

1. Наименование дисциплины

«Этика бизнеса»

2. Аннотация к дисциплине

Целью курса является описание поля моральных проблем в бизнесе, а также путей практического воплощения нравственных требований к бизнесу со стороны общества и методов обоснования этически оправданных и допустимых решений в бизнесе. Рассматриваются моральные основания принятия решений в бизнесе (как в сфере индивидуального морального выбора предпринимателя, так и в сфере институционального регулирования бизнеса), а также нравственные аспекты отношений предпринимателя с партнерами, обществом и государством; структурные и личностные причины коррупции и способы противодействия ей; злоупотребления в маркетинге и методы противостояния им; вопросы корпоративной социальной ответственности предприятий и социальной ответственности транснациональных корпораций (обоснование социальной ответственности предприятий; международный и национальные стандарты в области социальной ответственности бизнеса; спонсорство и благотворительность бизнеса; нравственные проблемы использования знаний и информации в бизнесе; нравственные проблемы использования новых информационно-коммуникативных технологий в бизнесе и др.). При анализе конкретных нравственных проблем в отечественном бизнесе привлекается опыт их решения в других странах. Рассматриваются также национальные особенности ведения дел в бизнесе в некоторых странах и регионах.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП)

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной элективной части специализированного модуля по выбору «Этика» основной образовательной программы по направлению подготовки «Философия».

4. Уровень высшего образования

а) Бакалавриат

5. Год и семестр обучения

IV курс, 8 семестр

6. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 36 академических часов семинарских занятий и 36 академических часа самостоятельной работы студента.

7. Форма обучения

Очная.

8. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-8	Знать: - основные нравственные проблемы в сфере бизнеса и во взаимоотношениях бизнеса и общества;

	<ul style="list-style-type: none"> - структурные и личностные причины злоупотреблений в сфере бизнеса; - специфику морального и правового регулирования бизнеса; - моральные критерии, международные и национальные стандарты социальной ответственности бизнеса; - основные методы решения моральных коллизий в бизнесе и в отношениях бизнеса и общества и способы их этического обоснования; - основные идеи относительно практического воплощения нравственных требований, предъявляемых к бизнесу со стороны общества <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать и правильно диагностировать проблемы нравственного характера при анализе конкретных ситуаций в сфере бизнеса; - использовать различные способы этического обоснования нравственного статуса (дозволенного, нравственно недопустимого и нравственно обязательного) поведения в сфере бизнеса; - применять этические методы обоснования индивидуальных и коллективных решений в бизнесе <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - элементарными навыками социально-этической экспертизы; - методами обоснования своей позиции по дискуссионным нравственным проблемам предпринимательской деятельности
--	--

9. Входные требования для освоения дисциплины

Изучение курса «История современной зарубежной философии» (1-6 семестры), «Социальная философия» а также дисциплины специализированного модуля по выбору «Этика» за 3-6 семестры).

10. Учебно-тематический план

№	Разделы и темы	Всего (ак.час.)	Контактная работа (ак.час.)		Формы контроля
			Лекции и	Семинары (Практические занятия)	

1	Предмет и задачи этики бизнеса.	2	-	2	Текущий контроль
2	Специфика морального и правового регулирования предпринимательской деятельности.	2	-	2	Текущий контроль
3	Этические методы обоснования решений в бизнесе.	2	-	2	Текущий контроль
4	Особенности российской деловой культуры.	2	-	2	Текущий контроль
5	Нравственно-этическая экспертиза коммерческой рекламы.	2	-	2	Текущий контроль
6	Безопасность продуктов и принципы справедливой конкуренции в маркетинге.	2	-	2	Текущий контроль
7	Знания и информация в бизнесе.	2	-	2	Текущий контроль
8	Коррупция: экономические, политические и нравственные аспекты.	2	-	2	Текущий контроль
9	Нравственные коллизии в сфере использования ИКТ.	2	-	2	Текущий контроль
10	Моральные проблемы в международном бизнесе.	4	-	4	Текущий контроль
11	Этический и политико-экономический анализ современных процессов в финансовой сфере.	2	-	2	Текущий контроль
12	Информационно-технологическая асимметрия в мировом бизнесе и ее нравственные следствия.	2	-	2	Текущий контроль
13	Спонсорство и благотворительность бизнеса.	2	-	2	Текущий контроль
14	Социальная ответственность корпораций.	2	-	2	Текущий контроль
15	Исламская этика бизнеса.	2	-	2	Текущий контроль
16	Экологическая этика.	4	-	4	Текущий контроль
	Итого	36	-	36	Зачет

11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Разделы и темы	Самостоятельная работа (ак.ч.)	Виды самостоятельной работы
Темы 1-4	14	Конспектирование текста, доклады, составление аналитического обзора
Тема 5	4	Создание ролика по неэтичной рекламе
Темы 6-15	18	Ситуационный анализ, конспектирование текста
Итого	36	

12. Учебная программа

Тема 1. Предмет и задачи этики бизнеса.

Понятие бизнеса. Образ предпринимателя в культуре и научной литературе. «Ремесло без имени» (Э.Бенвенист). Тайна самоназваний предпринимательства. Предпринимательство как экономическая функция. М. Вебер и В. Зомбарт о возникновении предпринимательства и «капиталистическом духе». Исторические и социальные корни предпринимательства. Психологический тип предпринимателя. Историческая динамика соотношения предпринимательского и мещанского начал в капиталистическом духе, по В. Зомбарту. Специфика предпринимательской деятельности у В. Зомбарта. Г. Зиммель о тождестве эгоистического мотива и буржуазного стяжательского мотива. К. Маркс о природе нормативно не ограниченного частного интереса. Движения 1960-70-х гг. против аморальности бизнеса. Возникновение этики бизнеса. Этика бизнеса в России. Предмет и задачи этики бизнеса.

Тема 2. Специфика морального и правового регулирования предпринимательской деятельности.

Соотношение сфер регулирования морали и права. Нормативность в морали и праве. Специфика санкций в морали и в праве. Механизмы правового и нравственного регулирования предпринимательской деятельности. Взаимодополняемость норм права и морали как регуляторов предпринимательской деятельности. Понятие рамочного порядка по К. Хоману. Место индивидуальной морали и институтов в моральном регулировании бизнеса у К. Хомана и Ф. Бломе-Дреза. Этика убеждения и этика ответственности (М. Вебер). Обоснование Г. Йонасом личной ответственности в деловой сфере.

Тема 3. Этические методы обоснования решений в бизнесе.

Гетерономные и автономные способы обоснования морали. Телеологическое и деонтологическое обоснование морали. Консеквенциализм. Утилитаристское обоснование моральных решений. Количественный утилитаризм И. Бентама. Утилитаризм Дж. Ст. Милля. «Утилитаризм действия» и «утилитаризм правила». Стадии утилитаристского анализа действий по Р.Т. де Джорджу. Деонтологическое обоснование моральных решений. «Золотое правило» нравственности и категорический императив И.Канта. Процедура деонтологического анализа действий по Р.Т. де Джорджу. Справедливость и права человека как критерии оценки поступков и социальных систем. Определение справедливости. Дистрибутивная, ретрибутивная справедливость. Критерии моральной оценки экономических отношений (справедливость договора, справедливость обмена и справедливость распределения; права человека как критерий). Проблема базовых ценностей консенсуса о справедливости. Процедура применения принципов прав и справедливости (Р.Т. де Джордж).

Тема 4. Особенности российской деловой культуры.

И.И. Янжул о состоянии российской деловой культуры начала XX в. Факторы, определяющие особенности российской деловой культуры. Западный менеджмент о современной российской деловой культуре. Оценка российской деловой культуры по критериям Г. Триандиса, Э. Холла, Р. Льюис и Г. Хофстеде. Общая характеристика современной российской деловой культуры.

Тема 5. Нравственно-этическая экспертиза коммерческой рекламы.

Понятие и задачи рекламы. Основные объекты этической экспертизы в рекламе. Рекламуемый товар. Содержание рекламного сообщения. Количество (объем) рекламы. Влияние рекламы на сознание и поведение человека. Принуждение в рекламе. Группы риска среди объектов рекламного воздействия. Язык рекламы. Способы манипулирования сознанием человека в рекламе. Нравственно-этические критерии оценки рекламы. Закон о СМИ и Закон о рекламе. Распределение моральной ответственности в рекламе.

Тема 6. Безопасность продуктов и принципы справедливой конкуренции в маркетинге.

Общие нравственные принципы отношения производителя к потребителям его товаров (услуг). Безопасность продуктов и обязанность корпораций. Поддельные продукты, пиратские продукты, продукты-имитации. Критерии контроля качества продуктов. Безопасность продуктов и приемлемый риск. Мошенничество на рынке потребительских товаров и услуг. Институциональные инструменты, способствующие повышению ответственности производителя. Принципы справедливой конкуренции в маркетинге. Методы подрыва справедливой конкуренции в маркетинге (создание монополии, сговор, демпинг, ложь, шпионаж, нарушение контрактов, взятки). Нечестные методы в ценообразовании. Нечестные методы ведения торгов. Методы противостояния мошенничеству в маркетинге.

Тема 7. Знания и информация в бизнесе.

Понятие собственности. Институт собственности. Функции собственности, по А. Оноре. Понятие интеллектуальной собственности. Нравственные проблемы в сфере защиты интеллектуальной собственности. Способы защиты интеллектуальной собственности. Авторские права. Патенты. Методы защиты коммерческой информации. Коммерческая тайна. Коммерческая тайна и прозрачность предприятий: нравственные аспекты. Моральные критерии засекречивания и предоставления корпоративной информации. Законные и незаконные способы получения коммерческой информации конкурентами. Промышленный шпионаж. Использование инсайдерской информации. Способы охраны коммерческой тайны от третьих лиц.

Тема 8. Коррупция: экономические, политические и нравственные аспекты.

Этимология термина «коррупция». Понятие и определение коррупции. Формы проявления (по С. Роуз-Аккерман). Взятничество. Виды коррупции. Бытовая коррупция. Деловая коррупция (захват государства бизнесом; захват бизнеса государством). Природа коррупции: основные подходы к ее объяснению. Объяснение причин коррупции П. Мауро (агентская модель; теория статусной ренты). С. Роуз-Аккерман о причинах коррупции. Экономическое, политическое и нравственное содержание коррупции. Особенности коррупции в России. Нравственные, политические и экономические следствия коррупции. Базисные меры борьбы с коррупцией. Опыт борьбы с коррупцией в зарубежных странах.

Тема 9. Нравственные коллизии в сфере использования ИКТ.

Бизнес и компьютеры. Компьютерная преступность. Компьютерная кража денег или активов. Компьютерная кража информации. Кража компьютерного времени. Компьютеры и ответственность корпораций. Философские теории и определения приватности (Д. Джонсон, Г. Тавани, Дж. Рейчелз). Ценностно-нормативное содержание приватности. Информационная и коммуникационная приватность. Программы сетевого администрирования. Приватность на рабочем месте. Конфликт интересов в сфере отношений между людьми и организациями.

Тема 10. Моральные проблемы в международном бизнесе.

Моральные проблемы в международном бизнесе. ТНК и права человека. Перемещение опасных производств в развивающиеся страны. Выкачивание ресурсов за границей. Рабство и детский труд. Голод, недоедание и нравственный долг. Собственность и распределение мировых ресурсов. Социальная ответственность мирового сообщества по отношению к бедным. Глобальные общие блага. Исчерпание природных ресурсов. Роль государства. Моральные ориентиры в транснациональной деятельности бизнеса.

Тема 11. Этический и политико-экономический анализ современных процессов в финансовой сфере.

Деньги и денежная система. Основные вехи истории ссудного процента: от ростовщичества до банков. Процентные ставки и залог. Обеспечение денег. О соотношении промышленного, торгового и банковского капиталов. Роль банков в нынешнем экономическом кризисе. Волатильность, или управляемый хаос, в мире экономики и финансов. Кредитные деньги, валютный курс и инфляция в функции механизмов ограбления. Enron, Arthur Andersen, Merrill Lynch, Salomon Smith Barney и др.: «пузыри» и обманы. Долговой паразитизм. Офшоры. Роль ФРС в мировой политике. «Цифровой обман» и роль мировых рейтинговых агентств. Мировая финансовая пирамида.

Тема 12. Информационно-технологическая асимметрия в мировом бизнесе и ее нравственные следствия.

Формирование информационной экономики и новые возможности злоупотреблений, связанные с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Информационные войны в бизнесе. Методы, углубляющие информационную асимметрию участников рынка. Методы создания ложных имиджей и введения участников рынка в заблуждение. Информационное превосходство и его нравственные следствия. Нравственные проблемы, порождаемые высокочастотной торговлей. Стратегия контролируемого технологического отставания для конкурентов. Инновации обгоняют регуляторов. Рыночная экономика как суеверие. Экономические и нравственные следствия нормативной неупорядоченности сферы ИКТ.

Тема 13. Спонсорство и благотворительность бизнеса.

Понятие благотворительности. Милосердие, забота, благотворительность. Милостыня, благотворительность, спонсорство, меценатство. Социальный смысл благотворительности. Цели и мотивы благотворительности. Нравственные мотивы благотворительности. Отношение к богатству и бедности в иудаизме, православии, католицизме, протестантизме и исламе. История благотворительности. Мотивы благотворительности. Проблемы благотворительности. Аргументы против благотворительности. Благотворительность бизнеса: цели, формы, результаты. Бедность и социальная политика. Функции социальной политики государства и благотворительной помощи бизнеса. Проблемы, с которыми сталкивается благотворительность бизнеса в нашей стране. Организация филантропической помощи на Западе.

Тема 14. Социальная ответственность корпораций.

Первые национальные стандарты социальной ответственности бизнеса и причины их появления. Теория социальной ответственности бизнеса, ее нравственные истоки, генезис, национальные и региональные модели. Концепции социальной ответственности бизнеса в России. Корпорация как субъект коллективной социальной ответственности. Моральный статус корпораций и других официальных организаций. Особенности моральной ответственности корпораций перед различными группами стейкхолдеров. Корпоративные кодексы. Проблема приоритетности среди стейкхолдеров. Международные стандарты в области социальной ответственности. Глобальный договор ООН. Международный стандарт ISO: 26000 «Руководство по социальной ответственности». Российский стандарт «ГОСТ Р ИСО 26000». Социальная ответственность бизнеса и идея общих ценностей М. Портера и М. Креймера.

Тема 15. Исламская этика бизнеса.

Ислам как образ жизни и стиль мышления и его влияние на требования общества к бизнесу. Каналы воздействия исламской религии на экономику. Основные положения канонических исламских текстов, оказывающих влияние на экономические отношения. Особенности экономических связей и отношения собственности в арабском мире. Идея личных трудовых усилий как основного источника получения богатства. Идея справедливого распределения богатства. Цели экономической деятельности. Нормативный статус закята. Правила торговли. Правила, регулирующие долговые обязательства и залог. Наследование имущества. Наказание за воровство. Исламские банки.

Тема 16. Экологическая этика.

Природа как общее благо и предмет нравственной ответственности. Предмет экологической этики. Основные ценностные и методологические подходы в экологической этике. Антропоцентризм (мораль завоевателя; мораль управления природой). Нонантропоцентризм в экологической этике. Мораль сотрудничества. Мораль заботы. Патоцентризм (Дж. Бентам), биоцентризм (Р. Сингер, А. Швейцер), эоцентризм (О. Леопольд, А. Несс, П. Фрэмэн). Экофеминизм. «Мораль» «спасательной лодки». Перенос экологически грязного производства в развивающиеся страны и его обоснование. Меморандум Л. Саммерса. Ответственность корпораций в сфере охраны окружающей среды: социально-этические аспекты. Нравственные аспекты международного сотрудничества в экологической сфере.

13. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств

13.1 Формы и оценка текущего контроля

Примерные темы докладов:

«Дух капитализма» по М. Веберу.

В. Зомбарт о «капиталистическом духе».

Понятие предпринимательства у В. Зомбарта и Й. Шумпетера.

Способы легитимации предпринимательства в современных обществах.

Этика убеждения и этика ответственности (М. Вебер).

Утилитаризм И. Бентама.

Янжун И.И. об экономическом значении честности.

Меморандум Л. Саммерса. Критический анализ аргументов Л. Саммерса относительно целесообразности переноса экологически грязного производства в развивающиеся страны.

13.2 Формы и оценка самостоятельной работы

Примерные темы докладов:

Подготовка докладов, конспекты текстов, ситуационный анализ, создание ролика по неэтичной рекламе.

Литература для конспектирования:

Апресян Р.Г. Дилеммы благотворительности // *Общественные науки и современность.* 1997, № 6.

Бентам И. Введение в основания нравственности и законодательства. М., 1998.

Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.

Дробницкий О.Г. Понятие морали. Историко-критический очерк. М.: Наука, 1974. С. 254-297.

Зарубина Н.Н. Без протестантской этики: проблема социокультурной легитимизации предпринимательства в модернизирующихся обществах // *Вопросы философии.* 2001. № 10.

Зомбарт В. Буржуа: к истории духовного развития современного экономического человека / *Зомбарт В.* Собр. соч. в 3 т. СПб., Т. I. 2005. Гл. 15. Буржуазные натуры. С. 247-258.

Козловски П. Культура постмодерна. М.: Республика, 1997. С. 130-156 (Хозяйство как культура).

Миль Дж. Ст. Утилитаризм. Пер. с англ. Ростов-на-Дону: Донской изд. дом, 2013. Гл. II.

Нравственность и право: этико-философское осмысление и практика сближения // *Lex Russica*. 2016. № 11 (120).

Парсонс Т. Мотивация экономической деятельности // О структуре социального действия. М.: Академический Проект, 2000.

Роуз-Аккерман С. Коррупция и государство. Причины, следствия, реформы. М.: Логос, 2003. Ч. II. Коррупция как культурная проблема.

Роговский Е.А. Демократия для роботов // США-Канада: экономика, политика, культура. 2011. № 10.

Сидорина Т.Ю. Феномен благотворительности и моральное сознание // Вопросы философии. 2011. № 2.

Сен А. Об этике и экономике. М.: Наука, 1996. Гл. I. Экономическое поведение и нравственность.

Фритцше Д.Дж. Этика бизнеса. Глобальная и управленческая перспектива. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. Гл. 3. Моральные стандарты.

Хоман К., Блуме-Дрез Ф. Экономическая и предпринимательская этика // Политическая и экономическая этика. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001. С. 177-186 (Введение). Ч. I. Экономическая этика как этика порядка. Ч. II. Предпринимательская этика в рыночной экономике. С. 187-231, 265-348.

Шумпетер Й.А. Теория экономического развития // *Шумпетер Й.А.* Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007. Гл. II. Основной феномен экономического развития. С. 122-167.

Примеры кейсов для ситуационного анализа:

Ситуация 1.

Вам досталась по наследству дача, и вы собираетесь ее продать. По объявлению приходит потенциальный покупатель, которому очень нравится и дом, и открывающийся из окон дома вид на реку. Вы понимаете, что если сообщите покупателю о том, что сосед по даче собирается построить большой дом, который перекроет вид на реку, а подвальное помещение дома заражено грибок, то покупатель может не решиться покупать ваш дом.

а) Обязаны ли вы сообщить покупателю обо всех недостатках дома и известных вам планах строительства дома соседом? Или покупатель должен сам всё выяснять?

б) Чего бы вы хотели от продавца, если бы вы были покупателем? Помогает ли это вам понять, как вы должны себя вести в качестве продавца?

Ситуация 2.

Молодой человек N, бухгалтер по специальности, долго искал работу, которая позволяла бы ему оплачивать дорогостоящее лечение больной матери. Наконец, он нашел место работы в частной компании, где ему обещали платить намного больше, чем в среднем специалистам данной квалификации. Однако через несколько месяцев работы начальник потребовал от N фальсифицировать отчетность. На возражения N начальник ответил, что столь высокая зарплата – это плата за риск, и если N не согласен работать на этих условиях, ему найдут замену.

Что бы Вы ответили N, если бы он обратился к вам за советом, как поступить в данной ситуации?

Ситуация 3.

Поставщик нового состава для химической завивки волос пообещал большую премию работникам магазина косметических средств, если магазин сможет в течение оговоренного срока реализовать определенное количество нового товара, цена которого почти вдвое превышает стоимость средства, которое обычно выбирали большинство покупателей. Менеджер магазина дала указание продавцам убрать с полок старый состав и предлагать новое средство, а покупателям говорить, что поставка старого средства задерживается.

Правильно ли поступила менеджер магазина? Какими должны быть действия продавцов?

Ситуация 4.

Из-за оплошности топ-менеджера компания оказалась на грани банкротства. Менеджер осознает свою вину, свою ответственность перед работниками компании, которые могут пострадать из-за его ошибки. Чтобы не допустить этого и спасти компанию от банкротства, менеджер решает дать взятку, чтобы отложить погашение долгов и получить возможность улучшить финансовое состояние компании. Он понимает моральную сомнительность своего решения, прежде к такому способу выхода из ситуации ему прибегать не приходилось, однако в данной исключительной ситуации он считает это решение наименьшим злом: в конце концов, виноват он и рискует только лично он.

Примените для оценки моральности этого решения процедуры деонтологического и утилитаристского анализа («утилитаризм поступка» и «утилитаризм правила»), сравните и объясните полученные результаты.

Ситуация 5.

Один из менеджеров иностранной компании, работающей в России, сообщил руководству компании, что высокопоставленный государственный чиновник готов обеспечить компании режим наибольшего благоприятствования за крупную взятку. При обсуждении вопроса о том, следует ли давать взятку, были высказаны разные мнения:

а) «Коррупция – это особенность местной культуры, мы не добьемся здесь успеха, если не будем давать взятки»;

б) «Сложившаяся практика взяток не может служить их оправданием, взятка аморальна и с точки зрения человека, и с точки зрения общества. Мы не можем подрывать свою репутацию, мы должны нести образцы честного ведения бизнеса»;

в) «Мы никаких особых предпочтений для себя и не требуем, мы и без того – одна из ведущих в отрасли компаний. Мы не побуждаем чиновников к нарушению служебного долга, а лишь подталкиваем их к исполнению своих обязанностей. Поэтому это – даже не взятка, а «комиссионные», «смазка»»;

г) «Поскольку не мы предложили, а чиновник намекнул на взятку, то это, скорее, вымогательство, шантаж. Поэтому с нашей стороны это вынужденная мера: привилегии нам не нужны, но мы должны дать отступные, чтобы нам не ставили палки в колеса»;

д) «Нам ничего другого не остается. Бизнес в этой стране очень выгоден для нас, мы должны идти навстречу местной власти, чтобы заинтересованность была взаимной»;

е) «Мы – большая и сильная компания, мы сами должны решать, на какие рынки приходить и с каких уходить. Мы должны строго придерживаться принципиальной политики отказа от взяток, тогда от нас их и не будут ожидать. Взятки – это практика для местных компаний, у которых нет никакого выбора».

К какому мнению вы бы присоединились, если бы были руководителем компании? Как бы вы рассуждали, если бы были: б) чиновником, принимающим решения; в) работником компании; г) принадлежали к тем, кто пользуется продукцией компании; д) президентом России? Обоснуйте свои решения.

Ситуация 6.

В последнее время промышленно развитые страны разработали целый ряд законодательных мер, способствующих снижению негативного влияния промышленности на окружающую среду. Они оказывают давление и на развивающиеся страны, чтобы те тоже следовали их примеру. Однако руководители развивающихся стран говорят, что промышленные державы отказывают им в праве обогащения, предписывая не пользоваться теми методами, которыми сами в свое время приобрели свои богатства, когда находились на такой стадии развития, на которой находятся сейчас развивающиеся страны.

Как бы вы прокомментировали эту дискуссию? Как вы думаете, на чьей стороне справедливость?

Какие, с вашей точки зрения, нравственные проблемы здесь затронуты? Как технически развитые страны могут помочь менее развитым странам?

Ситуация 7.

Североамериканскому производителю, работающему в одной из южноамериканских стран, было предложено дать взятку государственным чиновникам. При этом было сказано, что, в отличие от Северной Америки, где подобные действия считаются незаконными, в Южной Америке они являются обычной практикой.

Как поступить производителю? Как можно обосновать это решение?

13.3 Форма и оценка промежуточной аттестации

Зачет.

Вопросы к зачету:

1. Возникновение этики бизнеса. Предмет и задачи этики бизнеса.
2. М. Вебер о нравственно-мировоззренческих предпосылках капиталистического предпринимательства в работе «Протестантская этика и дух капитализма».
3. Концепция капиталистического предпринимательства у В. Зомбарта. Основные типы капиталистических предпринимателей в работе В. Зомбарта «Буржуа».
4. Специфика морального и правового регулирования предпринимательской деятельности.
5. Место индивидуальной морали и институтов в моральном регулировании бизнеса у К. Хомана и Ф. Бломе-Дреза.
6. Этика убеждения и этика ответственности (М. Вебер) в бизнесе.
7. Стадии утилитаристского анализа действий по Р.Т. де Джорджу.
8. Процедура деонтологического анализа действий по Р.Т. де Джорджу.
9. Справедливость и права человека как критерии оценки поступков и социальных систем.
10. Процедура применения принципов прав и справедливости у Р.Т. де Джорджа.
11. И.И. Янжул о состоянии российской деловой культуры начала XX в.
12. Общая характеристика современной российской деловой культуры.
13. Основные объекты и критерии этической экспертизы в рекламе.
14. Принуждение в рекламе. Группы риска среди объектов рекламного воздействия.
15. Мошенничество на рынке потребительских товаров и услуг. Институциональные инструменты, способствующие повышению ответственности производителя.
16. Методы подрыва справедливой конкуренции в маркетинге и способы противостояния мошенничеству в маркетинге.

17. Моральные критерии засекречивания и предоставления корпоративной информации. Законные и незаконные способы получения коммерческой информации конкурентами.

18. Понятие и виды коррупции.

19. Базисные меры борьбы с коррупцией. Опыт борьбы с коррупцией в зарубежных странах.

20. Бизнес и компьютеры. Компьютерная преступность. Нравственные коллизии в сфере использования ИКТ.

21. Моральные проблемы в международном бизнесе.

22. Формирование информационной экономики и новые возможности злоупотреблений, связанные с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Экономические и нравственные следствия нормативной неупорядоченности сферы ИКТ.

23. Понятие благотворительности. Милосердие, забота, благотворительность.

24. Милостыня, благотворительность, спонсорство, меценатство. Социальный смысл благотворительности.

25. Мотивы благотворительности. Проблемы благотворительности. Аргументы против благотворительности.

26. Функции социальной политики государства и благотворительной помощи бизнеса. Проблемы, с которыми сталкивается благотворительность бизнеса в нашей стране.

27. Теория социальной ответственности бизнеса, ее нравственные истоки, генезис, национальные и региональные модели.

28. Международный стандарт ISO: 26000 «Руководство по социальной ответственности».

29. Особенности экономических связей и отношения собственности в арабском мире.

30. Особенности исламской этики бизнеса.

31. Основные ценностные и методологические подходы в экологической этике. Антропоцентризм и нонантропоцентризм в экологической этике.

32. Мораль заботы в экологической этике и ее основные формы.

14. Ресурсное обеспечение:

Литература к курсу:

Основная литература.

Де Джордж Р.Т. Деловая этика (в 2-х т.т.). - СПб.- М.: Ин-т «Экономическая школа»; Издательская группа «Прогресс», 2001.

Фритцше Д.Дж. Этика бизнеса. Глобальная и управленческая перспектива. М., 2002.

Хоман К., Бломе-Дрез Ф. Экономическая и предпринимательская этика // Политическая и экономическая этика. М., 2001.

Шихирев П.Н. Введение в российскую деловую культуру. М., 2002.

Этика. Учебник для бакалавров / под общей ред. А.А.Гусейнова. М., 2013.

Этика: Энциклопедический словарь / Под. ред. Р.Г. Апресян и А.А. Гусейнова. М., 2001.

Дополнительная литература.

Автономов В.С. Модель человека в экономической теории и других социальных науках // Истоки. - М., 2001.

- Агапова И.И.* Экономика и этика: аспекты взаимодействия. М.: Юристъ, 2002.
- Агг А.* Мир человека как субъекта производства. – М., 1984.
- Алексеева И.Ю. Шклярник Е.Н.* Что такое компьютерная этика // Вопросы философии. 2007. № 9.
- Альбрехт С., Венц Дж., Уильямс Т.* Мошенничество. Луч света на темные стороны бизнеса. СПб., 1995.
- Апресян Р.Г.* Дилеммы благотворительности // Общественные науки и современность. 1997, № 6.
- Апресян А.Г.* Филантропия: милостыня или социальная инженерия? // Общественные науки и современность. 1998. № 5.
- Аристотель.* Никомахова этика // Сочинения. В 4-х т. Т. 3. М., 1981.
- Бакан Дж.* Корпорация: патологическая погоня за прибылью. – М., 2007.
- Барлова Ю.* «Обращаться с ними по еуропскому обычаю»: дискурс виновности и проблема профессионального нищенства в восприятиях и оценках бедности в России в Новое время // Вина и позор в контексте становления современных европейских государств (XVI-XX вв.). СПб., 2011.
- Барсукова С.* Коррупция: научные дебаты и российская реальность // Общественные науки и современность 2008. № 5.
- Бенвенист Э.* Словарь индоевропейских социальных терминов. М.: Прогресс-Универс, 1995. Гл. IV. Хозяйственные обязательства. С.111-143.
- Бентам И.* Введение в основания нравственности и законодательства. М., 1998.
- Берлин П.* Русское взяточничество как социально-историческое явление // Современный мир. 1910. № 8.
- Бесс Г.* Полезность как основное понятие Просвещения // Вопросы философии. 1972. № 4.
- Благотворительные учреждения в европейских странах: исторический контекст (ПОЛИТ.РУ)
- Бибихин В.В.* Собственность. Философия *своего*. СПб.: Наука, 2012.
- Благов Ю.Е.* Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление // Российский журнал менеджмента. 2004. № 3.
- Благов Ю.Е.* Корпорация как моральный агент // Российский журнал менеджмента. 2006. Т. 4. № 4.
- Богучарский Е.М.* Мусульманский этикет. М., 2010.
- Булгаков С.Н.* Философия хозяйства // Булгаков С.Н. Соч.: в т. Т. 1. М., 1993.
- Бюшер М.* Трудовая этика и трудовой этос: значение этических аргументов для политики перехода к рынку // Вопросы философии. 1992. № 1.
- Вебер М.* Протестантская этика и дух капитализма / Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.
- Вебер М.* Хозяйственная этика мировых религий / Вебер М. Избранное. Образ общества. М., 1994.
- Векслер А.Ф., Тульчинский Г.Л.* Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность. М., 2006.
- Галицкий Е.Б., Левин М.И.* Коррупционные взаимоотношения бизнеса и власти (опыт эмпирического анализа). // Вопросы экономики 2007. № 1.
- Гестеланд Р.Р.* Кросскультурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах. – М., 2003.
- Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности. М., 1990.
- Гоббс Т.* Левиафан // Гоббс Т. Сочинения в 2 т. Т. 2. М., 1991.
- Голосенко И.А.* Феномен «русской взятки»: очерк истории отечественного чиновничества. // Журнал социологии и социальной антропологии. 1999. № 3 (2).
- Горбачев М., Ткаченко Д.* ОТКАТ-2. Особая Техника Клиентской Аттракции. – М., 2010.

- Гриб В.Г., Окс Л.Е.* Противодействие коррупции: учеб. пособие. - М., 2011.
- Григорьев Л.М., Овчинников М.А.* Коррупция как препятствие модернизации (институциональный подход). // Вопросы экономики. 2008. № 2.
- Гуриев С.М.* Что известно о коррупции в России и можно ли с ней бороться? // Вопросы экономики. 2007. № 1.
- Данилова Е., Тарарухина М.* Российская производственная культура в параметрах Г. Хофштеда // Деловая этика. Руководство по управлению ответственным предприятием в развивающейся рыночной экономике. – Вашингтон: Министерство торговли США; Управление международной торговли, 2005.
- Дробницкий О.Г.* Понятие морали. Историко-критический очерк. М.: Наука, 1974.
- Жданов Н.В.* Исламская концепция миропорядка. М.: Междунар. отношения, 2003.
- Зарубина Н.Н.* Социология хозяйственной жизни: проблемный анализ в глобальной перспективе. М., 2010.
- Зарубина Н.Н.* Без протестантской этики: проблема социокультурной легитимизации предпринимательства в модернизирующихся обществах // Вопросы философии. 2001. № 10.
- Заславская Т.И.* Бизнес - слой российского общества: сущность, структура, статус // Социологические исследования. 1995. № 3.
- Зомбарт В.* Буржуа: к истории духовного развития современного экономического человека / *Зомбарт В.* Собр. соч. в 3 т. СПб., Т. I. 2005.
- Зомбарт В.* Евреи и экономика / *Зомбарт В.* Собр. соч. в 3 т. Т. II. СПб., 2005.
- Зомбарт В.* Роскошь и капитализм / *Зомбарт В.* Собр. соч. в 3 т. Т. III. СПб., 2005.
- Интернет в общественной жизни /пер. с англ. - М., 2006.
- Информационное общество. М., 2004.
- Катасонов В.Ю.* О проценте ссудном, подсудном, безрассудном. Хрестоматия современных проблем «денежной цивилизации». Кн. 1. М., 2011.
- Катасонов В.Ю.* О проценте ссудном, подсудном, безрассудном. Хрестоматия современных проблем «денежной цивилизации». Кн. 2. М., 2011.
- Катасонов В.Ю.* Смерть денег. Куда ведут мир «хозяева денег». Метаморфозы долгового капитализма. М.: Книжный мир, 2016.
- Катасонов В.Ю.* Религия денег. Духовно-нравственные основы капитализма. М.: Кислород, 2013.
- Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
- Кастельс М., Киселева Э.* Россия в информационную эпоху // Мир России. 2001. № 1.
- Киндлбергер Ч., Алибер Ч.* Мировые финансовые кризисы. Мании, паники и крахи. СПб., 2010.
- Кирпичников А.И.* Российская коррупция. 3-е изд. СПб., 2004.
- Коваль Т.Б.* Богатство и бедность в контексте религиозной этики // Истоки: социокультурная среда экономической деятельности и экономического познания. М., 2011.
- Козловски П.* Принципы этической экономии. СПб., М., 1999.
- Козловски П.* Этика капитализма. Эволюция и общество. СПб., 1996.
- Конарева Л.А.* Стратегия реализации социальной ответственности в XXI веке // США и Канада: экономика, политика, культура. 2009. № 2.
- Корпоративная социальная ответственность. М., 2011.
- Кустарев А.* Бизнес, мораль, морализм. // Pro et Contra. Том 8. 2004. № 3.
- Лафарг П.* О благотворительности // Этическая мысль: Научно-публицистические чтения - 1988. М., 1988.
- Лучко М.Л.* Этика бизнеса – фактор успеха. М., 2006

- Льюис М.* Большая игра на понижение: Тайные пружины финансовой катастрофы. М., 2011.
- Льюис Р.Д.* Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М., 2001.
- Максимов С.В.* Коррупция. Закон. Ответственность. М., 2000.
- Макчесни Р.Д.* Исламская благотворительность и филантропия // Отечественные записки. 2006. Том 31. № 4.
- Малюк А.А., Полянская О.Ю., Алексеева И.Ю.* Этика в сфере информационных технологий. М., 2011.
- Мацусита К.* Миссия бизнеса. М., 2011.
- Менеджер мафии. Руководство для корпоративного Макиавелли.* – М., 2002.
- Менеджмент.* – М., 1999. (Серия «Мастерство»).
- Милль Дж. Ст.* Утилитаризм. Пер. с англ. Ростов-на-Дону: Донской изд. дом, 2013.
- Многоликая глобализация / Под ред. П.Бергера и С.Хантингтона.* М., 2004.
- Мясоедов С.П., Колесникова И.В., Борисова Л.Г.* Российская деловая культура: воздействие на модель управления. М., 2010.
- Наумов А.* Хофстидово измерение в России (влияние национальной культуры на управление бизнесом) // Менеджмент. 1996. № 3.
- Нейсбит Д.* Мегатренды. М., 2003.
- Нравственность и право: этико-философское осмысление и практика сближения // Lex Russica.* 2016. № 11 (120).
- Нюсбаум Х., Интрон Лукас Д.* Формирование сети: почему важна политика поисковых машин // Интернет в общественной жизни. М., 2006.
- Оссовская М.* Рыцарь и буржуа: Исслед. по истории морали. М., 1987.
- Парсонс Т.* Мотивация экономической деятельности // О структуре социального действия. М.: Академический Проект, 2000.
- Поланьи К.* Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени. СПб.: Алетейя, 2002.
- Поланьи К., Аренсберг К.М., Пирсон Г.У.* Место экономики в обществе // «Великая трансформация» Карла Поланьи: прошлое, настоящее, будущее. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. С. 91-97.
- Пороховская Т.И.* Этика деловых отношений: учебник. М.: Форум: Неолит, 2017, 2018.
- Пороховская Т.И.* Философия хозяйства и этика бизнеса // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова. 2016. № 1 (103). С. 55-74.
- Пороховская Т.И.* Мораль и право (Нравственность и право: этико-философское осмысление и практика сближения) // Lex Russica. 2016. № 11 (120). С. 249-258.
- Пороховская Т.И.* Благотворительность в России: функции, мотивы, проблемы // Социальная ответственность как фактор устойчивого развития. М.: ИД «АТиСО», 2014. С. 126-132.
- Портер М., Креймер М.* Капитализм для всех // Harvard Business Review, Россия, март 2011.
- Пригожин А.И.* Деловая культура: сравнительный анализ // Социологические исследования, 1998. № 5.
- Прикладная этика. Уч. Пос. / Под общ. ред. И.Л.Зеленковой.* Мн., 2002.
- Прокофьев А.В.* Концептуализация понятия «общественная мораль»: некоторые проблемы и трудности // Вопросы философии. 2008. № 3.
- Прокофьев А.В.* Климатическая справедливость: российский контекст // Этическая мысль: Ежегодник. Вып. 11. М., 2011.
- Прохоров А.П.* «Русская модель управления». - М., 2002. <http://www.klex.ru/8m9>
- Радаев В.В.* Экономическая социология. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008.

- Рих А.* Хозяйственная этика. М., 1996.
- Роговский Е.А.* Демократия для роботов // США-Канада: экономика, политика, культура. 2011. № 10.
- Роговский Е.А.* США: информационное общество (экономика и политика). М., 2008.
- Роговский Е.А.* Кибер-Вашингтон: глобальные амбиции. М.: Междунар. отношения, 2014.
- Робинсон Дж.* Всемирная прачечная: Террор, преступления и грязные деньги в оффшорном мире. М., 2004.
- Роуз-Аккерман С.* Коррупция и государство. Причины, следствия, реформы. М., 2003
- Рюмина Л.И.* Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. М.; Ростов н/Д, 2004.
- Сен А.* Об этике и экономике. М., 1996.
- Сергеев А.П.* Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: учеб. 2-е изд. М., 2001.
- Седлачек Т.* Экономика добра и зла. В поисках смысла экономики от Гильгамеша до Уолл-стрит. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016
- Сидорина Т.Ю.* Феномен благотворительности и моральное сознание // Вопросы философии. 2011. № 2.
- Смит Д.А., Борзман К.* Благотворительные учреждения в европейских странах: исторический контекст // Отечественные записки. 2006. № 4 (31).
- Смит Т.Б.* Благотворительность и помощь бедным в Европе: современный период // Благотворительность в России. 2004/2005: Исторические и социально-экономические исследования. – СПб., 2005.
- Соловьев Э.Ю.* Категорический императив нравственности и права. М., 2005.
- Стрижов Е.Ю.* Психодиагностика нравственных детерминант мошенничества // Психологические исследования духовно-нравственных проблем. М., 2011.
- Сусоколов А.* Принципы экономических отношений в традиционном исламе и ценности предпринимательства // Истоки: социокультурная среда экономической деятельности и экономического познания. М., 2011.
- Тазьмин Ю.Н.* Меценатство и благотворительность в России: К вопросу о мотивациях // Социологические исследования. 2002. № 2.
- Тазьмин Ю.Н.* Русское меценатство и благотворительность как демонстративное поведение // Школа мысли: Альм. гуманит. знания. Новосибирск, 2002.
- Тамм С.* Собственность. Челябинск, 2010.
- Тимофеев Л.М.* Институциональная коррупция: Очерки теории. <http://corruption.rsuh.ru/books/5-7281-0437-1.shtml>
- Ульрих П.* «Мораль рынка?» Критика экономического редукционизма // Ульрих П. Критика экономизма. М.: Вузовская книга, 2004.
- Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. М., 2004.
- Фукс А.* Защита бизнеса от мошенничества. М.: б. и., 2011.
- Форд Г.* Моя жизнь, мои достижения. М., 1989.
- Хантингтон С.* Столкновение цивилизаций. М., 2007.
- Хаусман Д.М., Макферсон М.С.* Серьезное отношение к этике: экономическая этика и современная моральная философия // Истоки: социокультурная среда экономической деятельности и экономического познания. М., 2011.
- Хаусман Дэниел М., Макферсон Майкл С.* Философские основания магистрального направления нормативной экономики // Философия экономики. Антология. М.: Изд. ин-та Гайдара, 2012. С. 270-280.
- Хорнби У., Гэмми Б., Уолл С.* Экономика для менеджеров: Учеб. пособие для вузов. М., 1999. Гл. 4. Задачи бизнеса.
- Швейцер А.* Из моей жизни и мыслей. Автобиография. (Эпилог) // Швейцер А. Упадок и возрождение культуры. Избранное. М., 1993.

Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007.

Эпитайн Э.М. Этика бизнеса как научная дисциплина: прошлое, настоящее и будущее (анализ американского опыта) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8. 2002. Вып. 3. (№ 24).

Янжул И.И. Экономическое значение честности (Забытый фактор производства) // Янжул И.И. Миллионы и что с ними делать (Избранные статьи) М., 2006.

Ярошенко С.С. Четыре социологических объяснения бедности (опыт анализа зарубежной литературы) // Социологические исследования. 2006. № 7.

Buckland J.A. Combating Computer Crime: Prevention, Detection, Investigation. New York: McGraw-Hill, 1992.

Burnham D. The Rise of the Computer State. New York: Vintage Books, 1984.

DeMartino G. F. The Economist's Oath. On the Need for and Content of Professional Economic Ethics. New York: Oxford University Press, 2011.

Carr A. Business Bluffing Ethical? // Harvard Business Review 46, January-February, 1968 // http://falcon.tamucc.edu/~sencercz/Carr_Business_Bluffing.htm

Handbuch zur Europäischen Wirtschaftsethik: Business Ethics: Expectations of Society and the Social Sensitisation of Business. / Krylov, Alexander (Herausgeber). Berlin: BWV - Berliner Wissenschafts-Verlag; Wien: Verlag Österreich, 2016.

Johnson D.G. Computer Ethics, 2nd ed. Englewood Cliffs, N.Y.: Prentice Hall, 1994.

Johnson D.G., Snapper J.W. (eds.). Ethical Issues in the Use of Computers. Belmont, Calif.: Wadsworth, 1985.

Linowes D.F. Privacy in America: Is Your Private Life in the Public Eye. Urbana: University of Illinois Press, 1989.

Parker D.B. Computer Crime: Criminal Justice Resource Manual, 2nd ed. Washington, D.C.: U.S. Department of Justice, National Institute of Justice, Office of Justice Programs, 1989.

Shoeman F.D. (ed.). Philosophical Dimensions of Privacy. New York: Cambridge University Press, 1984.

Shoeman F.D. Privacy and Social Freedom. New York: Cambridge University Press, 1992.

Tavani H.T. Ethics and Technology: Controversies, Questions and Strategies in Ethical Computing. Third Edition, John Wiley & Sons Publishers, 2010.

Tavani H.T. (with Kenneth Himma) The Handbook of Information and Computer Ethics. John Wiley & Sons, 2008.

Информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Библиотека сектора этики Института философии РАН: http://iph.ras.ru/ethics_biblio.htm
2. Портал, посвящённый современной Интернет-этике: <http://www.etika.ru/>
3. Официальный сайт МВД РФ – <http://www.mvd.ru/>
4. Официальный сайт исследовательского фонда «ИНДЕМ», <http://www.indem.ru/>
5. Официальный сайт ЦИНЭД – <http://corruption.rsuh.ru/>
6. Официальный сайт The RRS Group – <http://www.prsgroup.com/Default.aspx>
7. Официальный сайт Transparency International – <http://www.transparency.org/>
8. Официальный сайт агентства GIA – <http://www.gallup-international.com/>
9. Сайт православной этики: <http://www.etika-prav.ru/>
10. Экологическая этика: Научно-образовательный ресурсный центр <http://www.ecoethics.mrsu.ru/>
11. Ethics Updtes: Principal Resources: <http://ethics.sandiego.edu/>
12. Ethics on the Web: <https://gustavus.edu/philosophy/lethics.html>
13. Ethics resource center: <http://www.ethics.org/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории философского факультета МГУ - учебный корпус «Шуваловский»,
мультимедийная аудитория философского факультета МГУ.

15. **Язык преподавания:** Русский.

16. **Преподаватель:** Пороховская Татьяна Ивановна, канд. филос. наук, доцент