Дисциплина «Управление массовым сознанием: философское измерение» для направления «Философия». Лектор – проф. М.В. Яковлев. Отчетность – зачет.

ФОРМЫ И ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Примерные темы для докладов, эссе, проблемных дискуссий:

1. «Цифровое государство благоденствия» или «государство наблюдения»?

2. Вызовы суверенитету государства в киберпространстве.

3. Цифровое сопротивление граждан и общественных движений против экспансии государства в киберпространстве.

4. Право и закон в киберпространстве.

Оценка текущей работы проводится на собеседованиях.

ФОРМЫ И ОЦЕНКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Конспектирование избранных глав и фрагментов текстов по тематике курса с обсуждением их на собеседованиях.

1. Х. Ортега-и-Гассет. Восстание масс. М.: АСТ, 2002. С. 117-181.

2. Фромм Э*.* Бегство от свободы. М.: АСТ, 2009. С. 146 – 213.

3. Шиллер Г*.* Манипуляторы сознанием. М.: Мысль, 1980. С. 25 – 50.

4. Смирнов С., Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием-2. М: Алгоритм, 2015.

ФОРМА И ОЦЕНКА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Аттестация проводится в форме зачета.

Примерный список вопросов к зачету:

1. Смысл и содержание понятий «управление сознанием», «манипулирование сознанием», «масса», «толпа», «умная толпа».

2. Функции и виды управления сознанием.

3. Предпосылки, факторы и условия эффективного управления сознанием в условиях цифровизации.

6. Постановка проблематики управления сознанием в трудах Платона, Н. Макиавелли, Т. Гоббса, Дж. Локка, Г. Гегеля, Д. Юма (на выбор).

7. Развитие идей управления сознанием в XIX в.: марксистский подход.

8. Взгляды на управление сознанием и поведением Э. Фромма, Э. Гидденса, Г. Шиллера.

9. Учение о гегемонии А. Грамши.

10. Современные философские подходы к управлению сознанием и поведением в условиях взаимопроникновения виртуальной и материальной реальностей.

11. Цель, задачи, направления, ресурсы, оценка эффективности управления сознанием и поведением в цифровой среде.

12. Программирующее воздействие на механизмы человеческого восприятия (пропаганда, PR, НЛП и др.).

13. Наблюдение, слежка, убеждение и контроль в процессе управления сознанием и поведением.

14. Манипуляторы сознанием: специфика цифровой эпохи.

15. Массовая коммуникация и управление сознанием.

16. Программирующее воздействие на язык, память, мышление, культуру.

17. Набор алгоритмов и инструментов машинного интеллекта для манипулирования сознанием.