

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 93 работы)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» образовательная программа «Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью» (всего 17 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Барашкова Полина Олеговна	Специфика формирования и продвижения дизайнерской одежды на этапе стартапа	Делов В.В., доц.
2	Баскакова Софья Ивановна	Специальные мероприятия как инструмент формирования положительного имиджа продюсерской компании "Премьера"	Иванов О.В., к.полит.н.
3	Бутенко Анна Сергеевна	Особенности продвижения мобильных приложений в России	Сегал А.П., с.н.с.
4	Гусейнова Лале Магомедовна	Специфика коммуникативной стратегии фонда "Живи"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
5	Есина Ирина Андреевна	Специфика продвижения бренда "Мерседес-Бенц" в России	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
6	Златинская Екатерина Романовна	Особенности позиционирования и продвижения бренда "Роял Канин" на российском рынке	Сегал А.П., с.н.с.
7	Маркина Лидия Алексеевна	Специфика коммуникативного продвижения государственной кадровой политики Российской Федерации: конкурс управленцев "Лидеры России"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
8	Морозов Константин Дмитриевич	Интегрированные коммуникации как средство продвижения автомобильных брендов	Шаронов Д.И., доц.
9	Новикова Софья Андреевна	Специфика продвижения бренда "Старбакс Россия"	Шаронов Д.И., доц.
10	Родионов Сергей Игоревич	Социальная сеть "Инстаграм" как площадка для продвижения компаний	Прокудина Е.К., доц.
11	Рубежная Надежда Алексеевна	Специальные мероприятия как инструмент продвижения ресторанного холдинга "Новиков групп"	Сегал А.П., с.н.с.
12	Сагова Лана Александровна	Специфика продвижения издательств литературы "нон-фикшн" на примере издательств "Бомбора" и "Манн, Иванов и Фербер"	Сегал А.П., с.н.с.
13	Скворцова Екатерина Евгеньевна	Коммуникационные стратегии художественных музеев русского искусства "Третьяковская галерея" и "Русский музей": сравнительный анализ	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
14	Соболева Полина Игоревна	Разработка коммуникационной стратегии для бренда одежды "Джеоми"	Делов В.В., доц.
15	Хеция Наталья Отаровна	Эволюция основных трендов отечественной политической рекламы с 2000 годов	Сегал А.П., с.н.с.
16	Шалыгина Тамара Михайловна	Особенности проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью в эпоху цифровых коммуникаций	Спартак С.А., ст.преп.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
17	Шилова Мария Викторовна	Организация работы по связям с общественностью в компании "Мебиус Групп"	Шаронов Д.И., доц.