Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ИМ_РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

направление подготовки

42.04.01 "Реклама и связи с общественностью"

Магистерская программа "Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью"

ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Квалификация, МАГИСТР

срок обучения 2 года

соответствует ОС_МГУ магистра по направлению подготовки 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" (3++)

I. График учебного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	Сентябрь				29	Октябрь			27	Ноябрь				Декабрь				29	Январь			26	Февраль			23	Март				30	Апрель			27	Май				Июнь				29	Июль			27	Август				Теор.обуч.	Экзам.сессия	Учеб.прак.	Произв.прак.	ГЭК и ДР	Каникулы	ВСЕГО	Курсы
					IX				X									XII				I				II					III				IV									VI				VII												
	1	8	15	22	5	6	13	20	2	3	10	17	24	1	8	15	22	4	5	12	19	1	2	9	16	1	2	9	16	23	5	6	13	20	3	4	11	18	25	1	8	15	22	5	6	13	20	1	2	9	16	23								
	7	14	21	28	X	12	19	26	XI	9	16	23	30	7	14	21	28	I	11	18	25	II	8	15	22	III	8	15	22	29	IV	12	19	26	V	10	17	24	31	7	14	21	28	VII	12	19	26	VIII	8	15	22	31								
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	::	::	::	=	=	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	::	::	::	Х	Х	Х	Х	=	=	=	=	=	35	6		4		7	52	I
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	::	::	::	::	=	Т	Т	Т	Т	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	//	//	II	II	II	II	=	=	=	=	=	=	=	=	=	22	4		10	6	10	52	II
III																																																													III
IV																																																													IV
V																																																													V
VI																																																													VI
																																																			Итого				57	10		14	6	17	104	

Обозначения: Т — Теор. обучение; :: — Экзамен. сессия; О — Учебн. практика; Х — Произв. практика; II — Дипломные проекты или работы; // — Государств. экзамены; = — Каникулы

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение по семестрам: Экзаменов	Зачетов	Курсовых работ и	Объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч.=45 мин: Общая трудоемкость	В том числе ауд. занятий: Общая аудиторная нагрузка	Лекций	Лабораторных занятий	Практических занятий	Семинаров	Самостоятельная работа студентов	I курс: 1	2	II курс: 3	4	III курс: 5	6	IV курс: 7	8	V курс: 9	10	VI курс: 11	12
													недель- теор.обуч./ всего												
													18	17	18										
													23	29	24	28									
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	БАЗ	**БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**	**30.00**				**1080**	**495**	**282**		**142**	**71**	**585**												
	БАЗ	**Общенаучный**	**8.00**				**288**	**106**	**70**		**36**		**182**												
1	БАЗ	Философия	2.00		2		72	34	34				38		2.0										
2	БАЗ	Методика научно-исследовательской деятельности	2.00		3		72	18			18		54			1.0									
3	БАЗ	Компьютерные технологии в науке и образовании	2.00		1		72	18			18		54	1.0											
4	БАЗ	Современные международные отношения	2.00	3			72	36	36				36			2.0									
	БАЗ	**Общепрофессиональный**	**6.00**				**216**	**70**	**36**		**34**		**146**												
	БАЗ	**Гуманитарный, социальный**	**6.00**				**216**	**70**	**36**		**34**		**146**												
5	БАЗ	Иностранный язык	4.00	2			144	34			34		110		2.0										
6	БАЗ	Социальный и эмоциональный интеллект	2.00	1			72	36	36				36	2.0											
	БАЗ	**Профессиональный**	**16.00**				**576**	**319**	**176**		**72**	**71**	**257**												
7	БАЗ	Реклама в коммуникационном пространстве	4.00	2	1		144	105	70			35	39	3.0	3.0										
8	БАЗ	Маркетинговые исследования массовой коммуникации	4.00	1			144	72			36	36	72	4.0											
9	БАЗ	Управление проектами и медиапланирование	2.00	1			72	36			36		36	2.0											
10	БАЗ	Коммуникационный менеджмент	2.00	2			72	34	34				38		2.0										
11	БАЗ	Управление персоналом	2.00		3		72	36	36				36			2.0									
12	БАЗ	Актуальные концепции коммуникации	2.00		3		72	36	36				36			2.0									
	ВАРИА	**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ***	**51.00**				**1836**	**598**	**155**		**140**	**303**	**1238**												
13	ВАРИА	Современная пресс-служба	4.00	3			144	72				72	72			4.0									
14	ВАРИА	Конфликтология	2.00		3		72	36	18			18	36			2.0									
15	ВАРИА	Стратегический консалтинг	6.00		2,3		216	70	35			35	146		2.0	2.0									
16	ВАРИА	Межфакультетские курсы по выбору студента	2.00		1,2		72	48	48				24	2.0	2.0										
17	ВАРИА	Дисциплины программы по выбору студента	37.00	1,1,2,3,3	1,1,2,3		1332	390	72		140	178	942	10.0	6.0	6.0									
	Пр_НИР	**Практики и научно-исследовательская работа**	**30.00**				**1080**	**24**				**24**	**1056**												
	Пр_пр	**Производственная практика**	**21.00**		**2**		**756**						**756**												
18	Пр_пр	Профессионально-творческая практика	6.00		2		216						216		0,0										
19	Пр_пр	Педагогическая практика	6.00		4		216						216				0,0								
20	Пр_пр	Преддипломная практика	9.00		4		324						324				0,0								
	НИР	**Научно-исследовательская работа**	**9.00**		**4**		**324**	**24**				**24**	**300**												
21	НИР	Научно-исследовательская работа**	7.00		4		252						252		0,0	0,0	0,0								
22	НИР	Научно-исследовательский семинар	2.00		4		72	24				24	48				6.0								
	ГИА	**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**	**9.00**				**324**						**324**												
	ГЭ	**Государственные экзамены**	**3.00**				**108**						**108**												
23	ГЭ	Государственный экзамен по направлению "Реклама и связи с общественностью"	3.00	4			108						108				0,0								
	ВР	**Выпускные работы и проекты**	**6.00**				**216**						**216**												
24	ВР	Защита выпускной квалификационной работы	6.00	4			216						216				0,0								
	по основному подплану	Всего часов теоретического обучения					**4320**	**1117**	**437**		**282**	**398**	**3203**	**24.0**	**19.0**	**21.0**	**6.0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		в том числе без физкультуры, факультативов					**4320**	**1117**	**437**		**282**	**398**	**3203**	**23.0**	**18.0**	**21.0**	**6.0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Всего кредитов по семестрам												**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**								
		Недельная нагрузка в семестре												**1,3**	**1,0**	**1,3**	**1,1**								
		Число курсовых работ																							
		Число экзаменов					15	**Трудоемкость в зачетных единицах**					**120.00**	5	4	4	2								
		Число зачетов					21							5	6	6	4								

* В соответствии с требованиями ОС МГУ, в рамках вариативной части учебного плана предусматривается чтение дисциплин на иностранном языке в объеме не менее 4 з.е.

**Научно-исследовательская работа проводится в 2,3,4 семестре параллельно с теоретическим обучением.