**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова**

 **Философский факультет**

 **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

 **«Эволюция коммуникационных стратегий в XX-XXI веках»**

**1**. **Наименование дисциплины:**

Эволюция коммуникационных стратегий: XX-XXI век

**2. Аннотация к дисциплине:**

Целью курса является формирование у студентов компетенций, необходимых для практического анализа коммуникационных ситуаций стратегического характера

Задачами курса являются:

 1.Знакомство с ключевыми идеями мыслителей – исследователей проблем стратегии;
 2. Введение в проблематику исследования процессов эволюции экосистем публичных коммуникаций в условиях углубляющегося кризиса доверия к новостному дискурсу медиа

3. Выработка практических навыков интерпретации дискурсивных схем и сценариев новостной повестки «новых медиа»;

**3. Место дисциплины в основной образовательной программы:**

Дисциплина «Эволюция коммуникационных стратегий: XX-XXI века» является профессиональной дисциплиной по выбору и относится к профессиональной части вариативной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Философия».

**4. Уровень высшего образования:**

Магистратура

**5. Год и семестр обучения:**

 I курс, 1 семестр

**6. Общая трудоемкость** дисциплины составляет 4 зачетных единицы: 36 академических часов лекций, 74 академических часа самостоятельной работы студента.

**7. Форма обучения** очная.

**8. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

|  |  |
| --- | --- |
|  **Формируемые компетенции** | **Планируемые результаты обучения** |
|  | Знать …Уметь …Владеть … |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**9. Входные требования для освоения дисциплины:**

Для успешного освоения данного курса необходимо предварительное и параллельное освоение студентами следующих дисциплин профессиональной части вариативного цикла: «Экология коммуникации», «Аналитика текста».

**10. Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование разделов и тем** | **Всего(ак.час.)** | **Контактная работа (ак.час.)** | **Формы контроля** |
| **Лекции** | **Семинары** |
| **1** | Особенности экологического подхода к исследованию процессов стратегической коммуникации | 4 | 4 | 0 | Текущийконтроль |
| **2** | Исторические этапы осмысления стратегической идеи: представители, концепции, направления | 4 | 4 | 0 | Текущийконтроль |
| **3** | Истоки и суть кризиса публичных коммуникаций в эпоху социальных сетей. Феномен «фейковых новостей» | 4 | 4 | 0 | Текущийконтроль |
| **4** | Трансформация коммуникативной идентичности | 4 | 4 | **0** | Текущийконтроль |
| **5** | Стратегическое управление контентом: функции сторителлинга | 4 | 4 | 0 | Итоговаяпрезентация |
| **6** | Современные технологии создания информационных сред (потоков) | 4 | 4 | 0 | Текущийконтроль |
| **7** | Методы позиционирования идентичностей в сетевой среде | 4 | 4 | 0 | Текущийконтроль |
| **8** | Бренд и корпоративная репутация в эпоху интернет - мемов | 4 | 4 | 0 | Текущийконтроль |
| **9** | Культура общения и этика: контуры грядущего стратегических коммуникаций | 4 | 4 | 0 | Текущийконтроль |
|  | **Всего** |  **36** | **36** | **0** |  |

 **11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Разделы и темы** | **Самостоятельная работа (ак.ч.)** | **Виды самостоятельной работы** |
| Темы № 1-2 | 30 | Знакомство с рекомендуемыми текстами |
| Темы № 3-6 | 30 | Изучение интернет - контента |
| Темы № 7-9 | 14 | Подготовка к итоговой презентации |
| **Итого** | **74** |  |

**12.** **Ресурсное обеспечение**

*Основная литература*

1. Анкерсмит Р.Ф. Политическая репрезентация. – М.: 2012
2. Бернейс Эдвард Л. Кристаллизация общественного мнения. – М., 2017
3. Больц Норберт. Азбука медиа. – М., 2011.
4. Вирен Г. В. Современные медиа: Приемы информационных войн. – М., 2017
5. Жюльен Ф. Путь к цели: в обход или напрямик. Стратегия смысла в Китае и Греции. – М., 2001
6. Манович, Лев. Язык новых медиа. – М., 2018
7. Фридман, Л. Стратегия: Война, революция, бизнес. – М., 2018
8. Шомова С.А. Мемы как они есть. – М., 2018

*Материально-техническое обеспечение дисциплины*

А. Помещения: Аудитории философского факультета МГУ - учебный корпус «Шуваловский».

Б. Оборудование: Компьютерный класс с подключением Интернета; мультимедийные аудитории философского факультета МГУ.

15. **Язык преподавания**: русский

16. **Преподаватель**: Шаронов Дмитрий Иванович, к.филос.н., доцент