

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 93 работы)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» образовательная программа «Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации»» (всего 20 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Ву Юйхун	Специфика продвижения компании "Хайэр" в Китае	Сегал А.П., с.н.с.
2	Вэнь Яо	Особенности продвижения ресторанного бизнеса на китайском рынке	Шаронов Д.И., доц.
3	Го Жуюэ	Специфика продвижения компании "Хуавей" в Китае	Сегал А.П., с.н.с.
4	Гу Юй	Специфика продвижения компании "Адидас"	Прокудина Е.К., доц.
5	Лан Юе	Специфика продвижения компании "Кока-кола"	Прокудина Е.К., доц.
6	Ли Найцзин	Специфика продвижения компании "Сяо Ми"	Шаронов Д.И., доц.
7	Лу Цзялинь	Специфика продвижения компании "Юникло"	Сегал А.П., с.н.с.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
8	Ню Сыци	Специфика продвижения компании "Тинсент"	Сорина Г.В., проф.
9	Сунь Юйсюань	Специфика продвижения люксового бренда в Китае на примере бренда "Шанель"	Прокудина Е.К., доц.
10	Тэн Хаожань	Специфика продвижения компании "Ли Нин" в Китае	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
11	Цзяо Чэнь	Специфика продвижения компании "Пепси"	Шаронов Д.И., доц.
12	Чжан Бо	Социальная реклама в Китае	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
13	Чжан Линюнь	Специфика продвижения компании "Алибаба"	Сегал А.П., с.н.с.
14	Чжан Мэйцзяо	Специфика кризисных коммуникаций в Китае	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
15	Чжоу Лулу	Специфика продвижения компании "Байтданс"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
16	Чэн Гуйгуй	Специфика продвижения компании "Фейсбук"	Сорина Г.В., проф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
17	Чэнь Цунхуэй	Специфика продвижения компании "Эри" в Китае	Сорина Г.В., проф.
18	Ши Шаокунь	Специфика продвижения компании "Конверс"	Сорина Г.В., проф.
19	Юй Си	Специфика продвижения люксового бренда "Гуччи"	Прокудина Е.К., доц.
20	Ян Янь	Специфика продвижения проекта "умный дом" компании "Сяоми"	Шаронов Д.И., доц.