

**Вопросы государственного экзамена  
образовательной программы магистратуры  
«Прагматика и менеджмент культуры»  
по направлению подготовки «Культурология»  
по дисциплине «Культурология»**

### **Теория культуры**

1. Концепция культуры в марксизме («Экономическо-философские рукописи 1844 года» К. Маркса).
2. Позитивистская концепция культуры («Философия искусства» И. Тэна).
3. Философия культуры баденской школы неокантианства («Науки о природе и науки о культуре» Г. Риккерта).
4. Философия культуры марбургской школы неокантианства («Опыт о человеке. Введение в философию человеческой культуры» Э. Кассирера)
5. Семиотический подход к культуре К. Гирца.
6. Теория культуры в трудах Ф. Ницше («Рождение трагедии из духа музыки» Ф. Ницше).
7. Споры о культуре в русской мысли начала XX века («Переписка из двух углов» В. Иванова и М. Гершензона).
8. Теория культуры Г. Зиммеля («Понятие и трагедия культуры» Г. Зиммеля)
9. Концепция дегуманизации искусства Х. Ортеги-и-Гассета («Дегуманизация искусства» Х. Ортеги-и-Гассета).
10. Психоналитическая концепция культуры («Недовольство культурой» З. Фрейда).
11. Философия искусства Э. Панофски («Смысл и толкование изобразительного искусства» Э. Панофски).
12. Культурсоциология Дж. Александера («Смыслы социальной жизни: Культурсоциология» Дж. Александера).

### **Фольклор**

13. Предмет и проблематика фольклористики.
14. Жанровая система фольклора.
15. Стадии развития фольклора: архаический, «классический» и современный фольклор, постфольклор.

### **Прикладная культурология**

16. Культурные институции и их классификация.
17. PEST-анализ культурных институций.
18. Факторы прямого и косвенного воздействия на культурные институции.
19. Кадровая политика культурных институций.
20. Мотивация персонала культурных институций.
21. Анализ культурных институций на основе модели Камерона-Куинна.
22. Условия эффективной командной работы в культурных институциях.
23. Роль медиа-ресурсов в продвижении культурного продукта.

24. Государственные и частные музеи. Способы взаимодействия с аудиторией.
25. Тенденции развития современного театра.
26. Концепция «Черного лебедя» применительно к культурной сфере.
27. Книжные ярмарки как составляющие культурной индустрии.
28. Кино как разновидность культурного продукта.
29. Стратегические задачи культурной политики в отношении музейной деятельности.
30. Тренинги как инструмент развития персонала в культурных институтах.

## **Образование в современной культуре**

31. Понятие «образование»: основные подходы к определению.
32. Образование и социализация: соотношение понятий.
33. Компетентностный подход в образовании.
34. Основные модели образовательной системы.
35. Образование как ценность, общественное благо и как услуга.
36. История развития образования в мире.
37. Кризис в образовании: причины, основные проявления, отражение в культуре.
38. Инклюзивное образование: история и современность.
39. Глобализация и образование: культурные аспекты.
40. Концепция «образования в течение всей жизни» как часть современной образовательной культуры.
41. Особенности образования в информационном обществе.

## **Политическая культура**

42. Политическая культура как часть и сторона общей культуры.
43. Политическая культура как уровень анализа политической системы. Связь между микро-и макрополитикой.
44. Ценностные ориентации в структуре политической культуры.
45. Основные вехи исследования проблематики, связанной с политической культурой, в истории политической мысли.
46. Исследовательский подход Г. Алмонда и С. Вербы к изучению политической культуры.
47. Идеальные типы политической культуры по Г. Алмонду и С. Вербе. Специфика гражданской культуры.
48. Постмодернистский сдвиг в системе ценностей в интерпретации Р. Инглхарта.
49. «Социальный капитал» и его роль в общественной и политической жизни (исследования Р. Патнэма).
50. Основные черты политической культуры современного западного общества. Проблемы мультикультурализма.
51. Толерантность и политкорректность как характеристики политической культуры.
52. Основные принципы политических культур стран Востока.
53. Базовые черты политической культуры России в сравнении с политическими культурами Запада и Востока.
54. Идеи о политической культуре русских философов (Трубецкой, Ильин).

55. Концепция "Культура имеет значение" С. Хантингтона и Л. Харрисона.
56. Сравнительное изучение цивилизаций. Основные подходы к трактовке понятия цивилизации.
57. Массы и избранные: идеи Ортеги-и-Гассета.

## **Музейный менеджмент**

58. Арт-менеджмент: этапы становления «управления в сфере визуального искусства» как академической дисциплины; образовательные программы в сфере управления визуальными искусствами в международной и отечественной академической практике.
59. Музей: определения музея, эволюция понятия: основные вехи истории развития музеев; структура отделов большого музея как универсальная модель обеспечения хранения и экспонирования произведений искусства.
60. Галереи: этапы развития трехагентного первичного художественного рынка; разновидности галерей; примеры галерей разных видов; связь галерейного бизнеса и музейного дела.
61. Аукционы: основные этапы развития аукциона как модели распределения; крупные, средние и малые аукционные дома: типология и примеры; связь аукционного бизнеса и музейного дела.
62. Арт-критика: основные школы и тенденции развития художественной критики в XX – начале XXI веков.
63. Выставки: история выставочного дела; основные вехи развития экспозиционного проектирования и наиболее известные выставочные проекты.
64. Выставки: практика выставочного дела; методология кураторского обеспечения выставочных проектов; этапы работы над выставочным проектом.
65. Оценка: правовые и методологические аспекты оценочной деятельности в отношении предметов искусства и антиквариата.
66. Художник: методология и специфика продвижения авторского имени в сфере визуального искусства.
67. Арт-рынок. Соотношение культурной и экономической сторон.
68. Искусство как объект инвестирования. История вопроса.
69. Основные сегменты арт-рынка.
70. Старые мастера на рынке искусства.
71. Место работ импрессионистов на арт-рынке в XXI в.
72. Послевоенное и современное искусство на рынке искусства.
73. Произведения отечественного искусства на арт-рынке.
74. Фальсификация на рынке искусства в XX-XXI вв.
75. Иконописное искусство на арт-рынке.
76. Риски инвестирования в искусство.
77. Искусство в сети: виртуальная слава и реальный мир.
78. Арт-рынок в условиях вызовов XXI в.

## **Управление персоналом**

79. Функции управления персоналом организации.
80. Субъекты и методы управления персоналом.
81. Теории мотивации.
82. Система мотивации персонала.
83. Оценка и аттестация персонала. Методы оценки персонала.
84. Человекоцентрированный подход в управлении персоналом.
85. Психологическое благополучие персонала в организации.
86. Кадровый резерв организации. Цели и этапы работы с кадровым резервом.
87. Методы отбора персонала.
88. Управление организационными конфликтами. Стратегии управления организационными конфликтами.
89. Моббинг в организации и методы его предотвращения.