

**ОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА**  
**ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

---

**Задание вступительного испытания по рекламе и связям с общественностью**  
**2019 год**

Вам необходимо дать развернутый письменный ответ на каждый вопрос билета, продемонстрировав знание программы вступительного испытания

**ВАРИАНТ 1**

1. Понятия «коммуникационного общества» и «информационного общества».
2. Основные методы анализа в стратегии коммуникационного управления.

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА**  
**ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

---

**Задание вступительного испытания по рекламе и связям с общественностью**  
**2019 год**

Вам необходимо дать развернутый письменный ответ на каждый вопрос билета, продемонстрировав знание программы вступительного испытания

**ВАРИАНТ 2**

1. Понятие «невербальной коммуникации».
2. Коммуникационное сообщение: понятие, структура, классификация.