

I. Основы теории коммуникации

II. Шифр дисциплины (присваивается Управлением академической политики и организации учебного процесса);

III. Цели и задачи дисциплины:

A. Цели дисциплины:

Цель учебного курса – ознакомить слушателей с предметом, категориальным аппаратом, историей исследований, основными теоретическими и практическими проблемами современной теории коммуникации, выработать навыки ведения коммуникации и анализа коммуникации на практике, сформировать современные представления о природе коммуникации, моделировании коммуникационных процессов, а также навыки организации и ведения коммуникации (подготовка концепции, составление текстов и презентации, организация пространства) на основании различных имеющихся на сегодняшний день подходов к интерпретации коммуникации и с использованием новейших информационных технологий.

Б. Задачи дисциплины:

Ознакомить слушателей с предметом, задачами, историей становления коммуникативистики как междисциплинарной науки;

Раскрыть различные подходы к коммуникации – философский, психологический, социологический, информационный, культурологический – и указать на особенности широкого и узкого понимания коммуникации;

Ввести понятия основных элементов коммуникационного процесса и обозначить основные направления и методы их исследования;

Определить функции коммуникации и разобрать современную концепцию коммуникационного дисфункционализма;

Познакомить слушателей с понятием уровня коммуникации и спецификой различных уровней коммуникации в подсистемах общества;

Познакомить слушателей с типологизацией коммуникации по типу связи, способу представления информации, целям, эффективности;

Охарактеризовать основные этапы истории исследований коммуникации;

Познакомить слушателей с основными проблемами современной коммуникативистики – сквозными, междисциплинарными и специальными;

Выявить различие теоретических подходов к решению проблем коммуникации и обозначить основные современные теоретические установки в коммуникативистике;

Показать способы разрешения и предупреждения кризиса легитимизации на основе теории коммуникативного действия Ю.Хабермаса;

Показать способы работы с деконструктивистской стратегией чтения текста Ж.Деррида для снятия конфликта интерпретации;

Показать значение вопросно-ответной процедуры в коммуникации на основе герменевтики Г.Гадамера;

Познакомить слушателей с основными теоретическими моделями коммуникационного процесса и соответствующими исследовательскими проблемами;

Раскрыть основные черты невербальной коммуникации, предложить классификацию семиотических элементов невербальной коммуникации;

Показать различие психологической и коммуникативной оценок коммуникационного акта;

Сформировать и развить у слушателей навыки использования невербальных элементов для эффективной коммуникации;

Познакомить с основными принципами и правилами интерпретации невербальных коммуникационных знаков в разных культурных традициях;

Познакомить с основными принципами теории знака Ч.Пирса и Ч.Морриса: показать семантическое различие иконических знаков, индексов и символов, раскрыть основные принципы использования прагматической классификации знаков при конструировании текстов;

Дать представление об основных этапах семиотического анализа текста и используемых теоретических концепциях, раскрыть основные тактические приемы анализа и конструирования коммуникации как текста;

Раскрыть роль и значение классической концепции Маклюэна в анализе средств и сообщений коммуникации для выработки проекта послания коммуникации;

Сформировать представление об основах семиотики Р.Барта: мифологический знак и основные приемы конструирования мифа;

Научить слушателей распознавать и нейтрализовать наиболее распространенные манипуляционные стратегии конструирования текстов;

Закрепить приобретенные практические навыки в ходе выполнения практических упражнений (ролевых игр).

IV. Место дисциплины в структуре ООП:

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

- учебный план магистратуры;
- ММ Реклама и связи с общественностью;
- 031600.68 «Реклама и связи с общественностью»;
- магистерская программа;

Б. Информация о месте дисциплины / практики в образовательном стандарте и учебном плане:

- базовая часть;
- Б-ОПД;
- обязательный курс;
- 1 курс;
- 1, 2 семестр;

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины;

Г. Общая трудоемкость 6 зач.ед. (216 ак.часов);

Д. Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен, дифференцированный зачет);

V. Формы проведения:

— форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:

70 часов - лекции;

146 часов – самостоятельная работа;

— формы текущего контроля - коллоквиумы, эссе, рефераты;

VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)				Формы контроля
		<i>Аудиторная работа (с разбивкой по формам)</i>			<i>Самостоят</i>	
		<i>Лекции</i>	<i>Практические занятия (семинары) I</i>	<i>Лабораторная работа I Камеральная</i>		
1.	Понятие коммуникации. Виды и типы коммуникации	12			48	
2.	История становления коммуникативистики как междисциплинарной науки	16			64	
3.	Основные современные теоретические концепции коммуникации	12			48	
4.	Семиотика невербальной коммуникации	16			62	
5.	Исследовательские модели коммуникационного процесса	14			48	
	Итого	70			146	

VII. Содержание дисциплины по разделам и темам (этапам) - аудиторная и самостоятельная работа:

Тема 1. Понятие коммуникации. Виды и типы коммуникации.

Понятие коммуникации. Коммуникация как информация. Коммуникация как деятельность. Коммуникация как общение. Внутренние противоречия понятия коммуникации. Структурный аспект исследования коммуникации. Коммуникативный процесс. Его основные составляющие: источник (коммуникатор), адресат (реципиент), объект коммуникации и средство коммуникации. Обращенная коммуникация.

Классификация коммуникации по типу связи : аксиальная и ретиальная. Понятие массовой коммуникации. Классификация по целям: нормативная и функциональная коммуникация.

Коммуникация как понимание и коммуникация как обмен. Классификация по уровням: прямая (непосредственная), техническая и социальная. Диалоговая и монологическая коммуникация. Коммуникация как экзистенция. К.Ясперс о значении коммуникации для культуры и философии: введение понятия коммуникации в философский и культурологический оборот. Другой как предел коммуникации.

Функциональный аспект исследования коммуникации. Основные функции коммуникации: инструментальная, синдикативная, самовыражения и трансляционная. Коммуникация как фактор социальных изменений. Социокультурный контекст коммуникации (понятие хронотопов). Понятие “коммуникационного” и “информационного” общества. Сфера права и экономики коммуникации: проблема соотношения материального и нематериального производства и воспроизводства, проблема авторского права и др. Проблема синдикации и стратификации общества на основе коммуникации: государственное и групповое, коллективное и индивидуальное, публичное и приватное. Понятие политической коммуникации как формообразующей публичной сферы. Динамика изменения объекта политической коммуникации. Легитимные действующие лица политической коммуникации. Информационная элита (дейтократия) и технобюрократия. Специфические принципы ограничения политической коммуникации: равенство прав и репрезентативное представительство.

Тема 2. История становления коммуникативистики как междисциплинарной науки.

Коммуникация как предмет специфического и междисциплинарного исследования. Междисциплинарный характер коммуникативистики. Теоретическая и прикладная коммуникативистика. Коммуникативистика в системе естественных и общественных наук. Проблемы собственные, стыковые и сквозные. Центральная проблема анализа механизмов восприятия, обработки и передачи индивидом информации и принципиальная возможность воспроизведения этих механизмов. Фундаментальные исследования в нейробиологии, медицине и фармакологии. Дискуссия о сверхчеловеке в современной философии (Слотердаjk, Мишо).

Переработка информации как проблема исследования мозговой деятельности и его функциональных способностей к восприятию и памяти. Проблема хранения и использования информации - проблема памяти в философии познания, молекулярной биологии, математике. Философские подходы к пониманию памяти от Платона до Бергсона.

Гуманитарные исследования. Проблема понимания и воспроизводства языка (психофизиология, социолингвистика, психолингвистика, прагматика и семиология). Основное понятие философской герменевтики (Шлейермахер, Дильтей, Гадамер, Рикер). Проблема различения аффективной и когнитивной составляющей коммуникации - исследования детской коммуникации в психологии и лингвистике.

Коммуникация как информационная технология. Формализация языка и проблема значения символа. Анализ языка и проблема симуляции естественного языка. Семантика и проблема самообучения. Философские основания: основные идеи логического позитивизма и философии Витгенштейна (“Логико-философский трактат”). Современная аналитическая философия: ментальные акты, мозг, поведение (М.Серль и др.). Внутренние механизмы коммуникации. Поздний Витгенштейн: понятие языковой игры.

История исследований коммуникации. Специфика и основной предмет исследований до 60-х годов XX века, с 1960-х до 1975г., с 1975-1985 гг., с 1985г.: пресса, реклама, телевидение, массовая коммуникация, новые технологические возможности и публичное пространство. Основные теоретические позиции по отношению к коммуникации: критика, эмпирическая

критика, оптимистическая (или информационная), скептическая. Проблема культуры и влияние на нее современных коммуникационных технологий. Основные черты современного социокультурного контекста. Трансформация представлений о культуре: от элитарной и массовой к потребительской и партикулярной.

Тема 3 . Основные современные теоретические концепции коммуникации

Франкфуртская школа: критика Просвещения как “массового обмана” (М.Хоркхаймер и Т.Адорно), критика “одномерного мышления” (Г.Маркузе). В.Беньямин о механизмах и следствиях “массового воспроизведения” культуры. Философские основания критики “технического мышления” и “безличности” технократического общества (М.Хайдеггер)

Проблема “первичной общественности” и “инертного общества” в концепции коммуникации Ч.Р.Миллса. Развитие критической традиции в концепции “символического интеракционизма” Ю.Хабермаса. Критика “общества позднего капитализма” и “коммуникативная рациональность” как “модель делиберативной демократии”. Понятие “общественности”. Кризис легитимности: институты и жизненный мир. Понятие “коммуникативного действия”. Основные критерии “идеальной коммуникативной ситуации”, значение аргумента. Когнитивный интерес: технический, практический и эмансипационный. Три ступени “проникновения”: от опосредованной интеракции к аргументации. Дискуссии о перспективах коммуникативного общества Ю.Хабермаса с Ж.Лиотаром, Н.Луманном. Теория Лиотара об эпохе “заката метанараций”.

М.Маклюэн о роли “технологических возможностей средств массовой коммуникации” в социальных изменениях. Коммуникация и реальность. Средства коммуникации как сообщения. Типы коммуникационной технологии и типы восприятия: “глобальная деревня” эпохи электронных СМИ. Представление о “мифологической образности” и другие характеристики современного доминирующего типа коммуникации.

Современная “мифология” и правила организации мифа в структурализме Р.Барта и К.Леви-Стросса: понятие глубинных схем и бинарных оппозиций мышления.

Коммуникация как конструирование значений. Знаки и коды. Теория знака Ч.С.Пирса и Ч.Морриса. Типы и особенности знаков. Понятие о синтактике, семантике и прагматике как о семиотических аспектах, их соотносительность с социальной коммуникацией. Высказывание как единица коммуникативного анализа. Нарратология Ингартена.

Структурная лингвистика Ф. де Соссюра о языке как системе. Язык и речь. Синхрония и диахрония. Денотация и семантический треугольник: означаемое, означающее и знак. Развитие идей структурной лингвистики Р.Я.Якобсоном. Сюжетный структурный анализ: В.Я.Пропп. Денотация и коннотация в семиотике Р.Барта. Идеи “смерти автора”, “скриптора”, “нулевого уровня письма”.

Проблема текста, контекста, дискурса в постструктурализме. Трансформация концепции означающего в деконструктивизме Ж.Деррида. Философские идеи М.Фуко и Ж.Делеза, их влияние на понимание “структуры дискурса”.

У.Эко об “отсутствующей структуре” как характеристике современного дискурса. Семиотический анализ коммуникации.

Понятие современного общества как общества “символического обмена” в философии Ж.Бодрийара: понятие симулякра.

Информационный подход к коммуникации. Коммуникация как система. Коммуникация как сигнальная система: инфогенез, информационное поле, информационный поток. Н.Винер:

передача информации как передача альтернатив. Способы передачи информации. Способы переработки информации. Качественный и количественный анализ информации. Проблема старения информации. Плотность и интенсивность инфопотоков.

Теоретические психологические основания понимания коммуникации. Особенности психологического анализа коммуникации: психоаналитический подход, этологический подход, теории личности, теория трансактного анализа (З. Фрейд, К.Г.Юнг, К.Лоренц, К.Хорни, К.Левин, Э.Фромм, Э.Эриксон, Э.Берн и др.). Значение теории бихевиоризма: поведенческие модели коммуникации. Характеристики личности как коммуникативной. «Барьеры» коммуникации. Мотивационный анализ личности коммуникатора. Гендерный фактор коммуникации.

Классический психоанализ и значение социализации для формирования структуры психического. Психоанализ Юнга: проблема соотношения индивидуального и коллективного в психическом. Понятие архетипов бессознательного. Идея социотипологии: типовые характеристики личности, интравертность и экстравертность.

Тема 4. Семиотика невербальной коммуникации

Паралингвистический (невербальный) уровень. Широкое и узкое понимание паралингвистики. Невербальные характеристики речи. Основы фонологической коррекции. Невербальная основа паралингвистического уровня. Виды невербальных коммуникативных средств — фонационных, кинесических и графических; их функции. Концепция «эффектов» в эффективной коммуникации.

Типология кинесических средств и их роль в речевом поведении. Проблема характеристики коммуникатора по невербальным элементам коммуникации. Задача эффективной коммуникации.

Типы дистанции и форматирование межличностной коммуникации, включая симуляцию межличностной коммуникации современными электронными средствами массовой информации.

Невербальная семиотика коммуникационного пространства. Свет, цвет, запах как семиотические составляющие коммуникации.

Нормативность и культурная обусловленность невербальной семиотики. Этикетное нормативное регулирование вербальной и невербальной составляющих коммуникации.

Коммуникативные максимы Дж.Лича: такт, великодушие, одобрение, скромность, симпатия.

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины по видам компетенций:

ОНК - общенаучные компетенции; ИК – инструментальные компетенции; СК - системные компетенции; ПК - профессиональные компетенции; СПК - специализированные компетенции (указываются компоненты компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина в соответствии с образовательным стандартом);

Тема 5. Исследовательские модели коммуникационного процесса.

Моделирование коммуникационного процесса. Первые модели “волшебной пули” Ласуэлла и Лазарфельда: коммуникация как процесс убеждения. Технологическая модель Шеннона и Уэвера. Модели Ховланда и Брэдока: ограничение бихевиоризма и контекстуализация акта коммуникации. Модель коммуникационного процесса Де Флера.

Модели коммуникационного процесса с промежуточными переменными - понятие селективного влияния. “Психологическая” модель Комстока. Модели “удовлетворения

потребностей” Розенгрена и Ренксторфа. Модели “социальных взаимоотношений”: одноступенчатая, двуступенчатая (авторитетов), разноступенчатая (Робинсона).

Модели коммуникационного процесса с промежуточными переменными - понятие селективного влияния. Модели “диффузии нововведений”: когнитивные, психологические, математические. Комплексная модель с переменной “принуждения” Малецке.

Когнитивные модели коммуникации: проблема восприятия. Модель Гербнера: фактор контекста. Модель культивирования. Модели agenda-setting: логистическая, угасания по экспоненте.

Различные подходы к моделированию коммуникации как дискурса. Анализ “грамматических переменных” средств массовой коммуникации. Модель кодирования/декодирования. Дискурсивная модель Фиске.

Социальные модели коммуникации - проблема конструирования. “Спираль молчания” Ноэль-Ньюмена. Модели структурной взаимозависимости между социальной системой, системой СМК и аудиторией. Модель “доминирующего мнения” Ито.

Социальные модели коммуникации - проблема конструирования. Функциональный анализ Ласуэлла и Райта.

Основные направления эмпирических исследований: социологический анализ аудитории массовой коммуникации, психолингвистические исследования коммуникатора. Количественные и качественные методы исследований. Семиотический анализ коммуникационного сообщения, включая анализ грамматических переменных средств массовой коммуникации.

Специфика анализа телевидения: коммуникативное послание, симуляция межличностной коммуникации, эффективность воздействия, специфика аудитории и т.д. (Д.Фиск, У.Эко, П.Бурдьё). Профили телеведущих в категориально-факторном пространстве восприятия. Психосемантический портрет телепрограммы.

IX. Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:

А. Образовательные технологии;

Формы и методы обучения: лекции (с презентациями), семинары (аналитическое чтение первоисточников, дискуссии, ответы на вопросы), практические занятия – набор упражнений (деловых игр), моделирующих различные виды коммуникации, выполнение и разбор заданий по анализу текста и конструированию коммуникационного послания.

Лекция. В учебном процессе используются следующие типы лекций: пропедевтическая (формирующая круг интересов в рамках осваиваемой дисциплины); подготовительная (готовящая слушателя к более сложному материалу); наглядно-информативная (дающая общий обзор фактического материала); аналитическая (проводящая теоретический анализ различных концепций); проблемная (осуществляющая углублённое исследование научного вопроса и формирование самостоятельного творческого подхода к его анализу); установочная (направляющая слушателей к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы).

Семинар (упражнение). Эта форма обучения, направленная на коллективное обсуждение общетеоретических и практических вопросов учебного курса, призвана активизировать

работу слушателей при освоении теоретического материала, изложенного на лекциях, и организовать систематическое изучение, анализ и обсуждение текстов первоисточников, представляющих теоретические концепции коммуникации.

Самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа слушателей при освоении учебного материала может выполняться в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах (лабораториях), компьютерных классах, а также в домашних условиях. Организация самостоятельной работы слушателей должна предусматривать контролируемый доступ к базам данных и к сетевым ресурсам. Слушатели должны иметь возможность получения профессиональных консультаций и методической помощи преподавателей. В самостоятельной работе слушатели используют учебно-методические и информационные материалы: учебники, хрестоматии, методические пособия, конспекты лекций, учебные программы и планы.

Х. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

А. Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов.

Б. Примерный список заданий для проведения текущей и промежуточной аттестации (темы для докладов, рефератов, презентаций и др. - по видам заданий);

Примерная тематика рефератов (эссе)

Социальные коммуникации: особенности и типы

Коммуникация и реальность.

Специфика коммуникации в социальных сетях.

Специфика Интернет-коммуникации.

Структурно-функциональный подход к коммуникации: проблема дисфункции.

Теория языковых игр и анализ современной коммуникации.

Искусство как коммуникационные коды.

Шифры и коды в коммуникации.

Коммуникация животных.

Невербальная коммуникация: ее значение в деятельности по связям с общественностью.

Визуализация как специфическое средство современной коммуникации

«Барьеры» коммуникаций и возможности их преодоления.

Анализ языка и проблема симуляции естественного языка в средствах массовой коммуникации.

Перевод как коммуникационная проблема.

Понятие межкультурной коммуникации.

Текст как коммуникация.

Нарратологический подход к коммуникации.

Семиотический анализ телевидения.

Проблема определения «информационного» общества.

Формализация языка и проблема «коммуникации с машиной».

Когнитивный аспект исследования коммуникации.

Формализация языка и проблема значения символа.

Вопросы для промежуточной аттестации

Первые модели “волшебной пули” Ласуэлла и Лазарфельда: коммуникация как процесс убеждения.

Понятие политической коммуникации.

Понятие “коммуникативного действия”. Основные критерии “идеальной коммуникативной ситуации”, значение аргумента.

Социальные модели коммуникации - проблема конструирования.

“Спираль молчания” Ноэль-Ньюмена.

Технологическая модель Шеннона и Уэвера.

Коммуникация как информационная технология.

Философские основания: основные идеи логического позитивизма и философии Витгенштейна. Поздний Витгенштейн: понятие языковой игры.

Модели Ховланда и Брэдока: ограничение бихевиоризма и контекстуализация акта коммуникации.

Р.Барт о специфике мифологического знака и трех способах «чтения» знаков.

Критика “общества позднего капитализма” и “коммуникативная рациональность” как “модель делиберативной демократии”. Понятие “общественности”. Кризис легитимности: институты и жизненный мир.

Моделирование коммуникационного процесса: основные подходы и проблемы.

Модель коммуникационного процесса Де Флера.

Проблема текста, контекста, дискурса в постструктурализме. Трансформация концепции означающего в деконструктивизме Ж.Деррида.

“Психологическая” модель Комстока.

Классификация средств коммуникации по Маклюэну: «горячие» и «холодные» средства.

Модели “удовлетворения потребностей” Розенгрена и Ренксторфа.

История исследований коммуникации. Специфика этапов и основной предмет исследований.

Модели “социальных взаимоотношений”: одноступенчатая, двуступенчатая (авторитетов), разноступенчатая (Робинсона).

Функциональный аспект исследования коммуникации. Основные функции коммуникации.

Модели “диффузии нововведений”: когнитивные, психологические, математические.

Классификация коммуникации по типу связи.

Комплексная модель с переменной “принуждения” Малецке.

Когнитивные модели коммуникации: проблема восприятия. Модель Гербнера: фактор контекста.

Модель культивирования. Модели agenda-setting: логистическая, угасания по экспоненте.

Философские идеи М.Фуко и Ж.Делеза, их влияние на понимание “структуры дискурса”.

Анализ “грамматических переменных” средств массовой коммуникации.

Классификация по целям: нормативная и функциональная коммуникация.

Модель кодирования/декодирования.

Дискурсивная модель Фиске.

Модели структурной взаимозависимости между социальной системой, системой СМК и аудиторией.

Модель “доминирующего мнения” Ито.

Денотация и коннотация в семиотике Р.Барта. Идеи “смерти автора”, “скриптора”, “нулевого уровня письма”.

Основные направления эмпирических исследований: социологический анализ аудитории массовой коммуникации, Количественные и качественные методы исследований.

Семиотический анализ коммуникационного сообщения.

Коммуникация как конструирование значений. Знаки и коды. Теория знака Ч.С.Пирса и Ч.Морриса. Типы и особенности знаков.

Невербальная коммуникация.

М.Маклюэн о роли “технологических возможностей средств массовой коммуникации” в социальных изменениях. Средства коммуникации как сообщения.

Коммуникативный анализ имиджа телеведущего.

Язык как система. Язык и речь. Денотация и семантический треугольник: означаемое, означающее и знак.

В. Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации.

XI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины :

А. Основная литература.

1. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и концепций. М., 1999.
2. Евгеньева Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. Рабочая тетрадь. М., 2007
3. Костикова А.А. Постмодернизм// Эффективная коммуникация: история теория, практика. Словарь-справочник. М.,2005
4. Костикова А.А. Деконструктивизм// Эффективная коммуникация: история теория, практика. Словарь-справочник. М.,2005
5. Костикова А.А. Вольтон Доминик// Эффективная коммуникация: история теория, практика. Словарь-справочник. М.,2005

6. Мечковская Н.Б. История языка и история коммуникации. От клинописи до Интернета. М., 2009
7. Национальные модели информационного общества. Отв.ред. Е.Л.Вартанова. М., 2004.
8. Основы теории коммуникации. Под ред. М.А.Василика. М., 2006.
9. Политические коммуникации. Под ред.А.И.Соловьева. М., 2004.
10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2001.
11. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. М., 2009.

1. К разделу Коммуникация как предмет междисциплинарного исследования

- Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995.
- Элиаде М. Аспекты мифа. Инвест-ППП 1995.
- Соколов А.В. Введение в теорию социальной коммуникации. СПб., 1996.
- Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. Москва 1999.
- Леонтьев А.А. Основы теории речевой деятельности. М., 1974.
- М.Маклюен Понимание медиа. М., 2003
- Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. Шахнарович А.М. Теоретические и прикладные проблемы речевого общения. М., 1979.
- Швейцер А.Д. Современная социолингвистика. Теория, проблемы, методы. М., 1976.

2. К разделу Коммуникация как предмет междисциплинарного исследования

- Дридзе Т.М. Текстовая деятельность и структура социальной коммуникации. М., 1984.
- Крысин Л.П. Речевое общение и социальные роли говорящих // Социолингвистические исследования. М., 1976.
- Крюков А. В. Фоновые знания и языковая коммуникация // Этнопсихолингвистика. М., 1988.
- Тарасов Е.Ф. Речевое воздействие: достижения и перспективы исследования // Язык как средство идеологического воздействия. М., 1983.
- Онтология языка как общественного явления / Под ред. Г. В. Степанова, В.З.Панфилова. М., 1983.
- Шибутани Т. Социальная психология. М., 1969.

3. К разделу Основные современные теоретические концепции коммуникации

- Арапов М.В. Теория систем и изучение естественного языка: понятие статуса и симметрии // Системные исследования: Ежегодник. 1981. М., 1981.
- Блауберг И.В., Юдин Б.Г. Становление и сущность системного подхода. М., 1973.
- Котов Р. Г. Современная научно-техническая революция и ее влияние на развитие языка // Онтология языка как общественного явления. М., 1983.

Кузьмин В. П. Системный подход в современном научном познании // Вопр. философии. 1980. N 1.

Общение. Текст. Высказывание. М., 1989.

4 К разделу Основные современные теоретические концепции коммуникации

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества (Высказывание как единица речевого общения). М., 1979.

Безменова Н.А., Герасимов В.И. Некоторые проблемы теории речевых актов // Языковая деятельность в аспекте лингвистической прагматики. М., 1984.

Дейк ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация / Пер. с англ. Прогресс, 1989.

Колшанский Г.В. Текст как единица коммуникации. М.: Изд-во Моск. унта, 1978.

5. К разделу Семиотика невербальной коммуникации

Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. М., 1980.

Колшанский Г.В. Паралингвистика. М., 1974.

Красильникова Е.В. Жест и структура высказывания в разговорной речи // Русская разговорная речь / Отв. ред. Е.А. Земская. М., 1983.

Николаева Т.М. Структура речевого высказывания и национальная специфика жеста // Актуальные вопросы преподавания русского языка и литературы. М., 1969.

6. К разделу Исследовательские модели коммуникационного процесса

Аврорин В.А. Проблемы изучения функциональной стороны языка. М., 1975.

Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. М., 1984.

Макаревич В.Н. Игровые методы в социологии: теория и алгоритмы. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1994.

Михалкович В.И. Изобразительный язык средств массовой коммуникации. М., 1986.

Разлогов К.Э. Искусство экрана: проблемы выразительности. М., 1982.

Чахирьян Г.П. Изобразительный мир экрана. М., 1977.

Б. Дополнительная литература - с выделением подразделов.

1. К разделу Коммуникация как предмет междисциплинарного исследования

Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. М., 1960.

Леонтьев А.А. Объект и предмет психолингвистики и ее отношение к другим наукам о речевой деятельности. Теория речевой деятельности. М., 1968.

Дейк ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация / Пер. с англ. М.: Прогресс, 1989.

Гиддингс Ф. Основания социологии // Американская социологическая мысль. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1994.

Мечковская Н.Б. Социальная лингвистика. М.: Аспект Пресс, 1996.

Berger P., Luckmann T. The Social Construction of Reality. N.Y.: Garden City, 1966.

Schutz A., Luckmann T. The Structures of the Life World. Evanston, 1973.

Bazerman Ch. Discourse Analysis and Social Construction // Annual Review of Applied Linguistics. Camr. Univ.Press. 1990. Vol. 2.

Fowler R.G. Linguistic Criticism. London: Oxford Press, 1982.

Austin J.L. How to do things with words. Oxford, 1962.

2. К разделу Коммуникация как предмет междисциплинарного исследования

Бурдые П. Социология политики. М.: Социо-Логос, 1993.

Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. Гидрометеиздат. Л., 1990.

Жинкин Н.И. Речь как проводник информации. М., 1982.

Исаев М.И. Исторические типы общности людей и язык // Онто логия языка как общественного явления. М., 1983.

Капустин Б.Г. Неомарксистская социология: поворот или кризис? // Социологические исследования. 1986. N 3.

Карасик В.И. Статус лица в значении слова. Волгоград, 1989. Качанов Ю.Л. Резервы и тупики марксистской социологии: целостность и тотализм // Социо-Логос. 1991. Вып. 1.

Корш К. Марксизм и философия. М., 1923.

Леви-Стросс К. Структурная антропология. М., 1983.

Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции. М.: Изд-во Моск.ун та, 1971.

Кули Ч. Социальная самость // Американская социологическая мысль. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1994.

Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 1975.

Мид Дж. Аз и Я // Американская социологическая мысль, 1994.

Лосев А.Ф. Бытие. Имя. Космос. М.: Мысль. РОУ, 1993.

Мертон Р.К. Явные и латентные функции // Структурно-функциональный анализ в социологии. М., 1968. Вып.1. Новая технократическая волна на Западе. М., 1986. Тарасов Е.Ф. Построение теории коммуникации // Теоретические и прикладные проблемы речевого общения. М., 1979.

Маркузе Г. Одномерный человек // Американская социологическая мысль. М.: Изд-во Моск.ун-та, 1994.

Фарман И.П. Теория познания и философия культуры. Ì., 1986. Bell D. The coming of post-industrial society. A venture in social forecasting. N.Y., 1973.

Habermas J. Theorie des kommunikativen Handelns. Fr. / Ì., 1981. Bd. 1,2;

Mead G.N. Mind, Self and Society. Chicago, 1936.

Parsons Ò. Social system and evolution of action theory. N.Y.; L., 1977.

Skinner B.F. Reflections on behaviorism and society. N.Y., 1978.

Spenser G. The Principles of Sociology. L., 1896.

Schuts A. The phenomenology of the social world. London, 1972.

Weber I. Cesanmelte Aufsätze zur Religionssoziologie. Tub., 1973-1986. Bd.1-3.

White L. The Science of Culture. N.Y., 1949.

3. К разделу Основные современные теоретические концепции коммуникации

Ветров А.А. Семиотика и ее основные проблемы. М., 1963.

Моррис Ч. Основания теории знаков // Семиотика. М.: Радуг; 1983.

Степанов Ю.С. В мире семиотики // Семиотика, 1983.

Дополнительная

Жинкин Н.И. Семиотические проблемы коммуникации животных и человека // Теоретические и экспериментальные исследования в области структурной и прикладной лингвистики. М., 1973. Иванов Вяч.Вс., Топоров В.Н. Славянские языковые моделирующие семиотические системы. М., 1965.

Лосев А.Ф. Знак. Символ. Миф. М., 1982.

Соломоник А. Семиотика и лингвистика. М.: Мол. гвардия, 1995. Степанов Ю.С. В трехмерном пространстве языка. Семиотические проблемы лингвистики, философии, искусства. М., 1985.

Шрейдер Ю.А. Логика знаковых систем. М., 1974.

Якобсон Р. В поисках сущности языка // Семиотика, 1983.

Halliday M.A.K. Language as Social Semiotic. The Social

Interpretation of Language and Meaning. London: Edward Arnold, 1978. Hodge R., Kress G. Social Semiotics. Sidney, 1988.

4 К разделу Основные современные теоретические концепции коммуникации

Гак В.Г. Высказывание и ситуация // Проблемы структурной лингвистики. М., 1972.

Девкин В.Д. Прагматика слова // Прагматика слова: Межвузовский сб. науч. тр. МГПИ им.В.И.Ленина. М., 1985.

Новое в зарубежной лингвистике. Теория речевых актов. М., 1986. Вып. 17.

Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф., Шахнарович А.М. Теоретические и прикладные проблемы речевого общения. I., 1979.

Fillmore Ch. Pragmatics and the description of discourse // Berkeley Studies in Syntax and Semantics. California, 1974. Vol. 1. Berk.

5. К разделу Семиотика невербальной коммуникации

Акишина А.А., Кано Х, Акишина Т.Е. Жесты и мимика в русской речи: Лингвострановедческий словарь. М.: Рус. яз., 1991.

Горелов И.Н. Паралингвистика: прикладной и концептуальный аспекты // Национально-культурная специфика речевого поведения. М., 1977.

Конецкая В.П. Сопоставление невербальных средств коммуникации как национально-культурных и социальных компонентов речевого поведения // Тезисы IV международного Симпозиума по лингвострановедению. Ин-т русского языка им. А.С.Пушкина. М., 1994.

- Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли других по их жес там/ Пер. с англ. Н.Новгород: Изд-во «Ай Кью», 1992.
- Шевченко Т.И. Социальная дифференциация английского произношения. М.: Высш. шк., 1990.
- Argyle M. Bodily Communication. N.Y.: Int. Univ. Press., 1975.
- Birdwhistell R.L.Kinesics & Context. Univ. of Penn. Press, 1970.
- Fast J. Body Language. M.Evans & Company. N.Y.: M.Evans and Company, 1970.
- Cooper K. Nonverbal Communication for Business Success. N.Y., 1979.
- Верещагин Е.М., Костомарова В.Г. Язык и культура. М.: Рус. яз., 1990.
- Парсонс Т. Функциональная теория изменения // Американская социологическая мысль. М.: Изд-во Моск.ун-та, 1994.
- Recent Advances in Language Communication and Social Psychology / Ed. by H. Giles, K.M.St.Clair. London, 1985.
- Wodak E. Language Behavior in therapy groups. Berkley: Univ. of Cal.Press, 1986.
- 6. К разделу Исследовательские модели коммуникационного процесса**
- Гинзбург Л.Я. О психологической прозе. Л.: Худ. лит., 1977. Ждан В.Н. Введение в эстетику фильма. М.: Искусство, 1972. Кулешов Л.В. Искусство кино. М., 1929. Лосев А.Ф. Музыка как предмет логики. М., 1927. Пазолини П.П. Письменный язык действия / Пер. с итал. // Зарубежная эстетика и теория кино. Италия: Информ. сб. М., 1979. (НИИ теории и истории кино. Госкино СССР).
- Сорокин Ю.А. Психолингвистические аспекты изучения текста. М., 1985.
- Эйзенштейн С.М. Избранные произведения. М., 1964. Т. 2.
- Человеческий фактор в языке. Языковые механизмы экс прессивности. М.,1991.
- Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации / Отв. ред. Ф.М. Березин, Е.Ф. Тарасов. М., 1990.
- Крысин Л.Б. Речевое общение и социальные роли говорящих // Социолингвистические исследования. М., 1975.
- Оптимизация речевого воздействия. М., 1990.
- Тарасов Е.Ф. Речевое воздействие: достижения и перспективы исследования // Язык как средство идеологического воздействия. М., 1983.
- Искусство разговаривать и получать информацию. Хрестоматия / Сост. Б.Е.Лозовский. М., 1993.
- Крысин Л.П. Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка. М.,1989.
- Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. М., 1989.
- Рубакин Н.А. Тайны успешной пропаганды. Речевое воздействие // Проблемы прикладной психолингвистики. М., 1972.
- Богомолова Н.Н., Стефаненко Т.Г. Контент-анализ., Москва 1992.

- Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью. М., 1991.
- Психолингвистические проблемы массовой коммуникации / Отв. ред. А.А. Леонтьев. М., 1974.
- Трескова С.И. Социолингвистические проблемы массовой коммуникации. М., 1989.
- Язык и массовая коммуникация. М., 1984.
- Коган В.З. Теория информационного взаимодействия: философско-социологические очерки. Новосибирск: Изд-во Новосиб. ун-та, 1991.
- Фирсов Б.М. Пути развития средств массовой коммуникации (социологическое наблюдение). Ё., 1977.
- Dominick J.R. The Dynamics of Mass Communication. McGraw-Hill Inc. N.Y., 1990.
- McQuail D. Sociology of Mass Communication. L., 1976.
- Техника дезинформации и обмана / Под ред. Я.Н. Засурского. Ё., 1978.
- Pragmatic Aspects of Human Communication / Ed. C. Chery. N.Y., 1974.
- Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. М.: Педагогика-пресс, 1994.
- Лысакова Н.П. Язык газеты: социолингвистический аспект. М., 1981.
- Наймушин А.Д. Основы организации рекламы. М.-: Внешторгиздат, 1992.
- Полюхин Б.М. Некоторые структурно-композиционные и языковые особенности радиоинформации. М., 1978.
- Андронников И.Л. Об экранном слове и природе телевидения // Телевидение и радиовещание. 1971. N 2.
- Зарва М.В. Произношение в радио-и телевизионной речи. М., 1976.
- Картер Г. Эффективная реклама. М.: Прогресс, 1991. ,
- Корнилов Л., Фильчикова Н. От глашатая до неона. М.: Знание, 1978.
- Швейцер А.Д. Контрастивная стилистика. Газетно-публицистический стиль в английском и русском языках. Ё., 1993.
- Clark E. The Want Makers: inside the World of Advertizing. N.Y., 1988.
- Harrington J. How to handle PR for your advertizing agency. N.Y.: American Association of Advertizing Agencies, 1983.
- Schultz D.E. Strategic Advertizing Campaigns, 3-rd Lincolnwood NTC Business. Books. 1990.
- Швейцер А.Д. Современная социолингвистика. Теория. Проблемы. Методы. М., 1976.
- Макаревич В.Н. Игровые методы в социологии: теория и алгоритмы. М.: Изд-во Моск.ун-та, 1994.
- Берн Э. Игры, в которые играют люди / Пер. с англ. Л.: Лениздат, 1992.
- Принципы и методы социолингвистических исследований/ Отв.ред. В.Беспалов, Ю. Михальченко М., 1989.
- Бхаскар Р. Общества // Социо-Логос.1. Общество и сферы смысла. М.: Прогресс, 1991.
- Глинский Б.А. философские и социальные проблемы информатики. М., 1990.

Дейк ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация / Пер с англ. М.: Прогресс, 1989.

Морено Дж. Социометрия // Американская социологическая мысль. М.: Изд-во Моск.ун-та, 1994.

Томас У., Знанецкий Ф. Методологические заметки // Американская социологическая мысль, 1994.

Фрумкина Р.М. и др. Прогноз в речевой деятельности. М., 1974.

Алексеев А.Н., Дудченко В.С. Контент-анализ как специфический способ «прочтения» текстов // Смысловое восприятие речевого сообщения. Ъ.,1976.

Experiments in Persuasion / Ed. by R. Rosnow, E.J.Robinson. N.Y., 1967.

Wolfson N. Speech Events and Natural Speech: some implications for sociolinguistic methodology // Language in Society. 1976. N 5.

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

XII. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей по дисциплине «Основы теории коммуникации» необходимо наличие доступного для студента выхода в Интернет, а также наличие специально оборудованных аудиторий для мультимедийных презентаций.