

ОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА
ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Задание вступительного испытания по рекламе и связям с общественностью
2019 год

Вам необходимо дать развернутый письменный ответ на каждый вопрос билета, продемонстрировав знание программы вступительного испытания

ВАРИАНТ 1

1. Понятия «коммуникационного общества» и «информационного общества».
2. Основные методы анализа в стратегии коммуникационного управления.

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА
ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Задание вступительного испытания по рекламе и связям с общественностью
2019 год

Вам необходимо дать развернутый письменный ответ на каждый вопрос билета, продемонстрировав знание программы вступительного испытания

ВАРИАНТ 2

1. Понятие «невербальной коммуникации».
2. Коммуникационное сообщение: понятие, структура, классификация.