Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ММ_РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

направление подготовки

42.04.01 "Реклама и связи с общественностью"

Магистерская программа "Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации"

(для иностранных граждан)

ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Квалификация, МАГИСТР

срок обучения 2 года

соответствует ОС_МГУ магистра по направлению подготовки 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" (3++)

I. График учебного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	Сентябрь				29	Октябрь			27	Ноябрь				Декабрь				29	Январь			26	Февраль			23	Март				30	Апрель			27	Май				Июнь				29	Июль			27	Август				Теор.обуч.	Экзам.сессия	Учеб.прак.	Произв.прак.	ГЭК и ДР	Каникулы	ВСЕГО	Курсы
					IX				X									XII				I				II					III				IV									VI				VII													
	1	8	15	22	5	6	13	20	2	3	10	17	24	1	8	15	22	4	5	12	19	1	2	9	16	1	2	9	16	23	5	6	13	20	3	4	11	18	25	1	8	15	22	5	6	13	20	1	2	9	16	23								
	7	14	21	28	X	12	19	26	XI	9	16	23	30	7	14	21	28	I	11	18	25	II	8	15	22	III	8	15	22	29	IV	12	19	26	V	10	17	24	31	7	14	21	28	VII	12	19	26	VIII	8	15	22	31								
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	::	::	::	=	=	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	::	::	::	Х	Х	Х	Х	=	=	=	=	=	35	6		4		7	52	I
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	::	::	::	::	=	Т	Т	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	//	//	II	II	II	II	=	=	=	=	=	=	=	=	=	20	4		12	6	10	52	II
III																																																												III
IV																																																												IV
V																																																												V
VI																																																												VI
																																																				Итого	55	10		16	6	17	104	

Обозначения: Т — Теор. обучение; :: — Экзамен. сессия; О — Учебн. практика; Х — Произв. практика; II — Дипломные проекты или работы; // — Государств. экзамены; = — Каникулы

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение по семестрам			объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч.=45 мин							РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ											
				Экзаменов	Зачетов	Курсовых работ и	Общая трудоемкость	в том числе ауд. занятий					Самостоятельная работа студентов	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		VI курс	
								Общая аудиторная нагрузка	Лекций	Лабораторных занятий	Практических занятий	Семинаров		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
														недель- теор.обуч./ всего											
														18	17	18									
														23	29	24									
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	БАЗ	**БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**	**28.00**				**1008**	**498**	**231**		**72**	**195**	**510**												
	БАЗ	**Общенаучный**	**8.00**				**288**	**106**	**70**		**36**		**182**												
1	**БАЗ**	Философия	2.00	1			72	34	34				38	2.0											
2	БАЗ	Компьютерные технологии в науке и образовании	2.00		3		72	18			18		54			1.0									
3	БАЗ	Современные международные отношения	2.00	3			72	36	36				36			2.0									
4	БАЗ	Методика научно-исследовательской деятельности	2.00		3		72	18			18		54			1.0									
	БАЗ	**Общепрофессиональный**	**20.00**				**720**	**392**	**161**		**36**	**195**	**328**												
	БАЗ	**Филолого-гуманитарный**	**6.00**				**216**	**144**	**36**			**108**	**72**												
5	БАЗ	Иностранный язык (русский)	4.00	1			144	108				108	36	6.0											
6	БАЗ	Социальный и эмоциональный интеллект	2.00	1			72	36	36				36	2.0											
	БАЗ	**Профессиональный**	**14.00**				**504**	**248**	**125**		**36**	**87**	**256**												
7	БАЗ	Реклама в коммуникационном пространстве	4.00	2	1		144	70	35			35	74	2.0	2.0										
8	БАЗ	Маркетинговые исследования массовой коммуникации	2.00		2		72	34				34	38		2.0										
9	БАЗ	Управление проектами и медиапланирование	2.00		3		72	36			36		36			2.0									
10	БАЗ	Коммуникационный менеджмент	2.00	3			72	36	36				36			2.0									
11	БАЗ	Управление персоналом	2.00		3		72	36	18			18	36			2.0									
12	БАЗ	Актуальные концепции коммуникации	2.00		3		72	36	36				36			2.0									
	ВАРИА	**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ***	**50.00**				**1800**	**733**	**118**		**36**	**579**	**1067**												
13	ВАРИА	Деловая лексика русского языка	9.00	2,3	1		324	244				244	80	2.0	8.0	4.0									
14	ВАРИА	Педагогика высшей школы	3.00		2		108	17				17	91		1.0										
16	ВАРИА	Теория коммуникации	6.00	2	1		216	70	35			35	146	2.0	2.0										
17	ВАРИА	История рекламы и связей с общественностью	4.00	1			144	36				36	108	2.0											
18	ВАРИА	Этика в связях с общественностью и рекламе	2.00		2		72	34				34	38		2.0										
19	ВАРИА	Теория и практика связей с общественностью	5.00	2	1		180	70	35			35	110	2.0	2.0										
20	ВАРИА	Переговорный процесс	2.00		3		72	36			36		36			2.0									
21	ВАРИА	Межфакультетские курсы по выбору студента	2.00		1,2		72	48	48				24	2.0	2.0										
22	ВАРИА	Дисциплины программы по выбору студента	17.00		1,2,3,3,3		612	178				178	434	2.0	2.0	6.0									
	Пр_НИР	**Практики и научно-исследовательской работа**	**33.00**				**1188**	**36**				**36**	**1152**												
	Пр_пр	**Производственные практики**	**24.00**				**864**						**864**												
23	Пр_пр	Профессионально-творческая практика	6.00		2		216						216		0,0										
24	Пр_пр	Педагогическая практика	6.00		4		216						216				0,0								
25	Пр_пр	Преддипломная практика	12.00		4		432						432				0,0								
	НИР	**Научно-исследовательская работа**	**9.00**				**324**	**36**				**36**	**288**												
26	НИР	Научно-исследовательская работа**	6.00		2		216						216	0,0	0,0										
27	НИР	Научно-исследовательский семинар	3.00		4		108	36				36	72				18.0								
	ГИА	**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**	**9.00**				**324**						**324**												
	ГЭ	**Государственные экзамены**	**3.00**				**108**						**108**												
28	ГЭ	Государственный экзамен по направлению "Реклама и связи с общественностью"	3.00	4			108						108				0,0								
	ВР	**Выпускные работы и проекты**	**6.00**				**216**						**216**												
29	ВР	Защита выпускной квалификационной работы	6.00	4			216						216				0,0								
	по основному подплану	Всего часов теоретического обучения					**4320**	**1267**	**349**		**108**	**810**	**3053**	**20,0**	**21,0**	**21,0**	**18,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		в том числе без физкультуры, факультативов					**4320**	**1267**	**349**		**108**	**810**	**3053**	**20,0**	**21,0**	**21,0**	**18,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Всего кредитов по семестрам												**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**								
		Недельная нагрузка в семестре												**1,3**	**1,1**	**1,3**									
		Число курсовых работ																							
		Число экзаменов					13	**Трудоемкость в зачетных единицах 120.00**						3	4	4	2								
		Число зачетов					21							6	6	7	2								

* В соответствии с требованиями ОС МГУ, в рамках вариативной части учебного плана предусматривается чтение дисциплин на иностранном языке в объеме не менее 4 з.е.

** Научно-исследовательская работа проводится в 1 семестре параллельно с теоретическим обучением.