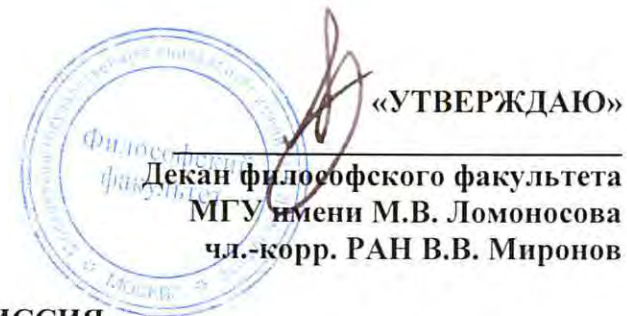




«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ КОМИССИЯ
ФИЛОСОФСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

Специальность «Связи с общественностью». Секционная комиссия № 1

Председатель государственной экзаменационной комиссии по специальности «Связи с общественностью» – к.п.н. Федоров В.В.

Сопредседатель комиссии: доц. Костикова А.А.

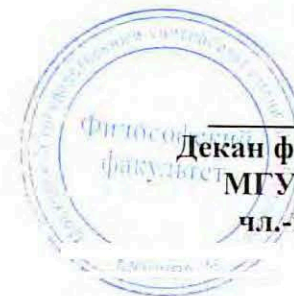
Секретарь комиссии: асп. Пак Е.Г.

Члены ГЭК: Бойцова О.Ю., проф., Разин А.В., проф., Щепилова Г.Г., проф., Денильханов А.Х., к.полит.н., Делов В.В., доц., Дзикович С.А., доц., Ключева Н.Ю., доц., Костикова А.А., доц., Шаронов Д.И., доц., Авдеева И.А., н.с., Шахнес Т.Ю., Брук А.О., Гурешидзе Я.А.

№ п/п	Ф.И.О. дипломника	Тема дипломной работы	Научный руководитель	Оппонент	Рецензент	Дата и время защиты	Ауд.
1	Мокроусова Серафима Александровна	Социокультурные особенности социальной рекламы России, Соединенных Штатов Америки, Израиля	Шаронов Д.И., доц.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Гурнак А.В., асп.	21 мая 2015 г. (четверг) 10.45	Г-232it
2	Колосова Светлана Николаевна	Сравнительный анализ коммуникативных стратегий отечественных и зарубежных конезаводов	Сегал А.П., н.с.	Шаронов Д.И., доц.	Дмитриева О.		
3	Перетяченко Ольга Сергеевна	Особенности продвижения брендов класса "Люкс" в индустрии моды	Прокудина Е.К., доц.	Шаронов Д.И., доц.	Горелик Ю.А., асп.		
4	Леонова Вера Вадимовна	Краудсорсинг как инструмент продвижения позитивного имиджа открытого акционерного общества "Сбербанк России"	Шаронов Д.И., доц.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Горелик Ю.А., асп.		

Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев

Секретарь ГЭК  асс. М.Ю. Оренбург



«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

1	Лукьянова Алина Николаевна	Связи с общественностью в буддистских организациях современной России	Костылев П.Н., ст. преп.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Дмитриев А.С., асп.	22 мая 2015 г. (пятница) 10.45	Е-355it
2	Маханова Айгуль	Специфика размещения рекламы в глянцевых изданиях для женщин на примере "Харперс Базаар"	Щепилова Г.Г проф.	Костикова А.А., доц.	Лапошина Д.А., асп.		
3	Яшнова Анастасия Игоревна	Специфика телевизионного рекламного ролика: исторический аспект	Вархотов Т.А., доц.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Лапошина Д.А., асп.		
4	Вагина Анастасия Алексеевна	Инструменты формирования имиджа кампании	Евгеньева Т.В., доц.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Гурнак А.В., асп.		
5	Гудкова Мария Александровна	Выставка как элемент стратегии продвижения компании малого бизнеса на примере "Финитура декор"	Костикова А.А., доц.	Набиулина Е.А., ст.преп.	Гурнак А.В., асп.		

Заместитель декана по учебной работе

доцент С.А. Бушев

Секретарь ГЭК

асс. М.Ю. Оренбург



«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ КОМИССИЯ
ФИЛОСОФСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

Специальность «Связи с общественностью». Секционная комиссия № 2

Председатель государственной экзаменационной комиссии по специальности «Связи с общественностью» – к.п.н. Федоров В.В.

Сопредседатель комиссии: проф. Сорокина Г.В.

Секретарь комиссии: спец. по УМР Кузнецова Л.М.

Члены ГЭК: Грехнев В.С., проф., Сорокина Г.В., проф., Вархотов Т.А., доц., Демчук А.Л., доц., Желнов В.М., доц., Сытин А.Г., доц., Чухрова Т.В., доц., Шлейтере С.В., доц., Борисов В.К., доц., Козырев А.П., доц., Вережгова И.В., доц., Малуев А.В., к.полит.н., Наумова А.Ю., к.ист.н., Ильин А.А., ст.преп., Костылев П.Н., ст.преп., Гуров Ф.Н., Плотников И.Н., Сегал А.П., н.с., Фадеева Е.Н.

№ п/п	Ф.И.О. дипломника	Тема дипломной работы	Научный руководитель	Оппонент	Рецензент	Дата и время защиты	Ауд.
1	Морткович Антон Александрович	Коммуникационное сопровождение проектов на стадии запуска в сфере ресторанного бизнеса	Вархотов Т.А., доц.	Сорокина Г.В., проф.	Горелик Ю.А., асп.	21 мая 2015 г. (четверг) 14.30	Г-345it
2	Якушин Андрей Андреевич	Коммуникационный менеджмент в футболе на примере клубов Российской футбольной премьер-лиги	Вархотов Т.А., доц.	Паутов В.Н., доц.	Горелик Ю.А., асп.		
3	Гайсанов Магомед Ибрагимович	Имидж и репутация Р.А.Кадырова как фактор формирования "бренда территории" Чеченской Республики	Костикова А.А., доц.	Сорокина Г.В., проф.	Зябкин М.Ю., асп.		

Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев

Секретарь ГЭК  асс. М.Ю. Оренбург



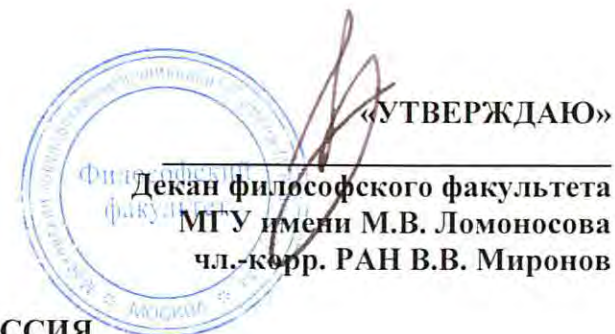
«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

4	Фролов Никита Валерьевич	Особенности медиатизации автомобильного рынка Российской Федерации на примере продвижения бренда "Фольксваген"	Меркулов А.В.	Вархотов Т.А., доц.	Зябкин М.Ю., асп.	21 мая 2015 г. (четверг)	Г-345it
5	Соборников Владимир Александрович	Радиовещание как средство рекламной коммуникации во второй четверти XX века	Вархотов Т.А., доц.	Сегал А.П., н.с.	Зябкин М.Ю., асп.	14.30	
1	Ремизова Софья Вадимовна	Манипулятивные технологии в связях с общественностью	Евгеньева Т.В., доц.	Сегал А.П., н.с.	Коренева А.Ю., асп.	22 мая 2015 г. (пятница) 14.30	Е-335it
2	Летунова Илона Алексеевна	Новые медиа как инструмент ведения информационных войн на примере Египта и Туниса	Сегал А.П., н.с.	Дряева Э.Д., ст.преп.	Коренева А.Ю., асп.		
3	Кутычкина Дарья Борисовна	Социокультурные особенности развития транспортных коммуникаций Москвы	Сорина Г.В., проф.	Бродуленко К.Н.	Коренева А.Ю., асп.		
4	Аносова Кристина Сергеевна	Политическая пропаганда в кинематографе: Германия 30-х годов XX века	Филиппов А.К.	Сегал А.П., н.с.	Чугайнова Ю.И., асп.		
5	Волощук Елизавета Сергеевна	Манипуляция общественным сознанием в новых религиозных движениях	Костылев П.Н., ст. преп.	Сегал А.П., н.с.	Гурнак А.В., асп.		

Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев

Секретарь ГЭК  асс. М.Ю. Оренбург



**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ КОМИССИЯ
ФИЛОСОФСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

Специальность «Связи с общественностью». Секционная комиссия № 3

Председатель государственной экзаменационной комиссии по специальности «Связи с общественностью» – к.п.н. Федоров В.В.

Сопредседатель комиссии: доц. Прокудина Е.К.

Секретарь комиссии: асп. Дмитриев А.С.

Члены ГЭК: Пашенцев Е.Н., проф., Сабельников Л.В., проф., Шилина М.Г., проф., Паутов В.Н., доц., Евгеньева Т.В., доц., Елонова А.Я., доц., Брызгалина Е.В., доц., Бухарева Т.Ю., доц., Полунина О.С., доц., Прокудина Е.К., доц., Скворцов А.А., доц., Соловьев А.В., доц., Чудновская И.Н., доц., Чаковская Л.С., с.н.с., Меркулов А.В., Мотин М.В., Сафронов А.В., Зива С.В.

№ п/п	Ф.И.О. дипломника	Тема дипломной работы	Научный руководитель	Оппонент	Рецензент	Дата и время защиты	Ауд.
1	Сепоян Элина Ервандовна	Специфика продвижения отечественного фильма	Костикова А.А., доц.	Прокудина Е.К., доц.	Чугайнова Ю.И., асп.	21 мая 2015 г. (четверг) 14.30	Г-510it
2	Белкина Сабина Михайловна	Специфика продакт-плейсмент на примере отечественного реалити-шоу "Дом 2"	Вархотов Т.А., доц.	Шаронов Д.И., доц.	Чугайнова Ю.И., асп.		
3	Сибилева Елена Витальевна	Специфика нефинансовой отчетности в структуре корпоративных коммуникаций компаний Российской Федерации	Прокудина Е.К., доц.	Шаронов Д.И., доц.	Меркулов А.В.		
4	Ильина Юлия Сергеевна	Специфика коммуникационной стратегии компании "Эппл"	Шаронов Д.И., доц.	Дряева Э.Д., ст.преп.	Меркулов А.В.		
5	Щукин Дмитрий Петрович	Продакт-плейсмент в видеоиграх	Вархотов Т.А., доц.	Дряева Э.Д., ст.преп.	Дмитриев А.С., асп.		

Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев

Секретарь ГЭК  асс. М.Ю. Оренбург



«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

1	Косолапова Анастасия Витальевна	Особенности коммуникационной стратегии в модной индустрии на примере бренда "Кира Пластинина"	Евгеньева Т.В., доц.	Прокудина Е.К., доц.	Дмитриев А.С., асп.	22 мая 2015 г. (пятница) 14.30	Г-510it
2	Кузьмин Василий Владимирович	Конвергенция медиапродуктов издательского дома "Комсомольская правда"	Щепилова Г.Г проф.	Паутов В.Н., доц.	Дмитриев А.С., асп.		
3	Педанов Владислав Игоревич	Коммуникативные стратегии в театральных организациях на примере "Гоголь-центра"	Прокудина Е.К., доц.	Елонова А.Я., доц.	Дмитриев А.С., асп.		
4	Бакулин Павел Юрьевич	Теория коммуникации Н.Лумана: анализ новых медиа	Костикова А.А., доц.	Дряева Э.Д., ст.преп.	Коренева А.Ю., асп.		
5	Варданян Лиана Андраниковна	Психологические аспекты рекламы люксовых парфюмерно-косметических брендов	Вархотов Т.А., доц.	Евгеньева Т.В., доц.	Коренева А.Ю., асп.		

Заместитель декана по учебной работе

доцент С.А. Бушев

Секретарь ГЭК

асс. М.Ю. Оренбург