**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Специфика переговорного процесса.

**1**. **Наименование дисциплины.** Специфика переговорного процесса.

**2. Аннотация к дисциплине.**

Курс нацелен на ознакомление студентов, специализирующихся по кафедре философии языка и коммуникации, с прикладными аспектами и особенностями коммуникации в рамках процесса политических, конфликтных и международных переговоров. Особое внимание, в соответствии с направлением специализации, предполагается уделить языковому аспекту, устной, письменной и невербальной коммуникации используемой в ходе подготовки и ведения переговоров.

Для реализации данной цели предполагается решение следующих взаимосвязанных задач:

1. Предложить методологию изучения дисциплины;
2. Дать представление о типологии переговоров;
3. Рассмотреть основные подходы к переговорному процессу;
4. Дать представление об основных этапах формирования теории переговоров и подходов к изучению переговорных практик в разные периоды;
5. Акцентировать внимание на основных техниках вербальной и невербальной коммуникации в переговорном процессе;
6. Показать на конкретных кейсах способы подготовки к переговорам и формированию переговорной позиции;
7. Рассмотреть психологические особенности подготовки к переговорам и особенности поведения участников;
8. Ознакомить со спецификой и стандартами посредничества и ведения конфликтных переговоров на основании базовых принципов международных организаций ООН и ОБСЕ;
9. Провести сравнительный анализ подходов к урегулированию конфликтов на примерах немеждународных конфликтов на территории бывшего СССР;
10. Сформировать навыки подготовки переговорного досье и выработки принципов переговорной позиции;
11. Ознакомиться с основными техниками информационного сопровождения переговоров;
12. Рассмотреть практические кейсы ведения «информационных воин» в рамках политического и конфликтного переговорного процесса;
13. Проанализировать основные национальные стили ведения переговоров и проблемы их интерпретации.

**3. Место дисциплины в основной образовательной программе:**

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

**4. Уровень высшего образования:**

Магистратура

**5. Год и семестр обучения:**

I курс магистратуры, 2 семестр

**6. Общая трудоемкость** дисциплины составляет 3 зе: 20 академических часов лекций, 16 академических часов семинаров и 80 академических часов самостоятельной работы студента – всего 116 ч.

**7. Форма обучения** очная.

**8. Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

См. матрицу компетенций.

**9. Входные требования для освоения дисциплины:**

Для успешного освоения данного курса необходимо предварительное освоение студентами дисциплин базовой и вариативной частей общепрофессионального цикла программ бакалавриата по специальности «Реклама и связи с общественностью».

**10. Учебно-тематический план**

| **№** | **Наименование разделов и тем** | **Всего(ак.час.)** | **Контактная работа (ак.час.)** | **Формы контроля** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Лекции** | **Семинары** |
|  | Значение курса. Структура и смысл курса в рамках изучаемой специальности;  | 2 | 2 | **-** | Текущий контроль |
|  | Типология переговоров. Основные этапы становления теории и подходов к изучению переговорной деятельности.  | 4 | 2 | **2** | Текущий контроль |
|  | Основные модели переговорного процесса.  | 4 | 2 | **2** | Текущий контроль |
|  | Подготовка к переговорам: выбор стратегии и тактики. Формирование переговорной позиции и разработка переговорного досье.  | 4 | 2 | **2** | Текущий контроль |
|  | Международные стандарты ведения переговоров. Технологии посредничества и примирения.  | 4 | 2 | **2** | Текущий контроль |
|  | Национальные стили ведения переговоров. Запад и восток общее и различное.  | 2 | 2 | **-** | Текущий контроль |
|  | Психологические особенности подготовки и ведения переговоров. Основные правила делового этикета на переговорах.  | 4 | 2 | **2** | Текущий контроль |
|  | Практические особенности переговорного процесса на примерах немеждународных конфликтов на территории бывшего СССР;  | 4 | 2 | **2** | Текущий контроль |
|  | Документы переговорного процесса.  | 4 | 2 | **2** | Текущий контроль |
|  | Информационное сопровождение переговорного процесса.  | 4 | 2 | **2** | Текущий контроль |
|  | **Всего** | **36** | **20** | **16** | **Итоговый контроль**:зачет |

**11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Разделы и темы** | **Самостоятельная работа (ак.ч.)** | **Виды самостоятельной работы** |
| Темы № 1-5 | 40 | Подготовка докладов и сообщений по пройденным темам и проблематике курса. Индивидуальная работа и работа по группам |
| Темы № 6-10 | 40 | Подготовка докладов и сообщений по пройденным темам и проблематике курса. Индивидуальная работа и работа по группам |
| **Итого** | **80** |  |

**12. Ресурсное обеспечение.**

**12.1. Литература**

*Основная литература*

Еемерен ван Ф., Гроотендорст Р. Аргументация, коммуникация и ошибки. – СПб., 1992.

Зайцев Д.В. Теория и практика аргументации М., 2018.

Зайцева Н.В. Материалы к курсу дедуктивная логика (Электронное учебное пособие). М., 2020

Герасимова И.А. Введение в теорию и практику аргументации: учебное пособие. – М., 2007.

Зарайский Д.А. Управление чужим поведением. – Дубна, 1997.

Ивлев Ю.В. Теория и практика аргументации: учебник. – М., 2009

Кузин С., Ильин О. Человек медийный: технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении. - М.: Альпина Паблишер, 2011.

Купина Н.А., Михайлова О.А. Основы стилистики и культуры речи. М., Наука-Флинта, 2004.

Культура русской речи и эффективность общения. М., 1996.

Леонов Н.И. Психология делового общения. – Москва – Воронеж, 2002.

Москвин В.П. Выразительные средства современной русской речи. Тропы и фигуры. М., УРСС, 2004.

Мысль и искусство аргументации. М.: Прогресс-Традиция, 2003. Под ред. И.А.Герасимовой.

Павлова К.Г. Искусство спора: логико-психологические аспекты. – М., 1988. Фишер Р.,

Поварнин С.И. Спор. О теории и практике спора. М., Флинта-Наука, 2009.

Родос В.Б. Правила дискуссии и уловки спора. М.: Идея-пресс, 2008.

Юри У. Путь к согласию, или переговоры без поражения. – М., 1992.

*Дополнительная литература*

Аверинцев С.С. Поэтика ранневизантийской литературы. М., 2004.

Аверинцев С.С. Риторика и истоки европейской культурной традиции. М.1996.

Анненкова И.В. Риторика для журналистов. 2-е изд. М.: МедиаМир, 2013.

Античные риторики. М., МГУ, 1978.

Бонч-Осмоловская Т.Б. и др. Занимательная риторика Раймона Кено. 2-е изд. М.:Либроком, 2013.

Бредемайер К. Черная риторика: власть и магия слова. Пер. с нем. М.: Альпина Бизнес-букс, 2005.

Волков А.А. Основы риторики. Учебное пособие для вузов. М.: Академический проект, 2005. 2-е изд.

Волков А.А. Курс русской риторики. М.: Русская панорама, 2013. 3-е изд., испр. и доп.

Гаспаров М.Л. Занимательная Греция. М., 1995.

Голуб И.Б. Риторика. Учитесь говорить правильно и красиво. М.: Омега-Л, 2009.

Ивлев Ю.В. Логика. Краткий курс. М.: Проспект, 2017.

Колесникова Э. Введение в теорию риторики. М.: Языки славянской культуры, 2014.

Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: Теории и технологии: учебник для студентов вузов – М. : Аспект-пресс, 2009.

Лешутина И. Риторика: Искусство публичного выступления. М., Претекст, 2008.

Львов М.Р. Риторика. Культура речи. 2-е изд. М.: Academia, 2004.

Марченко О.И. Риторика как норма гуманитарной культуры. М., Наука, 1994.

Моисеев В.А. Паблик рилейшнз: Теория и практика. – М.: Омега-Л, 2011.

Ораторы Греции. Пер. с древнегреч. Сост. М.Л.Гаспарова. Серия «Библиотека античной литературы». М.: Худлит., 1985.

Паутов В.Н., Шаронов Д.И. Организационные и маркетинговые коммуникации–МАКСПресс Москва, 2015.

Плутарх. Сравнительные жизнеописания. Демосфен и Цицерон. М. 1987. Т.1.

Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. – М., 2011.

Рождественский Ю.П. Принципы современной риторики. М.: Флинта-Наука, 2003.

Рождественский Ю.В. Теория риторики. М: Флинта-Наука, 2004.

Синяева И.М., Романенкова О.Н., Жильцов Д.А. Реклама и связи с общественностью. Учебник. М. Юрайт, 2017.

Федулова Ю.К. Управление общественными отношениями: Учебное пособие: М.: Вузовский учебник. 2009.

Чумиков А.Н. «Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд» –Аспект-пресс, М. 2016.

Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017.

**12.2 Интернет-ресурсы**

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Национальная философская энциклопедия <http://terme.ru/>
2. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.edu.ru/>
3. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
4. Britannica - [www.britannica.com](http://www.britannica.com)
5. Stanford Encyclopedia of Philosophy <http://plato.stanford.edu/>
6. The Internet Encyclopedia of Philosophy (IEP) <http://www.iep.utm.edu/>

Google Книги:

1. Handbook of public relations, Авторы: Robert Lawrence Heath,Gabriel M. Vasquez
<http://books.google.ru/books?id=y9KMo2g4B6QC&printsec=frontcover&source=gbs_v2_summary_r&cad=0#v=onepage&q=&f=false>.
2. Public relations: principles and practice, Авторы: Philip J. Kitchen
<http://books.google.ru/books?id=wEbL12zECNEC&pg=PA36&lpg=PA36&dq=public+relations+argumentation&source=bl&ots=s3bKy06IjR&sig=kyPWLFsbjZuImUX4ljkBlcjZO_4&hl=ru&ei=ybQoS_btL4HS4Qa-xeSkDQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=6&ved=0CCQQ6AEwBQ#v=onepage&q=&f=false>.
3. Rhetorical and Critical Approaches to Public Relations, Авторы: Robert L. Heath,Elizabeth L. Toth,Damion Waymer
<http://books.google.ru/books?id=QaDmVGkq9NMC&printsec=frontcover&source=gbs_v2_summary_r&cad=0#v=onepage&q=&f=false>.

Другие Интернет-ресурсы:

1. Online PR White Papers and Essays
<http://www.online-pr.com/OnlineprWhitePapersAnd%20Essays.htm>.
2. Marketing and PR Sources On-line
<http://www.online-pr.com/markpr.htm>
3. All about public relations with Steven R. Van Hook
<http://aboutpublicrelations.net/index.htm>.
4. Useful PR Resources
<http://www.prbasics.co.uk/pr-basics-resources.php>.
5. TMC's PR Resource page
<http://www.tmcnet.com/tmcnet/prresource.aspx>.

**12.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

А. Помещения: Аудитории философского факультета МГУ - учебный корпус «Шуваловский».

Б. Оборудование: Компьютерный класс с подключением Интернета; мультимедийные аудитории философского факультета МГУ.

**13.** **Язык преподавания**: русский

**14**. **Разработчик программы**: Мирошник Родион Валерьевич, канд.исторических наук