

Приложение № 1

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся бакалавриата очной формы обучения (всего 117 работ)

Направление подготовки «Философия»

(всего 67 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	--

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра истории зарубежной философии			
1	Андреев Никита Павлович	Трактовка примордиальной традиции в философии Рене Генона	Фалев Е.В., проф.
2	Артюхин Егор Сергеевич	Эволюция понятия "Дазайн" в философии М.Хайдеггера	Фалев Е.В., проф.
3	Байкова Ирина Ильинична	Проблема субъективности в психоанализе К.Г.Юнга	Фалев Е.В., проф.
4	Воробьев Анатолий Анатольевич	Тема свободы воли в философии Альфреда Миле	Кузнецов А.В., м.н.с.
5	Гребенюк Павел Сергеевич	Влияние эстетики Эдмунда Бёрка на его политическую философию	Беседин А.П., доц.
6	Дубинская Маргарита Михайловна	Синестезия как исходный опыт восприятия в феноменологии	Фалев Е.В., проф.
7	Загашвили Анжелика Зауриевна	Полемика Плотина против астрологии в трактате II.3. "Воздействуют ли звезды"	Бугай Д.В., доц.
8	Лоскутников Данил Юрьевич	Трансформация исследовательских установок Л.Витгенштейна в период с 1929 по 1938 года	Миронов Д.Г., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
9	Нечаев Андрей Максимович	Проблема материи в философии Плотина	Гарнцев М.А., доц.
10	Нечипоренко Кирилл Алексеевич	Развитие учения о воле от А.Шопенгауэра до Ф.Ницше	Фалев Е.В., проф.
11	Никитин Артем Борисович	Концепции гения и гениальности И.Канта, Ф.В.Й.Шеллинга и А.Шопенгауэра	Васильев В.В., чл.-корр.-зав.каф.
12	Селютин Дмитрий Олегович	Проблема свободы и действия человека в философии Спинозы	Беседин А.П., доц.
13	Томай Артем Александрович	Философия поэтического языка у позднего Хайдеггера	Сафронова Н.Д., асс.
14	Трошин Андрей Сергеевич	Философия действия Дональда Дэвидсона	Логинов Е.В., м.н.с.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра истории и теории мировой культуры			
1	Безрукова Полина Максимовна	Психоанализ и проблема генезиса авторского кино: историко-культурный, философский и поэтологический аспекты	Седых О.М., доц.
2	Бородулина София Александровна	Символизм в музыкальной культуре конца XIX - начала XX века	Богомолов А.Г., доц.
3	Виноградова Полина Кирилловна	Влияние иконописной традиции на живопись русского модерна	Чаковская Л.С., с.н.с.
4	Гаврилова Юлия Андреевна	Религиозная культура античности глазами Аврелия Августина: трактат "О граде Божиим"	Бородай Т.Ю., доц.
5	Газиева Эвелина Мишелевна	Символизм воды в творчестве Арнольда Беклина	Седых О.М., доц.
6	Гапченко Анна Михайловна	Художественное выражение принципов социалистического реализма в I томе романа "Поднятая целина" М.Шолохова	Лунгина Д.А., доц.
7	Кирьянова Ирина Николаевна	Демонологические представления как антропологический феномен: проблема интерпретации	Седых О.М., доц.
8	Колгашкина Мария Андреевна	Религиозная и светская этика в современном буддизме	Фалев Е.В., проф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
9	Кормильцева Марина Сергеевна	Советский кинематограф 1920-х годов: идеология и поэтика	Седых О.М., доц.
10	Склемина Елизавета Романовна	Проблема человека в творчестве Джека Лондона: роман "Межзвездный скиталец"	Кобринец М.А., преп.
11	Тищенко Егор Валентинович	"Гротескный реализм" в эстетике русского авангарда: к постановке проблемы	Седых О.М., доц.
12	Щедрина Елена Алексеевна	Анализ творчества художников в советских тюрьмах, лагерях и ссылках на базе музейной коллекции Международного Мемориала	Лунгина Д.А., доц.

Кафедра истории русской философии1 Хайруллина Наталья
ВалерьевнаФилософские аспекты русского дostoевсковедения 1920-х
годов: Комарович В.Л., Энгельгарт Б.М., Гроссман Л.П.Межуев Б.В.,
доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра логики

1	Никитин Иван Иванович	Анализ концепции научной аргументации Жана Буридана на материале Восьмого раздела "Суммы Диалектики"	Попов О.В., ст.преп.
2	Петрова Анастасия Анатольевна	Когерентная теория истины и контрфактические высказывания	Васюков В.Л., проф.- зав.каф.
3	Слюсарев Иван Юрьевич	Дисплейные исчисления для систем временной логики	Григорьев О.М., доц.
4	Яковлева Варвара Дмитриевна	Применение неклассических логик в машинном обучении	Кузнецов С.Л., асс.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра онтологии и теории познания			
1	Бусел Анастасия Евгеньевна	Онтологический статус воображаемого на примере концепции Г.Башляра	Кузнецов В.Ю., доц.
2	Ейвина Анна Петровна	Особенности понимания времени у Бергсона в сопоставлении с феноменологическим пониманием	Толстов А.Б., доц.
3	Казакова Павлина Игоревна	Диалектика ужасного и смешного: онтологический и гносеологический аспекты	Фролов А.В., ст.преп.
4	Карнеев Олег Юрьевич	Редукционистские концепции времени	Фомин А.Л., доц.
5	Кипрушкина Мария Олеговна	Концепт "хонтологии" Жака Деррида и его культурные экспликации	Полякова С.В., доц.
6	Щербакова Мария Михайловна	Критика гегелевской концепции негативности у Жюлья Делёза	Сокулер З.А., проф. (Косилова Е.В., доц.)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра социальной философии и философии истории

1	Акельева Елизавета Владимировна	Социальное измерение истины в сильной и слабой программах социологии знания	Антоновский А.Ю., в.н.с.
2	Алексеев Степан Сергеевич	Внутриэлитарный конфликт как фактор распада Союза Советских Социалистических Республик: социально-философский анализ	Кржевов В.С., доц.
3	Бабурский Виталий Владимирович	Проблема "сексуальности" в теории фрейд-марксизма	Момджян К.Х., проф.-зав.каф.
4	Гребенкова Анна Алексеевна	Искусственный интеллект как фактор социально-культурной динамики	Цуркан Е.Г., ст.преп.
5	Матвеев Филипп Михайлович	Коммуникативные аспекты создания искусственного интеллекта	Дубровский Д.И., проф.
6	Рыбникова Дарья Михайловна	Критика симулятивной природы идеологических конструктов позднего капитализма	Цуркан Е.Г., ст.преп.
7	Сучилкина Алина Олеговна	Принципы педагогики сотрудничества в контексте гуманистической педагогической традиции: социально-философский анализ	Ефремов О.А., доц.
8	Цхомария Юлия Мамуковна	Феномен исторической памяти в исследовании мотивационной сферы личности	Покровская Т.П., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
9	Швейкина Дарья Всеволодовна	Феномен андеграунда в социокультурном процессе рубежа XX-XXI веков	Покровская Т.П., доц.

№ Обучающийся

Тема выпускной квалификационной работы

Научный
руководитель
(консультант)

Кафедра философии и методологии науки

1 Долгова Алла
Алексеевна

Методологическая специфика визуальной коммуникации

Шестакова
М.А., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра философии политики и права

1	Донская Анжелика Валерьевна	Философско-политический анализ архетипических кинообразов как средств конструирования мифов	Седых Т.Н., с.н.с.
2	Зюркалова Дарья Валерьевна	Проблема биополитического контроля в философии М.Фуко и Дж.Агамбена	Аласания К.Ю., доц.
3	Корепанова Анастасия Вадимовна	Идеи светского гуманизма в философско-политической мысли второй половины XX – начала XXI века	Яковлев М.В., проф.
4	Мельников Никита Валерьевич	Философско-политическое осмысление демократии в трудах Н.А.Бердяева и П.И.Новгородцева: сравнительный анализ	Сытин А.Г., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра философии языка и коммуникации			
1	Койлубаева Роза Айдосуевна	Нарративный характер коммуникативного взаимодействия	Сорина Г.В., проф.
2	Матвиенко Елена Николаевна	Развитие идеи гиперреальности в современных концепциях "гиперреальной религиозности"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
3	Мулялкина Мария Александровна	Проблема научного обоснования лингвокультурологии на основе концепции Д.Эверетта	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
4	Николаева Екатерина Евгеньевна	Семиотический анализ культурного кода советских комедий 60х-70-х годов	Чугайнова Ю.И.,
5	Рысь Анна Дмитриевна	Специфика партиципаторного театра как формы коммуникации	Сегал А.П., с.н.с.
6	Савельев Юрий Михайлович	Экспертный характер научных коммуникаций	Сорина Г.В., проф.
7	Савченко Ксения Владимировна	Коммуникативный характер "мыслящей машины"	Чугайнова Ю.И.,

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра философской антропологии			
1	Безус Артём Николаевич	Экзистенциальные истоки современной философской антропологии	Гиренок Ф.И., проф.- зав.каф.
2	Попов Егор Евгеньевич	Маргинализация как метод художественного творчества в искусстве постмодерна	Пономарева Г.М., проф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра эстетики

1	Лобачева Яна Андреевна	Уолтер Патер и его роль в формировании философии британского эстетизма	Рукавишников А.Г., ст.преп.
2	Хайруллин Искандер Ильгизович	Теоретико-методологические истоки рецептивной эстетики	Кондратьев Е.А., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра этики			
1	Вантеев Михаил Дмитриевич	Актуальные проблемы применения вспомогательных репродуктивных технологий: биоэтический анализ	Шкомова Е.М., асс.
2	Иващенко Анна Сергеевна	Этические проблемы социального контроля в цифровом обществе	Авдеева И.А., доц.
3	Ильина Анастасия Олеговна	Стыд как моральная и правовая санкция	Скворцов А.А., доц.
4	Рудакова Софья Сергеевна	Организационные добродетели как этический фундамент корпоративной культуры некоммерческого предприятия на примере работы Духовно-Просветительского центра Сретенского монастыря	Разин А.В., проф.- зав.каф.
5	Тамодлин Сергей Олегович	Этический смысл иммортализма в концепциях Фёдорова, Соловьева, Бердяева и Ланца	Разин А.В., проф.- зав.каф.

Приложение № 1

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся бакалавриата очной формы обучения (всего 117 работ)

Направление подготовки «Религиоведение» (всего 7 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Апальков Александр Сергеевич	Стоглавый собор как памятник становления государственно-церковных отношений в истории Русской православной церкви	Ершова И.И., доц.
2	Габдуллина Эмилия Маратовна	Основные подходы к проблеме происхождения параллельных сюжетов в Коране и библейской традиции в современной научной литературе	Вевюрко И.С., ст.преп.
3	Караханян Мариам Ашотовна	Специфика религиозной веры в философии религии П.Жане	Винокуров В.В., доц.
4	Ковалевский Иван Дмитриевич	Религиозно-мистические аспекты геометрико-физической модели Вселенной И.Кеплера	Винокуров В.В., доц.
5	Кузьмин Виктор Александрович	Учение Т.Н.Микушиной в контексте современных дискуссий о критериях демаркации религий Нью Эйдж	Крупник И.Л., доц.
6	Малкина Анастасия Александровна	Религиозные чувства в структуре религиозного сознания	Яблоков И.Н., проф.
7	Потоловский Илья Николаевич	Проблематика соотношения религиозной символики в античности и христианстве в трудах А.Ф.Лосева	Саврей В.Я., проф.

Приложение № 1

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся бакалавриата очной формы обучения (всего 117 работ)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» (всего 39 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Аникина Мария Викторовна	Специфика продвижения музея современного искусства "Гараж"	Полякова С.В., доц.
2	Беляев Семен Алексеевич	Особенности продвижения бизнес-экосистем	Гурнак А.В., ст.преп.
3	Бологова Ульяна Викторовна	Становление рекламно-пропагандистского стиля В.В.Маяковского	Сегал А.П., с.н.с.
4	Брусянин Илья Алексеевич	Архетипы и символизм в рекламных кампаниях бренда "Джиллетт"	Седых О.М., доц.
5	Веселов Владислав Русланович	Особенности визуального позиционирования в рекламном ролике	Зайцева Н.В., в.н.с.
6	Воробьева Валерия Денисовна	Фильтры и маски в "Инстаграм" как элемент продвижения личного бренда	Гурнак А.В., ст.преп.
7	Габов Марк Александрович	Особенности коммуникативных мероприятий благотворительного фонда "Вера"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
8	Гулькина Светлана Юрьевна	Специфика стратегий продвижения театра на российском рынке на примере театра "Современник"	Шлейтере С.В., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
9	Жарова Ксения Алексеевна	Система визуальной идентификации бренда как инструмент позиционирования на примере "Фольксваген"	Шаронов Д.И., доц.
10	Жиляева Виктория Евгеньевна	Диджитал продвижение бренда как метод повышения эффективности пиар-кампании на примере российского бренда женской одежды "Неймлес"	Гурнак А.В., ст.преп.
11	Захарова Валерия Вадимовна	Особенности построения личного бренда блогера в "Инстаграм"	Гурнак А.В., ст.преп.
12	Захарова Валерия Маратовна	ТикТок аккаунт животного как инструмент продвижения личного бренда автора	Гурнак А.В., ст.преп.
13	Ивасиро Виктория Сенхиевна	Анимация как инструмент популяризации японской культуры	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
14	Ильин Георгий Алексеевич	Продакт-плейсмент в западном кинематографе XXI века	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
15	Кадакоева Эльмира Муратовна	Использование "Инстаграм" в продвижении люксового бренда фотоиндустрии "Хассельблад"	Костикова А.А., доц.- зав.каф.
16	Ключенков Никита Сергеевич	Психосемантический анализ как метод оценки эффективности коммуникации	Гурнак А.В., ст.преп.
17	Колесникова Анастасия Сергеевна	Образ женщины в концепциях продвижения бренда "Виктория Сикрет"	Прокудина Е.К., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
18	Леонова Дарья Алексеевна	Сравнительный анализ телевизионной рекламы парфюмерно-косметической продукции: "Диор", "Шанель" и "Герлен"	Сегал А.П., с.н.с.
19	Лисиченкова Юлия Андреевна	Современная стратегия продвижения бренда "Макдоналдс" в России	Шлейтере С.В., доц.
20	Лозовикова Дарья Романовна	Сравнительный анализ инструментов продвижения в индустрии моды на примере брендов "Версаче" и "Эйч энд Эм"	Прокудина Е.К., доц.
21	Надергулова Дарья Сагитовна	Особенности продвижения креативных индустрий на примере "корейской волны"	Прокудина Е.К., доц.
22	Пасечник Александра Сергеевна	Специфика ивент-проектов в период пандемии на примере фестиваля "Золотая Осень"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
23	Перцева Алина Сергеевна	Фирменный стиль как элемент коммуникационной деятельности на примере компании "Дари букет"	Прокудина Е.К., доц.
24	Пичугина Анастасия Александровна	Технологии профилирования репутации топ-менеджеров	Сегал А.П., с.н.с.
25	Полякова Настасья Владиславовна	Гендерная проблематика в финансово-экономических изданиях на примере журнала «Форбс»	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
26	Попова Полина Сергеевна	Коммуникационные принципы воздействия экологической рекламы на целевую аудиторию	Бушев С.А., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
27	Самохина Валерия Сергеевна	Репутационный аудит как метод оценки эффективности коммуникационной деятельности	Меркулов А.В.,
28	Семина Софья Алексеевна	Персонал ресторанного бизнеса в коммуникационной стратегии продвижения на примере кофейни "Посткультура" города Калуга	Шлейтере С.В., доц.
29	Скрипка Анастасия Максимовна	Формирование общественного мнения в России об отечественных вакцинах от КОВИД-19 в ходе сетевых дискуссий о вакцинации	Сегал А.П., с.н.с.
30	Суслов Александр Денисович	Советский плакат времён Великой Отечественной войны как форма агитации	Шаронов Д.И., доц.
31	Сухальский Алексей Витальевич	Использование маркетинговых технологий в продвижении авиакомпаний	Шаронов Д.И., доц.
32	Сычева Анастасия Сергеевна	Чемпионат мира по футболу "ФИФА 2018" как имиджевый проект Российской Федерации	Денильханов А.Х., к.полит.н.
33	Твердохлебов Дмитрий Игоревич	Приемы манипуляции общественным мнением в политической жизни стран Запада в XX веке	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
34	Токарева Екатерина Романовна	Опыт продвижения бренда одежды "Ателье Токарева" в "Инстаграм"	Прокудина Е.К., доц.
35	Усманова Камила Джамаловна	Специфика продвижения музея искусств в период пандемии на примере Третьяковской Галереи	Костикова А.А., доц.-зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
36	Четверикова Екатерина Эдуардовна	Специфика конвергентного профильного интернационального средства массовой информации о моде на примере российской и американской версий журнала "Vogue"	Некрасова Л.В.,
37	Широкова Елизавета Дмитриевна	Современные стратегии деловой репутации российских коммерческих банков на примере банка "Тинькофф"	Шлейтере С.В., доц.
38	Шулая Георгий Мамукович	Специфика сериального контента платформы "Нетфликс" на примере проекта "Любовь, смерть и роботы"	Чугайнова Ю.И.,
39	Щербакова Екатерина Евгеньевна	Маркетинговые стратегии как инструмент продвижения ювелирного бренда "Тиффани"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.

Приложение № 1

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся бакалавриата очной формы обучения (всего 117 работ)

Направление подготовки «Культурология» (всего 4 работы)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Глебова Варвара Сергеевна	Брендинг в истории культуры XX-XXI веков	Лунгина Д.А., доц.
2	Наскидашвили Константин Леванович	Историко-культурный и религиозный анализ феномена средневекового рыцарства	Лунгина Д.А., доц.
3	Статенко Юлия Вячеславовна	Вопросы нестандартной интерпретации ювелирных украшений в истории искусства	Лунгина Д.А., доц.
4	Такташева Эльвира Эдгаровна	Время как предмет репрезентации в кинематографе Б.Тарра	Вархотов Т.А., доц.

Приложение № 2

**Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся
магистратуры очной формы обучения
(всего 103 работы)**

Направление подготовки «Философия»

**образовательная программа интегрированной магистратуры
«Классическая и современная философия»**

(всего 41 работа)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	--

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра истории зарубежной философии			
1	Бучнев Данила Владимирович	Истоки и становление процесс-теологии в XX веке	Фалев Е.В., проф.
2	Гиндис Марк Миронович	Повествовательное и теоретическое единство онтологии Платона в диалоге "Софист"	Мельников С.А., доц.
3	Жудина Анастасия Алексеевна	Природа сознания в философских теориях Т.Метцингера и Г.Нортхоффа	Кузнецов А.В., м.н.с.
4	Косолова Анастасия Андреевна	Проблема нравственного выбора в контексте нейрофилософии по работам П.Черчленд	Васильев В.В., чл.-корр.-зав.каф.
5	Молчанова Анастасия Валерьевна	Трактовки единства сознания в новейшей философии сознания и в психиатрии	Васильев В.В., чл.-корр.-зав.каф.
6	Назаров Илья Викторович	Реконструкция антропологической системы в философии Александра Кожева	Костикова А.А., доц.-зав.каф. (Cattin E.)
7	Пряничников Никита Олегович	Философия сознания Томаса Метцингера	Кузнецов А.В., м.н.с.
8	Черников Алексей Владимирович	Идеи Витгенштейна в контексте отечественных философских исследований	Миронов Д.Г., доц.
9	Шумилов Даниил Евгеньевич	Толкование поэзии у М.Хайдеггера и деконструкция у Ж.Деррида	Сафронова Н.Д., асс.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра истории и теории мировой культуры			
1	Воронович Екатерина Павловна	О границе эстетического и политического в современном перформансе	Полякова С.В., доц.
2	Тюрина Светлана Николаевна	Современные подходы в исследованиях росписей римских катакомб	Богомолов А.Г., доц.
3	Шипицын Егор Игоревич	Концепция "письма" Мишеля де Серто	(Чаковская Л.С Розова Е.О., асс.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра логики			
1	Вашенцева Любовь Константиновна	Рациональная мультиагентность и модальность неслучайности	Зайцев Д.В., проф.
2	Сидоров Никита Андреевич	Философские интерпретации семантик интуиционистских логик	Васюков В.Л., проф. - зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра онтологии и теории познания			
1	Брусницына Дарья Сергеевна	Место субъекта во французской философии события	Ветушинский А.С., м.н.с.
2	Буланов Станислав Михайлович	Эффекты отчуждения в онтологии идентичности	Ашкеров А.Ю., проф.
3	Журавлев Михаил Дмитриевич	Иммунитет как способ проблематизации субъектности в философских и метанаучных дискурсах	Ханова П.А., асс.
4	Кондратьева Александра Сергеевна	Трансформации частной жизни в контексте информационной реальности: экзистенциально-феноменологическая модель	Фролов А.В., ст. преп.
5	Наумов Александр Владимирович	Критика метафизики в философии Мартина Хайдеггера и Жака Деррида	Фомин А.Л., доц.
6	Нугаева Рамина Римовна	Место "фантазийных миров" в структуре реальности	Толстов А.Б., доц.
7	Павперов Алексей Михайлович	Элиминативные парадигмы субъектности на примере философии Д.Деннета и структурного психоанализа Ж.Лакана	Косилова Е.В., доц.
8	Сапожкова Дарья Игоревна	Конструирование объективности в журналистике факта	Алексеева Д.А., доц.
9	Стуликов Никита Денисович	Критика "онтологических моделей" компьютерных игр	Дмитриев В.Е., доц.
10	Черникова Алина Алексеевна	Танец как форма допредикативного опыта из перспективы (пост-)феноменологии	Полякова С.В., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра социальной философии и философии истории			
1	Леготин Максим Сергеевич	Субстанция труда и проблема исторического прогресса	Кржевов В.С., доц.
2	Малихов Артём Сергеевич	Специфика рациональности в ментальности "русского хозяина"	Ефремов О.А., доц.

Кафедра философии и методологии науки

1	Иванова Анастасия Андреевна	Методологический анализ основных социобиологических концепций	Шестакова М.А., доц.
---	--------------------------------	--	-------------------------

Кафедра философии образования

1	Федорова Александра Михайловна	Социально-философский анализ факторов внедрения технологий искусственного интеллекта в сфере образования
---	--------------------------------	--

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра философии политики и права			
1	Матвеева Юлия Ивановна	Философский анализ роли эмоциональных факторов в политике	Покровская Т.П., доц.
2	Сафроненкова Анастасия Сергеевна	Философско-политические основания концепции устойчивого развития в западной политической мысли второй половины XX – начала XXI века	Аласания К.Ю., доц.
3	Шияпова Елизавета Андреевна	Духовно-нравственные ценности и национальные интересы России в контексте стратегии национальной безопасности: философско-политологический анализ	Моцелков Е.Н., проф.-зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
---	-------------	--	------------------------------------

Кафедра философии языка и коммуникации

1	Михеева Александра Сергеевна	Нарушения развития речи как предмет философской и междисциплинарной рефлексии	Сегал А.П., с.н.с.
2	Новиков Сергей Александрович	Концепт уникальности в философии фотографии	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
3	Соловьёва Виктория Максимовна	Философско-методологический анализ форм научных коммуникаций	Костикова А.А., доц.-зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра философской антропологии			
1	Горбачев Максим Дмитриевич	О необходимой и возможной человеческой свободе	Гиренок Ф.И., проф.- зав.каф.
2	Карпенко Елизавета Николаевна	Проект театральной антропологии: эксперименты в Московском художественном академическом театре имени Максима Горького 2018-2021 годов	Данилов В.Н., к.филос.н.
3	Сацукевич Анна Игоревна	Онтология самореферентного сознания	Гиренок Ф.И., проф.- зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра эстетики			
1	Капуста Александра Анатольевна	Компаративный анализ эстетико-теоретических принципов школы Баухауз и ВХУТЕМАС в дизайне художественного костюма	Дзикович С.А., доц.
2	Остапенко Алиса Сергеевна	Иммерсивный кинематограф как предмет эстетической рефлексии	Апресян А.Р., к.филос.н.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Кафедра этики			
1	Беломестнова Екатерина Олеговна	Современные трансформации эмотивизма	Скворцов А.А., доц.
2	Молчанова Вероника Игоревна	Моральные дилеммы трансгендеризма	Скворцов А.А., доц.

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 103 работы)

Направление подготовки «Философия» неинтегрированная магистратура (всего 8 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
Философия культуры и история идей			
1	Ким Чжонгхан	Самопознание как основа саморазвития личности: социально-философский анализ	Покровская Т.П., доц.
2	Кукушкин Иван Константинович	Эволюция представлений о морали в раннем творчестве Гегеля	Васильев В.В., чл.-корр.-зав.каф.
3	Рамазанова Марижат Курбановна	Эстетика А.Шопенгауэра и античность: нити преемственности	Крутоус В.П., проф.
4	Старостин Виталий Викторович	Истоки и смысл неоконсерватизма в России и Соединенных Штатах Америки	Межуев Б.В., доц.
5	Тубольцев Юрий Анатольевич	Постмодернизм и принцип дополнительности в фильме Акиры Куросавы Расемон	Лунгина Д.А., доц.
6	У Цзинвэнь		Чусов А.В., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
7	Хань Цзин	Концепция публичной сферы в философии Ю.Хабермаса	Миронова Д.проф.
8	Шишикина Анастасия Игоревна	Траектории исследования синестезии в контексте эстетики повседневности	Кондратьев Е.А., доц.

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 103 работы)

Направление подготовки «Религиоведение» образовательная программа «Сравнительное религиоведение» (всего 6 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Безменов Владислав Владимирович	Международная деятельность исламской организации "Нахдатул Улама" и ее влияние на мусульманские объединения в современной России	Оренбург М.Ю., доц.
2	Лидина Дарья Олеговна	Проблематика иудейского ритуала в новозаветных источниках	Вевюрко И.С., ст.преп.
3	Остовский Евгений Олегович	Аргументация ниришваравады в индийской буддийской философии	Оренбург М.Ю., доц.
4	Павлова Анна Никитична	Роль ритуалов утраты в формировании и поддержании религиозной идентичности на примере иудаизма современной России	Вевюрко И.С., ст.преп.
5	Рыжкова Анна Сергеевна	Идеи религиозного единства в христианской каббале XVII века	Крупник И.Л., доц.
6	Титов Михаил Юрьевич	Религиозные и политические аргументы в обосновании принципа симфонии властей в трудах Иоанна Златоуста	Крупник И.Л., доц.

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 103 работы)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» образовательная программа «Стратегический консалтинг в сфере рекламы и связей с общественностью» (всего 27 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Абдалова Роза Алиевна	Перспективы использования искусственного интеллекта для продвижения сервисов рекрутинговых онлайн - платформ	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
2	Ананьева Мария Владимировна	Социальные сети как инструмент коммуникационных стратегий российской системы власти	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
3	Анисимова Варвара Петровна	Интертекстуальность как инструмент создания креативной банковской рекламы в России	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
4	Бакум Андрей Владимирович	Трансформация антикризисных коммуникаций в условиях цифровизации общества	Сегал А.П., с.н.с.
5	Баранчикова Дарья Дмитриевна	Коллаборация таксомоторных парков на примере "ДиДи" и "Хорошее Такси"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
6	Белова Виктория Денисовна	Продвижение инновационной книжной продукции на примере бренда "Инспирия"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
7	Васильева Александра Константиновна	Фактор доверия как инструмент B2B-коммуникаций	Сорина Г.В., проф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
8	Геворкян Лилия Кареновна	Религиозная культура в современном межкультурном диалоге	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
9	Голубев Дмитрий Юрьевич	Продвижение алкогольных брендов на рынке крафтового пива	Шлейтере С.В., доц.
10	Голубушина Татьяна Александровна	Особенности продвижения магазина косметики и парфюмерии "Золотое яблоко": аналитика социальных медиа	Прокудина Е.К., доц.
11	Дианова Ксения Максимовна	Специфика продвижения корпоративных образовательных проектов на примере "Банк ДОМ.РФ"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
12	Ермоленко Александра Юрьевна	Специфика коммуникационной стратегии диджитал-проекта на примере сетевого издания "ВумансДей.ру"	Сегал А.П., с.н.с.
13	Инякина Юлия Дмитриевна	Стратегия продвижения брендов класса люкс на примере "Шанель"	Прокудина Е.К., доц.
14	Коваленко Дарья Николаевна	Социальная сеть "Тик-Ток" как новый инструмент продвижения косметических брендов	Шлейтере С.В., доц.
15	Кожагулова Элина Бауржановна	Стратегия коммуникации с клиентами в социальных сетях в сфере жилищно-коммунального хозяйства на примере компании "ПИК-Комфорт"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
16	Корехова Ксения Алексеевна	Инструменты продвижения паралимпийского движения в России	Сегал А.П., с.н.с.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
17	Кцоева Дзерасса Павловна	Коммуникативные формы продвижения благотворительных фондов в современной России	Сорина Г.В., проф.
18	Лексина Анастасия Сергеевна	Информационная аналитика в рекламной кампании на примере "Яндекс.Практикум"	Сегал А.П., с.н.с.
19	Макаева Милана Аслановна	Особенности продвижения люксовых брендов на примере "Луи Виттон"	Прокудина Е.К., доц.
20	Наталич Мария Сергеевна	Особенности продвижения "Торгового Дома ЦУМ": аналитика социальных медиа	Прокудина Е.К., доц.
21	Норов Алексей Михайлович	Коммуникационные стратегии федеральных органов власти в цифровую эпоху	Сорина Г.В., проф.
22	Полдушина Марина Игоревна	Аудио и видеоподкасты как форматы коммуникации бизнеса с аудиторией	Сегал А.П., с.н.с.
23	Ролдугина Екатерина Юрьевна	Компьютерные игры как "медиум" коммуникации в игровом сообществе	Сегал А.П., с.н.с.
24	Савченко Анастасия Дмитриевна	Год Германии 2020/2021 в России как инструмент культурного геобрендинга	Шаронов Д.И., доц.
25	Старикова Анастасия Юрьевна	Формирование позитивных эмоциональных реакций у зрителей средствами нейромаркетинга в видеорекламе	Костикова А.А., доц.-зав.каф.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
26	Уварова Арина Владимировна	Рекламная функция интерпретационных текстов современного искусства	Сегал А.П., с.н.с.
27	Ярышева Ольга Юрьевна	Особенности организации мероприятий в рамках продвижения профессионального велоспорта: российский и зарубежный опыт	Меркулов А.В.,

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 103 работы)

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» образовательная программа «Реклама и связи с общественностью в международной коммуникации»» (всего 16 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Ван Сюетин	Коммуникационные стратегии китайских спортивных брендов на примере компании "Лининг"	Прокудина Е.К., доц.
2	Вэй Цзин	Креативные решения для продвижения исторического наследия Китая на примере Провинциального Музея Ганьсу	Сорина Г.В., проф.
3	Е Тинтин	Сравнительный анализ онлайн-рекламы на каналах "ТикТок" и "БилиБили"	Сегал А.П., с.н.с.
4	Коу Чао	Специфика коммуникационной стратегии бренда "ПопМарт"	Сорина Г.В., проф.
5	Ли Вэньтай	Основные факторы национальных стратегических коммуникаций на примере Китайской Народной Республики	Спартак С.А., ст.преп.
6	Ли Мэнян	Специфика коммуникационной стратегии продвижения видеоблога "Ви-Медиа" на примере видеоблога Ли Цзыци	Шаронов Д.И., доц.
7	Ли Яли	Стратегии продвижения люксовых брендов на китайском рынке	Прокудина Е.К., доц.

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
8	Мао Цаймяо	Формирование имиджа бренда в автомобильной отрасли	Шаронов Д.И., доц.
9	Тянь Синь	Коммуникационные стратегии китайских молочных компаний на примере компании "И Ли"	Сегал А.П., с.н.с.
10	У Жунжуй	Короткометражное видео на канале "Ютуб" как инструмент продвижения бренда "Озон"	Сегал А.П., с.н.с.
11	Фань Вэньбинь	Стратегии продвижения бренда винодельческого региона восточных предгорий Хелан в провинции Нинся	Спартак С.А., ст.преп.
12	Фу Мэйи	Формирование бренда современного китайского города на примере города Сиань	Сорина Г.В., проф.
13	Чжан Сыжань	Коммуникационная стратегия продвижения бренда мобильных телефонов на примере бренда "Сяоми"	Шаронов Д.И., доц.
14	Шэнь Цзэминь	Стратегии продвижения реабилитационных центров на примере "Центра послеродового восстановления Сисимуин"	Зайцева Н.В., в.н.с.
15	Ян Шуин	Амбассадоры китайских брендов в контексте новых медиа	Костикова А.А., доц.-зав.каф.
16	Янь Чжаньсун	Особенности рекламной стратегии иностранного бренда в Китае на примере компании "Кока-Кола"	Прокудина Е.К., доц.

Приложение № 2

Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители обучающихся магистратуры очной формы обучения (всего 103 работы)

Направление подготовки «Культурология» образовательная программа «Прагматика и менеджмент культуры» (всего 5 работ)

№	Обучающийся	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель (консультант)
1	Андреева Мария Алексеевна	Практики применения технологий искусственного интеллекта в цифровом искусстве	Клюева Н.Ю., доц.
2	Антропова Наталия Денисовна	Театральный фестиваль в Западной Европе XIX–XXI веков как феномен культуры: Байреит, Зальцбург, Экс-ан-Прованс, Авиньон	Свидерская М.И., проф.
3	Петрова Наталья Сергеевна	Ландшафтный урбанизм как феномен концептуального развития городской культуры	Лунгина Д.А., доц.
4	Талалаева Екатерина Денисовна	Анализ ключевых трансформаций в женской моде в 1980-2020 годов	Лунгина Д.А., доц.
5	Фарел Мария Джонас	Психология зрительного восприятия пространства на примере живописи Италии и Нидерландов XV века	Лунгина Д.А., доц.