

Специализированный модуль

Кафедра философии языка и коммуникации

3 семестр

Е.К.Прокудина "Современные коммуникативные стратегии"

Курс нацелен на ознакомление студентов бакалавриата, специализирующихся по кафедре философии языка и коммуникации, с прикладными аспектами коммуникативистики, с ключевыми трендами развития практик бизнес-коммуникации, особенностями построения коммуникационных стратегий, специфичных для конкретных отраслей бизнеса, в нашей стране и за рубежом, особенностями коммуникационного менеджмента в государственном секторе. Данный курс планируется как цикл мастер-классов.

4 семестр

А.А.Костикова Философия языка: историко-философское введение

Курс предлагает хронологический и проблемный обзор философского осмысления языка – от сакрализации текстов в философии и культуре Древней Индии и Древнем Китае до лингвистического переворота XX века и новейших дискуссий. В основании курса задействованы все определения предметной области философии языка – от философии о языке до философии лингвистики, языкознания или литературы.

5 семестр

Г.В. Сорина Методология принятия решений: язык принятия решений

Дисциплина «Методология принятия решений: язык принятия решений» состоит из двух основных частей. Первая часть данного курса, точно так же, как и первая часть курса «Основы принятия решений», посвящена изучению проблем принятия решений как интеллектуальной деятельности. Основной целью изучения обеих дисциплин в их первых частях является овладение студентами методологическими основами принятия решений, приобретение необходимых компетенций для применения их на практике, в конкретных ситуациях. Различия начинаются во второй части курса. В курсе «Методология принятия решений: язык принятия решений» исследуются философские истоки формирования теории принятия решений. В частности, в курсе на основе анализа античных текстов представлен тот факт, что в античной философской мысли рассматриваются не только практические варианты, связанные с принятием решений, но и ведется разработка теории принятия решений. Показывается, что теоретические вопросы принятия решений впервые были представлены в текстах Аристотеля. В курсе на основе анализа философских текстов по проблемам философии языка выявляется важнейшая роль языка в процессе принятия решений, реконструируются основные идеи философии языка в контексте проблем принятия решений.

6 семестр

Д.И. Шаронов Эволюция коммуникационных стратегий в XX – XXI веке

В рамках спецкурса рассматривается экосистемная парадигма исследования процессов медиа – коммуникаций в эпоху бурного технологического прогресса вплоть до возникновения мультимедийных платформ и коллективных интерфейсов пользователей. Особое внимание при этом уделяется смысловым эффектам и культурным последствиям массового перехода аудиторий к режиму «запрос – рекомендация», коренным образом меняющему саму логику эволюции

экосистем. В центре проблематики оказываются, в том числе, процессы институционализации проектных практик, преимущественно на аналитическом их этапе. В корпус исследуемых текстов включены классические работы мыслителей, предвосхитивших технологические сдвиги современности в коммуникационной сфере. Все материалы курса сопровождаются визуальными материалами и реальными кейсами из исторической практики проектирования информационных кампаний.

А.П.Сегал Язык рекламы

Спецкурс нацелен на ознакомление студентов, специализирующихся по кафедре философии языка и коммуникации, с прикладными аспектами коммуникативистики, формами и технологиями воздействия на обыденное сознание, в наибольшей степени представленными в рекламной отрасли. Особое внимание, в соответствии с направлением специализации, предполагается уделить языковому аспекту воздействия, тем, формам, что непосредственно и опосредованно опираются на особенности речевой (письменной и устной) коммуникации.

7 семестр

Анжело Лоретти Проблема индивидуального языка в философии Л.Витгенштейна

Анализ концепции Витгенштейна начинается с особой версии «логического атомизма», представленной в «Логико-философском трактате». Ознакомление с результатами применения Витгенштейном аналитического метода для решения философских проблем показывает, каким образом Витгенштейн превращает традиционные гносеологические проблемы в логико-синтаксические. В спецкурсе анализируется также витгенштейновское понятие формального ряда и истолкование чисел как членов формального ряда, порождаемых образующей этот ряд операцией; объясняется смысл его критики фреге-расселовского определения понятия числа. Таким образом, показывается, что на протяжении всей своей творческой деятельности Витгенштейн последовательно критиковал платонизм в истолковании математических и логических объектов. Анализируется концепция верификационизма в творчестве Л. Витгенштейна. Рассматривается теория относительности Эйнштейна и интуиционизм Броуера как источники верификационизма среднего Витгенштейна. Анализируются: концепция языковых игр, значения как употребление, критика представлений о «простых» элементах языка, о единой сущности языка, предложения, именовании. Анализируется аргумент против индивидуального языка Витгенштейна в качестве обобщенного опровержения субъективного подхода к онтологии и эпистемологии, характеризующего западную философию, начиная с Декарта, Локка, Юма, Канта и заканчивая современными направлениями философии языка и познания, такими как концепция «языка мышления» Дж.Фодора. Предложенный в «Философских исследованиях» Витгенштейном выход из сферы индивидуального языка не сводим ни к материализму, ни к феноменализму, ни к какому-либо еще философскому направлению, – как западному, так и восточному.

А.П.Сегал Информационная политика

Курс ориентирован на систематизацию знаний, полученных студентами отделения "Философия" в процессе обучения, и их "привязывание" к прикладной коммуникативистике. Значительное внимание в курсе уделено рефлексии субъектов информационной политики по поводу своей активности. В курсе сравниваются цели информационной политики и их описание в процессе реализации последней.

8 семестр

А.А.Костикова Феминистская критика языка

Курс посвящен анализу историко-философского основания так называемой «феминистской критики языка», развернутой Ж.Деррида, Ю.Кристевой, Д.Иригарэй и Э.Сиксу в 70-е года XX века. Кроме концепций языка названных авторов рассматриваются концептуальные характеристики политического движения феминизма, социология и психология гендера, идеи структурализма и постструктурализма, философия телесности. В курсе рассматриваются также новейшие течения, построенные на основе идей критики языка: новейшие феминизмы, философия гендера и постгендера, квір-теории и философии телесности.

Г.В.Сорина Пространство социальной коммуникации

Дисциплина «Пространство социальной коммуникации» посвящена анализу проблем коммуникации в социуме. Особенности социальной коммуникации рассматриваются в зависимости и внутри определенного социального пространства. В курсе проводится мысль о том, что как формирование социального пространства, так и его присвоение непосредственно связаны с превращением его в пространство коммуникаций. Показывается, что социальное пространство и коммуникативное пространство не существуют друг без друга. Обосновывается точка зрения, в соответствии с которой реализация коммуникативной функции социального пространства оборачивается к нам в качестве деловых, профессиональных, научных, других видов коммуникаций, включая, например, коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью. Одна из важнейших целей курса заключается в том, чтобы доказать, что несмотря на то, что сама постановка проблемы анализа пространства социальной коммуникации является новой, проблемы особенностей социального пространства и возникающих внутри него коммуникаций, с одной стороны, фактически обсуждаются в истории философской мысли, начиная с античности, с другой стороны – приобретают новые характеристики в современных условиях. Задача показать зависимость языка общения от выбранного социального пространства, от особенностей складывающихся социальных коммуникаций, сформировать компетенции, необходимые для работы с текстами в соответствии с Методологией экспертного анализа текста (МЭАТ), и компетенции, практически необходимые для осуществления социальной коммуникации в разных видах социальных пространств.

А.П. Сегал Язык и логика «Капитала»

Спецкурс нацелен на ознакомление студентов магистратуры, специализирующихся по кафедре философии языка и коммуникации, с корпусом текстов «Капитала» К. Маркса, их социально-философском содержанием и практически-политическом применении. Особое внимание, в соответствии с направлением специализации, предполагается уделить языку и логике «Капитала», соотношению процессов исследования развивающегося предмета и изложения результатов этого исследования. Текст «Капитала» рассматривается через призму методологии восхождения от абстрактного к конкретному, разработанной Гегелем и примененной Марксом к реальному конкретному историческому предмету – современному ему обществу.

Н.В. Зайцева Феноменология смысла. Сознание, язык, мышление в фокусе экспериментальной философии.

В предлагаемом курсе сознание, язык, мышление будут рассмотрены в широком философско-экспериментальном контексте, что предполагает обращение к результатам исследований когнитивных и нейронаук. При этом будет сделан акцент на феноменологии как методе, наиболее близком этим наукам.

Курс состоит из двух частей. В первой части рассматривается феноменология Э.Гуссерля и его последователей. Задача, которая в большей степени решается в этой части курса, состоит в том, чтобы, во-первых, показать, как феноменология повлияла на развитие когнитивной экспериментальной науки, а, во-вторых, обосновать ее роль в современных междисциплинарных научных исследованиях и в становлении экспериментальной философии.

Во второй части курса сделан акцент на современных научных и философско-экспериментальных подходах к проблемам, связанным с природой сознания, языка и мышления. Заявленная междисциплинарность и феноменологическая направленность предложенного курса потребуют обращение к таким современным направлениям как нейрофеноменология Ф.Варелы, теория воплощенной симуляции В.Галлезе, энактивизм Ф.Варелы, Э.Рош, Э.Томпсона. Оправданным также будет знакомство с релевантными заявленной теме данными исследований в области психологии, биологии поведения, психиатрии, лингвистики и других наук.

Спецкурсы преподавателей кафедры дополнительного выбора (в тч в магистратуре)

А.А. Костикова Философия визуального

Курс рассматривает философские концепции XX века, которые анализируют проблемы визуализации смысла. Прежде всего это феноменологическая традиция осмысления восприятия и воображения – от Ж.-П.Сартра и М.Мерло-Понти до Вирильо. В контексте развития идей феноменологии восприятия рассматриваются концепции постструктурализма. Конституирование визуального представляется как автором, так и зрителем: М.Фуко, Ж.Деррида и др.. Реконструируется суть современных философских дискуссий о произведении искусства. Кроме этого, в поле обсуждения включаются некоторые, наиболее показательные, философские концепции кино, фотографии и др.

А.А.Костикова Философия эпохи постмодерна

Курс рассматривает историю и социально-культурный контекст идеи «постмодерна». Рассматривается специфика постмодерна в литературе, кино, архитектуре и др. В центре изучения – понятие «философия постмодерна» прежде всего у французского автора - Ж.-Ф.Лиотар. Реконструируются идеи Ж.Делеза и Ж.Гваттари, Ж.Деррида, Ж.Лакана, У.Эко и др., ассоциированных с воплощением установки постмодерна. Изучаются философские и социально-политические основания появления установки. Рассматриваются новейшие идеи развития и трансформации установки постмодерна – постпостмодерн, неопостмодерн и др.

А.А.Костикова Философия кино

Курс рассматривает современные философские концепции кино, прежде всего французской философии от А.Бергсона и Ж.Делеза до новейших авторов. Проблема кино ставится как проблема кадрирования на основе традиции философского обсуждения восприятия движения – от античных авторов до «Языков искусства» Гудмана и французских феноменологов – продолжателей его идей интерпретации искусства (Марион и др.).

А.А.Костикова Философская семиотика

Курс рассматривает историю формирования философской семиотики. В центре – философская семиотика Р.Барта. Однако рассматривается вся история философской теории знака, опираясь на работы Ч.Пирса, Ч.Морриса, а также структурной лингвистики и ее развития различными философско-логическими школами XX века. В рамках курса рассматривается соотношение вербальных и невербальных способов формирования смысла, развитие идей философской

семиотики Ю.Кристовой и др. При возможности в курс включается и отечественная традиция философской семиотики от М.Бахтина до Ю.Лотмана.

А.А.Костикова Философия текста

Курс рассматривает прежде всего современную философию текста, гипертекста и текстологических стратегий. В центре внимания – концепция деконструкции Ж.Деррида и его англоязычных и франкоязычных последователей. Другим аспектом центральной проблематики спецкурса – анализ философии дискурса и дискурс-анализом. Рассматривается философия фрейминга и нейминга, некоторые другие практикоориентированные концепции. В курсе предусмотрено и историко-философское введение в философию текста – от Древней философии, включая восточную до ницшеанского и неокантианского подходов к конструированию текста.

Г.В. Сорина Психологизм-антипсихологизм как логико-культурная доминанта

Основная цель изучения курса «Психологизм-антипсихологизм как логико-культурная доминанта» заключается в том, чтобы показать влияние философских идей на развитие различных пластов культуры, различных гуманитарных дисциплин. В частности, в курсе это показывается на примере анализа спора между психологизмом и антипсихологизмом, который прослеживается в широком культурно-историческом контексте, начиная с XVII века и до наших дней. Курс представлен на методологическом уровне анализа с учетом конкретных фактов из истории философии. Одним из важнейших понятий, на которых основывается дисциплина «Психологизм-антипсихологизм как логико-культурная доминанта» является понятие «Логико-культурная доминанта» (ЛКД). В курсе оно используется для анализа различных областей гуманитарной культуры с точки зрения выделения общей для них проблематики. В этом понятии находит отражение современная общегуманитарная тенденция к междисциплинарному и трансдисциплинарному объединению разных областей знания взамен их замкнутости и разорванности.

Г.В. Сорина Аналитика текста

Основной целью изучения курса «Аналитика текста» является овладение слушателями методологическими основами анализа текста, приобретение необходимых компетенций для применения их на практике, в частности, при анализе как собственно философских, так и нефилософских текстов, но с учетом возможностей философской аналитики нефилософских текстов. Для реализации основной цели курса необходимо решить следующие задачи: познакомить студентов с множеством подходов к исследованию проблем аналитики; дать представление и знание о том, какие есть способы понимания текста; представить специфику анализа философских текстов; показать зависимость понимания текста от времени написания текста; показать зависимость понимания текста от пространственных и временных контекстов анализа текста; сформировать навыки выстраивания коммуникативных отношений с текстом; способствовать формированию у студентов навыков критического мышления; содействовать (через подготовку аналитических отчетов) к «диалогу сквозь века» с философскими текстами вне зависимости от времени их написания; выработать навыки анализа текста с опорой на аналитические таблицы и Методологию экспертного анализа текста (МЭАТ) в целом.

А.П.Сегал К.Маркс: философский текст и политическая практика

Цель данного курса – дать теоретическое и методологическое представление о корпусе текстов К. Маркса (включая тексты, написанные им совместно с Ф. Энгельсом), их социально-философском содержании и практически-политическом применении; выявить историко-философские основания различных подходов к Марксу – от отрицающей критики до догматической апологетики. Данный курс планируется как вводный в цикле курсов, посвященных

проблемам марксизма, поэтому особое внимание уделяется не только историческому, теоретическому и методологическому аспектам, но также и прагматическому.

А.П.Сегал Субъект-объектная структура массовой коммуникации

Курс посвящен анализу субъектов и объектов массовой коммуникации и процессу целеполагания, варианты которого (коммуникация или манипуляция) зависят от отношения субъектов массовой коммуникации к аудитории. В ходе курса рассматриваются как теоретические основания концепций массовой коммуникации, так и практические кейсы.

А.П.Сегал Языки описания будущего

Целью спецкурса является ознакомление учащихся с историей взглядов на развитие общества и понимания его будущего - со времен античности до наших дней. Спецкурс посвящен изложению взглядов на течение времени, на «лучшие времена», истории формирования представлений о «золотом веке», особенностям пророческого, литературного, прогностического (форкаст и форсайт) описания будущего, типам прогнозов – поисковым и целевым

Д.А.Муравьев Конструирование текста

Спецкурс «Конструирование текста» включает в себя теоретическую часть, с помощью которой студенты осваивают фундаментальные положения теории коммуникации и семиотики, а также практическую часть, где они тренируют навыки. Цель спецкурса: - дать представление слушателям курса о разнообразии форм, типов, стилей и жанров текстовой рекламы; - подробно изложить суть основных методов и технологий разработки, анализа и применения рекламных текстов; - ознакомить студентов с международным и российским опытом работы в области копирайтинга, с перспективными тенденциями развития сферы рекламы и связей с общественностью. В ходе занятий студенты выполняют ряд практических заданий и анализируют философские тексты, имеющие отношение к дисциплине.