**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ПРАКТИКУМ ПО СОЗДАНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ»**

1.**Наименование дисциплины.** Практикум по созданию презентаций.

2 **Аннотация к дисциплине.**

Цели и задачи курса -формирование у студентов понимания места презентации в системе современных коммуникаций. В процессе изучения дисциплины совершается наработка навыков создания грамотной структуры презентации, а также происходит овладениевсем современным профессиональным инструментарием в этой области.

1. **Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП):**

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

1. **Уровень высшего образования:** *бакалавриат*

**5. Год и семестр обучения**

II курс, 4 семестр

1. **Общая трудоемкость дисциплины**

* Контактная работа – 36 ак.ч.
* Самостоятельная работа студентов (СРС) – 18 ак.ч.
* Общая трудоемкость дисциплины составляет 1,5 з.е. (54 ак.ч.)

**7. Форма обучения.**

Очная.

**8. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

См. матрицу компетенций.

**9**. **Входные требования для освоения дисциплины.**

Перечень дисциплин, которые должны быть обязательно освоены до начала изучения данной дисциплины: отсутствует.

**10.Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации | Всего (ак. ч.) | В том числе: | | | | | | | |
| Контактная работа | | | | | СРС | | |
| Лекции | Семинары | Групп.консульт. | Инд. консульт, | Всего | Самост. раб.с лит-рой | Самост. правктич. работа | Всего |
| Раздел I. ЦЕЛЬ, СТРУКТУРА, СЦЕНАРИЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ | | | | | | | | | |
| Тема 1. Введение. Презентация в жизни PR специалиста. | **2** | 1 |  |  |  |  | 1 |  | 1 |
| Тема 2. Цель и задачи презентаций. Формы презентаций. Целевые аудитории корпоративной презентации. | **2** | 1 |  |  |  |  |  | 1 | 1 |
| Тема 3. Структура презентации. Применение различных методик построения структуры. Сценарий презентации: три вида. | **3** | 2 |  |  |  |  | 1 |  | 1 |
| Раздел 2. ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ | | | | | | | | | |
| Тема 1. Сторителлинг в презентации. Как умение рассказать историю влияет на качество подготовки и восприятия презентации. | **2** | 1 |  |  |  |  | 1 |  | 1 |
| Тема 2. Копирайтинг в презентации: заголовки. Практика составления заголовков. | **1** | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 3. Копирайтинг в презентации. Правила составления текстов презентации. | **2** | 1 |  |  |  |  | 1 |  | 1 |
| Тема 4.  Дизайн презентаций. Основы и принципы подхода арт-директора. | **2** | 1 |  |  |  |  |  | 1 | 1 |
| Тема 5.  Дизайн презентации. Инфографический метод в презентации. | **2** | 1 |  |  |  |  |  | 1 | 1 |
| Раздел 3. СОЗДАНИЕ СЛАЙДОВ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ | | | | | | | | | |
| Тема 1.  Создание слайдов с визуализацией иконками | **2** | 1 |  |  |  |  |  | 1 | 1 |
| Тема 2.  Создание слайдов с использованием фотографий | **2** | 1 |  |  |  |  |  | 1 | 1 |
| Тема 3.  Создание слайдов с использованием диаграмм | **2** | 1 |  |  |  |  |  | 1 | 1 |
| Тема 4.  Создание слайдов с использованием таблиц | **2** | 1 |  |  |  |  |  | 1 | 1 |
| **Итого:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

11. **Учебная программа**

**РАЗДЕЛ I. ЦЕЛЬ, СТРУКТУРА, СЦЕНАРИЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

**Тема №1. Введение. Презентация в жизни PR специалиста**

Цели и задачи современного пиарщика. Инструменты и форматы взаимодействия. Роль и место презентации в процессе профессиональной коммуникации.

**Тема №2. Цель и задачи презентаций. Формы презентаций. Целевые аудитории корпоративной презентации.**

Определение цели, задач, целевой аудитории презентации. Цель презентации как информационный фильтр. Спектр профессионального применения презентаций, определение формата презентации исходя из ситуации.

**Тема №3. Структура презентации. Применение различных методик построения структуры. Сценарий презентации: три вида**

Структура презентации как универсальный прием систематизации информации. Виды структуры: «тезис – доказательство - вывод»; «завязка – кульминация - развязка»; «проблема – решение - результат».

**РАЗДЕЛ 2. ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ**

**Тема №1. Сторителлинг в презентации. Как умение рассказать историю влияет на качество подготовки и восприятия презентации.**

Внимание и интерес аудитории и способы ими управлять. Сторителлинг как логическая последовательность тезисов. Сюжет, конфликт, призыв к действию.

**Тема №2. Копирайтинг в презентации: заголовки. Практика составления заголовков**

Принцип информационного стиля в написании текстов. Назывной и транзитивный заголовок. Практические упражнения по формулированию заголовков к слайдам.

**Тема №3. Копирайтинг в презентации. Правила составления текстов презентации.**

Формулирование тезисов презентации, слайда. Информационный стиль: стоп-слова в текстах, практические упражнения по рерайтингу текстов.

**Тема №4. Дизайн презентаций. Основы и принципы подхода арт-директора.**

Гармония, композиция, контраст. Приемы расположения текстов, заголовков, иллюстраций, графиков и других элементов на рекламном макете, слайде презентации.

**Тема №5. Дизайн презентации. Инфографический метод в презентации.**

Инфографика как способ визуального представления данных для упрощения восприятия. Инфографические инструменты: графики, диаграммы, баблы, аналогии и сравнения, карты. Визуальная метафора.

**РАЗДЕЛ 3. СОЗДАНИЕ СЛАЙДОВ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

**Тема №1. Создание слайдов с визуализацией иконками**

Практические занятия в компьютерном классе

**Тема №2. Создание слайдов с использованием фотографий**

Практические занятия в компьютерном классе

**Тема №3. Создание слайдов с использованием диаграмм**

Практические занятия в компьютерном классе

**Тема №4. Создание слайдов с использованием таблиц**

Практические занятия в компьютерном классе

**10.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.**

**Примерный перечень заданий для СРС:**

1. Выбрать компанию/стартап, не работающий на территории России, для самостоятельной подготовки презентации
2. Определить цель и задачи презентации компании/стартапа
3. Прочитать и сделать конспект второй главы книги К. Галлло «Презентация в стиле TED» (стр. 41 - 73) и стр. 187 -195
4. Разработать майндкарту (структуру презентации) на предложенную тему
5. Переписать тексты о компании «Евраз» в информационном стиле
6. Подобрать примеры удачного и неудачного дизайна наружной рекламы из окружающей среды
7. Повторить дизайн слайда с ключевым элементом «фигуры»
8. Повторить дизайн слайда с ключевым элементом «фоновая фотография»
9. Повторить дизайн слайда с ключевым элементом «таблицы»
10. Повторить дизайн слайда с ключевым элементов «график и диаграмма»

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Условие** |
| Отлично | Исчерпывающее выполнение задания с объяснением выбранного решения |
| Хорошо | Исчерпывающее выполнение задания |
| Удовлетворительно | Частичное выполнение задания |
| Неудовлетворительно | Невыполнение задания |

**12. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид ФОС** | **Исходные требования к уровню усвоения** | **Объект оценивания** | **Вид контроля для разработки кодификатора** |
| Итоговая аттестация | ФГОС, ОС МГУ, Рабочая программа дисциплины | Обобщенные результаты обучения по дисциплине | семестровые испытания (зачет) |
| Промежуточная аттестация | Рабочая программа дисциплины | Конкретизированные результаты обучения по разделам дисциплины | 2 промежуточные аттестации: по разделам I-II и III-IV (зачет) |

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Что такое презентация? Сходства и отличия от других форм повествования и деловой коммуникации.
2. Цели, задачи презентации

*Зачем нужны презентации, какими специалистами используются, осветите широкое и разноплановое назначение этого инструмента. Какими по исполнению могут быть презентации, в какой форме.*

1. Формы и технические форматы презентации

*В какой форме могут демонстрироваться презентации? Как технически могут быть исполнены презентации?*

1. Структура презентации. Виды сценариев презентации

*С чего начинается работа с презентацией? Какие есть инструменты и упражнения для построения структуры презентации? Что общего у презентации и пьесы?*

1. Сторителлинг в презентации.

*Как умение рассказать историю влияет на качество подготовки и восприятия презентации. Лучшие примеры из зарубежной практики* Копирайтинг в презентации. Подход к тексту презентации

*Информационный стиль письма. Стоп-слова.* Назывные и транзитивные заголовки

*Чем отличаются эти виды заголовков? Почему в презентациях лучше использовать транзитивные заголовки?* Основные принципы дизайна в презентации. Подход арт-директора

*Контраст, цвета, пропорции, симметрия, воздух и другие принципы*

1. Управление вниманием на слайдах

*Как выбрать, выделить и подать информацию на слайде.*

1. Основные принципы выступления с презентацией перед аудиторией

*Приемы ораторского мастерства, истории, сравнения, контраст и единство.*

1. **Ресурсное обеспечение**

**Литература:**

*К. Галло «Презентация в стиле TED»*

*А. Каптерев «Мастерство презентации»*

*М. Ильяхов «Пиши, сокращай»*

*Г. Рейнольдс, «*[*Презентация в стиле дзен*](https://www.litres.ru/garr-reynolds/prezentaciya-v-stile-dzen-osnovy-dizayna-dlya-teh-kto-hochet-vystupat-luchshe-2/?lfrom=47121009)*»*

*Д. Желязны, «*[*Говори на языке диаграмм*](https://www.litres.ru/dzhin-zhelyazny/govori-na-yazyke-diagramm-posobie-po-vizualnym-kommunikaciyam/?lfrom=47121009)*»*

*Д. Желязны, «Бизнес-презентация»*

*С. Беркун «Исповедь оратора»*

**Интернет-ресурсы:**

[**https://www.why.esprezo.ru/learn**](https://www.why.esprezo.ru/learn)

[**https://bank.bonnieandslide.com**](https://bank.bonnieandslide.com/)

[**https://glvrd.ru**](https://glvrd.ru/)

[**http://maximilyahov.ru/blog/**](http://maximilyahov.ru/blog/)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

А. Помещения: Аудитории философского факультета МГУ - учебный корпус «Шуваловский».

Б. Оборудование: Компьютерный класс с подключением Интернета; мультимедийные аудитории философского факультета МГУ.

**13. Язык преподавания:** *русский*

**14**. **Разработчик программы**: М.С. Багрянцева