

**Расписание защит выпускных квалификационных работ
бакалавриата направления подготовки
"Реклама и связи с общественностью"**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Мионов

Государственная экзаменационная комиссия № 18

Секретарь комиссии: Кузнецова Л.М., спец. по УМР

Всего защищаются: 14 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
1 Канберова Фируза Муслимовна	Использование мифологических образов в рекламе	Баранов А.А.,	Костылев П.Н., ст.преп.	Сегал А.П., с.н.с.	29 мая 2019 (ср) 10:45	E-359it
2 Пичугина Анна Игоревна	Современные коммуникационные стратегии по продвижению театральных проектов	Прокудина Е.К., доц.	Клюева Н.Ю., доц.	Меркулов А.В.,	29 мая 2019 (ср) 10:45	E-359it
3 Зими́на Алекса́ндра Генна́дьевна	Продвижение национальных проектов по поддержке талантливой молодежи на примере образовательного центра "Сириус" в городе Сочи	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Решетникова С.В.,	Клюева Н.Ю., доц.	29 мая 2019 (ср) 10:45	E-359it
4 Тер-Оганезова Диана Александровна	Цветовой маркетинг в продвижении продукта	Прокудина Е.К., доц.	Багрянцева М.С.,	Клюева Н.Ю., доц.	29 мая 2019 (ср) 10:45	E-359it
5 Мезенцева Камилла Ренатовна	Корпоративная социальная ответственность предприятий индустрии моды	Прокудина Е.К., доц.	Багрянцева М.С.,	Сегал А.П., с.н.с.	29 мая 2019 (ср) 10:45	E-359it
1 Аббасова Сама Джаван кызы	Коммуникационные стратегии бренда одежды на примере "Зара"	Прокудина Е.К., доц.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	Дряева Э.Д., ст.преп.	30 мая 2019 (чт) 10:45	E-359it
2 Очиров Дарсен Сергеевич	"Мерседес Бенц Фэшн Вик Раша" как один из инструментов продвижения бренда	Прокудина Е.К., доц.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	30 мая 2019 (чт) 10:45	E-359it
3 Богданов Дмитрий Дмитриевич	Распространение недостоверной новостной информации как проблема цифровой коммуникации	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	Сегал А.П., с.н.с.	30 мая 2019 (чт) 10:45	E-359it

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
4 Безиева Тамила Хожбаудиновна	Основные инструменты формирования имиджа Франции в современном мире	Прокудина Е.К., доц.	Соловьев А.В., доц.	Меркулов А.В.,	30 мая 2019 (чт) 10:45	E-359it
1 Захарова Ирина Владимировна	Юмор в рекламе: текст и визуальная составляющая	Сегал А.П., с.н.с.	Некрасова Л.В.,	Набиулина Е.А., ст.преп.	31 мая 2019 (пт) 10:45	E-359it
2 Орлов Отар Эдуардович	Особенности рекламы в сфере косметических услуг	Сегал А.П., с.н.с.	Багрянцева М.С.,	Некрасова Л.В.,	31 мая 2019 (пт) 10:45	E-359it
3 Русских Анастасия Олеговна	Технология продвижения бренда "Патриаршие пруды"	Сорина Г.В., проф.	Некрасова Л.В.,	Багрянцева М.С.,	31 мая 2019 (пт) 10:45	E-359it
4 Тактарова Дария Эльдаровна	Коммуникационная стратегия современной выставочной деятельности Третьяковской галереи	Сорина Г.В., проф.	Козырев А.П., доц.	Меркулов А.В.,	31 мая 2019 (пт) 10:45	E-359it
5 Друзева Анна Владимировна	Анализ японской телевизионной рекламы национальных продуктов питания	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Меркулов А.В.,	Сегал А.П., с.н.с.	31 мая 2019 (пт) 10:45	E-359it

**Расписание защит выпускных квалификационных работ
бакалавриата направления подготовки
"Реклама и связи с общественностью"**

Государственная экзаменационная комиссия № 19

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

Секретарь комиссии: Байгазаква А.А.

Всего защищаются: 12 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
1 Хмельницкая Анна Александровна	Стратегии кризисных коммуникаций в легислатурах 2000-2008 годов президента Российской Федерации В.В.Путина	Сегал А.П., с.н.с.	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Сорина Г.В., проф.	29 мая 2019 (ср) 10:45	E-355it
2 Наджафов Тамерлан Мехман оглы	Особенности продвижения сопутствующих товаров кассовых фильмов	Шаронов Д.И., доц.	Сорина Г.В., проф.	Сегал А.П., с.н.с.	29 мая 2019 (ср) 10:45	E-355it
3 Смирнов Антон Павлович	Специфика продвижения бренда Континентальной хоккейной лиги	Шаронов Д.И., доц.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Сегал А.П., с.н.с.	29 мая 2019 (ср) 10:45	E-355it
4 Стрельцова Елизавета Викторовна	Социальная реклама как инструмент формирования социально значимых ценностей	Сегал А.П., с.н.с.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Сорина Г.В., проф.	29 мая 2019 (ср) 10:45	E-355it
1 Гусева Наталия Михайловна	Стратегия формирования лояльности к бренду "Вольво"	Шаронов Д.И., доц.	Вавилов С.В.,	Шлейтере С.В., доц.	30 мая 2019 (чт) 10:45	E-355it
2 Храмова Кристина Юрьевна	Конгрессно-выставочные мероприятия как площадка коммуникаций со средствами массовой информации в процессе формирования инвестиционной	Сегал А.П., с.н.с.	Меркулов А.В.,	Шлейтере С.В., доц.	30 мая 2019 (чт) 10:45	E-355it
3 Черепнина Анастасия Олеговна	Коммуникационные стратегии компании "Луи Виттон Моет Хеннеси" по продвижению товаров класса люкс	Прокудина Е.К., доц.	Меркулов А.В.,	Набиулина Е.А., ст.преп.	30 мая 2019 (чт) 10:45	E-355it
4 Дзюва Полина Игоревна	Технология связей с общественностью в продвижении бренда "Блэк Стар"	Шаронов Д.И., доц.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	30 мая 2019 (чт) 10:45	E-355it

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
1 Бернева Александр Александрович	Контент-маркетинг как инструмент продвижения "Тинькофф-банк"	Шаронов Д.И., доц.	Шлейтере С.В., доц.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-355it
2 Игнашкин Никита Александрович	Инструментарий служб по связям с общественностью в органах государственной власти и правила конфиденциальности	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Решетникова С.В.,	Сорина Г.В., проф.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-355it
3 Гаврилова Дарья Андреевна	Роль невербальных коммуникаций в рекламе	Шлейтере С.В., доц.	Шаронов Д.И., доц.	Сорина Г.В., проф.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-355it
4 Анисенко Марина Олеговна	Технологии продвижение брендов в социальных сетях	Сегал А.П., с.н.с.	Сорина Г.В., проф.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-355it

**Расписание защит выпускных квалификационных работ
бакалавриата направления подготовки
"Реклама и связи с общественностью"**

Государственная экзаменационная комиссия № 20

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

Секретарь комиссии: Барканова Е.А.

Всего защищаются: 14 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
1 Дьячкова Дарья Андреевна	Брендинг товаров повседневного спроса	Сегал А.П., с.н.с.	Вавилов С.В.,	Шаронов Д.И., доц.	29 мая 2019 (ср) 10:45	Е-349it
2 Мукасей Максим Михайлович	Кобрендинг как инструмент продвижения диджея	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Авдеева И.А., доц.	Вавилов С.В.,	29 мая 2019 (ср) 10:45	Е-349it
3 Тарасов Антон Андреевич	Символическое пространство современных рекламных войн	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Шаронов Д.И., доц.	Денильханов А.Х., к.полит.н.	29 мая 2019 (ср) 10:45	Е-349it
4 Герасимова Арина Игоревна	Смысловой контекст цветовой палитры сериала "Игра престолов"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Меркулов А.В.,	Авдеева И.А., доц.	29 мая 2019 (ср) 10:45	Е-349it
5 Полянская Ольга Степановна	Специальные культурные мероприятия как инструмент поддержания имиджа бренда на примере "Управляющей Компании Боско"	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Шаронов Д.И., доц.	Прокудина Е.К., доц.	29 мая 2019 (ср) 10:45	Е-349it
1 Дидык Лидия	Рекламная кампания закрытого акционерного общества "Альфа-Банк" как спонсора "Чемпионата мира по футболу Фифа-2018" в России	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Баранов А.А.,	Шаронов Д.И., доц.	30 мая 2019 (чт) 10:45	Е-349it
2 Петрова Наталия Александровна	Специфика использования юмора в современной телевизионной рекламе	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Баранов А.А.,	Дряева Э.Д., ст.преп.	30 мая 2019 (чт) 10:45	Е-349it
3 Турковская Ольга Александровна	Позиционирование модельного агентства "Люмпен"	Шаронов Д.И., доц.	Дряева Э.Д., ст.преп.	Вавилов С.В.,	30 мая 2019 (чт) 10:45	Е-349it

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
4 Миа Виктория Владимировна	Сенситивный маркетинг: продвижение парфюмерно-косметической продукции класса люкс	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Шлейтере С.В., доц.	Дряева Э.Д., ст.преп.	30 мая 2019 (чт) 10:45	Е-349it
5 Минасянц Юлия Давидовна	Медиа-портрет России и Европейского союза на примере Франции	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Чугайнова Ю.И.,	Соловьев А.В., доц.	30 мая 2019 (чт) 10:45	Е-349it
1 Голубицкая Яна Игоревна	Тренды телевизионной рекламы: анализ итогов фестиваля рекламы "Рэд Эппл" 2016-2018 годов	Сегал А.П., с.н.с.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	Шаронов Д.И., доц.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-349it
2 Потапчук Ирина Александровна	Коммуникационные стратегии продвижения ресторанов "Новиков Групп" в городе Москве	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Шаронов Д.И., доц.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-349it
3 Бердиева Арина Ахсарбековна	Коммуникативные стратегии продвижения декоративной косметики	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Крюкова Ю.Е., ст.преп.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-349it
4 Когане Алина Дмитриевна	Анализ опыта ребрендинга Третьяковской галереи	Костикова А.А., доц.-зав.каф.	Покровская Т.П., доц.	Прокудина Е.К., доц.	31 мая 2019 (пт) 10:45	Е-349it