**Рабочая программа дисциплины**

**«Основы медиа антропологии»**

1. **Наименование дисциплины «Основы медиа антропологии»**

2. **Аннотация к дисциплине**

Курс строится на идее о взаимной встречной расположенности в бытии феноменов человека и медиа (a medium). Медиа (a medium) антропно, человек медиален. Сама по себе это взаимное «расположение» является предметом особого внимания, проявляется в формате медиального отношения, которое характеризуется открытостью, неопределенностью, порождением множества феноменов и состояний реальности человека. В ходе занятий студенты познакомятся с концепциями медиа и медиальности (М.Маклюен, Р.Дэбре, Н.Луман, Ф.Китлер, Дж. Фуллер) в контекстуальной взаимосвязи с идеями Московской антропологической школы. В учебном курсе на материалах философских текстов, художественной литературы, поэзии, театральных постановок будут рассмотрены ситуации продуктивной медиальности человеческого и антропных измерений медиального.

**А. Цели дисциплины:**

- формирование представлений о взаимосвязи философской антропологии с медианаукой и философией медиа

**Б. Задачи дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основное содержание современных концепций медиа и коммуникации в их антропном измерении

**Уметь:**

- выявлять ситуации и состояния взаимной обусловленности медиального и человеческого

**Владеть:**

**-** общими приемами и навыками философского размышления в рассмотрении и презентациях антропологических аспектов медиафеноменов, событий и процессов.

3. **Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП)**

б) Дисциплина является обязательной и относится к вариативной части основной образовательной программы по направлению подготовки «Философия»

4. **Уровень высшего образования: Бакалавриат.**

5. **Год и семестр обучения: I-IV курс бакалавриата.**

6. **Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа, в том числе: 36 академических часа семинаров и 36 академических часов самостоятельной работы студента (зачетные единицы и академические часы указывается в соответствии с учебным планом.

7. **Форма обучения Очная.**

8. **Входные требования для освоения дисциплины**

Нет.

9. **Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Разделы и темы** | **Всего****(ак.час.)** | **Контактная работа (ак.час.)** | **Формы контроля** |
| **Лекции** | **Практич. занятия** | **Семинары** |
| 1. | Тема 1. Антропологический смысл отграничения феномена медиа. Неопределённость медиальности | 2 | 2 | - | - | - |
| 2. | Тема 2. Актуальные концептуальные проекции в изучении медиа. Мироздание. Медиа. Человек | 4 | 4 | - | - |  - |
| 3. | Тема 3. Описание концептуальных интерпретаций медиа (медиума) в антропологическом контексте | 4 | 2 |  | 2 | Текущий контроль: опрос, составление аналитических записок |
| 4. | Тема 4. Медиум человеческого. Метафоры и концептуальные идеи «встречи» феноменов медиа и человека.  | 4 | 4 |  |  | Текущий контроль: опрос  |
| 5. | Тема 5. Описание концептуальных интерпретаций феномена человек в медиальном контексте | 2 | 2 |  |  | Текущий контроль: опрос, составление аналитических записок |
| 6. | Тема 6. Становление «Кто» и «Слова» в медиумальной области (Э. Левинас «Путь к другому») | 2 | 2 |  |  | Текущий контроль: опрос, эссе |
| 7.  | Тема 7. Сообщительность бытийности человека (Хайдеггер М. «Вещь», «Письмо о гуманизме») | 2 | 2 |  |  | Текущий контроль: опрос, эссе |
| 8. | Тема 8. Медиа мужества быть (М.Мамардашвили «Быть философом – это судьба», «Мысль в культуре») | 2 | 2 |  |  | Текущий контроль: опрос, эссе |
| 9. | Тема 9. Идеи медиа философии в трудах Московской антропологической школы | 2 |  |  | 2 | Текущий контроль: опрос, составление аналитических записок |
| 10 | Тема 10. Медиа антропологические сюжеты («разрывы», «болезнь» в романах Ф.М.Достоевского) | 2 | 2 |  |  | Текущий контроль: опрос, эссе |
| 11.  | Тема 11. Медиа антропологические идеи в российской поэзии 20 века | 2 | 2 |  |  | Текущий контроль: опрос, эссе |
| 12.  | Тема 12. Медиа антропологические образы в литературе магического реализма (Г.Маркес, Х.Борхес, Х.Кортасар) | 2 | 2 |  |  | Текущий контроль: опрос, эссе |
| 13. | Тема 13. Медиа антропологические образы в фильмах А.Тарковского («Зеркало», «Сталкер») | 2 | 2 |  |  |  |
| 14. | Тема 14. Медиа антропологические образы в фильмах И.Бергмана («Седьмая печать») | 2 | 2 |  |  |  |
| 15. | Тема 15. Феномен медиа антропологического театра (спектакль «Евгений Онегин», постановка Риманиса Туманиса) | 2 |  |  | 2 |  |
|  | Всего | 36 | 30 |  | 6 | зачет |

**11. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств**

Формами промежуточного контроля и контроля самостоятельной работы студентов являются: проверка конспектов, проверка и обсуждение письменных работ (эссе).

**Примерные темы для самостоятельной письменной работы (эссе):**

1. Антропологические идеи в философии медиа (М.Маклюен, Р.Дэбре).

2. Идеи медиа философии в трудах Московской антропологической школы.

3. Образы медиа антропологии в русской и российской поэзии.

4. Медиа антропологические сюжеты в романах Ф.М.Достоевского («Идиот», «Братья Карамазовы»).

6. Образы медиа антропологии в кинематографе.

**Литература для эссе и конспектирования**:

Маклюен М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003.

Дэбре Р. Введение в медиологию. М.: Праксис, 2009.

Луман Н. Медиа коммуникации. М.: Логос, 2005.

Гиренок Ф.И. Введение в сингулярную философию. М., 2021

Мамардашвили М.К. Как я понимаю философию. М., 1990.

Ростова Н.Н. Проблема человека в современной философии. М., 2020.

Философия трансмедиа. М., 2022

Хайдеггер М. Вещь; Письмо о гуманизме /Время и бытие. М., 1993.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет. Проводится в устной форме с учетом результатов контроля самостоятельной работы студентов и промежуточного контроля.

**Примерный список вопросов к зачету:**

1. М. Маклюен, Н. Луман, Р. Дебре о феномене медиа.
2. Антропологический смысл трансляционного и конститутивного аспектов феноменов сообщительности.
3. Медиа(ум), медиальность (сообщительность), коммуникативность. Актуальность и процессуальность медиального. «Грамматика медиа» (М.Маклюен)
4. Понятие о медиологии. Р. Дебрэ о феноменах медиа и коммуникации.
5. Медиа коммуникации (Луман Н.). Коммуникация как процессирование дифференциации медиального субстрата и формы.
6. Коммуникация и медиа: основные трактовки соотношения феноменов.
7. Варианты диспозиции «медиа – человек». Интерактивный (‘прикосновенный’), детерминационный (‘встречный’), экспликативный (‘при-родный’).
8. Социетальные концептуальные проекции в интерпретации феномена медиа. Контекстуальная аналитическая схема описание медиальности
9. Лингвистические концептуальные проекции в интерпретации феномена медиа. Контекстуальная аналитическая схема описание медиальности
10. Квантово-механические концептуальные проекции в интерпретации феномена медиа. Контекстуальная аналитическая схема описание медиальности
11. Аупоэтические концептуальные проекции в интерпретации феномена медиа. Контекстуальная аналитическая схема описание медиальности.
12. Виталисткие концептуальные проекции в интерпретации феномена медиа. Контекстуальная аналитическая схема описание медиальности.
13. Объектные концептуальные проекции в интерпретации феномена медиа. Контекстуальная аналитическая схема описание медиальности.
14. Метафоры и концептуальные идеи «встречи» феноменов медиа и человека.
15. Становление «Кто» и «Слова» в медиумальной области (Э. Левинас «Путь к другому»)
16. Сообщительность бытийности человека. Эк-статичность человека как форма медиальности (Хайдеггер М. «Письмо о гуманизме»).
17. Сообщительность феномена человека как усилие ((М.Мамардашвили «Быть философом – это судьба», «Мысль в культуре»).
18. Идеи медиальности антропологического в концепции сингулярной философии (Ф.И.Гиренок).
19. «Болезнь», «разрывы». Медиа антропологические сюжеты в романах Ф.М.Достоевского «Идиот», «Братья Карамазовы».
20. Медиа антропологические идеи в поэзии Ф.Ф.Тютчева.
21. Медиа антропологические идеи в поэзии И.Бродского.
22. Медиа антропологические идеи в современной российской поэзии.
23. Медиа антропологические образы в литературе магического реализма (Г.Маркес, Х.Борхес, Х.Кортасар).
24. Медиа антропологическая интерпретация рассказа «Преследователь» (Х.Кортасар).
25. Медиа антропологические образы в фильмах А.Тарковского. Концепты «зеркало», «зона», «граница».
26. Медиа антропологические образы в фильмах И.Бергмана («Седьмая печать»).
27. Диспозиционный перфомансный подход в социально-культурной медиа антропологии.
28. Феномен медиа антропологического театра (спектакль «Евгений Онегин», постановка Риманиса Туманиса)

12. **Ресурсное обеспечение:**

Перечень основной учебной литературы:

Борхес Х.Л. Алеф: Новеллы. СПб, 2000.

Бродский И. Перемена империи. Стихотворения 1960 – 1996 гг. М., 2001.

Гиренок Ф.И. Введение в сингулярную философию. М., 2021.

Достоевский «Идиот», «Братья Карамазовы».

Дэбре Р. Введение в медиологию. М.: Праксис, 2009.

Кириллова Н.Б. Медиалогия как синтез наук. М.: Академический проект, 2013.

Клюканов И.Э. Коммуникативный универсум. М., 2010.

Левинас Э. Путь к другому. СПб., 2006

Луман Н. Медиа коммуникации. М.: Логос, 2005.

Маклюен М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003.

Мамардашвили М.К. Как я понимаю философию. М., 1990.

Мандельштам «Сохрани мою речь». М., 1994.

Маркес Г. Двенадцать рассказов-странников. М., 2011.

Матурана У., Варела Ф. Древо познания. М., 2001.

Медиа, медианаука и философия медиа // Логос. Том 25. # 104, 2015.

Пастернак Б. Стихотворения и поэмы. М., 1988.

Повести магов. СПб., 2002.

Ростова Н.Н. Проблема человека в современной философии. М., 2020.

Русская философская поэзия. Четыре столетия. СПб., 1992.

Сараскина Л. Достоевский. М., 2011.

Седакова О. Избранное. М., 2018.

Туровская М. 7 1/2 или фильмы Андрея Тарковского. М., 2019.

Философия трансмедиа. М., 2022.

Хайдеггер М. Время и бытие. М., 1993.

Цилинский З. Археология медиа. М., 2019

*Статьи:*

Свой другой: социальные коммуникации и общественный диалог // Метадискурсы коммуникации и проблемы общественного диалога: сборник статей СПб.: Изд-во 2011. С. 18-23.

Клягин С.В. Разнообразие как медиа социального // Вестник РГГУ. Серия «Политология. Социально-коммуникативные науки». № 1/11. М., 2013. С.11-22.

Клягин С.В. Предстояние: о познании жизни в опознании коммуникации // Феномен коммуникации в познании и творчестве жизни. СПб., 2014. С. 5-18.

Клягин С.В. Феномен медиа в современном обществе: к вопросу о становлении политического // Вестник РГГУ. № 4 (14). 2018. С. 9 – 24.

DOI: 10.28995/2073-6339-2018-49-23

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Библиотека на сайте философского факультета МГУ – <http://www.philos.msu.ru/>

Библиотека Института Философии РАН - <http://philosophy.ru/library/library.html>

Новая философская энциклопедия <https://iphlib.ru/library/library/collection/newphilenc/page/about>

Перечень используемых информационных технологий (например, программное обеспечение, информационные справочные системы) – не используются;

Описание материально-технической базы (требуется использование проектора, компьютерного класса, техники, воспроизводящей аудио и т.п.): аудитория с мультимедиа (компьютер, экран) философского факультета МГУ, учебный корпус «Шуваловский».

# **13. Язык преподавания - русский.**

# **14. Автор программы и преподаватель – дфн Клягин Сергей Вячеславович**