

Приложение № 1

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся бакалавриата очной формы обучения (всего 118 работ)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» (всего 41 работа)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Абрамян Анаит Артуровна	Событийный менеджмент чемпионата России по бальным танцам	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
2	Анжукаева Даяна Батыровна	Семиотический аспект товарного знака	Денильханов А.Х., к.полит.н.
3	Бобкова Кристина Сергеевна	Коммуникационное сопровождение основных стадий кинопроизводства	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
4	Брындина Мария Владимировна	Особенности продвижения брендов класса люкс в индустрии моды	Прокудина Е.К., доц.
5	Васильева Ксения Андреевна	Коммуникационное сопровождение деятельности Международной Федерации конного спорта	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
6	Верясова Любовь Константиновна	Продвижение новой линейки косметического бренда "Аура" компании "Коттон Клуб"	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
7	Ганин Денис Юрьевич	Сравнительный анализ продвижения кино и видеоигр в России на примере игры "Дэз Стрендинг" и фильма "Интерстеллар"	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
8	Гуноева Мелиса Ибрагимовна	Фирменный стиль и его использование в коммуникационной деятельности на примере компании "Додо пицца"	Прокудина Е.К., доц.
9	Елисеева Виена- Джини	Специфика организации профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
10	Жаркова Дарья Николаевна	Культурное событие как ресурс формирования позитивного образа России	Прокудина Е.К., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
11	Желудова Анна Сергеевна	Особенности использования цвета в рекламе	Прокудина Е.К., доц.
12	Заиц Ирина Алексеевна	Ярмарочно-выставочная деятельность до и в период пандемии	Сорина Г.В., проф.
13	Звездюк Юлия Юрьевна	Особенности современных технологий мерчандайзинга	Прокудина Е.К., доц.
14	Илашук Мария Александровна	Маркетинг в социальных сетях как инструмент продвижения услуги и товара в сети "Интернет"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
15	Киселева Маргарита Руслановна	Внутренние коммуникации в организации	Сегал А.П., с.н.с.
16	Коновалова Анастасия Дмитриевна	Анализ инструментов формирования регионального бренда на примере города Тулы	Денильханов А.Х., к.полит.н.
17	Косиченко Каролина Сергеевна	Российский и зарубежный опыт продвижения фильмов и сериалов на стриминговых сервисах	Баранов А.А.,
18	Лукиных Кристина Николаевна	Использование блогосферы в рекламной деятельности компании	Шаронов Д.И., доц.
19	Лунев Владимир Романович	Политический имидж Общественной Палаты Российской Федерации в современных условиях	Денильханов А.Х., к.полит.н.
20	Макеева Татьяна Владимировна	Корпоративная культура как конкурентное преимущество компании на примере "Тойота"	Денильханов А.Х., к.полит.н.
21	Милаев Глеб Андреевич	Механизмы коммуникативного взаимодействия в видеоиграх на примере "Дез Стрендинг"	Чугайнова Ю.И.,
22	Мовсесян Артур Сергеевич	Особенности стратегии продвижения Московской области как объекта внутреннего туризма	Шлейтере С.В., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
23	Морев Иван Андреевич	Новые возможности развития коллаборации брендов	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
24	Мудревская Анастасия Александровна	"Модная иллюстрация" как элемент коммуникации в сфере моды	Прокудина Е.К., доц.
25	Мурадылов Ильгиз Имамалиевич	Специфика деятельности пресс-службы силовых структур Кыргызской Республики	Прокудина Е.К., доц.
26	Намруева Гелла-Дарима Валерьевна	Использование лидеров мнений социальной сети "ТикТок"	Шаронов Д.И., доц.
27	Николичева Екатерина Андреевна	Принципы использования шедевров живописи в рекламе	Чугайнова Ю.И.,
28	Орловская Дарья Владимировна	Стриминговые сервисы как современный тренд коммуникации на примере "Нетфликс"	Чугайнова Ю.И.,
29	Петрова Арина Александровна	Формирование новых коммуникативных инструментов популяризации научного знания	Сегал А.П., с.н.с.
30	Прудыус Галина Сергеевна	Особенности продвижения бренда на российском модном рынке на примере бренда "12 сториз"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
31	Ронина Дарья Романовна	Специфика продвижения личного аккаунта в "Инстаграм"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
32	Садовая Александра Владимировна	Роль технологий искусственного интеллекта в профессиональной коммуникации	Чугайнова Ю.И.,
33	Салгереева Фатима Абдулкеримовна	Социальная реклама на Каннских львах в XXI веке: тренды и тенденции	Баранов А.А.,
34	Сергеев Юрий Алексеевич	Мессенджер "Телеграм" как площадка продвижения образовательных продуктов и услуг	Костикова А.А., доц.-зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
35	Сидорова Алиса Евгеньевна	Современные тренды в продвижении анимационных фильмов на примере киностудии "Союзмультфильм"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
36	Сошникова Юлия Алексеевна	Креативная составляющая событийного маркетинга	Шаронов Д.И., доц.
37	Топчина Дарья Михайловна	Современные каналы продвижения музыкального исполнителя	Гурнак А.В., ст.преп.
38	Ускова Валентина Сергеевна	Образы героя и злодея в американском кино: от "Темного рыцаря" до "Джокера"	Чугайнова Ю.И.,
39	Устюжина Полина Олеговна	Политическая реклама в России на примере предвыборной кампании Б.Н. Ельцина 1996 года	Сегал А.П., с.н.с.
40	Хмелевских Анастасия Игоревна	Коммуникационное сопровождение театральных фестивалей в России и Германии: сравнительный анализ	Сорина Г.В., проф.
41	Шелунцова Александра Анатольевна	Стратегия продвижения компании в социальных сетях на примере компании "Пикс & Джой"	Прокудина Е.К., доц.