

1. **Наименование дисциплины:** «Этика деловых отношений»
2. **Аннотация к дисциплине**

Коммуникативная компетентность, нравственно-этическая грамотность в деловых отношениях – это важная составляющая профессионализма. Представление о том, с какими проблемами может столкнуться специалист не только в профессиональном плане, но и в нравственно-психологическом, коммуникативном, и как на них целесообразнее реагировать, - все это поможет новичку быстрее адаптироваться на рабочем месте и сознательно выстраивать собственную линию поведения.

В курсе дается систематизированный аналитический обзор основных моральных проблем деловых отношений. Нравственные отношения в организации рассматривается в теоретическом и прикладном аспектах. Раскрывается специфика деловых отношений, их отличие от неформальных отношений, обосновываются моральные стандарты в деловых отношениях; рассматриваются формы реализации индивидуальной и корпоративной моральной ответственности, особенности моральных конфликтов в организациях и способы их решения, служебные аномалии, их причины, следствия и пути преодоления; вопросы этикетной культуры поведения на работе и др. Показывается, какими должны быть взаимоотношения между коллегами, между руководителем и подчиненными, чтобы они способствовали достижению общей цели организации. Теоретическое изложение вопросов преследует практическую цель: дать основу для сознательного освоения практических рекомендаций, способствовать формированию нравственных установок и алгоритмов принятия решений, позволяющих самостоятельно находить оптимальный, с точки зрения нравственности, вариант поведения в конкретной ситуации.

3. **Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП)**

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной элективной части специализированного модуля по выбору «Этика» основной образовательной программы по направлению подготовки «Философия».

4. **Уровень высшего образования**

Бакалавриат

5. **Год и семестр обучения**

IV курс, VII семестр

6. **Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость составляет 2 зачетных единицы: 36 академических часов лекций и 36 академических часов самостоятельной работы студента.

7. **Форма обучения**

Очная.

8. **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-8	Знать - специфику деловых отношений и круг типичных моральных коллизий в деловой сфере; - особенности морального и этикетного регулирования деловых отношений; - роль нравственности в различных сферах деловых отношений и специфику нормативного

	<p>регулирования отношений в организациях, в профессиональной сфере, в бизнесе и в управлении;</p> <ul style="list-style-type: none"> - причины, типологии конфликтов в организации и способы их разрешения; - основные нравственные аномалии в деловых отношениях, их причины и следствия для организации и общества; - особенности нравственной ответственности в деловых отношениях; - основные национальные и международные моральные стандарты поведения в сфере деловых отношений и способы их поддержания; - назначение профессиональных кодексов и основные требования, которым они должны соответствовать; - назначение делового этикета, его принципы и правила <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и квалифицировать проблемы нравственного характера при анализе конкретных ситуаций в деловых отношениях; - аргументировать свою позицию по дискуссионным нравственным проблемам в сфере деловых отношений; - оказать консультативную помощь при разработке моральных корпоративных и профессиональных кодексов <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами конструктивного решения конкретных нравственных проблем в деловых отношениях; - методами этического обоснования решений в деловой сфере; - приемами решения типичных нравственных проблем в деловой сфере на основе решения кейсов и анализа этих решений; - основными навыками этикетной культуры делового общения
--	---

9. Входные требования для освоения дисциплины

Изучение курса «История современной зарубежной философии» (1-6 семестры), «Социальная философия» а также дисциплины специализированного модуля по выбору «Этика» за 3-6 семестры.

10. Учебно-тематический план

№	Разделы и темы	Всего (ак.час.)	Контактная работа (ак.час.)		Формы контроля
			Лекции	Семинары (Практ-ие занятия)	
1	Прикладная этика.	2		2	Текущий контроль

2	Специфика деловых отношений. Предмет этики деловых отношений.	2		2	Текущий контроль
3	Формы делового общения.	2		2	Текущий контроль
4	Нравственность и этикет.	2		2	Текущий контроль
5	Нравственная ответственность в деловых отношениях.	2		2	Текущий контроль
6	Нравственные критерии оценки деловых отношений.	2		2	Текущий контроль
7	Организационная этика.	2		2	Текущий контроль
8	Конфликт в организациях.	2		2	Текущий контроль
9	Нравственные аномалии в деловых отношениях.	2		2	Текущий контроль
10	Властные отношения в организации и их моральный статус.	2		2	Текущий контроль
11	Управленческая этика.	2		2	Текущий контроль
12	Профессиональная этика.	2		2	Текущий контроль
13	Профессиональная этика журналиста.	2		2	Текущий контроль
14	Этика СМИ.	2		2	Текущий контроль
15	Нравственные принципы и нормы научной деятельности.	2		2	Текущий контроль
16	Основные критерии сопоставления национальных культур.	2		2	Текущий контроль
17	Особенности национальных деловых культур.	4		4	Текущий контроль
	Итого	36		20	Экзамен

11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Разделы и темы	Самостоятельная работа (ак.ч.)	Виды самостоятельной работы
Темы 1-4, 6, 10, 12, 14, 16	18	Конспектирование текста
Темы 6, 7, 9, 15, 17	10	Подготовка докладов, подготовка к обсуждению вопросов темы
Тема 5, 8, 11, 13	8	Конспектирование текста, подготовка к обсуждению кейсов
Итого	36	

12. Учебная программа

Тема 1. Прикладная этика.

Практическая и прикладная этика. Возникновение современной прикладной этики. Основные точки зрения по предмету прикладной этики. Взаимосвязь прикладной и теоретической этики. Междисциплинарный характер прикладной этики и ее проблемное поле. Специальные теории прикладной этики. Функции прикладной этики. Основные точки

зрения по вопросу о специфике прикладной этики в зарубежной и отечественной литературе. Прикладная и социальная этика.

Тема 2. Специфика деловых отношений. Предмет этики деловых отношений.

Понятие и назначение организации. Структура организации. Организационное поведение. Организационная культура. Специфика деловых отношений. Первичные и вторичные отношения (Ф. Тённис, Т. Парсонс). Ч. Кули о первичных отношениях. Э. Дюркгейм о конвенциональной природе деловых отношений и «договорных» обязанностях. Деловые отношения как вторичные и институционализированные. Сферы деловых отношений. Предмет этики деловых отношений.

Тема 3. Формы делового общения.

Деловая беседа и ее основные этапы. Совещания. Переговоры как форма деловой коммуникации. Подготовка к переговорам. Позиционный торг и принципиальные переговоры. Нравственно-психологические аспекты переговоров. Тактические приемы ведения переговоров и их нравственный статус. Прагматические и нравственные критерии оценки результатов переговоров.

Тема 4. Нравственность и этикет.

Нормативное регулирование отношений в организации. Понятие и назначение этикета. Этикет в деловых отношениях. Этикет и ритуал. Этикет как ритуализованное поведение. Символическая функция этикета. И. Гофман о ритуалах этикета. Ритуалы презентации. Ритуалы уклонения (избегания). Функции ритуалов этикета в общении. Понятие приватности. Этикетные нормы, охраняющие приватность. И. Кант о соотношении нравственности и этикета.

Тема 5. Нравственная ответственность в деловых отношениях.

Отчетность и в организации. Структурированная и неструктурированная отчетность. Нравственный долг и обязанности. Виды моральных обязанностей по Канту. Э. Дюркгейм о «договорных» моральных обязанностях. Прямые и дискреционные моральные обязанности. Аристотель об основаниях вменения последствий деяния в ответственность. Правовая и нравственная ответственность. Естественная и контрактная нравственная ответственность. Онтологические основания ответственности в деловых отношениях (Г. Йонас). Формы ответственности в деловых отношениях. Распределенная моральная ответственность. Исполнительская и функциональная ответственность. Определение меры моральной ответственности. Оправдывающие обстоятельства. Разоблачительные заявления работников («сигнализаторство») как форма реализации нравственной ответственности. Виды сигнализаторства (адресное и безадресное, внутрифирменное и внефирменное), их моральный статус и формы институциональной поддержки.

Тема 6. Нравственные критерии оценки деловых отношений.

Общее благо и солидарность как стратегические цели кооперации. Справедливость как способ обеспечения солидарности в организации. Два принципа справедливости Аристотеля. Определение справедливости О. Хёффе. Процессуальная (процедурная) справедливость. Коммутативная справедливость. Компенсирующая справедливость. Дистрибутивная справедливость. Принципы справедливого распределения Х. Перельмана. Ретрибутивная справедливость. Ф. Ницше о принципах справедливого наказания. Права человека как критерий оценки. Методика применения утилитаристского и деонтологического анализа для оценки решений (Р.Т. Де Джордж).

Тема 7. Организационная этика.

Нравственное регулирование отношений в небольших организациях. Формальные и неформальные отношения в организации. Нравственное содержание неформальных отношений в организации. Коллективизм. Товарищество. Специфика взаимоотношений в крупных организациях. Корпорации. Проблема «безбилетника» (М. Олсон). Т. Шеллинг о непреднамеренных

последствиях индивидуальных действий. Нравственные убеждения и рассредоточенный неформальный социальный контроль в организации. Моральный статус корпораций и других официальных организаций. Проблема субъекта коллективной нравственной ответственности. Формы реализации социальной ответственности предприятий. Корпоративная этика как институциональная этика. Корпоративный нравственный кодекс как инструмент морального регулирования. Основные требования к корпоративным кодексам и способы обеспечения их действенности. Функции этических комитетов. Корпоративная социальная ответственность и ее объекты. «Стейкхолдеры». Национальные и международные стандарты социальной ответственности корпораций.

Тема 8. Конфликт в организациях.

Определение конфликта. Моральный конфликт. Конструктивные и деструктивные конфликты. Типы конфликтов (внутриличностный, межличностный, между индивидом и группой, между группами), их причины и роль в организационных отношениях. Модель организационного конфликта Л. Понди. Конструктивные функции конфликта. Последствия деструктивных конфликтов. Управление конфликтом.

Тема 9. Нравственные аномалии в деловых отношениях.

Понятие дискриминации. Дискриминация в сфере занятости в США и в России. Патернализм и партнерство в отношениях между руководителем и подчиненными. Фаворитизм в корпоративных отношениях. Непотизм. Кронизм. Трайбализм. Меры борьбы с фаворитизмом. Травля в коллективе. «Моббинг» и «буллинг» в деловых отношениях и методы противодействия им. Харассмент.

Тема 10. Властные отношения в организации и их моральный статус.

Структура полномочий как силовая структура организации (Г. Морган). Формальная и реальная власть. Источники власти (контроль над дефицитными ресурсами; использование организационной структуры, правил и предписаний; контроль над принятием решений; контроль над знаниями и информацией; коалиции, межличностные союзы, сообщества и контроль над «неформальными организациями» и контрорганизациями; управление смыслами). Структурные факторы, определяющие характер отношений в организации. Методы изменения баланса власти в организации и их нравственный статус.

Тема 11. Управленческая этика.

Источники власти по М. Веберу. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера. Р.Михельс о бюрократической власти. Договорные отношения и властное принуждение. И.А. Ильин о насилии и принуждении. Классификации насилия у Р. Шпеманна, Х. Хофмайстера, С. Жижека. Должностные злоупотребления руководителя (бюрократизм, nepотизм, агрессивный карьеризм, коррупция). Структурные и личностные причины административных злоупотреблений и их следствия. Составляющие авторитета руководителя. Нравственные принципы управленческой деятельности. Этикет руководителя.

Тема 12. Профессиональная этика.

Трудовая и профессиональная мораль. Понятие профессионала. Профессиональная миссия. Профессиональная этика как способ институционализации социальной ответственности профессиональных корпораций. Профессиональные и личностные моральные качества специалиста. Особенности норм профессиональной морали. Профессиональные моральные кодексы. Кодексы профессиональной этики, их нормативное и ценностное содержание. Способы контроля выполнения норм профессиональной морали.

Тема 13. Профессиональная этика журналиста.

Социальная миссия журналистики. Нравственные принципы профессиональной деятельности журналистов. Особенность норм профессиональной морали журналиста. Взаимосвязь права и морали как способов регулирования журналистской деятельности.

Трансформация профессиональной морали журналиста в современном обществе. Профессиональные кодексы журналистов, их содержание, структура, различия, тенденции изменения и механизмы санкционирования.

Тема 14. Этика СМИ.

Понятие СМИ. Виды СМИ, их особенности и тенденции изменения медийных средств. Демократические идеалы организации публичной сферы. Ю.Хабермас и Н.Луман о назначении СМИ. Социальные функции СМИ. Журналистская этика, информационная этика и научная этика в СМИ. Знания и информация. Проблема информационно-психологической безопасности населения. Нравственно-этическая оценка различных способов организации информационного воздействия. Информационная этика. Этика СМИ и закон о СМИ.

Тема 15. Нравственные принципы и нормы научной деятельности.

Предназначение науки. Проблема ответственности ученых за использование научных открытий, достижений науки. Поведенческий кодекс ученых Л.Фейербаха. Директивные и ориентационные принципы деятельности ученого по Р.Мертону. Развитие Р.Мертоном этих принципов в конце 50-х – начале 60-гг. XX в. Критика идей Р.Мертон. Этнос фундаментальных научных исследований и этос прикладных исследований: проблемы взаимодействия. Влияние коммерциализации прикладных научных исследований на нравы в научной среде. Нравственные императивы научного исследования и моральные санкции за их нарушение. Научный этикет. Нравственное содержание ритуалов мира науки.

Тема 16. Основные критерии сопоставления национальных деловых культур.

Компаративистика как метод анализа национальных культур. Кросскультурные исследования и проблема критериев (индикаторов) для сопоставления культур (модель Г. Триандиса (простота-сложность, закрытость-открытость); концепция «культурной грамматики» Э.Холла; высококонтекстные и низкоконтекстные культуры (по Э. Холлу); концепция «ментальных программ» Г.Хофстеде (индивидуализм-коллективизм, маскулинность-феминность, избегание неопределенности, дистанция власти); полиактивные, реактивные и моноактивные культуры (по Р.Льюису)). Особенности российской деловой культуры.

Тема 17. Особенности национальных деловых культур.

Нравственные принципы отношения к иным культурам и этносам. Культурные кластеры по Ф. Тромпенаарсу. Сущность и формирование европейской культурной идентичности. Развитие демократии на Западе. Концепция активной и свободной личности в европейской культуре. Система западных ценностей по Дж. Рокичу. Нравственные принципы деловых отношений и их воплощение в нормах. Общее и особенное в ментальности и деловой культуре Европы и Северной Америки. Особенности деловых культур Великобритании, Германии, Франции, Испании, Италии. Особенности деловой культуры США.

Роль нравственно-этической компоненты в синкретическом комплексе нравственно-религиозных представлений о мире в Древнем Китае. Нравственно-этическое содержание доктрины Конфуция. Легизм. Даосизм. Буддизм «народный» и для посвященных. Неоконфуцианство. Культ благопожеланий. Взаимосвязь языка, мировидения и культуры. Идеология иносказания: искусство чтения между строк. Образность как прикрытие критики. Обмен цитатами как форма дискуссии. Дистанция намек. Особенности делового общения и этикета; табуированные темы общения; подарки и этикет дарения.

Социальные нормы поведения японцев. Дух бусидо. Дзэн в жизни японца. Восприятие человека человеком в общении. Особенности взаимодействия и речевого общения. Особенности японского менеджмента. Мотивация трудовой активности работников. Установление отношений соподчинения в группе. Культивирование корпоративного духа фирмы.

Коран, хадисы и этические труды как источники для обоснования норм морали, обычаев и этикета в арабо-мусульманской культуре. Типология этикетных ситуаций. Вариативность поведения в этикетных ситуациях. Этикетные нормы повседневного общения. Этнические стереотипы мужского и женского поведения. Нормы трудовой морали и этикет. Этикет как инструмент социальной идентификации человека. Символика невербального общения (дистанция, жесты, мимика и др.). Особенности делового поведения.

13. **Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств**

13.1 **Формы и оценка текущего контроля**

Примеры кейсов для обсуждения и решения на занятиях:

Ситуация 1.

В настоящее время в российских компаниях получает распространение практика проверки сотрудников на детекторе лжи. В одной из компаний, занимающейся продажей торгового оборудования, обнаружилась недостача крупной суммы денег. Одного из сотрудников заподозрили в мошенничестве, однако прямых доказательств не было. Когда служба безопасности предъявила этому сотруднику обвинения, он все отрицал. Тогда руководители компании решили проверить его на детекторе лжи. Но чтобы не разрушать окончательно атмосферу доверия в компании, вместе с ним решили проверить еще нескольких сотрудников, которые в принципе могли иметь отношение к данному инциденту.

Каковы ваши прогнозы насчет возможного развития этой ситуации? Нарушает ли компания права сотрудников, когда проверяет их на детекторе лжи? Оправдывает ли морально случай мошенничества проверку сотрудников на детекторе лжи?

Ситуация 2.

Консультанты одной из консалтинговых компаний проводили диагностику организационной культуры крупной компании-заказчика: опрашивали сотрудников, анализировали документы и практику. По завершении этой работы консультантов пригласил к себе руководитель компании-заказчика и потребовал, чтобы те рассказали о том, что говорили конкретные сотрудники в процессе бесед с консультантами. Когда консультанты отказались поделиться с руководителем информацией о том, что действительно думают и говорят его сотрудники, руководитель пригрозил, что расторгнет с ними контракт, поскольку основной целью их приглашения было именно получение данных о том, на кого из сотрудников он может опереться, а кого нужно увольнять.

Каков, по вашему мнению, может быть исход этой ситуации? Опишите возможные варианты.

Есть ли прелесть в требованиях руководителя компании-заказчика и в чем он неправ? В чем заключается прелесть и ошибки консультантов?

Ситуация 3.

Крупная европейская транснациональная компания по производству продуктов питания решила организовать в России несколько филиалов с численностью сотрудников до 200 человек. Руководителем одного из филиалов был назначен гражданин страны происхождения материнской компании, ее работник. Руководителем другой – россиянин. Через некоторое время проверяющие из материнской компании обнаружили, что большинство ключевых позиций в филиале, возглавляемом россиянином, занимают его родственники, а в филиале, который возглавлял работник материнской компании, образовалась жесткая иерархическая структура, препятствующая свободному обмену информацией между руководителями различных рангов и специалистами, что в дальнейшем не могло не повлиять на качество принимаемых решений.

Какими, с вашей точки зрения, могут быть последствия применения подобных моделей руководства филиалами? Какими, с вашей точки зрения, будут действия материнской компании?

Какова успешная практика транснациональных компаний по разрешению проблем, связанных с непотизмом и авторитаризмом?

Ситуация 4.

Сидоров возглавлял исследовательскую группу в фирме X, которая разрабатывала более дешевую деталь для пылесоса. Через некоторое время после того, как группа достигла определенного успеха, фирма-конкурент Y пригласила Сидорова на аналогичную, но с большим окладом, должность. Через три месяца после того, как Сидоров приступил к работе, его новый начальник сказал ему, что он должен быстро довести до конца разработку той детали, над которой работал в фирме X, так как его пригласили на работу только за этим. В случае отказа его ждет увольнение.

Вправе ли Сидоров с моральной точки зрения разработать эту деталь для фирмы Y?

Ситуация 5.

(Гудинг Дэвид, Леннокс Джон Мировоззрение: человек в поисках истины и реальности. - Ярославль: Норд, 2004. Т. 2. Кн. 2. С. 223-224.)

Представьте себе, что вы работаете начальником смены на фабрике. В какой-то момент вы замечаете, что из цеха периодически исчезают инструменты. Вы докладываете об этом начальнику цеха. Он приказывает вам выяснить, кто крадет инструменты. В один прекрасный день вы обнаруживаете, кто это делает. Но оказывается, что этот человек ворует инструменты потому, что его жена больна, ей нужны дорогостоящие лекарства и ему не хватает заработка на покупку лекарств. Вам жаль этого человека. Если вы сообщите о том, что он вор, своему начальству, то его обязательно уволят. Если вы не сообщите об этом, то вас могут заподозрить в соучастии в кражах. Тем самым вы тоже рискуете потерять работу. Однако вы уверены в том, что красть инструменты плохо. Как, по-вашему, следует действовать в такой ситуации?

а) Сообщить о том, кто совершает кражу, начальству и тем самым оградить себя от неприятностей?

б) Организовать сбор денег среди работников предприятия или купить лекарства для больной женщины?

в) Убедить самого вора, чтобы он признался в своем поступке?

г) Объяснить ситуацию начальнику цеха и просить его, чтобы он простил вора и позволил ему по частям вернуть стоимость украденных инструментов?

Какие рекомендации, с вашей точки зрения, следуют из этики добродетели и христианской этики?

13.2 Формы и оценка самостоятельной работы

Перечень литературы, которую следует законспектировать:

Кант И. О поговорке «Может быть это и верно в теории, но не годится для практики» //Собр. соч. в 8 тт. Т. 8.-М.: Чоро, 1994.

Бакитановский В.И., Согомонов.Ю.В. Прикладная этика: идея, основания, способ существования // Вопросы философии, 2007, № 9.

Гусейнов А.А. О прикладной этике вообще и эвтаназии в частности // Философские науки, 1990, № 6.

Байбурин А.К. Об этнографическом значении этикета // Этикет у народов Передней Азии. – М.: Наука, 1998.

Зиммель Г. Общение. Пример чистой, или формальной социологии.// Зиммель Г. Избранное. Т.П. – М.: Юристь, 1996.

Кант И. О добродетелях обхождения (Приложение к «Метафизике нравов») // *Кант И.* Соч. в 6-ти тт. Т.4, ч. 2. - М.: Мысль, 1965. (или: *Кант И.* Собр. соч. в 8-ми тт. Т. 6.- М.: Чоро, 1994).

Кант И. Лекции по этике. - М.: Республика, 2000. Гл. VIII, параграф 12 («О светских добродетелях»).

Кант И. Антропология с прагматической точки зрения. // *Кант И.* Собр. соч. в 8-ми тт. Т. 7.- М.: Чоро, 1994. С. 169-171 («О дозволенной моральной видимости»).

Йонас Г. Принцип ответственности. Опыт этики для технологической цивилизации. М.: Айрис-пресс, 2004. Гл. 4.

Кант И. Лекции по этике, гл. VII, VIII // *Кант И.* Лекции по этике. - М., 2000

Блумер Г. Коллективное поведение // Американская социологическая мысль: Тексты. М.: Изд-во МГУ, 1994. - С. 166-212.

Оукиот М. Вавилонская башня // *Оукиот М.* Рационализм в политике и другие статьи. М.: Идея-Пресс, 2002.

Михельс Р. Необходимость организации. Глава из книги «Социология политической партии в условиях демократии» // Диалог. 1990, № 3. С. 54-60;

Михельс Р. Отношение вождей к массам на практике. Глава из книги «Социология политической партии в условиях демократии» // Диалог. 1990, № 5. С. 81-86.

Морган Г. Имиджи организации: восемь моделей организационного развития. - М.: Вершина, 2006. Гл. 6.

Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. М.: Ad Marginem, 1999. С. 326-334.

Шпеманн Р. Мораль и насилие // Политическая философия в Германии. М.: Современные тетради, 2005. С. 256-261.

Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. М.: Наука, 1991. С. 5-35.

Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. Ч. IV, гл. XVII, XVIII.

Мирская Е.З. Этнос науки: идеальные регулятивы и повседневные реалии // Этнос науки // РАН. Ин-т философии; Ин-т истории естествознания и техники. - М.: ACADEMIA, 2008.

Пружинин Б.И. Два этноса современной науки: проблемы взаимодействия // Этнос науки // РАН. Ин-т философии; Ин-т истории естествознания и техники. - М.: ACADEMIA, 2008.

13.3 Форма и оценка промежуточной аттестации

Аттестация проводится в форме экзамена.

Вопросы к экзамену:

1. Прикладная и теоретическая этика. Возникновение современной прикладной этики. Основные точки зрения по предмету прикладной этики.
2. Специфика деловых отношений. Виды моральных обязанностей. Прямые и дискреционные обязанности в организации.
3. Нравственность и этикет. И.Кант о соотношении нравственности и этикета.
4. Ритуалы этикета и их функции.
5. Понятие и онтологические основания ответственности в деловых отношениях. Естественная и договорная ответственность (Г.Йонас). Э.Дюркгейм о «договорных» моральных обязанностях.
6. Исполнительская и функциональная ответственность. Распределенная моральная ответственность в организации.
7. Разоблачительные заявления работников («сигнализаторство»), виды сигнализаторства (адресное и безадресное, внутрифирменное и внефирменное), их моральный статус и формы институциональной поддержки.

8. Особенности нравственного регулирования отношений в небольших и в крупных организациях. Корпоративная этика.
9. Понятие морального конфликта. Модель организационного конфликта Л. Понди. Конструктивные функции конфликта. Последствия деструктивных конфликтов. «Управление» конфликтом.
10. Типы конфликтов в организационных отношениях (внутриличностный, межличностный, между индивидом и группой, между группами) и их причины.
11. Психологическое давление на работника («моббинг»).
12. Понятие дискриминации. Дискриминация в сфере занятости в США и в России.
13. Слухи, сплетни, интриги и их роль в деловых отношениях.
14. Властные отношения в организации. Нравственные принципы управленческой деятельности.
15. Протекционизм. Карьеризм.
16. Коррупция.
17. Моральный авторитет руководителя. Этикет руководителя.
18. Основные формы делового общения.
19. Переговоры как форма деловой коммуникации. Подготовка к переговорам. Позиционный торг и принципиальные переговоры.
20. Профессиональная мораль и профессиональная этика. Профессиональная этика как способ институционализации социальной ответственности профессионалов.
21. Особенности норм профессиональной морали. Профессиональные моральные кодексы, их структура и основные требования к профессиональным кодексам.
22. Социальные функции СМИ. Ю.Хабермас и Н.Луман о назначении СМИ.
23. Журналистская этика, информационная этика и научная этика в СМИ.
24. Нравственные принципы и нормы научной деятельности по Р.Мертону. Развитие Р.Мертонем принципов научной этики в конце 50-х – начале 60-гг. XX в.
25. Критика идей Р.Мертон в 70-х – 90-х гг. XX в. Этнос фундаментальных научных исследований и этнос прикладных исследований: проблемы взаимодействия. Влияние коммерциализации прикладных научных исследований на нравы в научной среде.
26. Нравственные императивы научного исследования и моральные санкции за их нарушение. Научный этикет. Нравственное содержание ритуалов мира науки.
27. Деловой этикет и его назначение.
28. Кросскультурные исследования и проблема критериев (индикаторов) для сопоставления деловых культур (модель Г. Триандиса (простота-сложность, закрытость-открытость); концепция «культурной грамматики» Э.Холла; высококонтекстные и низкоконтекстные культуры (по Э. Холлу); концепция «ментальных программ» Г.Хофстеде (индивидуализм-коллективизм, маскулинность-феминность, избегание неопределенности, дистанция власти); полиактивные, реактивные и моноактивные культуры (по Р.Льюису)).
29. Особенности деловых культур Германии, Франции, Испании, Италии.
30. Особенности деловой культуры Китая и США.

14. Ресурсное обеспечение:

Основная литература

- Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б. С.* Социологический словарь. М.: Экономика, 2004.
- Де Джордж Р.Т.* Деловая этика (в 2-х т.т.). СПб.-М., 2001.
- Дробницкий О.Г.* Понятие морали. М., 1974.
- Пороховская Т.И.* Этика деловых отношений: учебник. М.: Неолит, 2017.
- Скрипник А.П.* Этика. М., 2004.
- Этика: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А.А. Гусейнова. М.: 2013.

Этика. Энциклопедический словарь / Под. ред. Р.Г. Апресян и А.А. Гусейнова. М., 2001.

Дополнительная литература

Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1999.

Агацци Э. Моральное измерение науки и техники. М.: ММФ, 1998.

Административная этика. М.: РАГС, 1999.

Апресян Р.Г. Этика: учебник. М.: Кнорус, 2017. Гл. 18. § 1. Понятие общественной морали.

Роуз-Аккерман С. Коррупция и государство. Причины, следствия, реформы. М.: Логос, 2010.

Алексина Т.А. Деловая этика: учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2014.

Байбурун А.К., Топорков А.Л. У истоков этикета. – Л.: Наука, 1990.

Бакитановский В.И., Согомонов Ю.В. «Миссия пера»: этико-прикладная концепция нормативно-ценностной системы журналистики // Ведомости. Вып. 30: Общепрофессиональная этика / Под ред. В.И.Бакштановского и Н.Н.Карнаухова. Тюмень: НИИ ПЭ, 2007.

Бакитановский В.И., Согомонов Ю.В. Общепрофессиональная этика. // Общепрофессиональная этика. Ведомости. Вып. 25. / Под ред. В.И.Бакштановского, Н.Н.Карнаухова. – Тюмень: НИИ ПЭ, 2004.

Бакитановский В.И., Согомонов Ю.В. Прикладная этика: идея, основания, способ существования // Вопросы философии, 2007, № 9.

Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. – Челябинск: Социум, ИРИСЭН, 2009.

Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. – М.: Изд-во «Весь мир», 2004.

Бенвенист Э. Словарь индоевропейских социальных терминов. М.: Прогресс, Универс, 1970. Гл. 11. Ремесло без имени: торговля.

Бергер П. Капиталистическая революция (50 тезисов о процветании, равенстве и свободе). М.: Прогресс-Универс, 1994.

Благов Ю.Е. Корпорация как моральный агент // Российский журнал менеджмента. Т. 4, № 4, 2006.

Блумер Г. Коллективное поведение // Американская социологическая мысль: Тексты. М.: Изд-во МГУ, 1994.

Бренен Л. Деловой этикет. – М.: РИПОЛ классик, 2007.

Бурдьё П. Политическое представление: Элементы теории политического поля // *Бурдьё П.* Социология политики. М.: Социо-Логос, 1991.

Вебер М. Основные социологические понятия // Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990.

Вебер М. Политика как призвание и профессия // Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990.

Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990.

Вебер М. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии: в 4 т. М.: Изд. дом ВШЭ, 2016. Т. I. Социология.

Ведение переговоров и разрешение конфликтов (серия «Классика Harvard Business Review»). – М., 2006.

Волченко Л.Б. Гуманность, деликатность, вежливость, этикет. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1992. – 115 с.

Вуд Дж., Серре Ж. Дипломатический церемониал и протокол. М.: Междунар. отношения, 2011.

Гарфинкель Г. Концепция и экспериментальные исследования «доверия» как условия стабильных согласованных действий /Пер. с англ. А.М.Корбута //Социологическое обозрение. 2009. Т.8. № 1.

Гарфинкель Г. Исследование привычных оснований повседневных действий //Социологическое обозрение. Том 2. № 1. 2002.

Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии /Пер. с англ. З.Замчук, Н.Макарова, Е.Трифорова. СПб.: Питер, 2007.

Гестерланд Р.Р. Кросскультурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах. – М.: Баланс-Клуб, 2003.

Грей К. Организации. Теории, конфликты и менеджеры. Харьков, 2008.

Гриб В.Г., Окс Л.Е. Противодействие коррупции: учеб. пособие. М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011.

Гусейнов А.А. О прикладной этике вообще и эвтаназии в частности // Философские науки, 1990, № 6.

Гусейнов А.А. Этика // Этика: Энциклопедический словарь. – М.: Гардарики, 2001.

Гусейнов А.А. Размышления о прикладной этике / Ведомости. Вып. 25: Общепрофессиональная этика / под ред. В. И.Бакштановского и Н. Н.Карнаухова. Тюмень : НИИ ПЭ, 2004.

Дафт Р. Менеджмент. СПб.: Питер, 2009.

Дафт Р. Л. Теория организации. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

Дафт Р. Уроки лидерства. М. : Эксмо, 2006.

Де Джордж Р.Т. Деловая этика (в 2-х т.т.). - СПб.- М.: Ин-т «Экономическая школа»; Издательская группа «Прогресс», 2001.

Деловой этикет. Киев:Альтерпрес, 1998.

Джонсон Д., Тайлер Л. Не кладите смартфон на стол: Правила этикета, которые помогут вам всегда быть на высоте. М.: Изд-во «Э», 2016.

Дробницкий О.Г. Понятие морали. Историко-критический очерк. М.: Наука, 1974.

Дудина И.А. Деловые переговоры: искусство и ремесло: учебно-методический комплекс. Ростов н/Д: Феникс; Волгоград: ВолГУ, 2010.

Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. М. : Наука, 1991.

Дьюи Дж. Демократия и образование: пер с англ. – М.: Педагогика-Пресс, 2000.

Евченко О.С. Корпоративная этика: основные подходы и проблемы. Диссертация на соискание ученой степени канд. филос. наук. М., 2012.

Жижек С. О насилии. - М.: Европа, 2010. С. 6, 158.

Зиммель Г. Общение. Пример чистой, или формальной социологии // Зиммель Г. Избранное. Т.П. – М.: Юристъ, 1996.

Зомбарт В. Буржуа: к истории духовного развития современного экономического человека / *Зомбарт В.* Собр. соч. в 3 т. СПб.: Владимир Даль, 2005. Т. I.

Игнатьева Е.С. Международный бизнес-этикет. – М.: Вече, 2009.

Ильин И.А. О сопротивлении злу силою // Ильин И.А. О сопротивлении злу силою. М.: Айрис-пресс, 2005.

Ильина А. Как избежать дискриминации при трудоустройстве //«Труд». 19 октября 2010 г. № 195.

Йонас Г. Принцип ответственности. Опыт этики для технологической цивилизации. М.: Айрис-пресс, 2004.

Как проводить совещания / пер. с англ. В.Н.Егорова. М.: РИПОЛ классик, 2008.

Канитц А., фон Техника ведения беседы / пер с нем. 3-е изд. М.: Омега-Л: Смарт-Бук, 2008. – 133 с.

Кант И. О поговорке «Может быть это и верно в теории, но не годится для практики» //Собр. соч. в 8 тт. Т. 8.-М.: Чоро, 1994.

Кант И. Лекции по этике. Гл. VII и VIII. // *Кант И.* Лекции по этике. М.: Республика, 2000.

- Кант И.* О добродетелях обхождения (Приложение к «Метафизике нравов») // Кант И. Соч. в 6-ти тт. Т.4, ч. 2. - М.: Мысль, 1965.
- Кант И.* Антропология с прагматической точки зрения. // Кант И. Собр. соч. в 8-ми тт. Т. 7.- М.: Чоро, 1994. («О дозволенной моральной видимости»).
- Кант И.* Лекции по этике. - М.: Республика, 2000. Гл. VIII, § 12 («О светских добродетелях»).
- Козловски П.* Принципы этической экономии. СПб.: Экономическая школа, 1999.
- Козловски П.* Этика капитализма. Эволюция и общество. СПб.: Экономическая школа, 1996.
- Кошечая И.П., Канке А.А.* Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие. М.ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2010.
- Крылов А.Н.* Коммуникационный менеджмент. Теория и практика взаимодействия бизнеса и общества. М.: ИКАР, 2015.
- Корпоративная социальная ответственность: экономические модели – мораль – успех – устойчивое развитие. М.: ИКАР / Берлин: Вест-Ост-Ферлаг, 2016.
- Кули Ч.* Первичные группы // Американская социологическая мысль: Тексты. М.: Издание Международного университета бизнеса и управления, 1996. С. 328-333.
- Лазари-Павловска И.* Профессиональная этика и конфликтующие социальные нормы и правила / Идея гражданского общества // Ведомости. Вып. 22. Тюмень: НИИ ПЭ, 2003.
- Латицкий М.И.* Американская деловая культура (возвращаясь к истокам) // США – Канада: экономика – политика – культура. 2004. № 6.
- Лебедева М.М.* Технология ведения переговоров: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2010.
- Льюис Р.Д.* Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М., 2001.
- Майленова Ф.Г.* Моббинг: насилие и аппарат власти в офисе //Философские науки. 2008. № 6. С. 63-68.
- Мальцев Г. В.* Нравственные основания права. 2-е изд. М.: Изд-во СГУ, 2009.
- Малюк А.А., Полянская О.Ю., Алексеева И.Ю.* Этика в сфере информационных технологий. – М.: Горячая линия-Телеком, 2011.
- Маркс К.* Капитал // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. М.: Политиздат, 1960. Т. 23.
- Мертон Р.* Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. Ч. IV, гл. XVII, XVIII.
- Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента. - М.: ООО «И.Д.Вильямс», 1997. Гл. 5.
- Мирская Е.З.* Этнос науки: идеальные регулятивы и повседневные реалии // Этнос науки // РАН. Ин-т философии; Ин-т истории естествознания и техники. - М.: АCADEMIA, 2008.
- Митчелл М.* Деловой этикет / Мэри Митчелл, Джон Корр. М.: АСТ; Астрель; 2005.
- Михельс Р.* Необходимость организации. Глава из книги «Социология политической партии в условиях демократии» // Диалог. 1990, № 3.
- Михельс Р.* Отношение вождей к массам на практике. Глава из книги «Социология политической партии в условиях демократии» // Диалог. 1990, № 5.
- Мицич П.* Как проводить деловые беседы. - М., 1987.
- Морган Г.* Имиджи организации: Восемь моделей организационного развития. – М.: Вершина, 2006.
- Назаретян К.А.* Журналистская этика: тенденции развития. // Этическая мысль. Выпуск 10. М.: ИФРАН, 2010.
- Нейсбит Р.* География мысли. – М.: Астрель, 2012.
- Олсон М.* Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп. /Пер. с англ. М.: ФЭИ, 1995.
- Омаров А.М.* Управление: искусство общения. М.: Советская Россия, 1983.

- О'Нил Дж.* Интервью при отборе. 58 лучших вопросов из практики крупнейших компаний мира. М.: Карьера Пресс, 2013.
- Оссовская М.* Рыцарь и буржуа. Исследования по истории морали. М.: Прогресс, 1987.
- Оукиот М.* Вавилонская башня // *Оукиот М.* Рационализм в политике и другие статьи. М.: Идея-Пресс, 2002.
- Парсонс Т.* О социальных системах. М.: Академический Проект, 2002. Гл. 1-3.
- Парсонс Т.* К общей теории действия. Теоретические основания социальных наук // *Парсонс Т.* О структуре социального действия. Пер. с англ. М.: Академический проект, 2000.
- Пиз А., Дан П.* Язык письма. М.: ЭКСМО-Пресс, 2002.
- Пороховская Т.И.* Корпоративная этика: философско-социологические аспекты // Управленческие науки. 2013. № 4 (5).
- Пороховская Т.И.* Ответственность интеллектуалов // Ценности и смыслы. 2017. № 1 (47). С. 76 – 92.
- Пороховская Т.И.* Прикладная этика // Вестник Московского университета, серия 7 «Философия», № 3, 2012 г. С. 79-92.
- Приватность. [Электронный ресурс]. URL: http://www.contentfiltering.ru/catalog.asp?ob_no=1420.
- Пригожин А.И.* Деловая культура: сравнительный анализ // «Социологические исследования», 1998. № 5.
- Пригожин А.И.* Социология организаций. М.: ЛЕНАНД, 2015.
- Прокофьев А.В.* Концептуализация понятия «общественная мораль»: некоторые проблемы и трудности. – Вопросы философии, 2008, № 3.
- Прокофьев А.В.* О возможностях реабилитации идеи коллективной ответственности // Вопросы философии. 2004. № 7. С. 73–85.
- Прохвачева О.Г.* Концепт «приватность» // Иная ментальность. М.: Гнозис, 2005. Гл. 2.
- Прохоров А.П.* Русская модель управления. - М.: ЗАО «Журнал Эксперт», 2002. <http://www.klex.ru/8m9>
- Пружинин Б.И.* Два этоса современной науки: проблемы взаимодействия // Этос науки // РАН. Ин-т философии; Ин-т истории естествознания и техники. - М.: АCADEMIA, 2008.
- Радаев В.В.* Экономическая социология. М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2008.
- Разин А.В.* Чему нас учит философия? // Философия и общество. 2016. № 1 (78).
- Регнет Э.* Конфликты в организациях. Формы, функции и способы преодоления. – Харьков: Институт прикладной психологии «Гуманитарный центр», 2005.
- Рихтер А.* Саморегулирование журналистов в постсоветских государствах // Pro et Contra. 2006. Том 10. № 4. Телевидение в поисках идеологии.
- Ролз Дж.* Теория справедливости. Новосибирск: изд-во Новосибирского ун-та, 1995.
- Роббинз Ст. П.* Основы организационного поведения. М.: Вильямс, 2006.
- Свитич Л.Г.* Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов. М., 2010.
- Секацкий А.К.* Онтология лжи. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2000.
- Селигмен А.* Проблема доверия. М.: Идея-Пресс, 2002.
- Сен А.* Идея справедливости. М.: Изд-во Ин-та Гайдара; Фонд «Либеральная Миссия», 2016.
- Сен А.* Развитие как свобода. М.: Новое издательство, 2004.
- Серль Дж.* Открывая сознание заново. – М.: Идея-Пресс, 2002.
- Скрипник А. П.* Этика. М.: ПРОЕКТ, 2004.
- Смирнов Г.Н.* Этика деловых отношений: учеб. М.: Проспект, 2009.
- Сноу Ч. П.* Две культуры. М.: Прогресс, 1973.
- Согомонов А. Ю.* Университет versus профессий // Новое самоопределение университета. Ведомости. Вып. 33 / под ред. В. И.Бакштановского и Н. Н.Карнаухова. Тюмень : НИИ ПЭ, 2008.

Соловьев А.В. Моббинг: психологический террор на рабочем месте. // Портал «KADROVIK.RU» - [электронный ресурс] URL: <http://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=10496>

Соловьев В.С. Оправдание добра // Соловьев В.С. Соч. в 2-х тт. М.: Мысль, 1988. Т. I.

Соловьев Э.Я. Деловой и международный протокол. – М.: Ось-89, 2007.

Ставерен ван И. Этика эффективности // Вопросы экономики. 2009. № 12.

Сторчевой М. Новая модель человека для экономической науки // Вопросы экономики. 2011. № 4.

Сутор Б. Политическая этика // Политическая и экономическая этика. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2001.

Тённис Ф. Общность и общество. Основные понятия чистой социологии. СПб.: Владимир Даль, 2002.

Томпсон Д.Л., Пристли Д. Социология: Вводный курс. М.: АСТ; Львов: Инициатива, 1998.

Триандис Г.К. Культура и социальное поведение. – М.: Форум, 2007.

Уиллс М. Корпоративный тренинг. Пошаговое практическое руководство для специалистов по обучению и развитию, тренеров и консультантов. М.: Изд-во ГИППО, 2009.

Ульрих П. Критика экономизма. М.: Вузовская книга, 2004.

Уолцер М. Компания критиков. М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 1999.

Филиппов А.Ф. Между социологией и социализмом: введение в концепцию Фердинанда Тенниса. // *Тённис Ф.* Общность и общество. Основные понятия чистой социологии. СПб.: Владимир Даль, 2002.

Фишер Р., Юри У., Паттон Б. Переговоры без поражения. Гарвардский метод. М., 2006.

Фомичева И.Д. Социология СМИ. М.: Аспект-Пресс, 2007.

Фролов И.Т., Юдин Б.Т. Этика науки: Проблемы и дискуссии. М.: Книжный дом «Либроком», 2009. Гл. 2, 3, 8.

Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. М.: Ad Marginem, 1999. С. 326-334.

Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб.: Наука, 2000.

Ханиш Х. Деловой этикет для работы и карьеры. – М.: Омега-Л, 2007.

Хёффе О. Есть ли будущее у демократии? О современной политике. М.: Дело, 2015.

Холопова Т.И., Лебедева М.М. Протокол и этикет для деловых людей. – М.: Анкил; ИНФРА-М, 1995.

Хоман К., Бломе-Дрез Ф. Экономическая и предпринимательская этика // Политическая и экономическая этика. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001.

Цемме Х.В. Современный этикет на все случаи жизни. – М.: Гелеос, 2008.

Шелер М. Формализм в этике и материальная этика ценностей // *Шелер М.* Избр. произведения. М.: Гнозис, 1994.

Шелер М. Ordo amoris // *Шелер М.* Избр. произведения. М.: Гнозис, 1994.

Шеллинг Т. Микромотивы и макроповедение. М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016.

Шеллинг Т. Стратегия конфликта. М.: ИРИСЭН, Социум, 2016.

Шихирев П.Н. Введение в российскую деловую культуру. М.: ОАО "Типография "НОВОСТИ", 2000.

Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М., 2003.

Штейнер Е.С. Феномен человека в японской традиции: личность или квазиличность? // Человек и культура: Индивидуальность в истории культуры. - М., 1990.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: Логос, 2005.

Эльстер Ю. Объяснение социального поведения. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011. Ч. V.

Энциклопедия этикета / Сост. О.И.Максименко. – М.: Астрель; АСТ, 2000.

Эпштайн Э.М. Этика бизнеса как научная дисциплина: прошлое, настоящее и будущее (анализ американского опыта) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8. 2002. Вып. 3. (№ 24).

Этика. Учебник для бакалавров. Академический курс / под общей ред. А.А.Гусейнова. – М.: Юрайт, 2016.

Этика: Энциклопедический словарь. – М.: Гардарики, 2001.

Юдин Б.Г. Этическое измерение науки // Этика науки. М.: Ин-т философии РАН, 2007.

DeMartino G. F. The Economist's Qath, Oxford University Press, 2011.

Handbuch zur Europäischen Wirtschaftsethik: Business Ethics: Expectations of Society and the Social Sensitisation of Business. / Krylov, Alexander (Herausgeber). Berlin: BWV - Berliner Wissenschafts-Verlag; Wien: Verlag Österreich, 2016.

Информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Библиотека сектора этики Института философии РАН: http://iph.ras.ru/ethics_biblio.htm
2. Вопросы культуры и культуры поведения в разных странах <http://www.execultiveplanet.com>
3. Информация о международном этикете и манерах <http://www.cyborlink.com>
4. Портал, посвящённый современной Интернет-этике: <http://www.etika.ru/>
5. Профессиональные кодексы Code of Professional Ethics http://www.aaic.net/ViewPage.cfm?article_id=24.
6. Пример компании, консультирующей по разным культурам <http://www.itapintl.com>
7. Образовательный ресурсный центр <http://www.ethicscenter.ru/>
8. Сайт «Деловой этикет»: <http://www.delovoi-etiket.info/>
9. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
10. Сайт по профессиональной этике <http://www.questia.com/SM.qst?act=search&keywordsSearchType=1000&keywords=professional%20and%20ethics>
11. Ethics Updtes: Principal Resources: <http://ethics.sandiego.edu/>
12. Ethics on the Web: <https://gustavus.edu/philosophy/lethics.html>
13. Ethics resource center: <http://www.ethics.org/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения: Аудитории философского факультета МГУ - учебный корпус «Шуваловский», мультимедийная аудитория.

15. **Язык преподавания.** Русский.

16. **Преподаватель:** Пороховская Татьяна Ивановна, канд. филос. наук, доцент