

**Наименование спецкурса: «Феномен моды: эстетика и диалектика»**

**Рекомендуется для направления подготовки**

**«Философия»**

**Магистр**

**Очная (дневная) форма обучения**

**I. Наименование дисциплины: «Феномен моды: эстетика и диалектика»**

**II. Аннотация к дисциплине:** курс лекций нацелен на решение следующих задач:

- сформировать представление о понятии моды как достаточно интересного и неоднозначного социально-эстетического феномена современной культуры и искусства;
- представить моду как социально-эстетическое явление, вбирая в себя сферу публицистики, киноиндустрию, прессу и телевидение;
- выявить роль моды в аспекте её значимости для современной социокультурной ситуации, затрагивая все категории людей и общества в целом;
- провести анализ эстетической концепции феномена моды: «прекрасное – безобразное», «красивое – не модное».

**III. Место дисциплины в основной образовательной программе:**

Дисциплина «Феномен моды: эстетика и диалектика» включена в стандарт интегрированного магистра МГУ по направлению подготовки «Философия».

Дисциплина «Феномен моды: эстетика и диалектика» относится к вариативной части профессионального цикла ООП по направлению подготовки «Философия», является обязательной для изучения.

**IV. Уровень высшего образования:**

Интегрированная магистратура

**V. Год и семестр обучения**

2-й курс, 1 семестр

**VI. Общая трудоемкость** составляет 2 з.е.:

лекции - 36 ак. часа; самостоятельная работа студента - 36 ак. часов.

- формы текущего контроля: устные беседы, письменные задания, творческие задания

**VII. Форма обучения:** очная

**Совершенствуемые компетенции**

№ п/п	Компетенции	Направление подготовки Философия
		магистратура
		Код компетенции
1.	Компетенции отечественного историко-культурного характера	ПК-1
2.	Компетенции общеметодологического и эвристического характера	ПК-2

### **VIII. Планируемые результаты обучения:**

- создать у слушателей интерес обращения к классической и философско-эстетической литературе по феномену и традициям моды;
- способствовать изучению методов и развитию навыков эстетического анализа феномена моды как элемента культуры для улучшения жизни;
- сформировать способность интерпретировать феномен моды как многофункциональное явление культуры.

### **IX. Входные требования для освоения дисциплины.**

Перед изучением спецкурса «Феномен моды: эстетика и диалектика» студенты должны освоить следующие дисциплины базовой части общепрофессионального цикла: история отечественной и зарубежной философии, антропология, а также дисциплины профессионального цикла вариативной части: логика, социальная философия, теория и практика аргументации.

### **X. Учебно-тематический план**

№ п п	Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (ак. часов)	Контактная работа (ак. часов)		Формы контроля
			Лекции	Семинары	
1	Социально-историческая сущность моды.	4	4		
2	Мода как форма социокультурной регуляции.	4	4		
3	Социальные функции моды. Мода как способ выражения индивидуальности.	4	4		
4	Модное и массовое. Теория моды и модного поведения.	4	4		
5	Диалектика развития моды	4	4		
6	Мода как механизм социального воспроизводства	4	4		
7	Гламурное и изящное	4	4		
8	Коммуникативные аспекты моды.	4	4		Контрольная работа
9	«Кутюрье» как представитель высокой моды. Молодежная субкультура.	4	4		экзамен

## **XI. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

<b>Разделы и темы</b>	<b>Самостоятельная работа (ак.ч.)</b>	<b>Виды самостоятельной работы</b>
Темы № 1-5	189	Конспектирование избранных классических и исследовательских текстов и подготовка их обсуждения
Темы № 6-9	18	Конспектирование текстов и подготовка к контрольной работе
<b>Итого</b>	<b>36</b>	

## **XII. Учебная программа:**

### **Тема 1.**

#### **Социально-историческая сущность моды.**

*Содержание темы:*

Мода и модное поведение: основные элементы и понятия. Происхождение моды. Исторические формы моды. Модные дома «от кутюр». Мода как средство социокультурной саморегуляции. Современное как ценность. Модное и народное. Мода и национальный менталитет.

*Задания для самостоятельной работы:*

Чтение и приобретение опыта концептуальной интерпретации феномена моды по предложенным источникам.

### **Тема 2.**

#### **Мода как форма социокультурной регуляции.**

*Содержание темы:*

Мода и обычай. Мода как форма связи производителя и потребителя. Мода как средство консолидации социальных групп и общностей. Эксплицитность и имплицитность эстетической категории моды. Мода и культурные традиции. Костюм – концентрированное выражение самого феномена моды. Модное как безличное.

*Задания для самостоятельной работы:*

Чтение и приобретение опыта концептуальной интерпретации феномена моды по предложенным источникам.

### **Тема 3.**

#### **Социальные функции моды. Мода как способ выражения индивидуальности**

*Содержание темы:*

Мода и социальный статус. Мода как признак социально дифференциации и мобильности. Роль моды в демаркации социальных ценностей. Мода как раскрепощение бессознательного. Иррациональность моды. Модное и бессмысленное. Мода как претензия и имитация. Знаково-коммуникативная функция моды. Мода и гендерные стратегии. «Дендизм» - возникновение и формы.

*Задания для самостоятельной работы:*

Чтение и приобретение опыта концептуальной интерпретации феномена моды по предложенным источникам.

#### **Тема 4.**

### **Модное и массовое. Теория моды и модного поведения.**

*Содержание темы:*

Основные особенности массового общества. Мода и массовая культура. Виды массовых общностей и роль моды в их консолидации. Магдональдизация как современная форма массового. Мода и дизайн. Мода и наука. Мода «улицы».

*Задания для самостоятельной работы:*

Чтение и приобретение опыта концептуальной интерпретации феномена моды по предложенным источникам..

#### **Тема 5.**

### **Диалектика развития моды.**

*Содержание темы:*

Застывшее и подвижное в моде. Как рождается мода? Как распространяется мода? Смена мод как смена текстов и «мессиджей». Циклический характер моды. Континуальность восприятия в выборе образа. Вербальная эстетическая коммуникация в феномене моды.

*Задания для самостоятельной работы:*

Чтение и приобретение опыта концептуальной интерпретации феномена моды по предложенным источникам.

#### **Тема 6.**

### **Мода как механизм социального воспроизводства.**

*Содержание темы:*

Инновации в моде. Мода и зрелищные формы. Эстетика тела. Мода как способ выражения индивидуальности. Феномен стиля в моде. Имидж. Псевдоинновационные тенденции моды. Символический анализ моды. Цветовые тенденции и игровые сюжеты в моде. Игра моды со стилем, игра пространственных построений, красочных форм, карнавальные (венецианские маски и костюмы); игра реальности и тщеславия, вкуса и воображения (Кант) и подражания (Аристотель).

*Задания для самостоятельной работы:*

Чтение и приобретение опыта концептуальной интерпретации феномена моды по предложенным источникам.

#### **Тема 7.**

### **Гламурное и изящное**

*Содержание темы:*

Понятие «гламур». История гламура. Гламур как феномен моды и стиля жизни. Мировоззрение общества потребления. Социальная функция современного гламура. Гламур и его понимание в современном мире. Что таит в себе индустрия гламурных брендов?

Понятие «изящное». Трактат Ш. Батте «Изящные искусства, сведенные к единому принципу» (1746). Изящные искусства у Канта и Гегеля. Возвращение в сферу искусства ремесел в конце XIX – начале XX. Расширение понятия искусства за счет «технических» его форм, новой зрелищности. Сохранение понятия изящного в моде в контексте искусства, художественной культуры и СМК.

*Задания для самостоятельной работы:*

Чтение и приобретение опыта концептуальной интерпретации феномена моды по предложенным источникам.

### **Тема 8.**

#### **Коммуникативные аспекты моды.**

*Содержание темы:*

Знаково-коммуникативная природа моды. Реклама и мода. Мотивы и элементы PR-коммуникации. мода в контексте пиара. Механизмы распространения моды в социальных взаимосвязях. Индустрия моды: бренды, мерчендайзинги, тренды.

*Задания для самостоятельной работы:*

Чтение и приобретение опыта концептуальной интерпретации феномена моды по предложенным источникам.

### **Тема 9.**

#### **«Кутюрье» как представление высокой моды. Молодежная субкультура.**

*Содержание темы:*

Мода и отношения между поколениями. «Русский след» в моде. Легендарные фигуры в моде: П.Карден, Коко Шанель, Дж.Версаче, К.Лагерфельд, Н.Ламанова. мода и игра. Высокая мода. В.Зайцев, В.Юдашкин, Е.Крутикова и другие молодые кутюрье. Молодежь в моде – особый вид социальной коммуникации.

Молодежная субкультура: «мода – модов», «стиляги», «хиппи», «панки», «готы» и другие явления современной эстетической культуры. Модное: массовое и уникальное. Визуальная эстетическая коммуникация в феномене моды (формы выразительности).

*Задания для самостоятельной работы:*

Чтение и приобретение опыта концептуальной интерпретации феномена моды по предложенным источникам.

### **ХIII. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств**

- 1. Формы и оценка текущего контроля*
- 2. Формы и оценка самостоятельной работы*

Самостоятельная работа студента предполагает изучение программного материала. Она включает:

- работа с литературой по темам, которые были предметом рассмотрения на лекциях;
- подготовка устного сообщения по теме спецкурса как свидетельство о приобретении навыков концептуально-эстетической интерпретации материала, освоении определенной теоретической проблемы. Контроль происходит в виде организуемых на занятиях микродискуссиях по проблемам спецкурса;
- выполнение контрольных заданий;
- подготовка итогового творческого задания.

- 3. Форма и оценка промежуточной аттестации*

Аттестация проводится в форме экзамена.

### **Примерный список вопросов для проведения текущего контроля и экзамена**

1. Мода как эстетический феномен.
2. Мода России. Российские «кутерье».
3. Итальянская мода (Скьяпарелли, Нина Риччи).
4. История стилей в моде.
5. Ч.Ворт – «высокая мода». П.Карден – мода «претапорте».
6. Современная мода.
7. Русские художники-модельеры.
8. Мода как художественный стиль.
9. Мода и барокко.
10. Романтически-фольклорный стиль Ив Сен Лорана. Романтически-фольклорный стиль (Пако Рабан, Эммануэль Унгаро).
11. Мода и массовый вкус.
12. Мода «рококо».
13. Мода молодежной субкультуры.
14. Костюм – концентрированное выражение феномена моды.
15. Язык моды.
16. Мода как игра. Венецианский карнавал.
17. Коко Шанель, Кристиан Диор – царство искусства высшего класса.
18. «Постмодерн» как категория моды.
19. Утилитарность и красота.
20. Дендизм как образ жизни.
21. Мода как социальная норма.
22. Бренд и логотип в моде.
23. Предпосылки молодежной революции в моде 60-х годов.
24. «Высокая мода» как уникальное явление, как особого вида искусство.
25. «Антимода» (Жан-Поль Готье и Пако Рабан).
26. Версаче и Армани (стиль «гранж»).
27. Инновационные технологии моды.
28. Мода и научное искусство.

#### **XIV. Ресурсное обеспечение дисциплины.**

- Аристотель.* Сочинения в 4-х т.: Пер. с древнегреч. – М.: Мысль, 1984. Т.4.
- Барт Р.* Система моды. Статьи по семиотике культуры. М. Изд-во им. Сабашниковых, 2004.
- Бодрийяр Ж.* Символический обмен и смерть. -2-е издание- М.: Добросвет, КДУ, 2006.
- Бодрийяр Ж* В тени молчаливого большинства или конец социального /Ж. Бодрийяр. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2000.
- Бодрийяр Ж* Прозрачность зла /Ж. Бодрийяр. – М.: Добросвет, 2000.
- Бодрийяр Ж* Система вещей /Ж. Бодрийяр. – М.: Рудомино, 1995.
- Браун В., Тильке М.* История костюма от древности до нового времени. – М., 1995.
- Васильева А.* Этюды о моде и стиле. Глагол, 2007.
- Васильев А.А.* Красота в изгнании: королевы подиума. – изд. 8-е, в 2-х тт. М.: СЛОВО, 2008.
- Веблен Т.* Теория праздного класса / Т.Веблен. – М.: Прогресс, 1984.
- Гофман А.Б.* Мода и обычаи //Рубеж, 2002, №3.

- Гофман А.Б. *Мода и люди: новая теория моды и модного поведения* /А.Б. Гофман. – М.: Изд-во «Гном и Д», 2000.
- Дудникова Г.П. *История костюма*. Ростов на Дону, 2003.
- Ермилова Д.Ю. *История домов моды*. Учеб. пособие для высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
- Зайцев В. *Такая изменчивая мода*. М., 1980.
- Зиммель Г. *Психология моды* //Научное образование. 2001, №5.
- Зиммель Г. *Избранное (Лики культуры): в 2. Т.1: Созерцание жизни. Мода* /Г. Зиммель. – М.:Юрист, 1996.
- Зомбарт В. *Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека* / В.Зомбарт. – М.: Наука, 1994.
- Зомбарт В. *Народное хозяйство и мода. К вопросу о современных формах потребностей* /В. Зомбарт. – СПб.: Типография Брокгауз-Ефрон, 1904.
- Ильин В.И. *Потребление в социальном поле* /В.И. Ильин //Социология потребления. – СПб.: Социологическое общество М.Ковалевского, 2001.
- Кавамура Юнийя. *Теория и практика создания моды*. – М.: Изд-во ООО «Гревцов Паблшер», 2009.
- Каминская Н.М. *История костюма*. М., 1986.
- Кант И. *Критика способности суждения*. М., 1994.
- Кибалова Л., Гребенова О., Ламарова М. *Иллюстрированная энциклопедия моды*. – Изд. Артрия, Прага, 1996. Второе издание 1987.
- Килошенко Мая. *Психология моды: теоретический и прикладной аспекты*. – СПб: СПГУТ, 2001.
- Комиссаржевский Ф.Ф. *История костюма*. Минск, «Современный литератор», 2000.
- Кроче Б. *Эстетика как наука о выражении и как общая лингвистика*. Ч.1. – М., 1092.
- Крутоус В.П. *Эстетика и время. Книга взаимоотражений*. СПб. Алетейя, 2012г.
- Кузнецова Т.В. *Феномен моды: эстетика и диалектика* //ФН, 1991, №6.
- Кузнецова Т.В. *Феномен моды: эстетические аспекты* //ОМЭК I. Эстетика: прошлое, настоящее и будущее. – М.: МГУ, 2005.
- Кузнецова Т.В. *Красота и мода: от зубов леопарда к гламуру* //Полигнозис, №2, 2010г.
- Лебон Г. *«Психология масс»*. – Эксмо, Москва, 2000.
- Лосев А.Ф. *Две необходимые предпосылки для построения истории эстетики и для возникновения эстетики в качестве самостоятельной дисциплины* //Эстетика и жизнь. Вып. 6. М.: 1979.
- Мода: за и против*. М., 1972.
- Мерцалова М. *Костюм разных времен и народов*. В 2-х т. М., 1993-1996.
- Ортега-и-Гассет Х. *Восстание масс*. М.:ООО «Издательство АСТ», 2002.
- Пелевин В. *Empir V. Амфир В, повесть о настоящем сверхчеловеке*. М., ЭКСМО, 2006.
- Петров Л.В. *Мода как общественное явление*. – Л., 2003.
- Пирас К., Ротцель Б. *Леди. Путеводитель по моде и стилю*. – М., 2003.
- Плаксина Э.Б., Михайловская Л.А., Попов В.П. *История костюма. Стили и направления*. Учебное пособие. М., 2003.
- Рёскин Дж. *Письма и советы женщинам и молодым девушкам*. – М., 1900.
- Ротцель Б. *Джентльмен. Классическая мода для мужчин*. – Кельн, 2000.
- Сведсен Л. *Философия моды* /Перевод с норвежского А.Шипунова. – М.: Прогресс-Традиция, 2007.
- Тангейт М. *Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara (пер. с англ.)* – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

- Тард Г.* Законы подражания /Г. Тард. – СПб.: Типография и литография С.Ф. Яздовского и К., 1892.
- Теория моды. Одежда, тело, культура. – М.: Новое литературное обозрение, 2006, №4.
- Теория моды. Одежда, тело, культура. – М.: Новое литературное обозрение, 2008, №7.
- Толстых В.И.* Мода как социальный феномен //Мода: за и против. М.: Искусство, 1973.
- Фрейд З.* Психология масс и анализ человеческого Я», Минск, 1991.
- Фукс Э.* Иллюстрированная история нравов. Галантный век. – М., Республика, 1994.
- Шаров К.С.* Мода от античности до XIX в.: игра и противостояние гендерных стратегий. – М.: Вестник Московского университета. Сер.7. Философия. №3, 2006.
- Щепанская Т.Б.* Система: тексты и традиции субкультуры. М., 2004.
- Хевеши М.А.* «Толпа, массы, политика. Историко-философский очерк», РАН, Институт философии, Москва, 2001.
- Эстетика: учебное пособие /П.С.Гуревич. – М.: КНОРУС, 2011.
- Янсон К.В.* Основы истории искусств. – АОЗТ «Икар», СПб., 1996.
- Яковлев Е.Г.* Эстетика. – М., 2000.

#### **XV. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

*А. Помещения.* Аудитории философского факультета МГУ, учебный корпус «Шуваловский».

*Б. Оборудование.* Мультимедийные аудитории.

*В. Информационные базы для самостоятельной работы.*

Библиотечные бумажные и электронные ресурсы Интеллектуального центра МГУ.

Язык преподавания: русский

Преподаватель : Кузнецова Татьяна Викторовна, доктор философских наук, профессор