

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА
ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Задание вступительного испытания по рекламе и связям с общественностью
2018 год

Вам необходимо дать развернутый письменный ответ на каждый вопрос билета, продемонстрировав знание программы вступительного испытания

ВАРИАНТ 1

1. Понятие «информационной повестки дня» и технология работы с информационными приоритетами.
2. Концепция «горячих» и «холодных» средств сообщения.