

КАРТА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕМИНАРА

НАЗВАНИЕ:

Медиология религии: религиозные практики в социальных сетях

ТЕМАТИКА:

В центре внимания научно-исследовательского семинара лежит совокупность процессов, которые можно было бы обозначить как «медиатизация религиозного средствами новых медиа». Нас будут интересовать трансформации религиозных практик, религиозного опыта и в целом религиозной культуры по мере их переноса и закрепления в сети.

ВЕДУЩИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ(И):

Крупник И.Л. (к.ф.н., доцент кафедры истории и теории мировой культуры)

КАФЕДРА (ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА):

ИТМК

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ:

Основная цель семинара состоит в том, чтобы объединить участников, заинтересованных одной проблематикой, и, погрузив их в конкретные виды научной деятельности, сформировать самостоятельный исследовательский коллектив. Для участия в работе семинара необходимо владение навыками перевода профессиональных текстов с иностранных языков на русский (приоритетный иностранный язык – английский), навыками академического письма.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Студенты бакалавриата, магистратуры и аспиранты, разрабатывающие междисциплинарные области исследования на стыке философии, религиоведения и культурологии.

ФОРМАТ РАБОТЫ:

В рамках научно-исследовательского семинара предполагается два взаимосвязанных блока задач, которые будут решаться в форме

самостоятельной индивидуальной и групповой работы на собраниях семинара 1 раз в месяц:

1. Перевод, обсуждение и подготовка к публикации материалов специального номера журнала *The Information Society: An International Journal*, 29, 2013, посвященного смерти, посмертному существованию, телесному и цифровому бессмертию.
2. Разработка плана пилотного исследования коммеморативных практик в социальных медиа.

ФОРМАТ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

Условием допуска и успешного прохождения промежуточной аттестации является регулярное участие в деятельности научно-исследовательского семинара, выполнение текущих исследовательских задач, назначенных руководителем семинара.