

**Расписание защит выпускных квалификационных работ  
бакалавриата направления подготовки "Реклама и связи с общественностью"  
дневной формы обучения**

«УТВЕРЖДАЮ»



Декан философского факультета  
МГУ имени М.В. Ломоносова  
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

**Государственная экзаменационная комиссия № 14**

Секретарь комиссии: Евдокимова А.С., спец. по УМР

Всего защищаются: 10 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
Васильева Дарья Александровна	Роль персонального имиджа в деятельности официального представителя Министерства иностранных дел Российской Федерации	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Набиулина Е.А., ст. преп.	Прокудина Е.К., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-355it
Молодцова Анна Анатольевна	Особенности копирайтинга в социальной сети "ВКонтакте"	Сегал А.П., н.с.	Акимцева М.А., асп.	Шаронов Д.И., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-355it
Хадыева Элина Ирековна	Современные методы оценки эффективности пиар-деятельности	Сегал А.П., н.с.	Акимцева М.А., асп.	Авдеева И.А., н.с.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-355it
Салтыкова Анна Игоревна	Интернет-издание как элемент событийного менеджмента на примере московского автофестиваля "Безопасное движение"	Сегал А.П., н.с.	Евдокимова А.С., спец. по УМР	Шаронов Д.И., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-355it
Малеш Татьяна Александровна	Выставка как средство продвижения центра дизайна "Артплей"	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Евдокимова А.С., спец. по УМР	Прокудина Е.К., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-355it
Пиленице Инта	Формирование положительного имиджа России в Латвии как задача культурной политики Российской Федерации	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Климанова А.К., спец. по УМР	Прокудина Е.К., доц.	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-355it
Мангушева Лилия Маратовна	"Сексуальная объективизация" женщины в телевизионной рекламе	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Иванова Е.Б., асп.	Прокудина Е.К., доц.	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-355it
Бабаева Тамара Эдуардовна	Специфика мультимедийного продвижения Сбербанка	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Иванова Е.Б., асп.	Прокудина Е.К., доц.	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-355it

Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев Ответственный секретарь экзаменационных комиссий  асс. М.Ю. Оренбург

Стр. 1 из 2

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
Зайкова Полина Сергеевна	Информационное сопровождение брендов на московском рынке телекоммуникационных услуг	Сегал А.П., н.с.	Иванова Е.Б., асп.	Шаронов Д.И., доц.	20 мая 2017 (сб) 10:45	Е-355it
Трисветова Ульяна Алексеевна	Специфика управления брендом на рынке систем самообороны	Вархотов Т.А., доц.	Иванова Е.Б., асп.	Шаронов Д.И., доц.	20 мая 2017 (сб) 10:45	Е-355it

**Расписание защит выпускных квалификационных работ  
бакалавриата направления подготовки "Реклама и связи с общественностью"  
вечерней формы обучения**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета  
МГУ имени М.В. Ломоносова  
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

**Государственная экзаменационная комиссия № 14**

Секретарь комиссии: Евдокимова А.С., спец. по УМР

Всего защищаются: 4 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
Калашян Маня Суреновна	Современные коммуникационные стратегии: нейромаркетинг	Вархотов Т.А., доц.	Акимцева М.А., асп.	Сорина Г.В., проф.	18 мая 2017 (чт) 10:45	Г-307it
Юхимец Диана Евгеньевна	Специфика корпоративных коммуникаций в бизнес отеле на примере "Маринс Парк Отель"	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	Акимцева М.А., асп.	Прокудина Е.К., доц.	18 мая 2017 (чт) 10:45	Г-307it
Кузьменко Ксения Витальевна	Ненадлежащая реклама: правовые и содержательные аспекты	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Иванова Е.Б., асп.	Шаронов Д.И., доц.	18 мая 2017 (чт) 10:45	Г-307it
Иокша Диана Вячеславовна	Сравнение методов психологического воздействия в социальной и политической рекламе	Евгеньева Т.В., доц.	Иванова Е.Б., асп.	Сегал А.П., н.с.	18 мая 2017 (чт) 10:45	Г-307it

«УТВЕРЖДАЮ»

**Расписание защит выпускных квалификационных работ  
бакалавриата направления подготовки "Реклама и связи с общественностью"  
дневной формы обучения**



Декан философского факультета  
МГУ имени М.В. Ломоносова  
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

**Государственная экзаменационная комиссия № 15**

Секретарь комиссии: Кузнецова Л.М., спец. по УМР

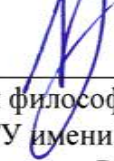
Всего защищаются: 12 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
Быкова Алиса Алексеевна	Нагорно-Карабахская "четырёхдневная война" 2016 года: аргументация сторон в русскоязычных медиа	Сегал А.П., н.с.	Иванова Е.Б., асп.	Сорина Г.В., проф.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-335it
Кириченко Елена Михайловна	Язык рекламы в глобальном мире: национальные и региональные особенности	Прокудина Е.К., доц.	Набиулина Е.А., ст. преп.	Шлейтере С.В., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-335it
Муратшина Юлия Радиловна	Образ правоохранительных органов России в современных средствах массовой информации на примере Следственного комитета и прокуратуры Российской Федерации	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Набиулина Е.А., ст. преп.	Прокудина Е.К., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-335it
Левунина Ольга Андреевна	"Сенситивный маркетинг" на рынке потребительской электроники	Сегал А.П., н.с.	Иванова Е.Б., асп.	Шлейтере С.В., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-335it
Кузнецова Ирина Владимировна	Технология "трансмедиа сторителлинг" как инструмент интегрированных коммуникаций	Сегал А.П., н.с.	Акимцева М.А., асп.	Шлейтере С.В., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-335it
Дамян Милена Валерьевна	Основные тенденции развития рекламного рынка России в период кризиса 2011-2016 годов	Сегал А.П., н.с.	Акимцева М.А., асп.	Шлейтере С.В., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-335it
Алексеев Антон Вячеславович	Специфика коммуникационной поддержки стартапов	Вархотов Т.А., доц.	Крюкова Ю.Е., асп.	Сорина Г.В., проф.	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-335it
Миличихина Елена Васильевна	Процедура и критерии выбора медианосителей в ходе планирования информационной кампании на примере товаров массового спроса	Шаронов Д.И., доц.	Акимцева М.А., асп.	Гуров Ф.Н., асп.	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-335it

Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев Ответственный секретарь экзаменационных комиссий  асс. М.Ю. Оренбург

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
Гаврюкова Александра Станиславовна	Специфика стратегий продвижения ресторанов разной ценовой категории одного владельца	Малуев П.А., к.полит.н.	Акимцева М.А., асп.	Меркулов А.В.,	20 мая 2017 (сб) 10:45	Е-335it
Афанасьева Юлия Андреевна	Особенности стратегии информационной поддержки Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 в России	Сегал А.П., н.с.	Евдокимова А.С., спец. по УМР	Меркулов А.В.,	20 мая 2017 (сб) 10:45	Е-335it
Шиловская Кристина Сергеевна	Современные стратегии продвижения одежды сегмента масс-маркет	Малуев П.А., к.полит.н.	Евдокимова А.С., спец. по УМР	Набиулина Е.А., ст. преп.	20 мая 2017 (сб) 10:45	Е-335it
Чунов Андрей Андреевич	Фестиваль "Альфа Фьючер Пипл" как инструмент продвижения Альфа-Банка среди молодежи	Шаронов Д.И., доц.	Евдокимова А.С., спец. по УМР	Шлейтере С.В., доц.	20 мая 2017 (сб) 10:45	Е-335it

**Расписание защит выпускных квалификационных работ  
бакалавриата направления подготовки "Реклама и связи с общественностью"  
дневной формы обучения**



  
 «УТВЕРЖДАЮ»  
 Декан философского факультета  
 МГУ имени М.В. Ломоносова  
 чл.-корр. РАН В.В. Миронов

**Государственная экзаменационная комиссия № 16**

Секретарь комиссии: Климанова А.К., спец. по УМР

Всего защищаются: 11 студентов

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
Крамарь Калерия Александровна	Стратегия информационного продвижения бренда кинофестиваля "Русское Зарубежье"	Шаронов Д.И., доц.	Акимцева М.А., асп.	Зива С.В.,	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-359it
Матвеев Василий Андреевич	"Инстаграм" как современный инструмент продвижения	Шаронов Д.И., доц.	Иванова Е.Б., асп.	Зива С.В.,	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-359it
Шилькова Сурайа Ааматовна	Компаративный анализ механизмов этического регулирования пиар-деятельности в России и Соединенных Штатах Америки	Сорина Г.В., проф.	Климанова А.К., спец. по УМР	Скворцов А.А., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-359it
Харлашкина Анастасия Андреевна	Особенности продвижения товаров зарубежных и отечественных производителей в сегменте массмаркета на примере одежды	Прокудина Е.К., доц.	Набиулина Е.А., ст. преп.	Шлейтере С.В., доц.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-359it
Степанян Мари Леоновна	Особенности рекламной деятельности брендов высокой моды	Прокудина Е.К., доц.	Набиулина Е.А., ст. преп.	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-359it
Олевинская Елизавета Эдуардовна	Информационные стратегии современного музея	Прокудина Е.К., доц.	Набиулина Е.А., ст. преп.	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	19 мая 2017 (пт) 10:45	E-359it
Мамедова Айнура Аладдиновна	Особенности фандрайзинговой деятельности музеев: международный опыт	Прокудина Е.К., доц.	Евдокимова А.С., спец. по УМР	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-359it
Жигун Мария Максимовна	Анализ выбора коммуникационных каналов для продвижения мероприятия на примере выставки "Зодчество 2016"	Шаронов Д.И., доц.	Пак Е.Г., асп.	Сегал А.П., н.с.	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-359it

Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев Ответственный секретарь экзаменационных комиссий  асс. М.Ю. Оренбург

ФИО обучающегося	Тема ВКР на русском	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Аудитория
Колосинская Яна Станиславовна	Образ врага в триллерах Соединенных Штатов Америки 2009-2016 годов	Вархотов Т.А., доц.	Пак Е.Г., асп.	Сытин А.Г., доц.	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-359it
Асланукова Амина Сагидовна	Механизмы формирования образа политического лидера в Великобритании на примере У.Черчилля и М.Тэтчер	Сорина Г.В., проф.	Набиулина Е.А., ст. преп.	Малуев П.А., к.полит.н.	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-359it
Масленникова Анастасия Евгеньевна	Особенности продвижения брендов алкогольной индустрии на территории России в новых условиях правового регулирования рекламы	Денильханов А.Х., к.полит.н.	Крюкова Ю.Е.,	Костикова А.А., доц.- зав.каф.	20 мая 2017 (сб) 10:45	E-359it

