

**1. Наименование дисциплины:**

**ЭТИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

**2. Аннотация к дисциплине:**

Цель спецкурса – способствовать формированию навыков анализа конфликтных ситуаций и развитию способности решения профессионально-этических проблем на основе существующих регулятивных инструментов профессиональной деятельности и моделей решения конфликтных ситуаций в профессиональной среде.

Курс также предполагает в качестве одной из основных задач – раскрыть сложность и конфликтность ряда этических проблем в двух ракурсах: во-первых, имманентной конфликтности профессиональной этики и разнообразия содержания морали как сферы моральных дилемм в условиях универсализированных нормативных систем, во-вторых, рассмотрения возможностей практического разрешения этических конфликтов в условиях применения различных теоретических подходов к их рассмотрению и различных этических концепций.

Курс методологически построен таким образом, чтобы посредством выявления и проблематизации конфликтного теоретико-практического содержания феномена профессиональной морали расширить представления о профессиональных компетенциях и феномене профессионализма.

**3. Место дисциплины в основной образовательной программы:**

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной элективной части специализированного модуля по выбору основной образовательной программы интегрированной магистратуры.

**4. Уровень высшего образования:**

Магистратура

**5. Год и семестр обучения:**

II курс, 3 семестр

**6. Общая трудоемкость** дисциплины составляет 2 зачетных единицы: 36 академических часа лекций и 36 академических часов самостоятельной работы студента.

## 7. Форма обучения очная.

## 8. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-17, ПК-8  ОНК-4 СК-1 СК-2	способность использовать в исследовательской и педагогической деятельности знание профессиональных дисциплин специализированного модуля вариативной части ООП; - анализировать конфликтные ситуации, порождённые теоретическими и практическим представлениями в содержании профессиональной морали; владение методологией научных исследований в профессиональной области; способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез; способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения

## 9. Входные требования для освоения дисциплины:

Изучение курса «Профессиональная этика PR» (1 семестр), а также дисциплины специализированного модуля по выбору за 1 семестр ООП магистратуры.

## 10. Учебно-тематический план

№	Разделы и темы	Всего (ак.час.)	Контактная работа (ак.час.)		Формы контроля
			Лекции	Семинары (Практические занятия)	
	<b>Раздел I. Профессиональная среда и ее этические проблемы.</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>Контроль ная работа</b>
1.	Формирование профессиональной среды и профессии. Профессиональная деятельность и ее общественная значимость. Феномен доверия в профессии PR. Функции и задачи профессиональной этики.	4		4	Текущий контроль
2.	Профессионализм и его составляющие. Роль профессионала и его характеристика. Регуляция профессиональной деятельности. Профессиональная мораль и профессиональные стандарты	2		2	Текущий контроль
3.	Этические проблемы профессиональной деятельности. Генезис, специфика, виды.	4		4	Текущий контроль
4.	Конфликтное поле профессионально-этических проблем (моббинг, сигнализаторство, харассмент, дискриминация по различным признакам и др)	6		6	Доклады и сообщения
	<b>Раздел II. Этические конфликты в практике современных</b>	<b>20</b>		<b>20</b>	<b>Контроль ная работа</b>

	<b>профессиональных отношений.</b>				
5	Понятие этического конфликта. Виды, содержание и перспективы регулирования в динамике развития.	2		2	Текущий контроль
6	Ситуации этической неопределенности и этические дилеммы в профессиональной области PR. Теоретические и практические способы регуляции этических конфликтов в профессиональной среде.	4		4	Самостоятельный поиск и разбор кейсов
7.	Аналитические модели принятия этических решений и решения этических дилемм (модель Гинна, Ходжса, Поттера, Бок и др). Формирование навыков рационализации конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности.	6		6	Текущий контроль
8.	Корпоративная и социальная ответственность, профессиональные кодексы и этические комитеты как средства регулирования и предотвращения профессионально-этической неопределенности. Практика compliance и составление этических карт. Этические тренинги в организациях.	4		4	Текущий контроль
	<b>Итого</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	

## 11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Разделы и темы	Самостоятельная работа (ак.ч.)	Виды самостоятельной работы
Темы № 1-5	18	Подготовка докладов и сообщений по пройденным темам и проблематике курса. Индивидуальная работа и работа по группам
Темы № 6-9	18	Поиск, подбор и анализ кейс-стади по заданной проблематике на основе пройденного материала. Индивидуальная работа и работа по группам
<b>Итого</b>	<b>36</b>	

## 12. Учебная программа

### Раздел 1.

1. Профессиональная среда PR как сложно организованная система профессиональной практики. Этические конфликты как неотъемлемая часть профессиональной деятельности в сфере коммуникаций. Конструктивная и деструктивная роль этических конфликтов (основные подходы и теории).

2. Профессиональная этика как средство регулирования профессиональных конфликтов. Профессиональная этика и профессиональный этос как условие формирования бесконфликтной среды: проблема должного и сущего в профессиональной практике. Этичное поведение как показатель профессионализма. Феномен профессионализма: функциональные и этические составляющие. Профессиональная этика, корпоративная этика и корпоративные интересы. Конфликт задач и поле компромиссов.

3. Конфликтное поле профессиональной деятельности и причины этических конфликтов в сфере PR: социальная значимость профессии и бизнес-интересы. Специфика этических конфликтов в профессиональной среде (их отличие от общеморальных конфликтов). Этические конфликты в сфере PR: проблема конфликта ценностей и выбора ценностных предпочтений.

Ситуации этической неопределенности (с примерами их других профессиональных сфер). Этические дилеммы и их сложный характер.

4. Этика прав человека как основа этического регулирования в профессиональной деятельности как социально-значимой задачи. Основные принципы. Достоинство личности. Появление понятия «права и свободы человека» в европейской культуре и качественное изменение нравственных представлений. Этические основания и сущность концепции прав и свобод как особой этико-нормативной программы. Принцип суверенного равенства людей и его этический смысл. Принцип мирного разрешения споров. Принцип добросовестного выполнения принятых на себя обязательств.

Общеморальные проблемы профессиональной деятельности: харассмент, моббинг, буллинг, проблема безбилетника, дискриминация, сигнализаторство. Разбор кейсов и практических примеров из области профессиональной деятельности.

Раздел 2.

5. Виды конфликтов и степень их этической напряженности. Внутреннее и внешнее регулирование этических конфликтов. Административный ресурс и его роль в предупреждении и разрешении этических конфликтов. Практика регулирования этических конфликтов в профессиональной среде: составление этических карт, тренинги и семинары, корпоративная культура, концепция корпоративной социальной ответственности, кодексы, этические комитеты и комиссии, compliance-department и др.

6. Роль правового регулирования и профилактики этических конфликтов в профессиональной деятельности посредством организационных (корпоративных) ресурсов. Механизмы внутреннего регулирования конфликтного поля профессиональной деятельности (профессиональная этика, кодификация, лицензирование и др.). Конфликт интересов сторон и его отражение в нормах профессиональных кодексов. Ролевые конфликты и профессиональная субординация. Корпоративная культура и организация внутрикorporативной коммуникации.

7. Ценности в структуре конфликта и их роль в принятии решений. Конфликт ценностей. Теоретические подходы к разрешению этических конфликтов и возможности принятия конструктивных решений. Аналитические модели решения этических дилемм в современной профессиональной этике (модель Р. Поттера, С. Бок, Д. Элиот, Л. Ходжса, Дж. Гинна, синтез Дж. Лакзника). Дискурсивные практики принятия этических решений.

8. Социальная ответственность в профессиональной деятельности как залог конструктивных этических решений в профессиональной деятельности. Корпоративная и личная ответственность профессионала.

### **13. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств**

#### 13.1 Формы и оценка текущего контроля

**Примерные темы для рефератов, свободных эссе, проблемных дискуссий:**

1. Добродетели профессионала.
2. Конфликты интересов в профессиональной деятельности.
3. Этические проблемы профессиональной коммуникации.
4. Корпоративный, профессиональный и общественный интерес – точки пересечения и разногласий.
5. Харассмент как этико-профессиональная проблема.
6. Сигнализаторство как этико-профессиональная проблема.
7. Моббинг как этико-профессиональная проблема.
8. Конструктивная роль конфликта и его применение в профессиональной деятельности в области.
9. Дискриминация в профессиональной деятельности как этико-профессиональная проблема.
10. Перспективы деятельности этических комитетов профессиональной среде.
11. Конкуренция в профессиональной среде – «бои без правил». Основания для создания конфликтной среды.
12. Феномен безбилетника как этико-профессиональная проблема.
13. Возможности профессионально-этического регулирования в прогнозировании и предотвращении этических конфликтов.
14. Личность и профессиональная среда.
15. Возможно ли избежать конфликты?
16. Конструктивные и деструктивные способы поведения в ситуациях этической неопределенности.
17. Профилактика конфликтных ситуаций посредством этических тренингов.

Обязательное задание для самостоятельной работы:

Подбор и анализ ситуации этического конфликта и составление рекомендаций по его разрешению (на основе аналитических моделей).

Оценка текущей работы проводится на нескольких контрольных занятиях.

### 13.2 Формы и оценка самостоятельной работы

#### **Вопросы:**

1. Этические конфликты в профессиональной практике PR: причины и специфика.
2. Почему в профессиональной морали не всегда работают другие социальные нормы?
3. По каким причинам возникают этические конфликты?
4. Виды и стадии конфликтов. Возможности их этического регулирования на различных этапах.
5. Свободна ли профессиональная деятельность от ценностного содержания и в чем оно состоит?
6. Механизмы регулирования конфликтного поля профессиональной деятельности (профессиональная этика, кодификация, лицензирование и др.).
7. Административные ресурсы предотвращения и разрешения этических конфликтов.
8. Модели принятия этических решений в профессиональной этике. Примеры
9. Корпоративная этика и профессиональная среда.
10. Социальная и корпоративная ответственность в профессиональной деятельности.
11. В чем заключается современная критика концепции корпоративной ответственности?
12. Назовите основные механизмы разрешения ситуаций этической неопределенности в профессиональной среде?
13. Назовите основные специфические характеристики феномена профессионализма?
14. В чем состоят этико-профессиональные навыки специалиста?
15. В чем сущностное отличие этических конфликтов, этических дилемм и ситуаций этической неопределенности в профессиональной среде?
16. Всегда ли этический конфликт вреден для успешной профессиональной деятельности?

17. Как действовать в ситуации этического конфликта в рамках альтернативных этических парадигм (деонтология и телеология поступка)?

### 13.3 Форма и оценка промежуточной аттестации

Аттестация проводится в форме экзамена.

#### **Примерный список вопросов к экзамену**

1. Этика в профессии как показатель профессионализма.
2. Профессиональная мораль как объект изучения профессиональной этики.
3. Генезис профессиональной этики. Историческое становление профессиональной морали.
4. Профессиональная этика: функции, задачи, специфика.
5. Место профессиональной этики в системе этического знания.
6. Формы и средства этического регулирования в профессиональной среде.
7. Профессиональные этические нормы: сущность, содержание, основания.
8. Этические кодексы как особая форма этического регулирования в профессиональной среде.
9. Профессиональный этос: между должным и сущим.
10. Ролевые конфликты.
11. Корпоративная культура и корпоративная этика.
12. Общественные, личные и корпоративные интересы в профессиональной деятельности. Этические конфликты.
13. Моральные дилеммы: понятие, характер, специфика.
14. Проблема разрешения сложных этических ситуаций в профессиональной сфере.
15. Пути разрешения и предупреждения сложных этических ситуаций в профессиональной деятельности. Моделирование и прогнозирование в профессиональной этике.
16. Модели анализа ситуаций и принятия этических решений профессионалом.
17. «Классические» варианты принятия решений (Аристотель, Кант, Милль, Бентам, Ролз, христианско-иудейская традиция).
18. Деонтологическая и телеологическая традиции в профессиональной этике.

19. Современные концепции профессиональной этики (С.Бок, Д.Эллиот, Т.Волек и др.)
20. Модели принятия решений на основе анализа ценностных предпочтений (модели Поттера, Ходжса, Гинна, Таггарда и др.).
21. Проблема ответственности профессионала.
22. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее место в профессиональной деятельности.
23. Личная и корпоративная ответственность: проблема субъекта и объекта ответственности.
24. Нравственные проблемы личности в профессиональной деятельности.
25. Проблема сигнализаторства в профессиональной этике.
26. Этика прав человека как основание бизнес-деятельности.
27. Права и обязанности профессионала.
28. Профессиональная деонтология.

#### **14. Ресурсное обеспечение:**

##### **Основная литература (из фондов НБ МГУ):**

1. Авдеева И.А. Этика PR : теорет.-филос. анализ / И. А. Авдеева. Тамбов: Юлис, 2011.
2. Василенко С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом. М. : Дашков и К', 2009.
3. Сэндел Майкл. Справедливость : как поступать правильно? / Майкл Сэндел ; пер. с англ. Александра Калинина. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013.
4. Пономарев Н.Ф. Связи с общественностью: социально-психологические аспекты : [учеб. пособие ]. СПб. [и др.] : Питер, 2008.
5. Пороховская Т.И. Этика деловых отношений. М., 2018.
6. Терк Дж., Крукеберг Д., Ньюсом Д. Все о PR. Теория и практика публик рилейшнз. М: Имидж-пресс, 2001.
7. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) : учеб. пособие для студентов. М. Екатеринбург : Акад. проект : Деловая кн., 2007.

##### **Литература по курсу:**

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1999.

2. Административная этика. М.: РАГС, 1999.
3. Алехина И.В., Даниленко Т.И., Должикова Э.М., Пригожин А.И., Рубе В.А., Скворцов В.В. Леди-бизнес. / Сост. И.В.Алехина. – Ярославль: Золотой фонд, 2004.
4. Апресян Р. Г. Вид на профессиональную этику // Ведомости. Вып. 25: Общепрофессиональная этика / под ред. В. И.Бакштановского и Н. Н.Карнаухова. Тюмень : НИИ ПЭ, 2004.
5. Апресян Р.Г. Понятие общественной морали (опыт концептуализации) //Вопросы философии. 2006. № 5.
6. Байбурин А.К., Топорков А.Л. У истоков этикета. – Л.: Наука, 1990.
7. Бакштановский В.И., Согомонов Ю. Нравственный выбор журналиста. Тюмень, 2003.
8. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. Москва, 2003. Профессиональная этика журналистов // Документы и справочные материалы. М., 1999. Т. 1.С. 216.
9. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. «Миссия пера»: этико-прикладная концепция нормативно-ценностной системы журналистики // Ведомости. Вып. 30: Общепрофессиональная этика / Под ред. В.И.Бакштановского и Н.Н.Карнаухова. Тюмень: НИИ ПЭ, 2007.
10. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Общепрофессиональная этика. // Общепрофессиональная этика. Ведомости. Вып. 25. / Под ред. В.И. Бакштановского , Н.Н. Карнаухова. – Тюмень: НИИ ПЭ, 2004.
11. Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. – Челябинск: Социум, ИРИСЭН, 2009.
12. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. – М.: Изд-во «Весь мир», 2004.
13. Бенда Ж. Предательство интеллектуалов. М.: ИРИСЭН, Социум, 2009.
14. Благоев Ю.Е. Корпорация как моральный агент // Российский журнал менеджмента. Т. 4, № 4, 2006.
15. Блумер Г. Коллективное поведение //Американская социологическая мысль: Тексты. М.: Изд-во МГУ, 1994.
16. Вебер М. Политика как призвание и профессия // Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990.
17. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990.
18. Волек Т. Журналистская этика. СПб: Институт развития прессы/Северо-Запад. 2002 г.
19. Волченко Л.Б. Гуманность, деликатность, вежливость, этикет. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1992. – 115 с.

20. Гарфинкель Г. Исследование привычных оснований повседневных действий //Социологическое обозрение. Том 2. № 1. 2002.
21. Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии /Пер. с англ. З.Замчук, Н.Макарова, Е.Трифопова. СПб.: Питер, 2007.
22. Гарфинкель Г. Концепция и экспериментальные исследования «доверия» как условия стабильных согласованных действий /Пер. с англ. А.М.Корбута //Социологическое обозрение. 2009. Т.8. № 1.
23. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни /Пер. с англ. и вступ. Статья А.Д.Ковалева. М.: Канон-Пресс-Ц, Кучково поле, 2000.
24. Грей К. Организации. Теории, конфликты и менеджеры. Харьков, 2008.
25. Гришина Н.В. Психология конфликта. / 2-е изд. дополненное – СПб, Питер, 2008, с. 6 – 480 с.
26. Гусейнов А.А. Этика // Этика: Энциклопедический словарь. – М.: Гардарики, 2001.
27. Дафт Р. Л. Теория организации. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
28. Дафт Р. Уроки лидерства. М. : Эксмо, 2006.
29. Де Джордж Р.Т. Деловая этика (в 2-х т.т.). - СПб.- М.: Ин-т «Экономическая школа»; Издательская группа «Прогресс», 2001.
30. Евченко О.С. Корпоративная этика: основные подходы и проблемы. Диссертация на соискание ученой степени канд. наук. М., 2012.
31. Жижек С. О насилии. - М.: Европа, 2010.
32. Заруцкая Е.А. Профессиональная этика менеджера: этические дилеммы и подходы к их решению / Вестник Тверского государственного университета. Серия «Экономика и управление». 2014. №4. С. 198-209.
33. Зиммель Г. Общение. Пример чистой, или формальной социологии // Зиммель Г. Избранное. Т.П. – М.: Юристъ, 1996.
34. Зомбарт В. Буржуа: к истории духовного развития современного экономического человека / Зомбарт В. Собр. соч. в 3 т. СПб.: Владимир Даль, 2005. Т. I.
35. Игнатьева Е.С. Международный бизнес-этикет. – М.: Вече, 2009.
36. Ильина А. Как избежать дискриминации при трудоустройстве //«Труд». 19 октября 2010 г. № 195.
37. Иная ментальность / В.И. Карасик, О.Г. Прохвачева, Я.В. Зубкова, Э.В. Грабарова. М.: Гнозис, 2005. Гл. 2. Концепт «приватность».
38. Йонас Г. Принцип ответственности. Опыт этики для технологической цивилизации. М.: Айрис-пресс, 2004.
39. Как проводить совещания / пер. с англ. В.Н. Егорова. М.: РИПОЛ классик, 2008. – 112 с.

40. Канитц А., фон. Техника ведения беседы / пер с нем. 3-е изд. М.: Омега-Л: Смарт-Бук, 2008. – 133 с.
41. Кант И. О добродетелях обхождения (Приложение к «Метафизике нравов») // Кант И. Соч. в 6-ти тт. Т.4, ч. 2. - М.: Мысль, 1965.
39. Козер Л.А. Функции социального конфликта / Пер. с англ. О. Назаровой; Под общ. ред. Л.Г. Ионина. – Москва: Дом интеллектуальной книги: Идеа-пресс, 2009. – 295 с.
40. Котов Д.П. Профессиональный долг. - М.: Мысль, 1979.
41. Кустарев А. Бизнес, мораль, морализм // Pro et Contra. 2004. Т. 8. № 3
42. Лазари-Павловска И. Профессиональная этика и конфликтующие социальные нормы и правила / Идея гражданского общества // Ведомости. Вып. 22. Тюмень: НИИ ПЭ, 2003.
43. Малюк А.А., Полянская О.Ю., Алексеева И.Ю.. Этика в сфере информационных технологий. – М.: Горячая линия-Телеком, 2011.
44. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007.
45. Миренков В.И. Профессиональный долг. - Л.: Знание, 1986.
46. Митчелл М. Деловой этикет / Мэри Митчелл, Джон Корр. М.: АСТ; Астрель; 2005.
47. Михельс Р. Необходимость организации. Глава из книги «Социология политической партии в условиях демократии» // Диалог. 1990, № 3.
48. Морган Г. Имиджи организации: Восемь моделей организационного развития. – М.: Вершина, 2006.
49. Олсон М. Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп. /Пер. с англ. М.: ФЭИ, 1995.
50. Омаров А.М. Управление: искусство общения. М.: Советская Россия, 1983.
51. Парсонс Т. Структура социального действия //О структуре социального действия. М.: Академический Проект, 2000.
52. Приватность. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.contentfiltering.ru/catalog.asp?ob\\_no=1420](http://www.contentfiltering.ru/catalog.asp?ob_no=1420).
53. Регнет Э. Конфликты в организациях. Формы, функции и способы преодоления. – Харьков: Институт прикладной психологии «Гуманитарный центр», 2005.
54. Роббинз Ст. П. Основы организационного поведения. М. : Вильяме, 2006.
55. Секацкий А.К. Онтология лжи. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2000.
56. Сноу Ч. П. Две культуры. М.: Прогресс, 1973.

57. Согомонов А. Ю. Университет versus профессий // Новое самоопределение университета. Ведомости. Вып. 33 / под ред. В. И. Бакштановского и Н. Н. Карнаухова. Тюмень : НИИ ПЭ, 2008.
58. Соловьев А. В. Моббинг: психологический террор на рабочем месте. // Портал «KADROVIK.RU» - [электронный ресурс] URL: <http://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=10496>
59. Ставерен ван И. Этика эффективности // Вопросы экономики. 2009. № 12.
60. Уолцер М. Компания критиков. М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 1999.
61. Фелау Э. Г. Конфликты на работе: как их распознавать, разрешать, предотвращать. М., 2012. С. 101—102.
62. Фишер Р., Юри У., Паттон Б. Переговоры без поражения. Гарвардский метод. М., 2006.
63. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. М.: Ad Marginem, 1999.
64. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб.: Наука, 2000.
65. Ханиш Х. Деловой этикет для работы и карьеры. – М.: Омега-Л, 2007.
66. Хоман К., Бломе-Дрез Ф. Экономическая и предпринимательская этика // Политическая и экономическая этика. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001.
67. Цемме Х. В. Современный этикет на все случаи жизни. – М.: Гелеос, 2008.
68. Чередниченко Г. А., Шкубкин В. Н. Молодежь вступает в жизнь. М.: Мысль, 1985.
69. Шихирев П. Н. Введение в российскую деловую культуру. М., 2000.
70. Эпштайн Э. М. Этика бизнеса как научная дисциплина: прошлое, настоящее и будущее (анализ американского опыта) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8. Вып. 3 (№ 24), 2002.
71. Этика: Энциклопедический словарь. – М.: Гардарики, 2001.
72. Ягер Дж. Деловой этикет. Как выжить и преуспеть в мире бизнеса / пер. с англ. М., 1994.

#### Интернет-ресурсы

1. Национальная философская энциклопедия <http://terme.ru/>
2. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru>

3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
4. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
5. Britannica - [www.britannica.com](http://www.britannica.com)
6. Stanford Encyclopedia of Philosophy <http://plato.stanford.edu/>
7. The Internet Encyclopedia of Philosophy (IEP) <http://www.iep.utm.edu/>
8. Библиотека Library Genesis <http://libgen.info/index.php>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

А. Помещения: Аудитории философского факультета МГУ - учебный корпус «Шуваловский».

Б. Оборудование: Компьютерный класс с подключением Интернета; мультимедийные аудитории философского факультета МГУ.

15. **Язык преподавания:** русский

16. **Преподаватель:** Авдеева И.А., к.филос.н., доцент