**Кафедра философии языка и коммуникации.**

**Примерные темы курсовых работ**

**по направлению «Философия». Бакалавриат**.

1. Влияние языковых и неязыковых факторов на формирование текста
2. Герменевтический аспект невербальных коммуникаций
3. Герменевтический аспект невербальных коммуникаций в процессе деловых переговоров
4. Игровые и парадоксальные аспекты рекламы
5. Идея Другого в художественных и философских произведениях Ж.П. Сартра
6. Информация как фактор производства
7. Исследование мимики
8. Исследование мимики в работах Ч.Дарвина
9. Историко-философский подход в исследовании индустрии моды
10. Коммуникативный аспект принятия решений
11. Коммуникативный характер риторики в истории е формирования
12. Концептуализм как этико-теоретическая позиция и как эстетическая коммуникация
13. Место и роль языка в эпистемологии К.Поппера
14. Место информационного пространства в структуре современного общества
15. Мода и ее влияние на коммуникацию
16. Модель читателя в семиотической концепции Умберто Эко
17. Нейминг: философский анализ
18. Особенности усвоения языков и методика преподавания языков
19. Понимание герменевтики в работе Ю.Хабермаса "Моральное сознание и коммуникативное действие"
20. Понятие экзистенции в философии Ясперса
21. Проблема выбора в методологии науки (на примере работы Т.Куна "Структура научных революций")
22. Проблема выбора в философии Аристотеля (на примере анализа третьей книги "Никомаховой этики")
23. Проблемы экзистенционализма в литературных произведениях Ж.П. Сартра
24. Психолингвистические особенности языковой личности и ее типология
25. Психотехники в рекламе: определение понятий
26. Развитие нового понимания языковых выражений в философии обыденнного языка Дж. Остина
27. Рекламное творчество как предмет философского анализа
28. Риторическая система моды в работе Ролана Барта "Система Моды"
29. Секвенциальные исчисления как особый тип логических исчислений
30. Семиотика танца и стилей хореографии, танец как способ коммуникации в в ходе его исторического развития
31. Стереотипы общественного сознания
32. Стратегия рекламного контента: философский аспект
33. Феномен моды в философии Вернера Зомбарта
34. Философия коммуникации Карла Ясперса
35. Философия языка у Гумбольдта
36. Философские аспекты и особенности рекламы и коммуникации в сфере искусства
37. Философское обоснование концепции языка в работе С.Пинкера «Язык как инстинкт»
38. Фотография как способ коммуникации в современном обществе
39. Фотография как способ коммуникации в современном обществе
40. Эволюция понятия "здравый смысл" в европейской философии
41. Эволюция представлений о проблеме выбора в философии Нового времени
42. Языковой аспект методики Э.Фромма