для обоснования морального статуса животных	Авдеева И.А., доц.
7	Усова Людмила Сергеевна	Этико-философские аспекты геномной медицины	Шкомова Е.М., асс.
8	Шаммасова Лейсан Зямиловна	Феномен заботы в контексте феминистской этики	Скворцов А.А., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации			
1	Ву Юйхун	Специфика продвижения компании "Хайэр" в Китае	Сегал А.П., с.н.с.
2	Вэнь Яо	Особенности продвижения ресторанного бизнеса на китайском рынке	Шаронов Д.И., доц.
3	Го Жуюэ	Специфика продвижения компании "Хуавей" в Китае	Сегал А.П., с.н.с.
4	Гу Юй	Специфика продвижения компании "Адидас"	Прокудина Е.К., доц.
5	Лан Юе	Специфика продвижения компании "Кока-кола"	Прокудина Е.К., доц.
6	Ли Найцзин	Специфика продвижения компании "Сяо Ми"	Шаронов Д.И., доц.
7	Лу Цзялинь	Специфика продвижения компании "Юникло"	Сегал А.П., с.н.с.
8	Ню Сыци	Специфика продвижения компании "Тинсент"	Сорина Г.В., проф.
9	Сунь Юйсюань	Специфика продвижения люксового бренда в Китае на примере бренда "Шанель"	Прокудина Е.К., доц.
10	Тэн Хаожань	Специфика продвижения компании "Ли Нин" в Китае	Костикова А.А., доц.-зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
11	Цзяо Чэнь	Специфика продвижения компании "Пепси"	Шаронов Д.И., доц.
12	Чжан Бо	Социальная реклама в Китае	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
13	Чжан Линюнь	Специфика продвижения компании "Алибаба"	Сегал А.П., с.н.с.
14	Чжан Мэйцзяо	Специфика кризисных коммуникаций в Китае	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
15	Чжоу Лулу	Специфика продвижения компании "Байтданс"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
16	Чэн Гуйгуй	Специфика продвижения компании "Фейсбук"	Сорина Г.В., проф.
17	Чэнь Цунхуэй	Специфика продвижения компании "Эри" в Китае	Сорина Г.В., проф.
18	Ши Шаокунь	Специфика продвижения компании "Конверс"	Сорина Г.В., проф.
19	Юй Си	Специфика продвижения люксового бренда "Гуччи"	Прокудина Е.К., доц.
20	Ян Янь	Специфика продвижения проекта "умный дом" компании "Сяоми"	Шаронов Д.И., доц.

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 94 работы)

Направление подготовки «Философия» неинтегрированная магистратура (всего 4 работы)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Философия культуры и история идей			
1	Атик Арина Хаснатовна	Техники "производства трансгрессивного опыта" в философской практике Андрея Монастырского	Полякова С.В., доц.
2	Бурла Мария Изяславовна	Идея служения в рыцарском этосе	Авдеева И.А., доц.
3	Евченко Екатерина Олеговна		
4	Прончев Константин Геннадьевич	Проблема субъектности в философии права Б.Н.Чичерина	Шамшурин В.И., проф.

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 94 работы)

Направление подготовки «Религиоведение» образовательная программа «Современное религиоведение» (всего 7 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Буров Константин Станиславович	Соотношение науки и религии в концепции Карла Густава Юнга	Винокуров В.В., доц.
2	Воробьев Евгений Бахтиерович	Межконфессиональные браки в оценке отечественной православной публицистики начала XXI века	Апполонов А.В., доц.
3	Косивченко Елизавета Петровна	Искусство в культовых практиках индуизма	Яблоков И.Н., проф.
4	Манкевич Екатерина Васильевна	Специфика религиозного опыта в концепции Игнатия (Брянчанинова)	Саврей В.Я., проф.
5	Новикова Екатерина Александровна	Философия мифа Курта Хюбнера	Давыдов И.П., доц.
6	Токунов Адэр	Вероучение и деятельность Церкви Сатаны в конце XX – начале XXI века	Костылев П.Н., ст.преп.
7	Шукина Мария Алексеевна	Элементы эсхатологии в творчестве советских писателей второй половины XX века	Вевюрко И.С., ст.преп.

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 94 работы)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» образовательная программа «Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью» (всего 17 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Барашкова Полина Олеговна	Специфика формирования и продвижения дизайнерской одежды на этапе стартапа	Делов В.В., доц.
2	Баскакова Софья Ивановна	Специальные мероприятия как инструмент формирования положительного имиджа продюсерской компании "Премьера"	Иванов О.В., к.полит.н.
3	Бутенко Анна Сергеевна	Особенности продвижения мобильных приложений в России	Сегал А.П., с.н.с.
4	Гусейнова Лале Магомедовна	Специфика коммуникативной стратегии фонда "Живи"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
5	Есина Ирина Андреевна	Специфика продвижения бренда "Мерседес-Бенц" в России	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
6	Златинская Екатерина Романовна	Особенности позиционирования и продвижения бренда "Роял Канин" на российском рынке	Сегал А.П., с.н.с.
7	Маркина Лидия Алексеевна	Специфика коммуникативного продвижения государственной кадровой политики Российской Федерации: конкурс управленцев "Лидеры России"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
8	Морозов Константин Дмитриевич	Интегрированные коммуникации как средство продвижения автомобильных брендов	Шаронов Д.И., доц.
9	Новикова Софья Андреевна	Специфика продвижения бренда "Старбакс Россия"	Шаронов Д.И., доц.
10	Родионов Сергей Игоревич	Социальная сеть "Инстаграм" как площадка для продвижения компаний	Прокудина Е.К., доц.
11	Рубежная Надежда Алексеевна	Специальные мероприятия как инструмент продвижения ресторанного холдинга "Новиков групп"	Сегал А.П., с.н.с.
12	Сагова Лана Александровна	Специфика продвижения издательств литературы "нон-фикшн" на примере издательств "Бомбора" и "Манн, Иванов и Фербер"	Сегал А.П., с.н.с.
13	Скворцова Екатерина Евгеньевна	Коммуникационные стратегии художественных музеев русского искусства "Третьяковская галерея" и "Русский музей": сравнительный анализ	Сорина Г.В., проф.
14	Соболева Полина Игоревна	Разработка коммуникационной стратегии для бренда одежды "Джеоми"	Делов В.В., доц.
15	Хеция Наталья Отаровна	Эволюция основных трендов отечественной политической рекламы с 2000 годов	Сегал А.П., с.н.с.
16	Шалыгина Тамара Михайловна	Особенности проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью в эпоху цифровых коммуникаций	Спартак С.А., ст.преп.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
17	Шилова Мария Викторовна	Организация работы по связям с общественностью в компании "Мебиус Групп"	Шаронов Д.И., доц.

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 94 работы)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» образовательная программа «Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации»» (всего 20 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Ву Юйхун	Специфика продвижения компании "Хайэр" в Китае	Сегал А.П., с.н.с.
2	Вэнь Яо	Особенности продвижения ресторанного бизнеса на китайском рынке	Шаронов Д.И., доц.
3	Го Жуюэ	Специфика продвижения компании "Хуавей" в Китае	Сегал А.П., с.н.с.
4	Гу Юй	Специфика продвижения компании "Адидас"	Прокудина Е.К., доц.
5	Лан Юе	Специфика продвижения компании "Кока-кола"	Прокудина Е.К., доц.
6	Ли Найцзин	Специфика продвижения компании "Сяо Ми"	Шаронов Д.И., доц.
7	Лу Цзялинь	Специфика продвижения компании "Юникло"	Сегал А.П., с.н.с.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
8	Ню Сыци	Специфика продвижения компании "Тинсент"	Сорина Г.В., проф.
9	Сунь Юйсюань	Специфика продвижения люксового бренда в Китае на примере бренда "Шанель"	Прокудина Е.К., доц.
10	Тэн Хаожань	Специфика продвижения компании "Ли Нин" в Китае	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
11	Цзяо Чэнь	Специфика продвижения компании "Пепси"	Шаронов Д.И., доц.
12	Чжан Бо	Социальная реклама в Китае	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
13	Чжан Линюнь	Специфика продвижения компании "Алибаба"	Сегал А.П., с.н.с.
14	Чжан Мэйцзяо	Специфика кризисных коммуникаций в Китае	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
15	Чжоу Лулу	Специфика продвижения компании "Байтданс"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
16	Чэн Гуйгуй	Специфика продвижения компании "Фейсбук"	Сорина Г.В., проф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
17	Чэнь Цунхуэй	Специфика продвижения компании "Эри" в Китае	Сорина Г.В., проф.
18	Ши Шаокунь	Специфика продвижения компании "Конверс"	Сорина Г.В., проф.
19	Юй Си	Специфика продвижения люксового бренда "Гуччи"	Прокудина Е.К., доц.
20	Ян Янь	Специфика продвижения проекта "умный дом" компании "Сяоми"	Шаронов Д.И., доц.

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 94 работы)

Направление подготовки «Культурология» образовательная программа «Прагматика и менеджмент культуры» (всего 5 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Абдрахманова Анастасия Айдаровна	Коллекционирование в России на рубеже XIX-XX веков как способ формирования национального самосознания	Чаковская Л.С., с.н.с.
2	Карпухина Светлана Павловна	Документальная фотография как объект культурной памяти на примере советской военной фотографии	Крупник И.Л., доц.
3	Ковалева Ярослава Юрьевна	Диалог культур России и Японии в творчестве Куросавы	Лунгина Д.А., доц.
4	Чернягина Анастасия Евгеньевна	Использование топографической методологии в описании Москвы у В.Беньямина	Лунгина Д.А., доц.
5	Щипков Николай Александрович	Становление отечественной культурологии в позднем Союзе Советских Социалистических Республик	Миронов В.В., чл.-корр. -