**Рекомендуется для направления подготовки**

**«Философия»**

**Магистр**

**Очная (дневная) форма обучения**

1. **Наименование дисциплины** – «Эстетико-культурный анализ значений концепта популярной культуры».
2. **Аннотация к дисциплине:**

Курс спецкурса нацелен на обоснование понятия популярной культуры как феномена, обладающего концептуализацией, историей становления, семантикой, философско-эстетическим содержанием и функциональной средой.

Спецкурс исследует эстетико-культурный анализ значений концепта популярной культуры, как важнейшую культуробразующую парадигму европейской цивилизации Нового времени, и популярную культуру, как ключевую парадигму современного Запада, США, в частности.

Спецкурс нацелен на философско-эстетическое осмысление и анализ значений концепта популярной культуры и категории «народность», чтобы проследить историческую эволюцию идеи народности искусства, и, в то же время, раскрыть теоретический объем понятия «народность» в социокультурных контекстах, показать специфику его преломления в европейской и русской культуре. Важную роль в этом процессе играло увлечение идеями Гегеля: под влиянием немецкой философии.

1. Рассмотреть парадигму популярной культуры, каковы особенности ее исторического и эстетического становления. Отследить корреляционные процессы взаимодействия между старой, «корневой», европейской и новой молодой американской культурой. Провести анализ среди многочисленных коннотаций популярной культуры для определения традиционной (народной) культуры. Представить популярную культуру как самостоятельный эстетико-культурный феномен (Колин Маккейб, Герберт Гэнс, Рей Браун, Эдвард Томпсон, Джон Рулл и др.).

2. Представить эстетико-культурный анализ значений концепта популярной культуры как социально-эстетическую категорию; студенты должны рассмотреть идеи популярной культуры и ее эволюцию в различных теоретических и социокультурных контекстах, проанализировать проблемы народности в самосознании русской культуры. Специфической особенностью понимания народности (в отличие, в частности, от немецкой) было то, что оно представляло национальную самобытность.

3. Сформировать у студентов представление о парадигме народности в России и в мировом культурно-историческом контексте; проанализировать разнообразные варианты эстетики народности на обширном русском и европейском материале эстетической мысли.

4. Выявить роль популярной культуры и категорию народности в аспекте ее значимости для современной социокультурной ситуации. Таким образом «народность» к середине 30-х гг. XIX в. были выработаны идейные и творческие установки, во многом определившие развитие русской культуры периода ее золотого века.

**3. Место дисциплины в ООП**:

 Дисциплина «Эстетико-культурный анализ значений концепта популярной культуры» является обязательной и входит в вариативную часть ООП по направлению подготовки «Философия».

**4. Уровень высшего образования: магистратура**

**5**. **Год и семестр обучения** II курс, 1 семестр

**6. Общая трудоемкость** дисциплины составляет 2 зачетные единицы: 36 ак. часов лекций и 36 ак. часов самостоятельной работы.

**7**. **Форма обучения** очная

# 8. Планируемые результаты обучения по дисциплине

|  |  |
| --- | --- |
| **Формируемые компетенции** | **Планируемые результаты обучения** |
| код в соответствии со стандартом | ЗнатьПонимание необходимость изучения и знания отечественного историко- культурного наследия и народных традицийУметь применять усвоенные теоретические и методологические принципы, категории и понятия к анализу процессов современного искусства и культурыВладеть …  |
|  |  |

# 9. Входные требования для освоения дисциплины

Перед изучением спецкурса «Эстетико-культурный анализ значений концепта популярной культуры» студенты должны освоить следующие дисциплины базовой части общепрофессионального цикла: история отечественной и зарубежной философии, философия и история религии, антропология а также дисциплины профессионального цикла вариативной части: логика, социальная философия, теория и практика аргументации.

# 10. Учебно-тематический план

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Разделы и темы** | **Всего****(ак.час.)** | **Контактная работа (ак.час.)** | **Формы контроля** |
| **Лекции** | **Семинары (Практ-ие занятия)** |
| 1 | Эстетико-культурный анализ значений концепта популярной культуры | 4 | 4 |  | Текущий контроль |
| 2 | Популярная культура как традиционная культура: эстетико-исторические особенности развития феномена | 4 | 4 |  | Текущий контроль |
| 3 | Народность как внутренняя ценность искусства | 4 | 4 |  | Текущий контроль |
| 4 | Эстетические и культурно-философские взгляды народничества | 4 | 4 |  | Текущий контроль |
| 5 | Специфика становления популярной культуры США | 4 | 4 |  | Текущий контроль |
| 6 | Современная популярная культура эстетико-культурные особенности феномена  | 4 | 4 |  | Текущий контроль |
| 7 | Популярная культура и фольклор: корреляция двух понятий. От фольклора к «популору» | 4 | 4 |  | Текущий контроль |
| 8 | Категориальная синхрония народности в эпоху индустриальной модернизации  | 4 | 4 |  | Текущий контроль |
| 9 | Народное и национальное в эпоху индустриальной модернизации | 4 | 4 |  | Контрольная работа |
|  | Итого | 36 | 36 |  |  |

# 11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Разделы и темы** | **Самостоятельная работа (ак.ч.)** | **Виды самостоятельной работы** |
| Темы 1-5 | 18 | Изучение работ (или их фрагментов), рассмотренных в лекциях |
| Темы 6-9 | 18 | Конспектирование избранных классических и исследовательских текстов  |
| Итого | 36 |  |

# 12. Учебная программа

## Тема 1.

**Вводная лекция**.

Постановка проблемы. Понятие эстетико-культурного анализа и его значение в концепте популярной культуры . Категория «народность» – понятие философии культуры, эстетики, художественной критики, выражающее одну из главных смысловых доминант русской мысли XIX в. Проблематика народность восходит к работам Дж. Вико и И.Г. Гердера, рассматривавших коллективное творчество народов как исходную форму культуры и первооснову всех позднейших ее форм, ориентированных на принципы индивидуальности и личного авторства. Оформление идеи народности в русской мысли осуществляется в тесной связи с распространением идейно-эстетических импульсов романтизма. Важную роль в этом процессе играло увлечение идеями Гегеля: под влиянием немецкой философии народность трактуется преимущественно как выражение «духа народа». Однако практически с самого начала эта трактовка была тесно связана и со специфически российскими проблемами – преодолением «наружных приемов» наносного «европеизма», выявлением в искусстве и других формах культуры истинных национальных начал.

**Эстетико-культурный анализ значений концепта популярной культуры**.

*Задания для самостоятельной работы:*

Чтение и приобретение опыта концептуальной интерпретации парадигмы народности искусства по предложенным источникам.

***Тема 2.***

**Популярная культура как традиционная культура: эстетико-исторические особенности развития феномена.**

Просвещение и романтизм: две парадигмы подхода к духовной культуре. Культ своеобразного в романтизме. Народное как своеобразное. Трактовка народности у Вакенродера, Шлегеля, Шеллинга. Абсолютный дух и дух народа. Соотнесение форм искусства и форм национального духа у Гегеля. Дальнейшая разработка учения о «духе народов» (Вельфлин, Зомбарт, М. Вебер, К. Юнг и др.)

Образы «народа» и «народности» в философии Возрождения и Нового времени. Отношение к народной культуре. Национальное своеобразие искусства в эстетике Просвещения (Вольтер, Дидро). Volk, nation, people как социокультурные и социально-философские концепты. «Дух народа» в философии истории Вико и Гердера. «Дух народа» и искусство.

*Задания для самостоятельной работы:*

Чтение и приобретение опыта концептуальной интерпретации парадигмы народности искусства по предложенным источникам.

***Тема 3.***

**Народность как внутренняя ценность искусства.**

Возникновение идеи народности в России. Н.М. Карамзин. Восприятие романтических идей и своеобразного в России. Любомудры. Европеизм и народность в трудах Н.И. Надеждина. Народность как «альфа» и «омега» (В.Г. Белинский). Народное и национальное, народное и простонародное. «Художественное» искусство и народ в литературной критике и публицистике Добролюбова. Эстетические идеалы народа в трактовке Н.Г. Чернышевского. Народность в понимании гр. С.С. Уварова. Проблема культурно-исторического своеобразия России в работах славянофилов.

Всечеловеческое и национальное у Ф.М. Достоевского.

***Тема 4.***

**Эстетические и культурно-философские взгляды народничества**.

Народ как теоретическое понятие и мифологема. Теория «долга перед народом» в русской социально-философской мысли 19 века. Разделение на «народ» и «людей культурного строя». Социологическая парадигма народности в эстетических взглядах народничества. «Господское искусство» и народные ценности в эстетике Л.Н. Толстого.

***Тема 5***

**Специфика становления популярной культуры США.**

Современная популярная культура США выступает в качестве модернизированного варианта традиционной (народной) культуры. Становлению же популярной (традиционной) культуры в Америке способствовали несколько факторов, среди которых главным является отсутствие собственной «корневой» традиционной культуры, вследствие чего в американском обществе особо остро обозначились отдельные экономические, политические, религиозные и эстетические предпосылки, стимулировавшие активное развитие феномена.

***Тема 6.***

Современная популярная культура: эстетико-культурные особенности феномена.

Популярная «традиционная» культура сохраняет себя в новых условиях существования, формируя новые эстетико-культурные традиции информационного, киберориентированного общества. Интерактивное пространство открывает поистине широкие возможности эстетической самореализации для простых людей. Новый эстетический язык и способ общения творца и потребителя популярной культуры формируется благодаря воздействию киберкультуры на эстетико-культурную среду общества.

***Тема* 7.**

**Популярная культура и фольклор: корреляция двух понятий. От фольклора к «популору».**

Начиная с середины 60-х годов ХХ в., группа англоязычных ученых под руководством Рея Брауна выделяет популярную культуры как самостоятельный эстетико-культурный феномен. Авторы делают акцент на том, что популярная культура – это форма культуры, отвечающая потребностям и жизненным повседневным запросам основного населения. Среди многочисленных коннотаций популярной культуры особый интерес вызывает именно определение популярной культуры как традиционный (народный) культуры. Фольклор как предмет социокультурной рефлексии.

Эстетика неопопулизма и «новая народная культура» 50-70-х годов ХХ в. Субкультура неучастия (Ж. Брассенс, Дж. Баэз, П. Сигер). Обращение к этническим корням и мода на народность.

***Тема 8.***

**Категориальная синхрония народности в эпоху индустриальной модернизации.**

Для того, чтобы понять приду происхождения популярной культуры в Америке, необходимо обратиться к истории развития культуры и искусства Британии, поскольку именно британская культура оказала решающее влияние на формирование базовых социокультурных и эстетических установок молодой американской культуры.

Российские реформы 90-х годов. Смена ценностных ориентаций, трансформация социальной структуры. Коммерциализация культуры. Народные традиции в новой исторической ситуации. Социальный запрос на народность не исчез, но изменил свой характер и переместился в иную социокультурную плоскость. Порывая с идеологиями социального экспериментирования, современная русская духовная культура приобретает все более и более выраженное стремление к самоидентификации.

***Тема 9.***

**Народное и национальное в эпоху индустриальной модернизации.**

Национальное в художественной культуре, национальная консолидация и трансформации форм народности. Динамичность национального культурно-исторического типа и проблема архетипа. Народное как «исконное» и народное как соответствующее духу времени. Взаимные влияния и взаимообогащение национальных культур. Революционное искусство и проблема народности. Коммуникативные функции народного искусства в индустриальном обществе. Проблема реактуализации и среды бытования народных традиций, выявлением в искусстве и других формах культуры истинных национальных начал.

# 13. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств

## 13.1 Формы и оценка текущего контроля

Текущий контроль включает отслеживание посещаемости занятий каждым студентов, степень его активности в освоении лекционного материала (заинтересованность, вопросы к лекторы, консультации по темам курса, рекомендованным источникам)

## 13.2 Формы и оценка самостоятельной работы

Оценка самостоятельной работы проводится письменно (контрольное задание),

в виде микродискуссий (устно)

## 13.3 Форма и оценка промежуточной аттестации

Аттестация проводится в форме экзамена или зачета.

*Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации.*

1. С какими социально-историческими процессами связано формирование проблематики народности искусства?
2. Какую роль в становлении идеи народности искусства сыграл романтизм?
3. Как соотносится между собой понятия «народность» (искусства) и «дух народа»?
4. Какую роль в становлении идеи народности искусства сыграл романтизм?
5. Какое место понятия народности заняло в эстетике и художественной критике «золотого века» русской культуры?
6. В чем состоит концепция популярной культуры Герберта Гэнса?
7. Как формировалась категория народности в контексте идеологии народничества?
8. Толстой о народном и «господском» искусстве.
9. Что такое народное художественное творчество?
10. Лингвистический разбор терминов “popular”, “mass”, “low”, “folk”.
11. В чем состоит особенность модель культуры Рея Брауна?
12. Популярная культура и фольклор: корреляция двух понятий. От фольклора к «популору».
13. Как меняется место народной художественной традиции в условиях глобализации?
14. Расскажите о диалектике национального и народного в искусстве?
15. Может ли понятие народности служить критерием эстетической оценки искусства?
16. Как соотносятся понятия «народное», «популярное» и «массовое»?
17. В каком отношении находятся понятия элитарного и народного искусства?
18. Народная амнезия.
19. Современное народное творчество.
20. Народность искусства и современность.

**14. Ресурсное обеспечение**

1. Аверинцев С.С. Язычество. Философская энциклопедия. т.5, М., 1970.
2. Алмазов С.Ф., Питерский П.Я. Праздники православной церкви. М., 1962.
3. Алпатов П.В. Этюды по истории русского искусства. В 2-х т., М., 1976.
4. Андреев Ю.В. Поэзия мифа и проза истории. Л., 1990.
5. Андреев А.Л. Российский социум на фоне реформ: общество, государство, нация // Мировая экономика и международные отношения, 1999, № 5.
6. Асафьев В.В. О народной музыке. Л., 1967.
7. Асмус В.Ф. Вопросы теории и истории эстетики. М., 1986.
8. Асов А.И. Мифы и легенды древних славян. М., 1998.
9. Астафьев Б.Ф. Русская живопись. Мысли и думы, Л., 1966.
10. Бердяев Н.А. Судьба России. М., 1990.
11. Выготский Л.С. Психология искусства. М., 1968.
12. Гусев В.Е. Русский фольклорный театр XVIII – начала XX века. Л., 1980.
13. Кузнецова Т.В. Парадигма народности в эстетической теории. М.: МАКС Пресс, 2013.
14. Кузнецова Т.В. Эстетика универсального и эстетика своеобразия. М.: Изд-во «У Никитских ворот», 2017.
15. Кузнецова Т.В., Рахимова М.В. Народность и популярная культура: две парадигмы. М.: Изд-во МГУ, 2019.
16. Лихачев Д.С. Русское искусство от древности до авангарда. М., 1992.
17. Лихачев Д.С. Заметки о русском. М., 1984.
18. Лосев А.Ф. Философия, мифология, культура. М., 1991.
19. Лосев А.Ф. Художественный канон как проблема стиля // Вопросы эстетики. М., 1964.
20. Лосский Н.О. Мир как осуществление красоты. Основы эстетики. М., 1998.
21. Лотман Ю.М. О русской литературе. Статьи и исследования. СПб., 1997.
22. Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века). СПб., 1994.
23. Маслин М.А. Русские мыслители. М., 1997.
24. Мелетинский Е.М. Герой волшебной сказки. Происхождение образа. М., 1958.
25. Миронов В.В. Философия: учебник. М., 1997.
26. Пропп В.Я. Исторические корни волшебной сказки. Л., 1986.
27. Пропп В.Я. Морфология сказки. М., 1969.
28. Русские обряды и обычаи, наши традиции. М.: «Вече», 2006.
29. Рахимова М.В. О популярной культуре США. М., 2008.

**Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

*А. Помещения.*

Аудитории философского факультета МГУ, учебный корпус «Шуваловский».

*Б. Оборудование.*

Мультимедийные аудитории. В курсеиспользуются **интерактивные средства** обучения, чтобы студенты широко знакомились с современными опытами интерпретации классической литературы, представленными, в том числе, в интернет-пространстве, и умели соотносить их с собственным эстетическим опытом и анализировать.

*В. Информационные базы для самостоятельной работы.*

Библиотечные бумажные и электронные ресурсы Интеллектуального центра МГУ.

**15. Язык преподавания** – русский

**16. Преподаватель** – доктор философских наук, профессор Кузнецова Т.В.