Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ИБ_РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

направление подготовки

42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

Профиль: общий

ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Квалификация, БАКАЛАВР

срок обучения 4 года

соответствует ОС_МГУ бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (3++)

I. График учебного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	Сентябрь				29	Октябрь			27	Ноябрь				Декабрь				29	Январь			26	Февраль			23	Март				30	Апрель			27	Май				Июнь				29	Июль			27	Август				Теор.обуч.	Экзам.сессия	Учеб.прак.	Произв.прак.	ГЭК и ДР	Каникулы	ВСЕГО	Курсы
					IX				X									XII				I				II					III				IV									VI				VII												
	1	8	15	22	5	6	13	20	2	3	10	17	24	1	8	15	22	4	5	12	19	1	2	9	16	1	2	9	16	23	5	6	13	20	3	4	11	18	25	1	8	15	22	5	6	13	20	1	2	9	16	23								
	7	14	21	28	X	12	19	26	XI	9	16	23	30	7	14	21	28	I	11	18	25	II	8	15	22	III	8	15	22	29	IV	12	19	26	V	10	17	24	31	7	14	21	28	VII	12	19	26	VIII	8	15	22	31								
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	::	::	::	=	=	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	35	7				10	52	I
II	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	::	::	::	=	=	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	35	7				10	52	II
III	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	::	::	::	=	=	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	::	::	::	O	O	O	O	=	=	=	=	=	35	6		4		7	52	III
IV	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	::	::	::	::	=	T	T	T	T	T	T	T	T	T	::	::	::	X	X	//	//	II	II	II	II	=	=	=	=	=	=	=	=	=	27	7		2	6	10	52	IV
V																																																												V
VI																																																												VI
																																																		Итого				132	27		6	6	37	208	

Обозначения: T — Теор. обучение; :: — Экзамен. сессия; O — Учебн. практика; X — Произв. практика; II — Дипломные проекты или работы; // — Государств. экзамены; = — Каникулы

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение по семестрам			объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч.=45 мин							РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ											
									в том числе ауд. занятий					I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		VI курс	
				Экзаменов	Зачетов	Курсовых работ и	Общая трудоемкость	Общая аудиторная нагрузка	Лекций	Лабораторных занятий	Практических занятий	Семинаров	Самостоятельная работа студентов	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
														недель- теор.обуч./ всего											
														18	17	18	17	18	17	18	9				
														23	29	23	35	23	23	23	29				
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	БАЗ	**БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**	**155.00**				**5580**	**2762**	**1287**	**388**	**264**	**823**	**2818**												
	БАЗ	**Общенаучный**	**43.00**	**43**			**1548**	**741**	**405**	**108**	**88**	**140**	**807**												
1	БАЗ	Информатика	4.00		2		144	70			70		74	2.0	2.0										
2	БАЗ	Современное естествознание	8.00	5	3,4		288	106	106				182			2.0	2.0	2.0							
3	БАЗ	Философия	4.00	2			144	68	34			34	76		4.0										
4	БАЗ	Методика научно-исследовательской деятельности	2.00		7		72	18			18		54							1.0					
5	БАЗ	История	4.00	2	1		144	70	70				74	2.0	2.0										
6	БАЗ	Экономика	4.00	5			144	36	36				108					2.0							
7	БАЗ	Правоведение	4.00	3			144	72	36			36	72			4.0									
8	БАЗ	Политология	2.00		4		72	51	17			34	21				3.0								
9	БАЗ	Общая социология	2.00	2			72	34	34				38		2.0										
10	БАЗ	Общая психология	2.00	1			72	36	36				36	2.0											
11	БАЗ	Логика	3.00	1			108	72	36			36	36	4.0											
12	БАЗ	Безопасность жизнедеятельности	2.00		1		72	36		36			36	2.0											
13	БАЗ	Физическая культура	2.00		2,4		72	72		72					2.0		2.0								
	БАЗ	**Общепрофессиональный**	**112.00**				**4032**	**2021**	**882**	**280**	**176**	**683**	**2011**												
	БАЗ	**Гуманитарный, социальный**	**30.00**				**1080**	**581**	**161**	**280**	**17**	**123**	**499**												
14	БАЗ	Русский язык и культура речи	4.00	1			144	72	36			36	72	4.0											
15	БАЗ	Иностранный язык	16.00	2,4	1,3		576	280		280			296	4.0	4.0	4.0	4.0								
16	БАЗ	История мировой литературы	4.00	2	1		144	105	35			70	39	3.0	3.0										
17	БАЗ	История искусства	2.00		3		72	36	36				36			2.0									
18	БАЗ	История мировой философии	2.00	1			72	54	54				18	3.0											
19	БАЗ	Теория и практика аргументации	2.00		2		72	34			17	17	38		2.0										
	БАЗ	**Профессиональный**	**82.00**				**2952**	**1440**	**721**		**159**	**560**	**1512**												
20	БАЗ	История рекламы и связей с общественностью	6.00	4	3		216	140	70			70	76			4.0	4.0								
21	БАЗ	Теория и практика рекламы	9.00	6	5		324	140	70			70	184					4.0	4.0						
22	БАЗ	Стилистика речи и редактирование	4.00	6			144	68	34			34	76						4.0						
23	БАЗ	Интегрированные коммуникации	2.00		8		72	36	36				36								4.0				
24	БАЗ	Введение в коммуникационные специальности	3.00		1		108	36				36	72	2.0											
25	БАЗ	Теория и практика массмедиа	6.00	7			216	72	36		36		144							4.0					
26	БАЗ	Риторика	4.00	4			144	68	34			34	76				4.0								
27	БАЗ	Психология средств массовой информации	3.00	5			108	72	36			36	36					4.0							
28	БАЗ	Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью	4.00	7	6		144	70			70		74						2.0	2.0					
29	БАЗ	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	3.00		4		108	68	34			34	40				4.0								
30	БАЗ	Этика в связях с общественностью и рекламе	3.00		8		108	36	36				72								4.0				
31	БАЗ	Медиаэкономика	2.00	5			72	36	36				36					2.0							
32	БАЗ	Социология средств массовой информации	3.00	7			108	72	36			36	36							4.0					
33	БАЗ	Теория и практика связей с общественностью	9.00	4	3		324	140	70			70	184			4.0	4.0								
34	БАЗ	Теория коммуникации	9.00	3	2		324	140	70			70	184		4.0	4.0									
35	БАЗ	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	3.00	6			108	68	34			34	40						4.0						
36	БАЗ	Организация и проведение коммуникационных кампаний	6.00	5	4		216	106	53		53		110				2.0	4.0							
37	БАЗ	Основы управления проектами	3.00	8	7		108	72	36			36	36							4.0					
	ВАРИА	**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**	**49.00**				**2092**	**1106**	**332**	**208**	**34**	**532**	**986**												
38	ВАРИА	Маркетинг	4.00	7			144	72	36			36	72							4.0					
39	ВАРИА	Структура отделов по связям с общественностью и рекламе	4.00	8			144	72	36			36	72								8.0				
40	ВАРИА	Основы журналистики	6.00	6	5		216	140	36		34	70	76					4.0	4.0						
41	ВАРИА	Основы статистики и бухгалтерский учет	2.00		6		72	34				34	38						2.0						
42	ВАРИА	Религиоведение	3.00		7		108	72	36			36	36							4.0					
43	ВАРИА	Социальная философия	3.00	3			108	72	36			36	36			4.0									
44	ВАРИА	Межфакультетские курсы по выбору студента	2.00		5,6		72	48	48				24					2.0	2.0						
45	ВАРИА	Элективные курсы по физической культуре			1,3		328	208		208			120	4.0	2.0	4.0	2.0								
47	ВАРИА	Дисциплины по выбору студента	25.00	3,5	1,2,2,4,6,7,7,7,8		900	388	104			284	512	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	6.0	4.0				
	Пр_НИР	**Практики и научно-исследовательская работа**	**27.00**				**972**						**972**												
	Пр_уч	**Учебная практика**	**6.00**				**216**						**216**												
48	Пр_уч	Профессионально-ознакомительная практика	6.00		6		216						216						0,0						
	Пр_пр	**Производственная практика**	**5.00**				**180**						**180**												
49	Пр_пр	Профессионально-творческая практика*	2.00		5		72						72					0,0							
50	Пр_пр	Преддипломная практика	3.00		8		108						108								0,0				
	НИР	**Научно-исследовательская работа**	**16.00**				**576**						**576**												
51	НИР	Научно-исследовательская работа**	16.00			4,6	576						576		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
	ГИА	**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**	**9.00**				**324**						**324**												
	ГЭ	**Государственные экзамены**	**3.00**				**108**						**108**												
52	ГЭ	Государственный экзамен по направлению "Реклама и связи с общественностью"	3.00	8			108						108								0,0				
	ВР	**Выпускные работы и проекты**	**6.00**				**216**						**216**												
53	ВР	Защита выпускной квалификационной работы	6.00	8			216						216								0,0				
	по основному подплану	Всего часов теоретического обучения					**8968**	**3868**	**1619**	**596**	**298**	**1355**	**5100**	**36.0**	**35.0**	**36.0**	**35.0**	**28.0**	**26.0**	**35.0**	**24.0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		в том числе без физкультуры, факультативов					**8568**	**3588**	**1619**	**316**	**298**	**1355**	**4980**	**32.0**	**31.0**	**32.0**	**30.0**	**27.0**	**25.0**	**35.0**	**24.0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Всего кредитов по семестрам												**30.0**	**30.0**	**30,0**	**30.0**	**30.0**	**30.0**	**30.0**	**30.0**				
		Недельная нагрузка в семестре												**1,3**	**1,0**	**1,3**	**0,8**	**1,3**	**1,4**	**1,3**	**0,8**				
		Число курсовых работ					2										1		1						
		Число экзаменов					36	**Трудоемкость в зачетных единицах**					**240.00**	4	5	5	4	5	5	5	3				
		Число зачетов					43							7	6	5	6	5	4	5	5				

*Профессионально-творческая практика реализуется в 5 семестре параллельно с теоретическим обучением

** Научно-исследовательская работа проходит в 2,4,5,6,7,8 семестрах параллельно с теоретическим обучением