



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ МГУ



ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ МГУ СЕГОДНЯ – это уникальное сочетание многолетних традиций классического университета с последними инновациями в области науки и образования. По данным многочисленных рейтингов, мы входим в число лучших философских факультетов мира, однако продолжаем совершенствоваться, постоянно улучшая и адаптируя наши программы к актуальным запросам образовательной среды. Философский факультет позволяет получить серьёзный багаж теоретических знаний, фундаментальную аналитическую подготовку, а также ориентирует студентов на овладение практическими навыками и умениями. Во многом этому способствует регулярно обновляющаяся материально-техническая база, которая является одной из лучших среди гуманитарных факультетов Московского университета.



За многолетнюю историю на факультете сложились авторитетные научные школы, обеспечивающие кадровую преемственность и неизменно высокий уровень преподавания, а также особую культуру научного исследования. В наших аудиториях регулярно выступают философы с мировым именем, наши студенты и аспиранты активно вовлечены в международный образовательный процесс через систему стажировок, грантов и выездных школ.

Практика показывает, что многие выпускники философского факультета становятся настоящими специалистами в своей области и хорошо востребованы на рынке труда. Благо выпускников и их реализация в профессиональном плане являются для нас одним из наиболее важных критериев работы и хорошим стимулом для новых свершений.

ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ МГУ ЭТО:

- более 700 студентов
- более 200 аспирантов
- почти 200 преподавателей, 96 процентов из которых являются кандидатами или докторами наук. На факультете работают академики и члены-корреспонденты Российской академии наук, 13 сотрудников факультета удостоены высшей академической награды Московского университета - Ломоносовской премии, пять сотрудников - премии имени И.И. Шувалова.
- собственная библиотека с уникальными философскими изданиями
- мультимедийные аудитории
- фото- и видеолaborатории
- научно-образовательный центр телеконференций МГУ «Лосев-Центр»
- базовый Центр дополнительного образования МГУ



Проект «MinecraftUni»

ОБРАЗОВАНИЕ

Однажды студенты, специализирующиеся в области компьютерных наук, университета Бонд провели настоящую конференцию в виртуальном мире игры «Minecraft»

ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ МГУ – один из крупнейших центров философского образования в России и Европе. Обучение на факультете осуществляется по трем образовательным уровням:

- **Бакалавриат**
- **Магистратура**
- **Аспирантура**

Философский факультет предоставляет широкие возможности для получения высшего образования по четырем направлениям подготовки:

- Философия
- Религиоведение
- Культурология
- Реклама и связи с общественностью



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ
АННА АНАТОЛЬЕВНА КОСТИКОВА,
доцент, заведующая кафедрой
философии языка и коммуникации,
кандидат философских наук

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» – уникальная программа подготовки, которая позволяет получить прикладные знания в области массовых коммуникаций. Занятия в рамках этой образовательной программы наряду с университетскими преподавателями проводят специалисты-практики, имеющие длительный опыт работы в сфере PR. Сочетание традиционной для Московского университета фундаментальной подготовки с освоением практических навыков позволяет выпускникам программы в полной мере овладеть профессией специалиста в области рекламы и связей с общественностью – одной из самых престижных и востребованных на рынке труда.

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ НА НАПРАВЛЕНИИ:

Направление подготовки	Бюджетные места	Договорные места
Всего мест	10	50
В общем конкурсе	9	50
Квота лиц, имеющих особое право	1	—



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

На направлении подготовки «Реклама и связи с общественностью» с 2000 года реализуется уникальная в рамках МГУ образовательная программа, позволяющая продуктивно использовать современные гуманитарные и социальные знания в области теории и практики коммуникации.

Важной составной частью учебного процесса является производственная практика в PR-агентствах, отделах по связям с общественностью крупных коммерческих предприятий, информационно-аналитических отделах органов государственной власти, Администрации Президента РФ, Совете Федерации РФ, Государственной Думе ФС РФ. Во время учебы студенты направления могут пройти стажировку в зарубежных вузах-партнерах или получить дополнительную подготовку в рамках летних международных школ по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Профессиональные компетенции выпускников позволяют вести организационно-управленческую, коммуникационную - авторскую и редакторскую, проектную, маркетинговую и научно-исследовательскую деятельность.





КОНТАКТЫ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ

Адрес:

Учебно-научный корпус "Шуваловский",
комн. Г-309 (3 этаж, из лифта направо)

Телефон:

+7 495 939-20-68;
+7 495 939-22-08

E-mail:

pk@philos.msu.ru

ВКонтакте:

<http://vk.com/pk.philos>

Facebook:

<http://www.facebook.com/pk.philos>



КОНТАКТЫ ФАКУЛЬТЕТА

www.philos.msu.ru

+7 (495) 939-1925

info@philos.msu.ru