

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 85 работ)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» образовательная программа «Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью» (всего 12 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Баранова Элис Игоревна	Трансформация коммуникационных стратегий складского сектора России на примере компании "Рейвен Раша"	Сегал А.П., с.н.с.
2	Безиева Камилла Хожбаутдинвна	"Мягкая сила" во внешней политике Соединенных Штатов Америки в 2000-2014 годах	Прокудина Е.К., доц.
3	Безиева Тамила Хожбаутдиновна	Формирование политического бренда Барака Обамы в ходе президентской кампании в Соединенных Штатах Америки 2012 года	Прокудина Е.К., доц.
4	Гайсанов Томас Ибрагимович	Медиа как инструмент нейтрализации "замороженных" межэтнических конфликтов на примере осетино-ингушского конфликта	Сегал А.П., с.н.с.
5	Голубицкая Яна Игоревна	Трансформация форм и образов рекламы на российском телевидении	Сегал А.П., с.н.с.
6	Канберова Фируза Муслимовна	Технологии создания негативного образа бренда на примере компании "Эпл"	Баранов А.А.,
7	Нумеров Ярослав Дмитриевич	Рекламные войны в автомобильной индустрии	Шаронов Д.И., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
8	Панфилова Марина Павловна	Компьютерные и консольные видеоигры как объект рекламирования	Сегал А.П., с.н.с.
9	Пенкова Миглена Мирославовна	Анализ визуальных образов в рекламных материалах масс-маркет брендов	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
10	Петрова Наталия Александровна	Социальная сеть "Инстаграм" как инструмент стратегии продвижения компаний	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
11	Смирнов Антон Павлович	Специфика продвижения бренда компании-партнера в сфере спорта	Баранов А.А.,
12	Шишханова Белла Михайловна	Коммуникативные стратегии международных аналитических центров: Римский и Будапештский клубы	Сорина Г.В., проф.