

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ МГУ ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА

**ПРОГРАММЫ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ
«ЖУРНАЛИСТИКА»**

Магистратура

Москва 2011



Факультет журналистики
Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова

ББК 76
П 78

П 78 **Программы учебных дисциплин по направлению «Журналистика». Магистратура.** – М. : Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2011. – 167 с.

Методическая экспертиза: доцент *М. М. Лукина*,
профессор *Л. Г. Свитич*,
доцент *А. А. Ширяева*

Составитель – методист *Ю. Ю. Никулина*

ББК 76

Содержание

I. ОБЩЕНАУЧНЫЙ РАЗДЕЛ

Философия.....	6
Межкультурная коммуникация.....	25
Современные проблемы развития общества.....	34
Современный литературный процесс.....	40
Методы компьютерного анализа данных в гуманитарных науках.....	58

II. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Актуальные концепции масс-медиа.....	80
Деонтология журналистики.....	96
Теории массовой коммуникации.....	108
Теория и практика медиаисследований.....	130
Современный медиатекст.....	145
Иностранный язык.....	156

I.

ОБЩЕНАУЧНЫЙ РАЗДЕЛ

ФИЛОСОФИЯ

Авторы:

доцент Кириленко Галина Георгиевна, кафедра философии гуманитарных факультетов МГУ

доцент Костикова Ирина Викторовна, кафедра философии гуманитарных факультетов МГУ

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Философия» являются: развитие ранее сформированных представлений о философии как способе познания мира в его целостности, о ее основных проблемах и методах исследования действительности; углублённое знакомство с кругом современных философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, решением социальных и профессиональных задач; дальнейшее развитие навыков творческого мышления на основе работы с философскими текстами, способности критического восприятия и оценки различных источников информации, приемов ведения дискуссии, полемики, диалога; совершенствование культуры мышления, умения логично формулировать и излагать собственное видение проблем и способов их разрешения, способности в письменной и устной форме правильно и аргументировано представлять результаты своей мыслительной деятельности; оттачивание способности самостоятельно ставить, анализировать и оценивать философские проблемы; повышение мировоззренческой культуры учащихся, совершенствование способности решать мировоззренческие проблемы.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Философия» относится к базовой части ООП, общенаучному разделу.

Курс коррелируется с такими дисциплинами, как «Современные проблемы развития общества», «Теории массовой коммуникации», «Межкультурная коммуникация», «Современный медиатекст».

Знания, полученные из курса «Философия», необходимы для эффективной разработки методологической базы магистерского исследования в ходе подготовки магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач;

способность использовать социально-гуманитарные знания, полученные в процессе магистерской подготовки, в профессиональной практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание философских концепций истории философии и современности, место философии в системе духовной культуры.

Уметь: применять философско-методологические принципы к анализу конкретной ситуации.

Владеть: научно-методологическим инструментарием в профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины «Философия»

Общая трудоемкость раздела составляет 2 зачетные единицы.

4.1. Структура дисциплины

№.№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Аудиторная	Самостоятельная	
1	Современная западная философия	1	4	8	
2	Русская философия	1	2	8	
3	Современные проблемфы социального и гуманитарного познания	1	2	6	
4	Современная социально-философская теория и философия истории	1	2	6	
5	Философия политики	1	2	6	
6	Философия языка	1	2	8	
7	Философия мифологии и религии	1	2	6	
8	Этика и философская аксиология	1	2	6	
		1			В конце семестра – зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№.№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Современная западная философия	<p>Неклассическая рациональность и современная философия. Экзистенциализм как мировоззренческая ориентация и философское направление. Проблемы и предшественники философии экзистенциализма. Подлинность человеческого бытия. Идеи экзистенциализма в творчестве М. Хайдеггера. Онтология существования: экзистенция, страх, забота, вина, тревога, смерть. А. Камю, Ж.-П. Сартр. Религиозный экзистенциализм К. Ясперса, Г. Марселя.</p> <p>Фрейдизм и неопрейдизм как философско-антропологическая доктрина. Теория личности З. Фрейда. Бессознательное и его роль в культуре. Идеи «аналитической психологии» К. Г. Юнга. Архетипы бессознательного. Антропологическая концепция Э. Фромма: синтез марксизма и психоанализа. Понятие «общественного характера» и его функции в системе культуры. Идея «Великого Отказа» Маркузе и современные массовые общественно-политические движения.</p> <p>Логический позитивизм: предмет, задачи философии и логико-семиотический анализ языка науки (О. Нейрат, Р. Карнап). Принцип фальсификации в философии науки К. Поппера. Философия как логика науки. Кризис неопозитивизма: от языка науки к языку искусства и повседневности. «Эпистемологический анархизм». Социо-интеллектуально-эстетические основания научного знания в концепциях К. Поппера, И. Лакатоса, Т. Куна, П. Фейерабенда и др.</p>

Программы учебных дисциплин по направлению «Журналистика»
Магистратура

		<p>Феноменологическая исследовательская программа. Э. Гуссерль и А. Шюц. Критика психологизма, феноменологическая редукция, понятие жизненного мира. Феноменология и философия повседневности. Философская герменевтика. Понятие герменевтического круга. Г. Гадамер и П. Рикер. Постструктурализм и постмодернизм как современная культурная парадигма и философская программа. Децентрация, симулякр, метарассказ, номадизм, ризома и др. мыслеобразы. М. Фуко, Ф. Лиотар, Ж. Делез, Ж. Деррида.</p> <p>Основные тенденции современного философского знания</p>
2	Русская философия	<p>Место русской философии в истории мировой философской мысли. Проблема периодизации русской философии. Роль философии в процессе национального самосознания. Русская идея. Между религиозной верой, нравственностью и эстетическим переживанием. Осифляне и заволжцы. Савьянофилы и западники. Революционно-демократическая традиция в русской социально-философской мысли. Философские идеи в русском искусстве. Систематическая философия XIX–XX вв. Творчество Вл. Соловьева как синтез теологии, философии, науки и поэзии. Идея Богочеловечества. Византийский идеал К. Леонтьева. Эстетическое отношение к истории. В. Розанов как поэт язычества и критик христианства. О. С. Булгаков – от защиты марксизма к религиозной вере.</p> <p>Русский религиозный экзистенциализм. Н. Бердяев и трагедия свободы. Философия истории. «Новое Средневековье». Философия «идеал-реализма» Н.О. Лосского. Интуитивизм. Проблема мирового зла. Творчество А. Ф. Лосева, М. К. Мамардашвили, М. Бахтина как синтез идей западной философии и русской философской мысли</p>

3	Современные проблемы социального и гуманитарного познания	<p>Социально-гуманитарное знание в системе научного познания. Сходство и различие естественно-научного и гуманитарного познания. Становление неклассического образа познания и интенсификация интереса к социально-гуманитарному комплексу наук. Конец идеи нормативности научного знания (плюрализм). Отказ от поиска абсолютного фундамента научного знания (антифундаментализм), признание социально-исторической обусловленности научного знания, ценностной нагруженности знания. Субъект и объект в социально-гуманитарном и естественно-научном познании. Особенности предмета и методов гуманитарных наук. Индивидуализирующий и генерализирующий методы познания. Проблема открытия социальной реальности. Объяснение и понимание. Текстовый и диалогический характер гуманитарного знания. Аксиологический аспект гуманитарного знания. Проблема исторического факта. Теория социального действия М. Вебера, «теорема» У. Томаса, «участное бытие» М.Бахтина. Основные этапы эволюции теории и методологии социально-гуманитарного знания. Науки о природе и науки о духе. Понятие жизни как единства иррационального и рационального, сознательного и бессознательного в объекте гуманитарного знания. Единство объекта и субъекта гуманитарного знания. Герменевтический, структуралистский, психоаналитический подходы к исследованию гуманитарного знания. Постмодернистские стратегии в гуманитарном познании. Проблема соотношения социального и гуманитарного знания. «Экономический универсализм»</p>
---	---	---

4	Современная социально-философская теория и философская история	<p>Единство философского и социологического подходов в изучении общества как системы. Многомерность социального. Социальное и социетальное. Социальная статика и социальная динамика. Общество как совокупное человеческое существование. Общество как иерархическая система объективных закономерностей. Общество как единство объективного и субъективного. Понятие социального действия. Субъективный смысл социального действия и общественный интерес.</p> <p>Социальная структура общества. Попытка совмещения различных аспектов изучения общества (приоритет социальной статики).</p> <p>Платоновская теория государства. Теория «тотальной мобилизации» Э. Юнгера. Гипердинамичное общество; социально-философская теория марксизма (подчинение социальной статики социальной динамике).</p> <p>Понятие класса и страты. Идея многоизмеримой социальной стратификации в современных общесоциологических теориях (М. Вебер, П. Сорокин, Т. Парсонс). Осознание неравенства как необходимый аспект регуляции социальных отношений. Эгалитаризм как социальный миф.</p> <p>Социальный конфликт и его формы. Духовная сфера жизни общества как область окончательного «созревания» классового конфликта. Расширение понятия конфликта в современной философско-социологической теории.</p> <p>Историческая реальность: неразрывность деяний прошлого и их оценки в настоящем.</p> <p>Единство и многообразие исторического процесса. «Прогрессизм» и «релятивизм».</p> <p>Натурализм как принцип единства исторического процесса. (Г. Спенсер, О. Конт).</p> <p>Сверхприродное начало единства (Гегель).</p>
---	--	---

		<p>Марксизм: история как «созревание» социальности. Концепция стадий исторического развития, понятие общественно-экономической формации. Социальный организм и общественно-экономическая формация. Всемирная история и историческая эпоха. Релятивизм и многообразие исторического процесса. Концепции О. Шпенглера и А. Тойнби. «Конец истории» – проблема границ и возможностей человеческой свободы, поиска смысла человеческого существования. Различные интерпретации «конца» истории. История и утопическое сознание. Конец истории как триумф идеи технологического детерминизма</p>
5	Философия политики	<p>Уровни знания о политическом объекте. Политическая философия в системе социогуманитарного знания. Философия и политика: социальные функции философии. Специфика ценностно-ориентированного знания о политическом объекте и критика ценностно-нейтрального знания в политической философии (Лео Штраус, Исая Берлин). Политическая философия и политическая практика. Становление политической философии как самостоятельной области научного знания.</p> <p>Границы политического бытия: частное и публичное жизненное пространство. Политическое в диспозиции враг-друг (К. Шмит). Коллективная воля как онтологический аспект политического (А. Грамши). Политическое как «человеческое состояние» (Х. Аренд).</p>

Программы учебных дисциплин по направлению «Журналистика»
Магистратура

		<p>Политическое и физическое пространство. Политико-географическое и структурное (символическое) политическое пространство. Геополитика как наука о связях между пространственными и функционально-политическими характеристиками регионов мира (А. Панарин). Глобализация политических процессов и сжатие современного политического пространства.</p> <p>Политическое и социальное пространство. Концепции социального пространства П. Сорокина, Т. Парсонса, П. Бурдьё. Политическое пространство как пространство подвластных тел.</p> <p>Соотношение физического и политического времени. Эсхатологизм и финализм в политической философии. Революционный и реформистский подходы к политическому времени (К. Маркс, В. Ленин, Э. Бернштейн, К. Поппер).</p> <p>Временное и социальный идеал: золотой век в прошлом (традиционное общество), золотой век в будущем (общество модерна), золотой век в настоящем (инновационное общество)</p>
6	Философия языка	<p>Язык как объект и форма познания. Взаимосвязь языка и мышления. Вербальное и невербальное мышление. Учение В. Гумбольдта о внутренней форме языка. Язык как феномен культуры. Основные функции языка.</p> <p>Язык, мышление, речь. Язык и письмо. Проблема лингвистической относительности. Знак, значение, смысл. Знак и символ. Диалог и монолог. Текст, контекст и интертекстуальность. Автор и читатель. Теория речевых актов и «языковых игр». Л. Витгенштейн. Дж. Остин. Дж. Серль. Поиск новых путей описания естественного языка. М. Хайдеггер: язык как «дом бытия». Интимизация восприятия информации в свете философско-культурологических идей Ю. Лотмана и М. Бахтина</p>

7	Философия мифологии и религии	<p>Миф и мифологическое сознание. Рационалистическое, социокультурное, художественно-эстетическое направления исследования мифа. Миф как универсальная форма преодоления основного противоречия жизни. Организующе-нормативная и творческая функции мифа. Современная социальная мифология.</p> <p>Религия как особый тип духовно-практической деятельности. Основные структурные компоненты религии. Основные подходы к исследованию и оценке религии. Скептицизм и атеизм древних (Ксенофан, Демокрит, Критий). Идея социальной полезности религии (Т. Гоббс). Проведение различий между сущностью религии и ее историческими формами (Б. Спиноза). Просветительская концепция религии. Религия как регулятивный принцип познания и поведения (И. Кант). Религия как особая форма утверждения социальной природы человека (К. Маркс, Э. Дюркгейм, Ж. Сорель, М. Вебер, Т. Парсонс). Религия как интегративный элемент культуры (О. Шпенглер, А. Тойнби, П. Сорокин). Концепция эмоциональной природы религии (Л. Фейербах, У. Джемс). Религия как форма социальной терапии (З. Фрейд). Особенности религиозного опыта: предметность религиозных представлений, целостность, индивидуальная обращенность, переживаемость. Сакральное и профанное. Теофания и ее формы. Жертвоприношение, покаяние, молитва. Исторические формы религии. Ранние формы религии. Монотеистические религии. Иудаизм. Основные христианские конфессии. Православие на Руси и язычество. Особенности русской культуры и православие. Православие и русская философия. Ислам.</p>
---	-------------------------------	---

		<p>Особенности вероучения. Ислам и арабская философия. Суфизм. Роль ислама в организации социальной жизни. Буддизм. Особенности буддийского мирозерцания. Дзен-буддизм. Буддизм и культура Востока. Буддизм и европейская культура.</p> <p>Религия и современный мир. Возможности и границы трансформации религиозного мировосприятия. Религиозный фундаментализм и религиозный модернизм. Экуменическое движение. Мультирелигиозный постмодернизм: диалог религий. Религия и политика. Религия и наука. Религия и нравственность. Религия и философия. Религия и теология. Богостроительство, богоискательство, богоборчество</p>
8	Этика и философская аксиология	<p>Место аксиологии в системе философского знания. Познавательное и ценностное отношение к миру.</p> <p>Формирование философской аксиологии во второй половине XIX – начале XX вв. Природа ценностей; иерархия ценностей. Ценность и оценка. Процедура «отнесения к ценности». Ценности, цели, идеалы. Виды ценностей. Ценности социальные и экзистенциальные. Жизнь как ценность. Система нравственных ценностей. Этика, мораль, нравственность.</p> <p>Мораль как универсальная нормативная форма регуляции человеческих отношений. Функции морали. Моральное сознание, моральное отношение, моральный поступок. Мораль и нравственность. Мораль, обычай, право.</p> <p>Происхождение морали. Биологизаторские теории, мораль как механизм компромисса между индивидом и групповыми требованиями. Концепция самоочевидности и недоказуемой изначальности морали. Концепция безусловного начала морали.</p>

		<p>Исторические типы морали. Правило равного воздаяния и «золотое правило» нравственности. Ценностный характер морального сознания. Нормативность морали. Отсутствие внешнего принуждения. Осознанный характер морального поступка и его особенности. Свобода воли субъекта морального поведения.</p> <p>Нравственность и этическая теория. Этика – синтез философско-теоретического и ценностно-ориентационного аспектов. Структура этики: описательный уровень, теоретически-философский, практическая мудрость. Образ мудреца в истории философско-этической мысли.</p> <p>Смысл жизни и счастье. Типы ценностных установок и этических систем. Гедонизм. Типы гедонистических установок. Утилитаризм и перфекционизм. Марксизм – попытка синтеза утилитаризма и перфекционизма. Альтруизм. Гуманизм – светский вариант альтруизма. Религиозный альтруизм. Этика ненасилия</p>
--	--	---

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Дисциплины «Философия» реализуется как лекционно-семинарский курс.

На семинарских занятиях обсуждаются конкретные философские тексты, раскрывающие и дополняющие проблемное поле лекционной части курса или – четко сформулированной проблемы/проблем. Практикуются следующие формы проведения семинарских занятий:

– «Докладной» семинар, где предполагается постановочное выступление/выступления одного-двух студентов, которые затем отвечают на вопросы аудитории. Услышанное обсуждается всеми присутствующими. Преподаватель организует обсуждение и комментирует его результаты.

– «Сократическая беседа». Преподаватель посредством наводящих вопросов стимулирует размышления студентов над поставленной проблемой, предлагаемые студентами соображения разбираются по ходу их выдвижения, что позволяет шаг за шагом подвигаться к решению проблемы.

– Комментированное чтение текста-первоисточника.

Возможны и другие формы организации семинарских занятий, в разной степени сочетающие пассивное усвоение информации и активное ее обсуждение студентами.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Промежуточная аттестация успеваемости осуществляется в форме оценки подготовленных студентами самостоятельных работ, которые могут дифференцироваться по степени сложности. Такие работы позволяют эффективно проверить способность студента письменно излагать свои мысли на заданную тему. Они могут проводиться в аудитории в присутствии преподавателя или задаваться на дом.

Итоговой формой контроля успеваемости по дисциплине «Философия» является зачёт.

Примерные темы для написания творческих работ в форме эссе:

Понятие метафизики в гегельянстве, марксизме и позитивизме.

Марксизм и позитивизм: сходства, различия, взаимоотношения.

Философия истории Конта и Шпенглера: сопоставление.

Понятие свободы у Канта и Сартра.

Просветительский и фрейдистский образы человека.

Понятие свободы: Спиноза и Фромм.

Науки о природе и науки об обществе: точки зрения неокантианцев и позитивистов.

Верификация и фальсификация научной теории (на примерах из истории своей специальности).

Достоевский и Ницше (различия и сходства).

Критика христианской морали у Ницше и случай Р. Раскольникова.

Критика позитивизма Вл. Соловьёвым.

«Закат Европы» Шпенглера и современность.

«Верую, чтобы понимать». Как возможна атеистическая наука?

Просвещение и революция: расхождения и пересечения двух концептов.

Как возможен конец истории? На материале Гегеля, Маркса, Ницше.

«Смерть Бога» и «умаление Божества» – как возможна религия после Маркса, Ницше и Фрейда?

Зачем преодолевать метафизику? На материале Канта, Карнапа, Хайдеггера, Деррида.

Парадоксы и опасности гуманизма. На материале Хайдеггера, Сартра, Камю.

Настоящее и современное. Что современно сегодня?

Социальная справедливость – утопия или реальность?

«Знание – сила» или «конец науки»?

Трудная проблема сознания.

Что значит мыслить философски?

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

История философии / под ред. В. В. Васильева, А. А. Кротова Д. В. Бугая – М., 2008.

Лосев А. Ф. Философия. Мифология. Культура. – М., 1991.

Современная западная философия. Словарь. – М., 1998.

Фрейд З. Сумерки богов. – М., 1989.

- Миронов В. В.* Философия : учебник. – М., 2005.
Алексеев А. П. Философский текст. – М., 2006.
Алексеев П. В. Социальная философия. – М., 2003.
Алексеев П. В., Панин А. В. Философия : учебник. – М., 2000.
Арон Р. Этапы развития социологической мысли. – М., 1993.
Гаджиев К. С. Политическая философия. – М., 1999.
Гусейнов А. А. Великие моралисты. – М., 1995.
Зеньковский В. В. История русской философии: в 4 т. – М., 2001.
Иванов А. В., Миронов В. В. Университетские лекции по метафизике. – М., 2004.
Кант И. Критика практического разума // Соч. : в 7 т. Т. 4, ч. 1. – М., 1968.
Кузнецов В. Г. Герменевтика и гуманитарное познание. – М., 1991.
Культурология. XX век. Антология. – М., 1995.
Леонтьев А. А. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 1975.
Мамардашвили М. К. Как я понимаю философию. – М., 1990.
Микешина Л. А. Философия познания. Полемические главы. – М., 2002.
Панарин А. С. Философия политики. – М., 1994.
Семёнов Ю. И. Философия истории. – М., 2003.
Шаповалов В. Ф. Основы философии: от классики к современности. – М., 2001.

б) дополнительная литература:

- Аббаньяно Н.* Метафизика и экзистенциализм // Аббаньяно Н. Введение в экзистенциализм. – СПб., 1998.
Адлер А. Психология власти // Адлер А. Наука жить. – Киев, 1997.
Автономова Н. С. Философские проблемы структурного анализа в гуманитарных науках. – М., 1977.
Аналитическая философия: становление и развитие. – М., 1998.

- Аксиология или философское исследование природы ценностей. Антология. – М., 1966.
- Апресян Р. Г.* Идея морали. – М., 1995.
- Балагушкин Е. Г.* Критика современных нетрадиционных религий. – М., 1984.
- Барт Р.* Воображение знака // Избр. работы. – М., 1989.
- Бахтин М. М.* К философским основам гуманитарных наук // Собр. соч. : в 7 т. – М., 1996.
- Бердяев Н. А.* Смысл истории. – М., 1990.
- Бердяев Н. А.* Новое средневековье. – М., 1991.
- Берлин И.* Существует ли еще политическая теория? // Берлин И. Подлинная цель познания. Избранные эссе. – М., 2002.
- Бобков К. В., Шевцов Е. В.* Символ и духовный опыт православия. – М., 1996.
- Болл Т.* Власть // Полис. 1993. – № 5.
- Бубер М.* Два образа веры. – М., 1996.
- Булгаков С. Н.* Соч. : в 2 т. – М., 1993.
- Бурдые П.* Социология политики. – М., 1993.
- Васильюк Ф.* Переживание и молитва. – М., 2005.
- Вебер М.* Избранные произведения. – М., 1990.
- Вежбицкая А.* Язык, культура, познание. – М., 1996.
- Вильчек Вс.* Прощание с Марксом. – М., 1993.
- Витгенштейн Л.* Логико-философский трактат. – М., 1958.
- Выготский Л.* Мышление и речь // Избранные психологические исследования. – М., 1956.
- Гадамер Г. Г.* Истина и метод. – М., 1988.
- Гегель Г.* Философия права. – М., 1990.
- Губман Б. Л.* Смысл истории. Очерки современных западных концепций. – М., 1991.
- Деррида Ж.* Письмо и различие. – М., 2000.
- Джемс В.* Многообразие религиозного опыта. – СПб., 1992.
- Дробницкий О. Г.* Понятие морали. – М., 1985.
- Дильтей В.* Категория жизни // Вопросы философии. 1995. – № 10.
- Звегинцев В. А.* История языкознания XIX и XX веков в очерках и извлечениях. – М., 1960.

- Иванов А. В., Миронов В. В.* Университетские лекции по метафизике. – М., 2004.
- Ильин И. А.* Путь к очевидности. – М., 1993.
- Каган М. С.* Философская теория ценностей. – СПб., 1997.
- Камю А.* Миф о Сизифе. Эссе об абсурде // Камю А. Бунтующий человек. – М., 1990.
- Карнап Р.* Преодоление философии путем логического анализа языка // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 7, Философия. – 1993. – № 6.
- Кириленко Г. Г., Шевцов Е. В.* Философия. – М., 2004.
- Кожев А.* Понятие власти. – М., 2006.
- Кьеркегор С.* Наслаждение и долг. – М., 1992.
- Кун Т.* Структура научных революций. – М., 1977.
- Левицкий С. А.* Очерки по истории русской философии. – М., 1991.
- Лосев А. Ф.* Владимир Соловьев и его время. – М., 1990.
- Лосев А. Ф.* Знак. Символ. Миф. – М., 1982.
- Лосский И. О.* Бог и мировое зло. – М., 1994.
- Лосский Н. О.* История русской философии. – М., 1991.
- Лосский Н. О.* Условие абсолютного добра. – М., 1991.
- Луман Н.* Власть. – М., 2001.
- Маркс К., Энгельс Ф.* К критике политической экономии // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. в 41 тт. – Т. 13. – М., 1959.
- Маркузе Г.* Эрос и цивилизация. – Киев, 1995.
- Митрополит Сурожский Антоний. Человек перед Богом. – М., 1995.
- Основы буддийского мировоззрения. – М., 1994.
- Поппер К.* «Открытое общество» и его враги. – М., 1992.
- Риккерт Г.* Науки о природе и науки о культуре. – М., 1998.
- Русская идея. – М., 1992.
- Русский космизм. – М., 1993.
- Сартр Ж.-П.* Экзистенциализм – это гуманизм // Сумерки богов. – М., 1989.
- Соловьев В. С.* Собр. соч. : в 2 т. – М., 1993.

- Соловьев В. С.* Оправдание добра. Нравственная философия // Соч. : в 2 т. Т. 1. – М., 1990.
- Сорокин П. А.* Человек. Цивилизация. Общество. – М., 1992.
- Тиллих П.* Избранное. Теология культуры. – М., 1995.
- Тойнби Дж.* Постижение истории. – М., 1991.
- Топоров В. Н.* Миф. Ритуал. Символ. Образ. – М., 1995.
- Трельч Э.* Историзм и его проблемы. – М., 1994.
- Уинч П.* Идея социальной науки и ее отношение к философии. – М., 1996.
- Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. – М., 2004.
- Фейербах Л.* Сущность христианства // Л. Фейербах. Избр. произведения : в 2 т. – М., 1965. – Т. 1.
- Фейерабенд П.* Против методологического принуждения // Фейерабенд П. Избранные труды по методологии науки. – М., 1986.
- Франк С. Л.* Духовные основы общества. – М., 1992.
- Франк С. Л.* Человек и Бог // Человек. – М., 1992. – № 1.
- Фрейд З.* Введение в психоанализ. Лекции. – М., 1991.
- Фрейд З.* Достоевский и отцеубийство // Фрейд З. «Я» и «Оно» : в 2 кн. – Тбилиси, 1991.
- Фромм Э.* Душа человека. – М., 1992.
- Фромм Э.* Психоанализ и религия // Фромм Э. Иметь или быть. – М., 1990.
- Фуко М.* Слова и вещи. – СПб., 1994.
- Фукуяма Фр.* Конец истории? // Вопросы философии. – 1990. – № 3.
- Хайдеггер М.* Что такое метафизика? // Хайдеггер М. Время и бытие. – М., 1993.
- Хантингтон С.* Кто мы? – М., 2004.
- Хомский Н.* Язык и культура. Лекции. – М., 1991.
- Хюбнер К.* Истина мифа. – М., 1996.
- Чаадаев П. Я.* Первое философическое письмо // Соч. – М., 1989.
- Человек и его ценности. – М., 1988.
- Шацкий Е.* Утопия и традиция. – М., 1990.

- Шюц А.* Методология социальных наук // Избранное: Мир, светящийся смыслом. – М., 2004.
Эко У. Отсутствующая структура. – СПб., 1998.
Юнг К. Г. Об архетипах коллективного бессознательного // Юнг К. Г. Архетип и символ. – М., 1991.
Якобсон Р. В поисках сущности языка. // Семиотика. – М., 1983.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы

- Национальная философская энциклопедия. URL: [http://
terme.ru/](http://terme.ru/)
Философский портал. URL: <http://www.philosophy.ru>
Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование». URL: <http://www.humanities.edu.ru>
Федеральный портал «Российское образование». URL: <http://www.edu.ru/>
Портал «Философия online». URL: <http://phenomen.ru/>
Электронная библиотека по философии. URL: [http://
filosof.historic.ru](http://filosof.historic.ru)
Электронная гуманитарная библиотека. URL: [http://
www.gumfak.ru/](http://www.gumfak.ru/)
Britannica. URL: www.britannica.com
Stanford Encyclopedia of Philosophy. URL: [http://plato.
stanford.edu/](http://plato.stanford.edu/)
The Internet Encyclopedia of Philosophy (IEP). URL: <http://www.iep.utm.edu/>

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Автор:

профессор Бергельсон Мира Борисовна, кафедра лингвистики и информационных технологий факультета иностранных языков и регионоведения МГУ

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Межкультурная коммуникация» являются: формирование представлений о различиях культур и мультикультурализме; овладение основными навыками взаимодействия с представителями других культур в глобальном информационно-коммуникативном пространстве; повышение толерантности, устойчивости к неопределенности и когнитивной гибкости, необходимой для профессиональной деятельности журналиста в условиях современного мультикультурного мира.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Межкультурные коммуникации» относится к базовой части ООП, общенаучному разделу.

Поскольку данный курс имеет междисциплинарный характер, то для его освоения необходим комплекс общегуманитарных знаний (курсы «Философия», «История», «Социология», «Культурология», «Психология», «Зарубежная литература») и специальных знаний и умений в области коммуникации (курсы «Теории массовой коммуникации», «Теория журналистики», «Основы журналистики»). Требуется также владение английским языком.

Знания, полученные из данного курса, необходимы для освоения ряда магистерских программ и написания магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

способность понимать место и роль мировой и национальных культур в развитии человеческого общества, важность процессов межкультурной коммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: признаки и параметры различения культур, основы межкультурной коммуникации, способы её обеспечения.

Уметь: профессионально общаться с представителями других культур, работать в мультикультурном медийном пространстве.

Владеть: методами эффективной межкультурной коммуникации, обладать высокой толерантностью в отношении других культур.

4. Структура и содержание дисциплины «Межкультурные коммуникации»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

4.1. Структура дисциплины

№.№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Аудиторная	Самостоятельная	
1	Вводный раздел. История и истоки дисциплины. Ее становление в мире и в России. Междисциплинарный характер межкультурной коммуникации	2	4	4	
2	«Краеугольные камни» межкультурной коммуникации	2	4	4	
3	Основные принципы коммуникации и их проявление в межкультурной коммуникации	2	4	4	
4	Социокультурные и социологические аспекты межкультурной коммуникации	2	4	4	
5	Когнитивно-психологические аспекты межкультурной коммуникации	2	4	4	
6	Межкультурная коммуникация в контексте современных масс-медиа и интернет-технологий в эпоху Web 2.0	2	4	4	
7	Межкультурная коммуникация в образовании. Межкультурная коммуникация в деловой сфере	2	4	4	
		2			В конце семестра – зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№.№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводный раздел. История и истоки дисциплины. Ее становление в мире и в России. Междисциплинарный характер межкультурной коммуникации	Возникновение дисциплины. Основные вехи. Практические и идеологические потребности, вызвавшие ее к жизни. Междисциплинарность МКК. Дисциплины, смежные с МКК по объекту, методам и целям изучения. Сильные и слабые стороны междисциплинарности
2	«Краеугольные камни» межкультурной коммуникации	Язык – культура – коммуникация. Картина мира и гипотеза лингвистической относительности. Широкое и узкое понимание терминов «культура» и «коммуникация». Язык и языки. Деятельностный и антропоцентрический подходы. Первичность лингвистического подхода
3	Основные принципы коммуникации и их проявление в межкультурной коммуникации	Транзакционная и интеракционная модели коммуникации. Коммуникация как интерпретационная деятельность. Понятие контекста. Понятие дискурса. Типы коммуникации (= дискурсивные модусы): вербальные и невербальные; письменные и устные. Дискурсивные контексты и жанры
4	Социокультурные и социоэкологические аспекты межкультурной коммуникации	Влияние культуры на коммуникацию: системы ценностей, способы социализации, предпочитаемые формы дискурсивных взаимодействий, формы социальной организации. Культура и культуры. Параметры описания культурных различий. пять параметров Хофстеде. Ценностные различия по Клакхон и Стродбеку. Другие параметры (низко- и высококонтекстные культуры; поли- и монохронные культуры; культуры-доноры и культуры акцепторы). Культурные синдромы. Группы. Кросс-культурный конфликт. Культурный шок. Культурные модели. Стереотипизация. Культурная восприимчивость и ее развитие. Факторы и этапы преодоления культурной ограниченности. Этноцентризм.

		Противопоставление глобальной и традиционной культуры. Компоненты традиционной культуры. Взаимодействие и взаимопроникновение культур, их позитивные и негативные последствия. Что такое «межкультурная коммуникация» в контексте взаимодействия представителей традиционной и глобальной культуры. Возможность влиять на процессы. Реальность? Допустимость? Опыт попыток возрождения языка этноса – единичные положительные примеры мировой истории. Особенность современных усилий. Этический аспект проблемы. Социальный аспект проблемы
5	Когнитивно-психологические аспекты межкультурной коммуникации	Основные когнитивные понятия, которые оказывают решающее влияние на МКК: знания и их представление, процессы восприятия и категоризация, эмоции и их роль в коммуникации. Специфические понятия, разрабатывавшиеся в связи с когнитивно-психологическими особенностями протекания МКК: тревожность, неопределенность, понятие «вдумчивой коммуникации», самораскрытие, ожидания и предсказания, межгрупповые отношения и установки
6	Межкультурная коммуникация в контексте современных масс-медиа и интернет-технологий в эпоху Web 2.0	Особенности функционирования СМИ в условиях глобального мира и мультикультурализма. Что необходимо учитывать при создании медийных текстов для мультикультурной аудитории. Ответственность СМИ с точки зрения воспитания мультикультурализма и толерантности. Язык СМИ и политкорректность

7	Межкультурная коммуникация в образовании. Межкультурная коммуникация в деловой сфере	<p>Образование как перекресток культур в современном мире. Образование как зеркало национальной культуры. Институциональные аспекты образования как системы отношений. Образование как межкультурная коммуникация. Разбор проблемных ситуаций на примере реальной практики осуществления международных образовательных программ. Форматы коммуникации между студентами, преподавателями и администраторами, представляющими разные культуры.</p> <p>Различные аспекты эффективного общения с представителями других культур в организационных контекстах в зависимости от четырех типов организационных культур и подходов к управлению организациями. Подсистемы организаций отвечают за ввод материалов/информации, переработку и вывод продукции/услуг, за поддержание ее на функционирующем уровне, за обратную связь и приспособление к окружающей среде. Все эти процессы в значительной степени детерминированы как институциональным контекстом, так и национальной и конкретной организационной культурой. Русская культура в процессе интернационализации экономики и современная российская культура как трехслойный конгломерат. Особенности традиционной культуры. Ценности, плохо совместимые с западным стилем менеджмента. Проблема национального имиджа. Возможные функциональные сферы культурного сдвига. Вектор развития.</p> <p>Проблематика переговоров в межкультурном контексте. Переговоры как один из важнейших типов межкультурного взаимодействия в профессиональном контексте. Общие принципы переговорного процесса, типы переговоров, влияние</p>
---	--	--

		культурных различий на стиль ведения переговоров, интерактивность переговоров и способы имитации их в виде игр. Кросс-культурные проблемы, возникавшие при подготовке саммитов между российскими и американскими руководителями высшего ранга в середине 90-х годов
--	--	---

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Лекции, культурные симуляторы, ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги коммуникативной компетенции, интерактивные семинары, онлайн-тесты.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Промежуточные онлайн-тесты (с использованием интернет-платформы *Moodle*), оценка групповых медийных проектов и их презентации в аудитории, индивидуальных домашних заданий (с использованием интернет-платформы *Moodle*). В конце курса проводится итоговый зачет.

Примерная тематика проектов:

Анализ контента СМИ, в том числе электронного, с точки зрения присутствия межкультурной тематики.

Анализ контента СМИ, в том числе электронного, с точки зрения языка межкультурного общения.

Анализ контента СМИ, в том числе электронного, с точки зрения принадлежности потенциальной аудитории к различным культурам.

Проект создания «с нуля» нового СМИ, в том числе электронного, ориентированного на культурное разнообразие потенциальной аудитории.

Создание серии материалов на культурно значимую тему для представителей разных культур и/или разных конфессий.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Гудков Д. Б. Межкультурная коммуникация: проблемы обучения. – М., 2000.

Добросклонская Т. Г. Межкультурная коммуникация и СМИ. – М., 2005.

Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – М., 2004.

Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., 2000.

б) дополнительная литература:

Бергельсон М. Б. Межкультурная коммуникация как исследовательская программа: лингвистические методы исследования кросс-культурных взаимодействий // Вестн. МГУ. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация, 2001. – № 4. См. также : URL: <http://www.ffl.msu.ru/staff/mbergelson/16.doc>; www.krugosvet.ru

Mira Bergelson. Russian Cultural Values and Workplace Communication Styles. Samovar, Porter and McDaniel (eds.). Intercultural Communication: A Reader. 13th ed. Wadsworth Publ. Company, 2011. См. также : URL: <http://www.ffl.msu.ru/staff/mbergelson/7.doc>

Булыгина Т. В., Шмелев А. Д. Языковая концептуализация мира (на материале русской грамматики). – М., 1997. Ч. 7. Национальная специфика языковой картины мира.

Лебедева Н. М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. – М. 1998.

Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе: От столкновения к взаимопониманию. – М., 2000.

Леонтович О. А. Россия и США. Введение в межкультурную коммуникацию. – Волгоград, 2003.

Леонтович О. А. Практикум по межкультурной коммуникации. – Волгоград, 2005.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Онлайновый доступ в интернет во время проведения занятий, интернет-платформа *Moodle*.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Автор:
профессор Пал Тамаш, Венгерская академия наук,
Budapest

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные проблемы развития общества» («Дух времени») является формирование у студентов углублённых представлений об узловых проблемах современности, цивилизационных вызовах, трендах социальных изменений, новых соотношениях между микро- и макрофакторами развития.

Курс дает обучающимся ориентиры для их будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Современные проблемы развития общества» относится к базовой части ООП, общенаучному разделу. Для её освоения требуется комплекс общегуманитарных знаний, курсы «Философия», «Современное естествознание», «История», «Экономика», «Социология», «Политология», «Психология». Курс координируется также с дисциплинами «Межкультурная коммуникация», «Современный медиатекст», «Актуальные концепции масс-медиа», «Современный литературный процесс».

Знания, полученные из данного курса, необходимы для освоения ряда магистерских программ и написания магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

углубленное понимание закономерностей развития современного общества, его глобальных проблем, а также вопросов, наиболее актуальных для России;

способность использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала и решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: магистральные направления социальной динамики и развития культуры.

Уметь: различать реальные сдвиги глобальной тектоники от их поверхностных или псевдонаучных медиаинтерпретаций.

Владеть: навыками самостоятельного поиска информации, её интерпретации в международных статистиках, аналитических записках и докладах в профессиональных целях.

4. Структура и содержание дисциплины «Современные проблемы развития общества»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

4.1. Структура дисциплины

№.№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Аудиторная	Самостоятельная	
1	Стратегии, уязвимости	3	6	6	
2	Солидарность, справедливость	3	8	8	
3	Историческая память	3	6	6	
4	Мультикультурализм	3	6	6	
5	Цивилизационный перелом	3	6	6	
		3			В конце семестра – зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№.№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Стратегии, уязвимости	Виды независимости, посттоталитаризм и постимперские стратегии, старые и новые концепции Евразии, неореализм в международных отношениях, догоняющее развитие, социальные уязвимости, неомеркантилизм

2	Солидарность, справедливость	Концепции равенства, богатство и бедность, риски, деиндустриализация, паллиативная экономика, социальные сети
3	Историческая память	Культура памяти, места памяти, память о тоталитаризмах, симулякр, социология косметической хирургии, виртуальные миры, биографический метод
4	Мультикультурализм	Этническое разнообразие, традиции европейские и неевропейские, потребительское общество, массовая культура, насилие, автономия, идентичность, толерантность, футбол как культурный объект
5	Цивилизационный перелом	Экологизация общественного сознания, социальные порядки, гендерные неравенства, секуляризация, постсекуляризм

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Основной способ представления материала-лекционный. Курс состоит из 12 лекций.

Примерная тематика лекций:

Публичные пространства.
Уязвимости, вызовы.
Стратегии модернизации.
Солидарность.
Неравенство, справедливость.
Качество жизни.
Историческая память.
Межпоколенческие конфликты.
Феминизм.
Мультикультурализм.
Глобальный климат и цивилизационный перелом.
Религии: новые границы и функции.

Возможна внелекционная дополнительная демонстрация фильмов и видеоматериалов. Требуется систематическое чтение предложенной литературы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Студентам предлагается составленный преподавателем готовый пакет электронных текстов на русском и английском языках (около 100), а также комплект материалов презентаций лекций.

Темы заключительного сочинения выбираются совместно лектором и студентами.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Болтански Л., Кьяпелло Э. Новый дух капитализма. – М., 2011 [Boltanski L., Chiapello E. : le Nouvel Esprit du Capitalism, 1999].

Империя и нация в зеркале исторической памяти : сб. статей. – М., 2011.

Жижек С. О насилии. – М. : Европа, 2010 [Zizek Slavoj : On Violence, 2008].

Массовая культура: Современные западные исследования / отв. редактор В. В. Зверева. – М., 2005.

Инглхарт Р., Вельцер К. Модернизация, культурные изменения и демократия – М., 2011 [Inglehart R., Welzel Ch. Modernization, Cultural Change. And Democracy. The Human Development Sequence, 2008].

Малган Д. Искусство государственной стратегии. – М., 2011 [Mulgan G. The art of Public Strategy, 2009].

Норт Д. Насилие и социальные порядки. – М., 2011 [North D. etc. Violence and Social Order, 2009].

Райнерт Э. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными. – М., 2011 [Reinert E. How Rich Countries got Rich... And Why Poor Countries Stay Poor, 2007].

Ритцер Д. Макдональдизация общества 5. – М., 2011
[Ritzer G. The Macdonaldization of Society, 2008].

Тешке Б. Миф о 1648 году: Класс, геополитика и создание современных международных отношений. – М., 2011
[Teschke B. The Myth of 1648: Class, Geopolitics, and the Making of modern International Relations, 2003].

б) дополнительная литература:

Журналы:

1. Логос.
2. Laboratorium. Журнал социальных исследований/
3. Прогнозис.
4. Незавершенный Запас
5. Pro et Contra.

(Все на сайте: URL: www.intelros.ru)

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Пакет-ридер электронных материалов, составленный лектором.

СОВРЕМЕННЫЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЦЕСС

Автор:
профессор Новиков Владимир Иванович, кафедра ли-
тературно-художественной критики

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Современный литературный процесс» заключаются в следующем: сформировать у обучающихся системное представление о современном русском литературном процессе в контексте развития зарубежной литературы; дать знание основных событий отечественной литературной жизни последних трех десятилетий в широком историко-политическом и культурно-эстетическом контексте; познакомить студентов с течениями и тенденциями текущей словесности, творчеством ведущих поэтов, прозаиков, драматургов, с состоянием нынешней литературно-художественной критики и журналистики.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части ООП, общенаучному разделу. Она логически и содержательно-методически связана с дисциплиной «Современные проблемы развития общества» (рассматривается отражение в современной литературе социально-политических проблем и реалий) и основывается на общекультурологических знаниях.

Для изучения дисциплины студент обязан владеть базовыми знаниями в области теории и истории литературы. К необходимым знаниям относится также представление обучающихся об общественно-культурной миссии журналистики, о работе журналиста, в том числе как особом роде литературного творчества.

Освоение дисциплины «Современный литературный процесс» коррелируется с изучением дисциплин «Теории массовой коммуникации», «Современный медиатекст», а также освоением ряда соответствующих магистерских программ, связанных с тематикой данного курса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Современный литературный процесс» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций по ОС МГУ:

способность анализировать содержание и особенности современного литературного процесса, что необходимо для более глубокого понимания современных социально-культурных реалий;

способность использовать социально-гуманитарные знания, полученные в процессе магистерской подготовки, в профессиональной практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: общие закономерности исторического развития отечественной литературы второй половины 1980-х гг. – начала XXI в. в социально-политическом контексте, во взаимодействии художественной словесности с другими видами искусства и с отечественной литературной прессой, зарубежной литературой, иметь представление о проблемно-тематических направлениях и творчески-эстетических тенденциях литературы, о ее значимых представителях, их общественно-литературных позициях и произведениях.

Уметь: применять полученные знания в практической деятельности как в прямом виде (для анализа и оценки литературных произведений, освещения литературных событий в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование литературных знаний в различных видах медийной и научно-исследовательской деятельности).

Владеть: информацией о литературно-художественной реальности конца XX – начала XXI вв., системным представлением о функционировании литературы в современных социально-коммуникативных условиях, современным литературным языком в его разнообразии и богатстве.

4. Структура и содержание дисциплины «Современный литературный процесс»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

4.1. Структура дисциплины

Курс состоит из следующих основных частей:

- а) социально-политический контекст литературного процесса второй половины 1980-х – 2000-х гг. (разделы 1–4);
- б) культурно-эстетическое своеобразие отечественной словесности рубежа XX и XXI вв. (разделы 5–10);
- в) основные творческие тенденции и известные имена текущей русской словесности (разделы 11–22);
- г) литературный процесс в контексте художественного процесса нашего времени. Современная литература в ее взаимодействии с другими видами искусства (разделы 23–26);
- д) медийная составляющая современного литературного процесса (разделы 27–32).

№.№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Аудиторная	Самостоятельная	
1	Феноменология литературного процесса. Классика отечественного литературоведения как методологическая основа исследования литературного процесса	1	2	2	
2	Хронологические границы понятия «современный литературный процесс»	1	2	2	
3	Эпоха перестройки и гласности	1	2	2	
4	Литературный процесс в условиях рынка. Литература и читатели	1	2	2	
5	Основные литературные традиции современной словесности	1	2	2	
6	Воздействие современной иностранной литературы на литературный процесс в России. Зарубежная массовая литература и ее влияние на современную отечественную прозу	1	2	2	
7	Диверсификация литературного процесса	1	2	2	
8	Аксиология современной литературы	1	2	2	

*Программы учебных дисциплин по направлению «Журналистика»
Магистратура*

9	Модернистский вектор современной словесности	1	2	2	
10	Отечественный постмодернизм	1	2	2	
11	Жанровое своеобразие современной прозы	1	2	2	
12	Реалистическая проза	1	2	2	
13	Военная тема в современной словесности	1	2	2	
14	Литература «нон-фикшн»	1	2	2	
15	Литература и история	1	2	2	
16	Филологическая проза как литературное явление	1	2	2	
17	Гротеск и фантастика в современной словесности	1	2	2	
18	Женская проза	1	2	2	
		1			В конце семестра – зачет
19	Массовая литература	2	2	2	
20	Современная научная фантастика	2	2	2	
21	Современная поэзия	2	2	2	
22	Поэзия нового поколения	2	2	2	
23	Литература и музыка	2	2	2	
24	Литература и кино	2	2	2	
25	Литература и театр	2	2	2	
		2			В конце семестра – экзамен
26	Литература и изобразительное искусство	3	2	2	
27	Литература в информационном обществе. Формы презентации современной словесности в СМИ	3	2	2	
28	Литературная критика и ее роль в литературном процессе	3	2	2	

*Современный
литературный процесс*

29	Текущее состояние литературной журналистики в прессе	3	3	3	
30	Литература на телеэкране и в радиоэфире	3	3	3	
31	Литература и Интернет	3	2	2	
32	Литературные премии как фактор литературного процесса	3	2	2	
		3			В конце семестра – зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Феноменология литературного процесса. Классика отечественного литературоведения как методологическая основа исследования литературного процесса	Основные категории и понятия, связанные с исследованием литературного процесса: литературное течение, литературное направление, творческая индивидуальность, «имманентность» и «каузальность» литературного развития. Междисциплинарный подход к изучению современного литературного процесса: филологический, ценностно-эстетический, социологический и информационно-медийный аспекты. Концепция литературной эволюции Ю. Н. Тынянова и Б. М. Эйхенбаума. Динамическое взаимодействие «центра» и «периферии» литературного развития по Ю. Н. Тынянову и В. Б. Шкловскому. Идеи «диалога», «полифонии», «памяти жанра», «большого времени» в трудах М. М. Бахтина. Классики русского литературоведения как реальные участники литературного процесса: литературно-критическая деятельность «формалистов», бахтинские лекции 1920-х гг. о современной словесности

2	Хронологические границы понятия «современный литературный процесс»	Середина 1980-х гг. как рубеж советской и «постсоветской» эпох. Социально-политическая ситуация периода перестройки и гласности. Участие ведущих писателей в общественной жизни второй половины 1980-х гг. Литературная организация «Апрель». Последний съезд Союза писателей СССР в 1986 г. и его раскол в 1991 г. Противостояние Союза российских писателей и Союза писателей России. Возвращение А. Солженицына на родину, его литературная и общественная деятельность в новой России
3	Эпоха перестройки и гласности	Культурно-информационный «прорыв» второй половины 1980-х гг. Публикация в «толстых» журналах ранее запрещенных шедевров советского периода, произведений «самиздата» и «тамиздата». Воссоединение литературной «метрополии» и эмиграции. Роль новой свободной прессы в литературной жизни. Отмена цензуры в 1990 г. как законодательный акт, прекративший существование советской литературы
4	Литературный процесс в условиях рынка. Литература и читатели	Коммерциализация книгоиздательского процесса. Изменение социально-экономического статуса «толстых» журналов. Положение профессиональных литераторов в новых условиях. Читательский бум 1980-х гг. и снижение читательского интереса к современной отечественной некоммерческой словесности в 1990–2000-е гг. Утрата литературой былой общественно-духовной роли и негативные социально-культурные последствия этого явления

5	Основные литературные традиции современной словесности	Русская классика, литература Серебряного века и советская литература как литературные ориентиры писателей постсоветской эпохи. Проблема традиции и новаторства в литературе последних десятилетий. «Вечные вопросы» русской классики в современном звучании. Художественные миры Пушкина, Гоголя, Достоевского, Л. Толстого, Чехова, Блока как парадигмы сегодняшнего художественного сознания. Литература советского прошлого и ее современное осмысление. Новые книги об А. Толстом, А. Ахматовой, Б. Пастернаке, О. Мандельштаме, М. Булгакове, Д. Хармсе, А. Твардовском, А. Солженицыне, Б. Окуджаве, В. Высоцком и споры об этих писателях в прессе. Полемика о русской классике и о советской литературе в СМИ
6	Воздействие современной иностранной литературы на литературный процесс в России. Зарубежная массовая литература и ее влияние на современную отечественную прозу	Зарубежная классика XX в. (Э. Хемингуэй, У. Фолкнер, Г. Бёльль и др.) и ее восприятие отечественной культурой. Экзистенциальная проблематика западноевропейской литературы: романы М. Кундеры, драматургия Т. Стоппарда. Латиноамериканская проза: Г. Гарсиа Маркес, Х.Л. Борхес, М. Варгас Льюса и др.) и ее влияние на российскую культуру. Синтез интеллектуальности и остросюжетности в творчестве Дж. Фаулза, У. Эко, М. Павича, С. Рушди как влиятельный для русской литературы «тренд». Западная беллетристика и масскульт (Й. Макьюэн, М. Уэльбек, Ф. Бегбедер и др.) и их влияние на отечественную коммерческую литературу. Классика зарубежной научной фантастики (С. Лем, Р. Бредбери, А. Азимов и др.) и ее рецепция в России. Фантастические миры Г. Лавкрафта, Ф. Дика, С. Кинга и жанр фэнтези в России

7	Диверсификация литературного процесса	Антиномия «серьезной» и коммерческой словесности в читательском и критическом сознании, в издательской практике. Параллельное существование множества литературных субкультур (научная фантастика, детектив, любовно-сентиментальная проза и т. п.)
8	Аксиология современной литературы	Три ценностно-иерархических слоя: высокая («элитарная») словесность, беллетристика, масскульт. Подвижность границ между «высокими» и «низкими» жанрами и стилями. Усложнение представлений о «гамбургском счете» в современной литературе
9	Модернистский вектор современной словесности	Продолжение акмеистической традиции в творчестве А. Тарковского, А. Кушнера, поэтов «ленинградской школы». Соединение традиций О. Мандельштама и М. Цветаевой в поэзии И. Бродского. Неофутуризм в поэзии (Г. Айги, В. Соснора и их последователи). Модернистские приемы в поэзии Б. Ахмадулиной, А. Вознесенского, Ю. Мориц и др. Синтез реализма и модернизма в прозе В. Аксенова, В. Войновича, Ф. Искандера, В. Маканина, Л. Петрушевской. Черты «орнаментальной» поэтики прозы 1920-х гг. в творчестве М. Шишкина, О. Славниковой, А. Иличевского
10	Отечественный постмодернизм	Постмодернизм как литературная эпоха. «Пушкинский дом» А. Битова и «Москва – Петушки» В. Ерофеева и их влияние на современную прозу. Черты постмодернизма в прозе С. Соколова, Т. Толстой, В. Сорокина, В. Пелевина, В. Шарова, в поэзии Д. Пригова, Т. Кибирова, Л. Рубинштейна, А. Еременко и др. Концептуализм как литературная школа. Исчерпанность постмодернистской художественной парадигмы к началу XXI в.

11	Жанровое своеобразие современной прозы	Роман как базовая жанровая форма, ее разновидности и модификации. Повесть и рассказ, их функционирование в периодике и в издательской практике. Проблемы жанровой циклизации. Современная художественная книга: литературный, коммуникативный и социальный аспекты ее создания и читательского восприятия
12	Реалистическая проза	Ориентация на традицию психологического реализма в творчестве О. Ермакова, А. Дмитриева, П. Алешковского, А. Уткина, О. Павлова, Р. Сенчина и др. Споры о «новом реализме». Деревенская проза и ее современные последователи. В. Распутин: от «Пожара» к повести «Мать Ивана, дочь Ивана». Рассказы и очерки Б. Екимова о современной деревне. Сентиментальные образы «простых людей» в прозе А. Варламова
13	Военная тема в современной словесности	Последние романы В. Астафьева, Г. Владимова, В. Богомолова о Великой Отечественной войне. Новая военная проза. «Афганская» тема в произведениях О. Ермакова. Чеченская война в изображении А. Бабченко, З. Прилепина и др. Кавказская тема в творчестве В. Маканина, дискуссия о его романе «Асан»
14	Литература «нон-фикшн»	Воспоминания как способ воскрешения реальной истории: «Подстрочник» Л. Лунгиной, «Крещенные крестами» Э. Кочергина. Мемуарная проза В. Войновича, М. Ардова и др. Художественные сюжеты на автобиографической основе: проза В. Попова, П. Санаева и др.

15	Литература и история	Творческое осмысление российской истории в прозе Ю. Давыдова, А. Кабакова, Е. Попова, В. Шарова, Л. Юзефовича, М. Веллера и др. Антиутопия и «альтернативная история» как продуктивные жанровые формы. Имперские мотивы в современной прозе. Культ сталинской «советской империи» в прозе и публицистике А. Проханова. «Ностальгия по советскому» в произведениях Ю. Полякова, П. Крусанова, М. Елизарова и др.
16	Филологическая проза как литературное явление	Творческое наследие Л. Гинзбург, Ю. Лотмана, Н. Эйдельмана, Э. Герштейн, М. Гаспарова, А. Чудакова. Соединение научно-эстетической рефлексии с художественным вымыслом в произведениях А. Битова, А. Наймана, С. Гандлевского, А. Жолковского. Специфика «филологического романа». Эссеистика Т. Толстой, П. Вайля, А. Гениса и др.: проблематика и стилистика
17	Гротеск и фантастика в современной словесности	«Метафизический реализм» Ю. Мамлеева и его влияние на поиски молодых прозаиков. Научная фантастика как литературная «субкультура», ее влияние на «высокую» прозу. Гротескные сюжеты А. Азольского, В. Орлова, А. Слаповского, Ю. Буйды, Д. Быкова и др.
18	Женская проза	Образ советского времени в прозе Л. Петрушевской, Т. Толстой, Л. Улицкой. Семейно-любовная проблематика прозы В. Токаревой, Д. Рубиной и др.

19	Массовая литература	Экспансия массовой культуры в литературно-издательском процессе. «Серийность» как отличительный признак масскульта – в отличие от «цикличности» высокой прозы. Феномен «женского детектива». Романы А. Марининой, П. Дашковой, Т. Устиновой, Д. Донцовой, Ю. Латыниной и их читательское восприятие. Сентиментально-любовный роман как жанровая форма (Е. Вильмонт, А. Берсенева и др.). Романы масскульта и специфика телесериала. «Ретроспективный» детектив Б. Акунина и его культурная роль. «Римейки» классических шедевров как развлекательное «чтиво». Полемика в СМИ о пересказах классики и комиксах на ее основе
20	Современная научная фантастика	А. и Б. Стругацкие как классики жанра. «Пенталогия» С. Лукьяненко «Ночной дозор». Формирование жанра фэнтези. Макс Фрай как литературный проект
21	Современная поэзия	Творческая эволюция ведущих мастеров: И. Лиснянской, Е. Евтушенко, А. Вознесенского, Б. Ахмадулиной, А. Кушнера, В. Сосноры, Н. Матвеевой, Ю. Мориц, О. Чухонцева, Т. Кибирова, С. Гандлевского, Е. Шварц, О. Седаковой, и др. Позднее творчество И. Бродского и сегодняшнее восприятие его поэзии
22	Поэзия нового поколения	Стихи В. Павловой, М. Степановой, М. Амелина, В. Полозковой и др. Лирика и поэтическая публицистика Д. Быкова, ее читательское восприятие

23	Литература и музыка	Творчество С. Губайдулиной, В. Мартынова; связь этих композиторов со словесной культурой. Классика авторской песни (Б. Окуджава, В. Высоцкий, А. Галич) и ее сегодняшнее восприятие. Новые мастера «гитарной поэзии» (В. Долина, М. Щербаков, Т. Шаов). Основные тенденции в развитии современной рок-музыки. Творческое наследие В. Цоя и А. Башлачева. Ведущие отечественные рок-поэты современности (Б. Гребенщиков, Ю. Шевчук, Д. Арбенина)
24	Литература и кино	Фильмы А. Германа, К. Муратовой, А. Сокурова, А. Звягинцева в культурном контексте эпохи
25	Литература и театр	Современная драматургия. Пьесы Н. Садур, Н. Коляды, М. Угарова, О. и В. Пресняковых, В. Дурненкова, и др. «Новая драма» и «Театр.doc». Синтез словесного и театрального искусства в творчестве Е. Гришковца. Основные тенденции в развитии современной театральной режиссуры и актерского мастерства
26	Литература и изобразительное искусство	Основные тенденции в развитии живописи, скульптуры, архитектуры. Перспективы синтеза словесного и визуального искусства. Инсталляция и перформанс как формы поэзии (Д. Пригов и др.)
27	Литература в информационном обществе. Формы презентации современной словесности в СМИ	Изменения в специфике художественной коммуникации, новые аспекты диалога между писателем и читателем. Новые информационные технологии и их влияние на литературный процесс. «Толстые» журналы как традиционная форма литературной периодики, их текущее состояние и перспективы. Современная словесность в еженедельниках и газетах, в «глянцевых» журналах. Писатели и пресса. Общественно-читательское мнение в периодике

28	Литературная критика и ее роль в литературном процессе	Публицистический характер литературной критики периода перестройки и гласности (Л. Аннинский, И. Золотусский, Б. Сарнов, Ст. Рассадин, С. Чупринин, Н. Иванова и др.). Трансформация критики в 1990-е гг., переход к эстетическим оценкам и внутренним проблемам литературы (А. Агеев, А. Немзер, П. Басинский)
29	Текущее состояние литературной журналистики в прессе	Формирование амплуа литературного обозревателя в СМИ и профессиональной «книжной критики». Жанры современной литературной журналистики: проблемная статья, обзор, рецензия, интервью
30	Литература на телеэкране и в радиоэфире	Авторские телепрограммы «Тем временем» (А. Архангельский), «Апокриф» (В. Ерофеев), «Культурная революция» (М. Швыдкой), «Пресс-клуб» (И. Засурский), «Школа злословия» (Т. Толстая и А. Смирнова) и их роль в литературной жизни. Литература на радио «Эхо Москвы» и «Свобода»
31	Литература и Интернет	Понятие «сетература». «Журнальный зал» в сетевом «Русском журнале», сетевые версии газет. Электронные периодические издания, освещающие современный литературный процесс: «Частный корреспондент», «Грани.ру», «Open Space», «Infox.ru» и др. «Живой журнал» как рупор читательского мнения и как способ публикации самодельных литераторов. Блог как форма работы профессионального литератора
32	Литературные премии как фактор литературного процесса	Государственные премии РФ, премии «Триумф», «Русский Букер», «Поэт», «Большая книга», «Национальный бестселлер», «НОС», «Ясная Поляна», их концепции и процедура их присуждения. Молодежная премия «Дебют». Премия имени Андрея Белого, ее особенный, «альтернативный характер». Освещение премиального процесса в литературной журналистике

5. Рекомендуемые образовательные технологии

В ходе учебного процесса практикуются: разборы новинки современной поэзии, прозы и драматургии, дискуссии об актуальных проблемах литературы, а также встречи с ведущими писателями и мастер-классы литературных критиков и журналистов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

К самостоятельной работе обучающихся относятся: чтение художественных произведений современной литературы; знакомство с литературной периодикой, с радио- и телевизионными программами, отражающими современный литературный процесс; освоение интернет-ресурсов, связанных с предметом; написание эссе и рефератов, посвященных современной литературе и литературной прессе. После первого семестра сдается зачет, по окончании курса – экзамен.

Примерные вопросы к экзамену и зачету:

Научно-филологическая методология изучения литературного процесса.

Своеобразие литературного процесса периода перестройки и гласности.

Отмена политической цензуры и влияние этого события на литературу.

Литература и рынок: статус писателя и интересы читателя.

Русская литературная классика в современном писательском, критическом и читательском сознании.

Серебряный век и его отражение в современной литературе и прессе.

Литература советского прошлого и ее сегодняшнее восприятие.

Биографический «бум» в современной культуре.

Высокая словесность и коммерческая литературная продукция.

Реализм и модернизм: их динамическое соотношение в современной литературной практике.

Традиции и новаторство в современной поэзии, прозе, драматургии.

Судьба литературного «шестидесятничества».

Существует ли русский постмодернизм?

Пути современного романа.

Повесть и рассказ в современной литературе.

Феномен книги и его судьба в новой информационной ситуации.

«Живые классики» современной поэзии и прозы, их культурный и медийный статус.

Творчество В. Аксенова, А. Битова, В. Маканина, Л. Петрушевской на рубеже XX и XXI вв.

Споры о «новом реализме» в современной критике.

Новая проза о войне (О. Ермаков, А. Бабченко, З. Прилепин).

Литература «нон-фикшн» и ее культурная роль.

Писатели и история.

Современная филологическая проза и эссеистика.

Гротеск и фантастика в современной поэзии и прозе.

Перспективы развития научно-фантастического жанра.

Существует ли женская литература?

Типология современной массовой литературы.

Пути современной поэзии.

Современная литература и ее взаимодействие с другими видами искусства.

Современная литературная критика.

Примерная тематика эссе и рефератов:

Обзор общего состояния современной литературы (на примере текущего года).

Главное литературное событие года.

Литературный портрет современного писателя (по выбору).

Лидеры современной прозы.

Современная научная фантастика.

Поэты-шестидесятники и их творческая эволюция.

Новые поэтические имена.

Произведения, о которых спорят.

Литература и Интернет.

Литература и телевидение.

Разбор статей одного из ведущих литературных критиков (по выбору).

Отечественные литературные премии и их освещение в прессе.

Будущее современной словесности («литературные мечтания»).

Возможен ли синтез высокой словесности и массовой культуры?

Обзор книг о писателях XX века в серии «Жизнь замечательных людей».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Богданова О. Современный литературный процесс. – СПб., 2001.

Богомолов Н. А. Две лекции по истории современной литературы. – М., 2009.

Лейдерман Н. Л., Липовецкий М. Н. Русская литература XX века (1950–1990 годы) : в 2 т. Т. 2. – 3-е изд. – М., 2008.

Немзер А. Замечательное десятилетие русской литературы. – М., 2001.

Новикова О., Новиков Вл., Новикова Л. Семейный дневник: Литература, культура и... политика. – М., 2009.

Черняк М. А. Современная русская литература : учеб.-метод. материалы. – М., 2007.

Чупринин С. Русская литература сегодня: Новый путеводитель. – М., 2009.

б) дополнительная литература:

Иванова Н. Скрытый сюжет: Русская литература на переходе через век. – СПб., 2003.

Кучерская М. Наплевать на дьявола: Пощечина общественному вкусу. – М., 2009.

Латынина А. Комментарии: Заметки о современной литературе. – М., 2009.

Черняк М.А. Массовая литература XX века : учеб. пособие. – М., 2007.

Шайтанов И. Дело вкуса: Книга о современной поэзии. – М., 2009.

МЕТОДЫ КОМПЬЮТЕРНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ В ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ

Автор:

*доцент Делицын Леонид Леонидович, кафедра новых
медиа и теории коммуникации*

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методы компьютерного анализа данных в гуманитарных науках» являются: формирование умения анализировать результаты исследований (экономических, социологических, медиаметрических, психологических) при помощи современных программных пакетов, интерпретировать их и использовать в исследовательской деятельности, редакционной практике; освоение статистического инструментария научного исследования различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Методы компьютерного анализа данных в гуманитарных науках» относится к базовой части ООП, общенаучному разделу. Для её эффективного освоения необходимы знания, почерпнутые из курса «Информатика».

Знания и умения, полученные в результате изучения курса «Методы компьютерного анализа данных в гуманитарных науках», студенты применяют в ходе освоения ряда магистерских программ, выполнения соответствующих задач производственной практики, научно-исследовательской работы, написания магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

владение новейшими компьютерными технологиями в научных исследованиях и профессиональной практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: новые компьютерные технологии, применяемые при анализе данных в гуманитарных науках, основы выборочного метода наблюдения, статистические методы анализа данных.

Уметь: применять прикладное программное обеспечение для количественного анализа данных исследований, пользоваться публикуемыми в Интернете статистическими данными (ООН, МСЭ, Росстата).

Владеть: технологиями компьютерного анализа данных, инструментами «Анализ данных» и «Поиск решения» прикладного пакета MS Excel, сервисами количественного анализа данных, предоставляемыми в сети Интернет.

4. Структура и содержание дисциплины «Методы компьютерного анализа данных в гуманитарных науках»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

4.1. Структура дисциплины

№.№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Аудиторная	Самостоятельная	
1	Количественный анализ данных в гуманитарных науках	2	1		Опрос
2	Виды количественных исследований	2	1		Опрос
3	Выборочные исследования	2	2	2	Контрольная работа
4	Описание и визуализация данных	2	2	2	
5	Основы теории вероятностей	2	2	2	Опрос
6	Оценка параметров распределений	2	2	2	Опрос
7	Тестирование гипотез	2	2	2	Контрольная работа
8	Средние значения. Сравнение средних	2	1	1	Опрос
9	Дисперсионный анализ	2	2	2	Опрос
10	Анализ категориальных переменных	2	2	2	Опрос
11	Корреляционный анализ	2	1	2	Контрольная работа
12	Простая линейная регрессия	2	1	1	Опрос

13	Множественная линейная регрессия	2	2	2	Контрольная работа
14	Нелинейные регрессионные модели	2	1	1	Опрос
15	Основы факторного анализа. Метод главных компонент	2	2	1	Опрос
16	Основы кластерного анализа	2	1	2	Опрос
17	Способы исследования динамических рядов	2	1	2	Контрольная работа
18	Количественные модели распространения новых медиа	2	2	2	Опрос
		2			В конце семестра – зачет

4.2. Содержание дисциплины

№№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Количественный анализ данных в гуманитарных науках	Исследование и анализ данных: основные понятия. Прикладные пакеты анализа данных и их использование в гуманитарных науках. Примеры использования количественного анализа данных в изучении коммуникаций, распространения новых медиа, инноватике, политологии, искусствоведении
2	Виды количественных исследований	Одномерный описательный анализ. Многомерный описательный анализ. Объяснительный анализ. Количественное моделирование социально-экономических явлений и процессов

3	Выборочные исследования	Выборочный метод в изучении социально-экономических явлений и процессов. Причины применения выборочного наблюдения. Способы формирования выборочной совокупности. Повторная и бесповторная выборки. Определение ошибки выборки. Определение необходимой численности выборки. Расчет ошибки определения доли социально-демографических групп онлайн-СМИ по данным онлайн-панели
4	Описание и визуализация данных	Сводка и группировка статистических данных. Виды группировок. Статистические таблицы. Частотное распределение. Графическое представление статистических данных. Виды диаграмм. Столбчатые, линейчатые и круговые диаграммы, диаграммы рассеяния
5	Основы теории вероятностей	Основы комбинаторики. Подсчет числа перестановок, размещений и сочетаний. События и множества. Вероятность события. Независимые события. Условные вероятности. Формула полной вероятности. Формула Байеса. Биномиальное распределение. Гипергеометрическое распределение. Определение ошибки и необходимой численности выборки. Нормальное распределение. Стандартизация данных. Классификация индивидов по отношению к нововведению (Э. Роджерса)
6	Оценка параметров распределений	Распределения случайных величин. Функции распределения. Примеры распределения дискретных и непрерывных случайных величин и их применения. Точечное оценивание. Состоятельность, несмещенность и эффективность оценок. Доверительные области

7	Тестирование гипотез	Статистическая гипотеза. Нулевая и альтернативная гипотезы. Параметрические и непараметрические гипотезы. Статистические критерии, их уровень значимости и мощность. Ошибки первого и второго рода. Состоятельность и несмещенность статистических критериев
8	Средние значения. Сравнение средних	Среднее значение как модель переменной величины. Меры средней тенденции (виды средних). Мода, медиана, среднее арифметическое и среднее взвешенное. Гипотеза о нормальном распределении. Т-критерий для двух независимых выборок, тест для одной выборки, для парных данных
9	Дисперсия. Дисперсионный анализ	Меры разброса значений случайных величин. Дисперсия и способы ее расчета. Влияние качественных признаков на количественную переменную. Разложение дисперсий. Однофакторный, многофакторный и многомерный дисперсионный анализ. Дисперсионный анализ с повторными измерениями. Дисперсионный анализ для порядковых шкал
10	Анализ категориальных переменных	Шкалы измерений. Таблицы сопряженности. Критерий независимости хи-квадрат. Измерение силы связи. Логистическая регрессия. Отношение шансов. Логит и пробит. Обобщенные линейные модели и их применения для изучения распространения нововведений
11	Корреляционный анализ	Корреляционная связь и ее статистическое изучение. Измерение степени тесноты корреляционной связи. Коэффициенты Фехнера, Пирсона и Кендалла. Корреляционный анализ показателей распространения ИКТ и душевого ВВП

12	Простая линейная регрессия	Уравнение регрессии. Метод наименьших квадратов. Интерпретация коэффициентов регрессии. Качество моделей линейной регрессии. Коэффициент детерминации. Анализ данных выборочных исследований при помощи регрессионных моделей. Ограничения линейной регрессии. Гомоскедастичность и гетероскедастичность
13	Множественная линейная регрессия	Метод наименьших квадратов и его применение для вычисления коэффициентов множественной линейной регрессии. Система нормальных уравнений. Понятие о ковариационной матрице и матрице разрешающей способности
14	Нелинейные регрессионные модели	Метод наименьших квадратов и его применение для вычисления коэффициентов множественной линейной регрессии. Система нормальных уравнений. Понятие о ковариационной матрице и матрице разрешающей способности
15	Основы факторного анализа. Метод главных компонент	Факторный анализ. Общие и уникальные факторы. Факторные нагрузки. Метод главных компонент и его геометрическая интерпретация. Интерпретация факторов. Вращение факторов. Подходы к определению числа факторов
16	Основы кластерного анализа	Задача выделения групп. Способы задания расстояния между объектами. Иерархический кластерный анализ. Алгоритм К-средних. Проблема отсутствующих признаков
17	Способы исследования динамических рядов	Ряды динамики и их анализ. Виды рядов динамики. Показатели ряда динамики. Абсолютные приросты и темпы прироста. Средние характеристики ряда динамики. Тренд. Сезонные колебания и индекс сезонности. Моделирование и прогнозирование рядов динамики

18	Количественные модели распространения новых медиа	Одностадийные и многостадийные количественные модели распространения новых медиа. Моделирование динамики охвата аудитории крупного онлайн-СМИ
----	---	---

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Изучение дисциплины строится на сочетании лекций и практических занятий с использованием компьютера. Практикуются также разбор конкретных ситуаций, самостоятельный поиск, обработка и анализ информации, контрольные и курсовые работы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Предусматриваются консультации преподавателя. Оценка выполненных практических занятий, контрольных и курсовых работ, тестирования на основе которой ставится итоговый зачет.

Примерные контрольные вопросы:

Чем отличается мода от медианы?

Какие виды степенных средних величин вы знаете? Напишите их формулы.

Перечислите основные причины использования выборочного наблюдения.

В чем различие между генеральной и выборочной совокупностями?

Какие виды отбора единиц из генеральной совокупности вы знаете?

Какие показатели являются мерой тесноты связи между двумя признаками?

Как подходить к отбору факторов для включения их в уравнение множественной регрессии?

Какие виды рядов динамики вы знаете?

Какие показатели используются для характеристики изменения уровней ряда динамики?

Опишите основные методы кластерного анализа.

Примерные темы курсовых работ:

Анализ корреляционной зависимости между популярностью и цитируемостью Web-сайта (гипотеза Пейджа-Брина).

Статистические модели аудитории web-сайтов СМИ.

Применение выборочного метода для исследования СМИ.

Проблемы использования и интерпретации данных массовых опросов средствами массовой информации.

Показатели охвата аудитории онлайн-СМИ.

Моделирование динамики охвата аудитории онлайн-СМИ.

Исследование аудитории онлайн-СМИ при помощи онлайн-панелей.

Закон Ципфа-Парето в экономике и лингвистике.

Проблема определения автора текста.

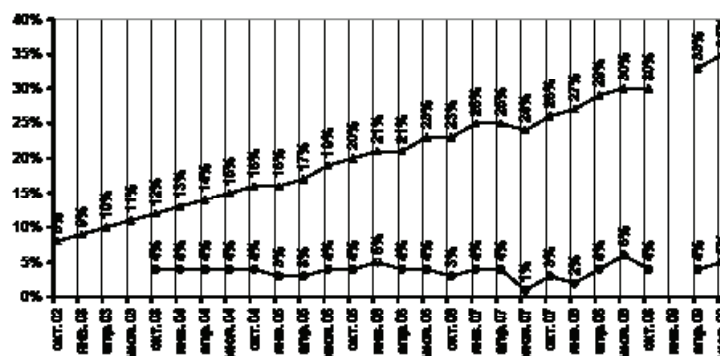
Манипулирование общественным сознанием при помощи количественных данных.

Примеры тестовых заданий:

ВАРИАНТ 4

Фамилия _____ **Имя** _____ **Группа** _____ **Дата** _____

На рисунке представлены данные ежеквартальных опросов фонда «Общественное мнение» об использовании Интернета взрослыми россиянами. Изображены два показателя.



Динамика проникновения Интернета в России

1. Какие показатели изображены на рисунке?

- 1) Доля взрослых россиян (старше 18 лет), которые пользовались Интернетом (хотя бы один раз за полгода), и абсолютный цепной прирост этого показателя за квартал.
- 2) Доля взрослых россиян (старше 18 лет), которые пользовались Интернетом (хотя бы один раз за полгода), и абсолютный цепной прирост этого показателя за год.
- 3) Доля взрослых россиян (старше 18 лет), которые пользовались Интернетом (хотя бы один раз за полгода), и цепные темпы прироста этого показателя за квартал.
- 4) Доля взрослых россиян (старше 18 лет), которые пользовались Интернетом (хотя бы один раз за полгода), и цепные темпы прироста этого показателя за год.

5) Цепной абсолютный прирост и цепные темпы прироста доли взрослых россиян (старше 18 лет), которые пользовались Интернетом (хотя бы один раз за полгода).

2. Верхняя кривая (треугольники) на рисунке изображает следующий показатель:

1) Доля взрослых россиян (старше 18 лет), которые пользовались Интернетом (хотя бы один раз за полгода)

2) Абсолютный цепной прирост доли взрослых россиян (старше 18 лет), использующих Интернет (хотя бы один раз за полгода) за квартал

3) Абсолютный цепной прирост доли взрослых россиян (старше 18 лет), использующих Интернет (хотя бы один раз за полгода) за год

4) Цепные темпы прироста доли взрослых россиян (старше 18 лет), использующих Интернет (хотя бы один раз за полгода) за квартал

5) Цепные темпы прироста доли взрослых россиян (старше 18 лет), использующих Интернет (хотя бы один раз за полгода) за год

3. Нижняя кривая (кружки) на рис.
изображает следующий показатель:

1) Доля взрослых россиян (старше 18 лет), которые пользовались Интернетом (хотя бы один раз за полгода).

2) Абсолютный цепной прирост доли взрослых россиян (старше 18 лет), использующих Интернет (хотя бы один раз за полгода), за квартал.

3) Абсолютный цепной прирост доли взрослых россиян (старше 18 лет), использующих Интернет (хотя бы один раз за полгода), за год

4) Цепные темпы прироста доли взрослых россиян (старше 18 лет), использующих Интернет (хотя бы один раз за полгода), за квартал

5) Цепные темпы прироста доли взрослых россиян (старше 18 лет), использующих Интернет (хотя бы один раз за полгода), за год

4. Абсолютный цепной прирост доли российских пользователей Интернета с октября 2002 г. по октябрь 2003 г. составил:

- 1) 4%,
- 2) 8%,
- 3) 12%,
- 4) 33%,
- 5) 50%

5. Цепные темпы прироста доли российских пользователей Интернета с октября 2002 г. по октябрь 2003 г. составили:

- 1) 4%,
- 2) 8%,
- 3) 12%,
- 4) 33%,
- 5) 50%

6. Абсолютный цепной прирост доли российских пользователей Интернета с октября 2003 г. по октябрь 2004 г. составил:

- 1) 4%,
- 2) 12%,
- 3) 16%,
- 4) 25%,
- 5) 33%

7. Цепные темпы прироста доли российских пользователей Интернета с октября 2003 г. по октябрь 2004 г. составили:

- 1) 4%,
- 2) 12%,
- 3) 16%,
- 4) 25%,
- 5) 33%

8. Абсолютный цепной прирост доли российских пользователей Интернета с октября 2004 г. по октябрь 2005 г. составил:

- 1) 4%,
- 2) 16%,

- 3) 20%,
- 4) 25%,
- 5) 33%

9. Цепные темпы прироста доли российских пользователей Интернета с октября 2004 г. по октябрь 2005 г. составили:

- 1) 4%,
- 2) 16%,
- 3) 20%,
- 4) 25%,
- 5) 33%

10. Исходя из анализа абсолютных цепных приростов и цепных темпов прироста доли российских пользователей Интернета, С. А. Казанцев и И. Э. Фролов в статье «Условия и потенциал развития российского инфокоммуникационного комплекса» («Проблемы прогнозирования». – 2006 г. – № 4) выбрали для прогнозирования доли пользователей Интернета:

- 1) Линейный тренд, 2) квадратический тренд, 3) экспоненциальный тренд, 4) логистический тренд, 5) кривую взрывного роста

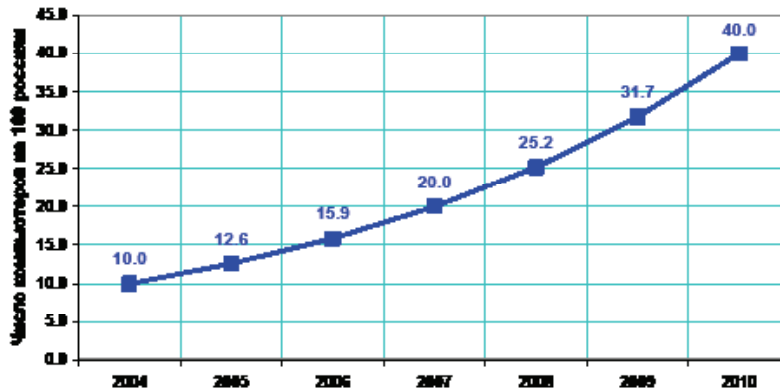
ВАРИАНТ 5

Фамилия Имя Группа Дата

Как сообщил «Интерфакс», МЭРТ прогнозирует к 2010 г. увеличение обеспеченности компьютерами с **10 до 40 штук на 100 человек.**

В 2004 г. на 100 россиян приходилось 10 компьютеров. Предположим, что обеспеченность россиян компьютерами будет расти **по экспоненциальному закону**, как показано на диаграмме.

Компьютеризация РФ: данные и прогноз до 2010 г.
(используется модель экспоненциального роста)



Соответствующие экспоненциальному закону (модельные) **итоговые за год значения** обеспеченности россиян компьютерами подписаны на диаграмме для каждого года.

1. Абсолютный цепной прирост обеспеченности компьютерами в 2005 г. согласно экспоненциальной модели роста составит:

- 1) 2,6%,
- 2) 3,3%,
- 3) 4,1%,
- 4) 5,2%,
- 5) 8,3%

на 100 человек населения Российской Федерации.

2. Абсолютный цепной прирост обеспеченности компьютерами в 2005 г. согласно экспоненциальной модели роста составит:

- 1) 2,6%,
- 2) 3,3%,
- 3) 4,1%,
- 4) 5,2%,
- 5) 8,3%

от населения Российской Федерации.

3. Абсолютный цепной прирост обеспеченности компьютерами в 2008 г. согласно экспоненциальной модели роста составит:

- 1) 2,6%,
- 2) 3,3%,
- 3) 4,1%,
- 4) 5,2%,
- 5) 8,3

на 100 человек населения Российской Федерации.

4. Абсолютный цепной прирост обеспеченности компьютерами в 2008 г. согласно экспоненциальной модели роста составит:

- 1) 2,6%,
- 2) 3,3%,
- 3) 4,1%,
- 4) 5,2%,
- 5) 8,3%

от населения Российской Федерации.

5. Абсолютный цепной прирост обеспеченности компьютерами согласно экспоненциальной модели роста:

- 1) возрастает,
- 2) меняет знак,
- 3) постоянен,
- 4) убывает,
- 5) хаотически колеблется.

6. Обеспеченность россиян компьютерами согласно экспоненциальной модели

- 1) возрастает с растущими цепными темпами прироста,
- 2) возрастает с постоянными цепными темпами прироста,
- 3) возрастает с убывающими цепными темпами прироста,
- 4) меняет знак,
- 5) постоянна.

7. Цепные темпы прироста обеспеченности компьютерами в 2005 г. согласно экспоненциальной модели составят:

- 1) 1,0%,
- 2) 2,6%,
- 3) 5,2%,
- 4) 12,2%,
- 5) 26,0%.

8. Цепные темпы прироста обеспеченности компьютерами в 2008 г. согласно экспоненциальной модели составят:

- 1) 1,0%,
- 2) 2,6%,
- 3) 5,2%,
- 4) 25,2%,
- 5) 26,0%

9. Цепные темпы прироста обеспеченности россиян компьютерами в экспоненциальной модели:

- 1) возрастают,
- 2) меняют знак,
- 3) постоянны,
- 4) убывают,
- 5) хаотически колеблются

10. Используем в качестве базисного уровень обеспеченности россиян компьютерами в 2004 г. Тогда **базисные темпы прироста** обеспеченности россиян компьютерами в 2010 г. составят:

- 1) 100% как в модели линейного роста, так и в модели экспоненциального роста,
- 2) 200% как в модели линейного роста, так и в модели экспоненциального роста,
- 3) 100% в модели линейного роста и 200% в модели экспоненциального роста,
- 4) 100% в модели экспоненциального роста и 200% в модели линейного роста,
- 5) 26% в обеих моделях.

ВАРИАНТ 6

Фамилия Имя Группа Дата

На рисунке представлены прогнозы компании eMarketer месячной аудитории Интернета в России. Авторы утверждают, что учли аудиторию в возрасте не моложе трех лет, которая пользуется Интернетом не реже одного раза в месяц. Изображены два показателя.



1. Какие показатели изображены на рисунке?

Количество россиян (старше трех лет), которые пользовались Интернетом (хотя бы один раз в месяц) и абсолютный цепной прирост этого показателя за квартал.

Доля россиян (старше трех лет), которые пользовались Интернетом (хотя бы один раз в месяц), и абсолютный цепной прирост этого показателя за год.

Доля россиян (старше трех лет), которые пользовались Интернетом (хотя бы один раз в месяц), и цепные темпы прироста этого показателя за квартал.

Количество россиян (старше трех лет), которые пользовались Интернетом (хотя бы один раз в месяц), и цепные темпы прироста этого показателя за год.

Количество россиян (старше трех лет), которые пользовались Интернетом (хотя бы один раз в месяц), и абсолютный цепной прирост этого показателя за год.

2. Прямоугольники на рисунке изображают следующий показатель:

Доля россиян (старше трех лет), которые пользовались Интернетом (хотя бы один раз в месяц).

Абсолютный цепной прирост за квартал количества россиян (старше трех лет), использующих Интернет (хотя бы один раз в месяц).

Абсолютный цепной прирост за год количества россиян (старше трех лет), использующих Интернет (хотя бы один раз в месяц).

Количество россиян (старше трех лет), использующих Интернет (хотя бы один раз в месяц).

Цепные темпы прироста за год количества россиян (старше трех лет), использующих Интернет (хотя бы один раз в месяц).

3. Круги на рис. изображают следующий показатель:

Доля россиян (старше трех лет), которые пользовались Интернетом (хотя бы один раз в месяц).

Абсолютный цепной прирост за квартал количества россиян (старше трех лет), использующих Интернет (хотя бы один раз в месяц).

Абсолютный цепной прирост за год количества россиян (старше трех лет), использующих Интернет (хотя бы один раз в месяц).

Количество россиян (старше трех лет), использующих Интернет (хотя бы один раз в месяц).

Цепные темпы прироста за год количества россиян (старше трех лет), использующих Интернет (хотя бы один раз в месяц).

4. Абсолютный цепной прирост количества российских пользователей Интернета с декабря 2007 г. по декабрь 2008 г. по прогнозу eMarketer должен составить:

- 1) 5,3 россиян (не моложе 3 лет),
- 2) 5 300 000 россиян,
- 3) 15,1%,

- 4) 35,0%,
- 5) 40,3%.

5. Абсолютный цепной прирост количества российских пользователей Интернета с декабря 2008 г. по декабрь 2009 г. по прогнозу eMarketer составит:

- 1) 12,7%,
- 2) 5,1 россиян,
- 3) 5 100 000 россиян,
- 4) 15,1%,
- 5) 35,0%.

6. Абсолютный цепной прирост количества российских пользователей Интернета с декабря 2009 г. по декабрь 2010 г. по прогнозу eMarketer составит:

- 1) 11,0%,
- 2) 12,7%,
- 3) 5,0 россиян,
- 4) 5 миллионов россиян,
- 5) 45,4%.

7. Абсолютный цепной прирост количества российских пользователей Интернета с декабря 2010 г. по декабрь 2011 г. по прогнозу eMarketer составит:

- 1) 8,9%,
- 2) 11,0%,
- 3) 4,5 россиян,
- 4) 4 500 000 россиян,
- 5) 50,4 миллионов россиян.

8. Абсолютный цепной прирост количества российских пользователей Интернета с декабря 2011 г. по декабрь 2012 г. по прогнозу eMarketer составит:

- 1) 4,1 россиян,
- 2) 4 100 000 россиян,
- 3) 50,4 миллионов россиян,
- 4) 8,9%,
- 5) 7,5%.

9. Абсолютные цепные приросты (за год) количества российских пользователей Интернета в 2007–2012 гг. по прогнозу eMarketer:

- 1) слабо убывают,
- 2) возрастают в соответствии с формулой Ф. Басса,
- 3) возрастают линейно,
- 4) меняют знак,
- 5) возрастают экспоненциально.

10. Тренд (тенденция) показателя количества российских пользователей Интернета в 2007–2012 гг. по прогнозу eMarketer:

- 1) постоянный,
- 2) линейный,
- 3) «взрывной»,
- 4) выходит на асимптоту,
- 5) отсутствует.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Методы компьютерного анализа данных в гуманитарных науках»

а) основная литература:

Теория статистики : учебник / под ред. проф. Г. Л. Громыко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2006.

б) дополнительная литература:

Hayes A. F. Statistical methods for communication science. – NY, London: Routledge/Taylor and Frances, 2005, 2009.

The SAGE sourcebook of advanced data analysis methods for communication research / Andrew E. Hayes, Michael D. Slater, Leslie B. Snyder. – SAGE, 2008.

Арапов М. В. Квантитативная лингвистика. – М., 1988.

Благовещенский Ю. Н. Тайны корреляционных связей. – М., 2009.

Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учеб. пособие для вузов. – М., 2006.

Макарова Н. В., Трофимец В. Я. Статистика в Excel : учеб. пособие. – М., 2002.

Наследов А. Д. SPSS: Компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках. – СПб., 2005.

Петров В. М. Количественные методы в искусствоведении : учеб. пособие для высшей школы. – М., 2004.

Толстова Ю. Н. Математическая статистика для социологов. Задачник : учеб. пособие для вузов. – М., 2010.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Программное обеспечение: MS Excel, R, OpenOffice.

Поисковая система Alpha Wolfram: URL: <http://alpha.wolfram.com>

Профессор Andrew F. Hayes: URL: <http://www.afhayes.com/>

Свободно распространяемый статистический пакет R: URL: <http://www.r-project.org/>

Свободно распространяемый математический пакет Scilab: URL: <http://www.scilab.org/>

IBM SPSS: URL: <http://spss.com/>

Open Office: URL: <http://www.openoffice.org/>

Росстат: URL: <http://www.gks.ru/>

UNDP: URL: <http://www.undp.org/>

CIA World Factbook: URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>

Международный союз Электросвязи: URL: <http://www.itu.int/>

Фонд «Общественное мнение»: URL: <http://www.fom.ru/>

ВЦИОМ: URL: <http://www.wciom.ru/>

Левада-центр: URL: <http://www.levada.ru/>

TNS-Россия: URL: <http://www.tns-global.ru/>

II.

**ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
РАЗДЕЛ**

АКТУАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ МАСС-МЕДИА

Авторы:

*профессор Вартанова Елена Леонидовна, декан, заведующая кафедрой теории и экономики СМИ
научный сотрудник Дунас Денис Владимирович, кафедра теории и экономики СМИ*

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Актуальные концепции масс-медиа» является формирование у студентов углубленных представлений о мировых и отечественных инновационных подходах к рассмотрению масс-медиа – теоретических концепций, актуальных проблемах современной практики. Предполагается чтение дисциплины на иностранном (английском) языке с привлечением экспертов мирового уровня, что позволит интегрировать знания, приобретенные студентами в рамках российской школы профессиональной подготовки журналистов и медиаисследователей, в глобальный академический и профессиональный контекст.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Актуальные концепции масс-медиа» относится к базовой части ООП, общепрофессиональному разделу. Она базируется на комплексе знаний в области общегуманитарных наук («Философия», «Социология», «Политология», «Психология»). Важнейшими являются знания о функционировании современных масс-медиа

Курс коррелируется с такими дисциплинами как «Современные проблемы развития общества», «Теории массовой коммуникации», «Межкультурная коммуникация», «Современный медиатекст», «Теория и практика медиаисследований». Знакомство с проблематикой и подходами, представ-

ленными в курсе «Актуальные концепции масс-медиа», необходимо для повышения эффективности подготовки магистров и уровня их магистерских диссертаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

понимание актуальных проблем функционирования российских СМИ (политических, этико-правовых, экономических, организационно-управленческих, технологических, кадровых, профессионально-творческих и др.), умение базироваться на этих знаниях в профессиональной журналистской или исследовательской деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: существующие в мировой науке основные научные теории и концепции масс-медиа, суть современных процессов и проблем функционирования масс-медиа и СМИ как важнейшей их части, иметь представление о социокультурных, политических, экономических, правовых и других факторах.

Уметь: искать, систематизировать, анализировать и обобщать информацию, отражающую тенденции в мировой практике научных исследований в сфере масс-медиа, подходы к рассмотрению наиболее актуальных современных проблем; использовать полученные знания в контексте своей исследовательской и профессиональной деятельности.

Владеть: современными концептуальными подходами и понятийным аппаратом науки и практики мировых исследований масс-медиа.

4. Структура дисциплины «Актуальные концепции масс-медиа»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

4.1. Структура дисциплины

№.№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Аудиторная	Самостоятельная	
1	Генезис теорий масс-медиа	2	3	3	
2	Концепции и модели массовой коммуникации	2	3	3	Реферат
3	Глобализация и масс-медиа. Теории информационного общества	2	3	3	
4	Теории общества и СМИ	2	3	3	
5	Нормативная теория СМИ и общества	2	4	4	
6	Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения	2	4	4	
7	Политэкономические и другие концепции СМИ	2	4	4	
8	Массовая коммуникация и массовая культура	2	4	4	
		2			В конце семестра – зачет
9	Концепции журналистики	3	4	4	
10	Концепции редакционной деятельности и роли журналиста	3	4	4	

*Актуальные концепции
масс-медиа*

11	Концепции новых медиа	3	3	3	Реферат
12	Содержание СМИ: проблемы, концепции и методы анализа	3	3	3	
13	Жанры СМИ и типы медиатекстов	3	3	3	
14	Концепции аудитории и следовательские подходы	3	3	3	
15	Формирование аудиторий	3	3	3	
16	Медиаэффекты	3	3	3	
17	Социокультурные эффекты	3	3	3	
18	Журналистика, общественное мнение и политическая коммуникация	3	3	3	
		3			В конце семестра – экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

№№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Генезис теорий масс-медиа	Исследования масс-медиа на перекрестке школ и традиций. Медиакультуралогический подход. Медиаматериалистский подход. Социокультурная точка зрения. Социоматериалистская точка зрения. Темы и проблемы в массовой коммуникации. Пирамида коммуникационных сетей. Эволюция технических средств масс-медиа. От книги до новых медиа. Развитие СМИ

2	Концепции и модели массовой коммуникации	Вопрос о силе воздействия масс-медиа. Коммуникация и социальная интеграция. Концепция «массовости». Процесс массовой коммуникации. Массовая аудитория. Масс-медиа как социальный институт. Массовая культура и популярная культура. Формирование доминирующей (структурно-функциональной) парадигмы. Альтернативная, критическая парадигма. Четыре модели коммуникации: модель трансмиссии, экспрессивная модель, публичная модель, модель приема
3	Глобализация и масс-медиа. Теории информационного общества	Происхождение глобализации. Глобальная структура СМИ. Процесс транснационализации СМИ. Международные информационные потоки. Становление глобальной медиакультуры. Глобальное управление СМИ
4	Теории общества и СМИ	Концепция медиации и медиатизации. Система ориентиров для формирования теории медиа и общества. Теории медиа и общества: – массовое общество; – марксизм и политическая экономия; – функционализм; – социальный конструкционализм; – детерминизм коммуникационных технологий. Информационное общество
5	Нормативная теория СМИ и общества	Медиа и общественный интерес. Социальная теория СМИ. Концепция прессы как четвертой власти. Теория социальной ответственности. Четыре теории прессы. СМИ, гражданское общество и публичная сфера. Альтернативные теории СМИ: – освободительная теория СМИ; – коммунитаризм. Четыре модели нормативной теории СМИ: – рыночная модель; – социальной ответственности; – профессиональная модель; – альтернативная модель

6	Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения	Свобода СМИ как принцип. Разнообразие СМИ как принцип. Концепция объективности. Социальный порядок и солидарность. Значение подотчетности/ответственности. Измерения ответственности: <ul style="list-style-type: none"> – законодательное измерение; – рыночное измерение; – измерение публичной ответственности; – измерение профессиональной ответственности
7	Политэкономические и другие концепции СМИ	Экономический/индустриальный подход. Политэкономический подход. Подход публичного интереса. Внутренний или профессиональный подход. Экономические принципы медиаструктуры. Степени концентрации. Альтернативные модели регулирования СМИ: <ul style="list-style-type: none"> – модель свободной прессы; – вещательная модель; – модель общей карьеры; – гибридный статус Интернета
8	Массовая коммуникация и массовая культура	Качество масс-медиа. Природа популярной культуры. Воздействие технологии. Политическая экономия и культура. Глобализация. Личность. Гендер. Идеология. Франкфуртская школа и критическая культурологическая теория. Концепция интертекстуальности. Концепция стиля жизни. Медиа и культура постмодернизма
9	Концепции журналистики	Концепция гейткиперов, фрейминга и повестки дня. Процесс отбора новостей. PR и управление новостями. Стратегическая коммуникация. Спин-доктор. Конвергентная медиакультура
10	Концепции редакционной деятельности и роли журналиста	Медиаорганизация в области социальных сил. Публичная медийная компания. Роль журналиста: ангажированность или нейтральность. Отношения с аудиторией. Журналистские культуры

11	Концепции новых медиа	Новые медиа и массовая коммуникация. Отличия новых медиа от старых. Основные категории новых медиа. Коммуникация, опосредованная компьютером. Новые характеристики информационного трафика. Создание сообществ, опосредованных Интернетом. Виртуальное сообщество. Новые медиа и демократия
12	Содержание СМИ: проблемы, концепции и методы анализа	Критический взгляд на контент. Марксистские подходы. Критика рекламы и коммерциализации. Структурализм и семиология/семиотика. Интерпретативное сообщество. Коннотация и денотация. Критический анализ дискурса. Бихевиоризм. Оценочное измерение информации. Разнообразие контента. Невербальная коммуникация. Сравнение методов количественного и качественного анализа
13	Жанры СМИ и типы медиатекстов	Концепции медиатекста. Игровые жанры. Новостные жанры. Реклама. Драмы. Логика СМИ и медиаформат. Интертекстуальность жанров. Поисковые системы как новые медиаформы. Фактография в новостях. Структура новостей. Новости как нарратив. Концепция текста. Открытые и закрытые тексты. Серийность. Гендерные медиатексты
14	Концепции аудитории и исследовательские подходы	Характеристики первоначальной аудитории. Аудитория как товар. Альтернативные традиции исследования аудитории: – структурная традиция; – бихевиористская традиция; – культурологическая традиция. Типы аудиторий. Аудитория как группа или публика. Активность и селективность

15	Формирование аудиторий	Структурный подход к формированию аудитории. Интегрированная модель аудиторного выбора. Гратификационный подход. Субкультуры и аудитория. Гендерная аудитория. Парасоциальное взаимодействие. Медиаобразование и медиаграмотность. Пользовательский контент
16	Медиаэффекты	Четыре фазы изучения медиаэффектов: – неограниченное воздействие масс-медиа; – эмпирические исследования эффектов воздействия масс-медиа и ограниченное воздействие масс-медиа; – нерешенный вопрос о воздействии масс-медиа. Концепция «спирали молчания». Виды коммуникационной силы. Уровни и типы эффектов. Модель стимула – реакции. Отношения источника – ресивера
17	Социокультурные эффекты	Модель бихевиористского эффекта. Медиа, насилие и преступность. Эффекты коллективной реакции. Социальное распространение знания. Теория социального обучения. Социализация. Социальный контроль и формирование сознательности. СМИ и долгосрочные социальные и культурные изменения
18	Журналистика, общественное мнение и политическая коммуникация	Обучение через новости. Схема новостей и их обработки. Диффузия новостей. Определение повестки дня. Эффекты воздействия на общественное мнение и отношение. Модель влияния типа «разработка – вероятность». «Спираль молчания»: формирование мнения. Эффекты «третьей стороны». Медиаменеджмент публичной сферы

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Основной способ представления материала дисциплины – лекционный. В рамках лекций важное место занимает визуальная демонстрация преподавателем актуального фактического материала (таблиц, рисунков, схем, графиков, диаграмм и пр.). Предусматриваются также мастер-классы. Интерактивность курса реализуется в форме живого общения студентов с экспертами – авторитетными представителями российских и зарубежных исследователей, ведущих мастер-классы. По отдельным темам курса студенты пишут рефераты.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Основным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является посещаемость студентов, оценка их работы во время интерактивных занятий (умение реагировать на предлагаемый материал, быть заинтересованным в его обсуждении, проявлять активность в задаваемых вопросах, умение вести диалог и проч.), а также оценка самостоятельного изучения студентами рекомендуемой литературы. Формой текущего контроля является оценка подготовленных рефератов. После второго семестра предусматривается зачет. В конце курса – экзамен.

Примерные вопросы к зачету/экзамену:

Каноническая схема коммуникации Г. Ласуэлла и ее элементы в науке о коммуникациях.

Чикагская школа и первые исследования урбанизированной коммуникации.

Математическая теория информации и ее производные в теориях коммуникации.
Гарольд Ласуэлл и изучение эффектов пропаганды.
Парадигма «ограниченных эффектов» масс-медиа.
Концепция «демократического реализма» У. Липмана, теория «общественного мнения».
Элиху Кац и «теория обретения пользы и удовлетворения».
Теория «повестки дня» и «спирали молчания».
Вальтер Беньямин и первые работы по индустриализации культуры.
Концепция культурной индустрии Адорно и Хоркхаймера.
Теория технической рациональности и одномерного человека Маркузе.
Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы».
Структурная антропология Клода Леви-Стросса и ее роль в коммуникациях.
Мифы как форма языка. Ролан Барт и семиотический анализ продуктов коммуникации.
Т. Ван Дейк и дискурс новостей.
Актантная модель А.-Ж. Греймаса.
Технологический детерминизм Маршалла Маклюэна.
Теории «информационной экономики будущего» (Белл, Тоффлер, Фукуяма).
Сетевая информационная экономика Манюэля Кастельса.
Норберт Винер и кибернетика в теориях коммуникации.
Этнометодология Гарольда Гарфинкеля.
Школа Пало-Альто в теориях коммуникации.
Изучение социальных ритуалов и работы Ирвинга Гофмана.
Концепция культурного империализма Герберта Шиллера.
П. Лазарсфельд как представитель эмпирико-функционалистского направления изучения СМИ.
Вариации парадигмы ограниченных эффектов (теории повестки дня и спирали молчания).

Социальный и коммуникативный контроль в работах Г. Маркузе и Ю. Хабермаса.
Теория гегемонии А. Грамши и роль масс-медиа в ней.
Теория знака в лингвистической традиции изучения СМИ.
Модель коммуникации с точки зрения Р. Барта.
Актантная модель А. Греймаса.
Т. Ван-Дейк и дискурс новостей.
Э. Тоффлер об информационном обществе.
М. Маклюэн и его представление о медиа.
М. Кастельс о распаде СССР и информационных факторах.
Информациональное общество М. Кастельса.
Г. Шиллер как представитель политэкономии массовой коммуникации.
Классификация теорий СМИ Д. МакКуэйла.

Примерные темы рефератов:

Классификация основных теорий массовой коммуникации.
Крупные концерны медиа и критика концентрации в работах политэкономии медиа.
Теория коммуникативного центра и периферии.
Теории культурных индустрий в политэкономии коммуникации.
Этнометодология и интеракционизм как коммуникационные теории.
Понятия информации и понятия коммуникации.
Понятия СМИ и медиа.
Математическое и гуманитарное представление об информации.
Функциональная социология медиа.
Парадигма «пропагандистской силы» в ранних исследованиях масс-медиа.
Концепции знака в структурной лингвистике в контексте теории медиатекста и его восприятия.
Теории информационного общества и роли СМИ.

Лингвистическая теория массовой коммуникации.
«Использование технологий» как современная концепция активного потребителя.
«Культурные исследования» как направление исследования массовых коммуникаций.
Политические дебаты вокруг «нового мирового порядка в области информации и коммуникации».
Теория культурной зависимости и ее лимиты.
Концепция культурных индустрий.
Основные понятия культурных индустрий: продукт, цена, стоимость культурных продуктов.
Теоретические дискуссии о понятиях информации и коммуникации.
Социологическая традиция изучения информации и коммуникации.
Культурологическая традиция изучения СМИ.
Парадигма «силы медиа» в ранних линейных теориях (теория пули).
Парадигма «ограниченных эффектов» в работах Колумбийской школы.
Эволюция моделей технической инновации.
Основные направления исследований Cultural Studies.
Новая парадигма «активного пользования» в теориях СМИ.
Политэкономическая теория медиа.
Методика анализа текста в лингвистической традиции изучения СМИ.
Теория индустриализации культуры в работах Франкфуртской школы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

McQuail D. McQuail's Mass communication Theory. – London : Sage, 2010.

б) дополнительная литература:

- Барт Р.* Мифологии. – М., 2008.
- Бенвенист Э.* Общая лингвистика. – М., 2002.
- Бодрийяр Ж.* Общество потребления. – М., 2006.
- Беньямин В.* Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. – М., 1996.
- Бурдые П.* О телевидении и журналистике / пер. с фр. Т. В. Анисимовой и Ю. В. Марковой / отв. ред. и предисл. Н. А. Шматко. – М., 2002.
- Брайант Д., Томпсон С.* Основы воздействия СМИ. – М., 2004.
- Ван Дейк Т.* Язык. Познание. Коммуникация. – М., 1989.
- Гарфинкель Г.* Исследования по этнометодологии. – Спб., 2007.
- Гладарев Б.С.* Женщина, мужчина и мобильный телефон // Социологические исследования, 2006. – № 4.
- Гофман И.* Представление себя другим в повседневной жизни. – М., 2000.
- Гофман И.* Анализ фреймов. – М., 2004.
- Грамини А.* Тюремные тетради. – М., 1991.
- Греймас А.-Ж.* Структурная семантика: Поиск метода. – М., 2004.
- Дебор Г. Э.* Общество спектакля. – М., 2000.
- Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество, культура / под ред. О. И. Шкаратана. – М., 2002.
- Кастельс М.* Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – М., 2004.
- Кастельс М., Киселева Э.* Россия в информационную эпоху // Мир России, 2001. – № 1.
- Кастельс М., Киселева Э.* Россия и сетевое общество // Мир России, 2000. – № 1.
- Кирия И. В.* Телевидение и интернет Франции на пути к информационному обществу. – М., 2005.
- Ласуэлл Г., Рогоу А.* Власть, коррупция и честность. – М., 2005.
- Латур Б.* Дайте мне лабораторию, и я переверну мир. – М. : Логос, 2002. – № 5–6 (35).
- Леонтьев А. А.* Основы психолингвистики. – М., 2005.
- Липман У.* Общественное мнение. – М., 2004.

- Луман Н.* Реальность массмедиа. – М., 2005.
- МакЛюэн М.* Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. – М., 2005.
- МакЛюэн М.* Понимание медиа. Внешние расширения человека. – Жуковский, 2003.
- Маркузе Г.* Одномерный человек. – М., 2007.
- Мифы буржуазной журналистики / под ред. Я. Засурского. – М., 1979.
- Национальные модели информационного общества / под ред. Я. Н. Засурского и Е. Л. Вартановой. – М., 2004.
- Почепцов Г. Г.* Теория коммуникации. – М., 2008.
- Пропп В. Я.* Морфология волшебной сказки. – М., 2006.
- Ридер по курсу, авто. Кирия И. В.
- Рикер П.* Конфликт интерпретации (очерки о герменевтике). – М., 1995.
- Сиберт Ф. С., Шрамм У., Питерсон Т.* Четыре теории прессы. – М., 1998.
- Тоффлер Э.* Третья Волна. – М., 2004.
- Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. – М., 2004.
- Фомичева И. Д.* Социология СМИ. – М., 2007.
- Хабермас Ю.* Моральное сознание и коммуникативное действие. – М., 2006.
- Хоркхаймер М., Адорно Т.* Диалектика Просвещения. Философские фрагменты / пер.с нем. М. Кузнецова. – М., СПб., 1997.
- Черных А. И.* Мир современных медиа. – М., 2007.
- Шиллер Г.* Манипуляторы сознанием. – М., 1980.
- Эко У.* Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – М., 2006.
- Goody J.* Evolution and Communication: The Domestication of the Savage Mind // The British Journal of Sociology. – 1973. – Vol. 24. – №. 1, Mar.
- Innis H. A.* The Bias of Communication // Canadian Journal of Economics and Political Science. – 1949. – Vol. 15. – № 4, Nov.
- Innis H. A.* Communications and Archaeology // The Canadian Journal of Economics and Political Science. – 1951. – Vol. 17. – № 2, May.

Katz E. Communications Research Since Lazarsfeld // The Public Opinion Quarterly. – 1987. – Vol. 51. – Pt. 2.

Katz E. On the Use of the Mass Media as «Escape»: Clarification of a Concept // The Public Opinion Quarterly. – 1962. – Vol. 26. – № 3, Autumn.

Lazarsfeld P. F. Audience Research in the Movie Field // Annals of the American Academy of Political and Social Science. – Vol. 254. The Motion Picture Industry. – 1947, Nov.

Mattelart A., Polan D. B. The Nature of Communications Practice in a Dependent Society // Latin American Perspectives. – Vol. 5. – № 1. Culture in the Age of Mass Media. – 1978, Winter.

McCombs M. E. and Shaw D. L. The Agenda-Setting Function of Mass Media // The Public Opinion Quarterly. – 1972. – Vol. 36. – № 2, Summer.

McQuail D. Mass Communication theory. 2nd edition. – London : Thousand Oaks, New Delhi, SAGE Publications, 1987.

Morley D. Interpreting Television // Popular Culture and Everyday Life (Block 3 of U203 Popular Culture). – Milton Keynes: Open University Press, 1984. – P. 40–68.

Morley D. The «Nationwide» Audience: Structure and Decoding. – London : BFI, 1980.

Mosco V., Herman A. Critical Theory and Electronic Media // Theory and Society. – 1981. – Vol. 10. – № 6, Nov. Noelle-Neumann E. The spiral of silence: Public opinion – our social skin. – Chicago : University of Chicago Press, 1993.

Rogers E. M. New Product Adoption and Diffusion // The Journal of Consumer Research. – 1976. – Vol. 2. – № 4, Mar.

Shannon C. A Mathematical Theory of Communication // The Bell System Technical Journal. – 1948. – Vol. 27, July, October. – P. 379–423, 623–656.

Summers J. H. Perpetual Revelations: C. Wright Mills and Paul Lazarsfeld // The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, 2006.

Wurtzel A. H., Turner C. Fonctions latentes du téléphone. Ce que manque lorsque la ligne est coupée // Réseaux, CNET. – 2002. – № 55.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Windows 7, MS Office, Internet Explorer, Skype, доступ к базе данных «Интегрум».

Министерство связи и массовых коммуникаций: URL: www.minsvyaz.ru.

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: URL: www.fapmc.ru.

Роскомнадзор: URL: www.rsoc.ru.

Гильдия издателей периодической печати: URL: www.gipp.ru.

Ассоциация распространителей печатной продукции: URL: www.arpp.ru.

Национальная ассоциация телерадиовещателей: URL: www.nat.ru.

Ассоциация кабельного телевидения России: URL: www.aktr.ru.

Ассоциация коммуникационных агентств России: URL: www.akarussia.ru.

TNS Россия: URL: www.tns-global.ru.

Аналитический центр «Видео Интернешнл»: URL: www.acvi.ru.

ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Автор:

профессор Панкеев Иван Алексеевич, кафедра истории и правового регулирования отечественных СМИ

1. Цели освоения дисциплины

Курс «Деонтология журналистики» предназначен раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности. Основными объектами изучения являются медиаправо и этические стандарты как регуляторы функционирования медиасистем.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Деонтология журналистики» относится к базовой части ООП, общепрофессиональному разделу.

Для изучения данного курса в качестве входных знаний обучающиеся должны иметь представление: о функциях и принципах современной журналистики, теориях и процессе массовой коммуникации; современном медиатексте; правовом и этическом регулировании в медиасфере.

В ходе освоения магистерской программы студенты учатся применять полученные знания в контексте задач будущей редакционной и научно-исследовательской работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Деонтология журналистики» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций по ОС МГУ:

знание принципов деонтологии журналистики, её ценностных, этических и правовых составляющих, способность следовать им в профессиональной практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: правовые и этические нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста.

Уметь: следовать принципам журналистского долга и ответственности, соблюдать в профессиональной деятельности нормы права и этические стандарты.

Владеть: правовой и этической культурой, применять и актуализировать полученные знания в редакционной работе.

4. Структура и содержание дисциплины «Деонтология журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

4.1. Структура дисциплины

№.№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Аудиторная	Самостоятельная	
1	Введение в деонтологию журналистики. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология	3	2	2	
2	Медиаправо в системе деонтологии журналистики	3	4	4	
3	Этические стандарты. История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики	3	2	2	
4	Методы получения информации. Источники информации. Журналист и информатор: проблема ответственности	3	2	2	
5	Принципы и функции журналистики и учение о должном в профессии	3	2	2	
6	Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры	3	2	2	

7	Принципы и методы саморегулирования. Сорегулирование в масс-медиа	3	4	4	
8	Журналист и редакционный коллектив	3	2	2	
9	СМИ, власть, гражданское общество	3	2	2	
10	Основные причины судебных исков к редакциям СМИ	3	2	2	
11	Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рерайт)	3	4	4	
12	Журналистика и Интернет	3	4	4	Итоговая дискуссия-конференция
		3			В конце семестра – зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в деонтологию журналистики. Терминология. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы	История деонтологии (в медицине, юриспруденции, журналистике). Различие между обязанностью и ответственностью. Понятие о должном в профессии как основе деонтологии. Теория социальной ответственности. Проблема морального выбора. Понятие о терминах, используемых применительно к деонтологии журналистики. Обоснование целей и задач курса. Обзор учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины (литература, сетевые ресурсы)

2	Медиаправо в системе деонтологии журналистики	Понятие о массово-информационном праве как специфической подотрасли права. Источники законодательства о СМИ. Международные и отечественные правовые нормы о свободе слова, свободе массовой информации и свободе выражения мнения
3	Этические стандарты. История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики	Этический стандарт как концептуальный документ профессиональной корпорации, моральные предписания поведения журналиста. Предпосылки и причины появления кодексов профессиональной этики, зафиксированные в них принципы, требования и рекомендации, их роль в формировании профессионального долга и ответственности. Документы международных профессиональных организаций и национальных информационных организаций (кодексы, хартии, декларации, резолюции, пакты, положения, меморандумы). Профессиональное самосознание журналиста и проблема выбора
4	Методы получения информации. Источники информации. Журналист и информатор: проблема ответственности	Право на доступ к информации, ее поиск, получение и распространение. Право редакции на запрос информации. Аккредитация и ее лишение при нарушении правил. Пресс-конференции. Этические ограничения при использовании методов «маска», «смена профессии», «скрытое наблюдение». Виды тайн. Ответственность за распространение секретной информации. Официальные источники информации. Проверка компетентности и объективности источника сведений, экономические, политические и иные интересы информатора. Соблюдение профессиональных этических норм при общении с информатором. Нравственная ответственность журналиста за безопасность информатора

5	Функции журналистики и учение о должном в профессии	Беспристрастность журналиста при социальной ориентации аудитории. Внимание к общественному мнению, противодействие манипулированию им. Способствование всестороннему культурному развитию читателя и повышению его образовательного уровня. Критическое отношение к рекламе при осознании, что она – основа экономики СМИ. Интеллектуальный подход к реализации рекреативной функции. Защита прав несовершеннолетних и общественной морали, утверждение роли духовных ценностей
6	Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры	Объективный и субъективный характер ответственности журналиста. Независимость журналиста и конфликт интересов (проблема подкупа: журналистика как «экономическое сотрудничество»). Защита социальных ценностей. Этический подход к редактированию материалов, соблюдение норм авторского права. Корректность при освещении конфликтов. Критический подход к статистике, использованию цитат, сенсационности, использованию слухов и домыслов, борьбе с соблазном манипулирования. Осознанная на уровне внутренней необходимости ответственность за полноту, правдивость, достоверность и оперативность информации, готовность признать ошибки и исправить их
7	Саморегулирование масс-медиа: принципы, методы, органы	Саморегулирование как система установленных журналистским сообществом принципов профессиональной деятельности. Основные инструменты саморегулирования: этический кодекс, совет по прессе, омбудсмен. Типология советов по прессе. Санкции, налагаемые органами саморегулирования прессы. Большое жюри Союза журналистов России, Общественная коллегия по жалобам на прессу. Анализ конкретных дел, разобранных зарубежными и отечественными органами саморегулирования

8	Журналист и редакционный коллектив; журналист и аудитория	Система императивов поведения журналиста. Организация деятельности редакции. Соблюдение устава, трудовые отношения. Права и обязанности журналиста. Формирование отношений с коллегами, авторами, экспертами. Конфликтные ситуации и профессиональная солидарность. Специфика служебной этики, соблюдение норм корпоративной этики, соблюдение редакционной тайны. Творческая индивидуальность, групповое сознание и профессионально-должностные обязанности. Нравственная и профессиональная ответственность перед аудиторией (удовлетворение ее потребностей в информации, точность фактов, выверенность комментариев, доступность изложения и т. д.). Реализация деонтологических принципов в повседневной практике
9	СМИ, власть, гражданское общество	Гражданское общество и демократия, уровень доверия к СМИ. Журналистика как четвертая власть. Влияние политических и экономических факторов на деятельность СМИ как голоса общества и критика власти. СМИ и плюрализм мнений. Свобода прессы и законодательство. Журналист и власть. Гражданская журналистика и формирование гражданского общества. Оценка новостей как проявление гражданской ответственности. Факты и комментарии, мнение журналиста и анализ событий. Правила освещения деятельности судов

10	Основные причины судебных исков к редакциям СМИ	Понятие об иске как средстве защиты нарушенного права. Причины конфликтных ситуаций: злоупотребление свободой массовой информации и правами журналиста, распространение недостоверных сведений, вторжение в личную жизнь, клевета и оскорбление, нарушение законодательства об авторском праве, распространение порочащих сведений, введение в заблуждение. Журналист как одна из сторон в процессе. Освобождение от ответственности. Анализ конкретных судебных процессов
11	Интеллектуальные права: деонтологический аспект	Автор, произведение как объект права, исключительное право на произведение. Основания для свободного использования произведения в СМИ. Специфика правоотношений субъектов права в СМИ. Авторское право на новостное сообщение. Особенности использования служебных произведений. Интервью: правовые и этические аспекты. Виды ответственности за плагиат и иные нарушения в сфере интеллектуальных прав
12	Журналистика и Интернет	Интернет в профессии журналиста. Правовое регулирование массовой информации в Интернете. Принудительное саморегулирование. Статус СМИ в Интернете, их признаки. Статус журналиста в Интернете: правовой и этический аспекты. Блоги как вид медиа. Конвергентная журналистика и этические нормы. Правила нетикета, «Манифест сети», общественная программа «Чистый интернет»

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Дисциплина «Деонтология журналистики» – лекционный курс. На лекциях наряду с теоретическим материалом проводится анализ практики масс-медиа в свете положений деонтологии. Практикуются встречи с представителями органов правового и органов медийного саморегулирования, а также медиасообщества.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

В рамках самостоятельной работы обучающихся предусмотрено самостоятельное изучение законодательно-правовых и этических документов, практики саморегулирования в СМИ, баз данных по теме курса.

По окончании курса проводится итоговый зачет по всему материалу.

Примерные вопросы к зачету:

Деонтология журналистики как система профессионально-этических норм.

Документы, регулирующие поведение журналиста.

Компоненты корпоративной журналистской морали.

Позиция журналиста: проблема выбора.

«Рассуждения об обязанностях журналистов...» М. В. Ломоносова и современные этические кодексы.

Отношение журналиста к профессии как предмет журналистской деонтологии.

Профессиональные качества журналиста.

Информация в работе журналиста: иерархия приоритетов.

Санкции социальных институтов к нарушителям профессиональной нравственности.

Ограничение вмешательства СМИ в личную жизнь граждан.

Особенности профессиональной этики телевизионного журналиста.

Общественный интерес и личная жизнь граждан.

Понятия «честь», «достоинство», «моральный вред».

Принудительное саморегулирование.

Интересы третьих лиц в журналистике.

Ответственность журналиста за нарушение авторских прав.

Состав имущественного (исключительного) права.

Основные причины судебных исков к СМИ.

Журналист и редакционный коллектив.

Институты саморегулирования и сорегулирования в СМИ.

Примерная тематика рефератов:

Профессиональные обязанности журналиста как система.

Российские и зарубежные журналистские этические кодексы: сравнительный анализ.

Роль медиаправа в системе деонтологии журналистики.

Журналист и источник информации: проблема ответственности.

Профессиональные качества журналиста.

Принципы нравственного поведения журналиста.

Ответственность журналиста перед аудиторией.

Журналист и редакционный коллектив.

Журналист и авторы: правовой и этический аспекты отношений.

Этический самоанализ как необходимая составляющая журналистской деятельности.

Понятие профессионального долга в журналистике.

Институты саморегулирования СМИ.

Журналистика, власть и гражданское общество.
Границы свободы творчества в журналистике.
Журналист и реклама: вопросы регулирования.
Журналист и интеллектуальные права.
Ограничения на распространение информации в СМИ.
Факт и мнение в журналистике.
Защита общественных интересов и неприкосновенность частной жизни.
Журналист и Интернет: этико-правовая проблема.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

- Авраамов Д. С.* Профессиональная этика журналиста. – М., 2003.
Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2011.
Ламбет Э. Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. – М., 1998. // URL: <http://npi.iip.net/forjour/library/book6/index.htm>
Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. – М., 2009.

б) дополнительная литература:

- Актуальные проблемы саморегулирования СМИ / под ред. Г. В. Винокурова, А. Г. Рихтера, В. В. Чернышова. – М., 2005.
Бакитановский В. И., Согомонов Ю. В. Этика профессии: миссия, кодекс, поступок. – Тюмень, 2005.
Мэйс И. Работа над ошибками: Опыт омбудсмана газеты «Гардиан». – М., 2005.
Прохоров Е. П. Журналистика и демократия : учеб. пособие – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2004.
Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве. – Минск, 2009.
Рихтер А. Г. Свобода массовой информации в постсоветских государствах. – М., 2007.

Рихтер А. Г. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного суда РФ «О практике применения закона Российской Федерации „О средствах массовой информации“». – М., 2010.

Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России. – 2-е изд., испр. и доп. / под ред. Ю. В. Казакова. – М., 2004.

Саморегулирование СМИ : учеб.-практ. материалы. – М., 2005.

Социальная ответственность журналиста: Опыт современного прочтения проблемы. – М., 2003.

Тудупов В. В. Этический «устав» журналистской профессии // Изв. Южн. федерального ун-та. – 2010. – № 1.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Справочная правовая система «Консультант-Плюс».

Право и средства массовой информации: URL: <http://medialaw.ru/>

Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия): URL: <http://www.presscouncil.ru/>.

Библиотека Центра экстремальной журналистики: URL: <http://www.library.cjes.ru/>

Союз журналистов России. URL: http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html/

ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Автор:
профессор Коломиец Виктор Петрович, заведующий
кафедрой социологии журналистики

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теории массовой коммуникации» является получение фундаментальных знаний в области массовой коммуникации, ознакомление с существующими теоретическими концепциями в данной сфере.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Теории массовой коммуникации» относится к базовой части ООП, общепрофессиональному разделу. Она закладывает теоретико-методологические основы освоения в магистратуре широкого спектра профессий в сфере массовых коммуникаций. Обширная теоретическая база, комплексный, обобщающий характер данной дисциплины определяют целесообразность её преподавания на начальной стадии обучения. Для её успешного изучения необходимы знания в области философии, социологии, экономики, психологии.

Знания, полученные из данного курса, необходимы для освоения магистерских программ, написания магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

освоение теории массовой коммуникации как концептуальной основы функционирования информационно-коммуникационной сферы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретико-методологические основы функционирования массовой коммуникации в обществе.

Уметь: применять освоенные теоретико-методологические положения в сфере масс-медиа.

Владеть: навыками концептуализации в своей профессиональной деятельности (практической и исследовательской), опираясь на современные разработки в области теории массовой коммуникации.

4. Структура и содержание дисциплины «Теории массовой коммуникации»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

4.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Аудиторная	Самостоятельная	
1	Коммуникация: понятия, структуры, функции	1	2	2	
2	Массовая коммуникация: базовые характеристики	1	4	4	
3	Теория массовой коммуникации в системе наук	1	2	2	
4	Теории, моделирующие процесс массовой коммуникации	1	2	2	
5	Нормативные теории массовой коммуникации	1	2	2	
6	Массовая коммуникация и культура	1	4	4	
7	Массовая коммуникация как текст	1	4	4	
8	Массовая коммуникация – информационная технология	1	4	4	
9	Манипуляционные концепции массовой коммуникации	1	2	2	
10	Критические теории массовой коммуникации	1	4	4	

11	Концепции перспектив коммуникативного общества	1	2	2	
12	Методология и методы исследований массовой коммуникации	1	4	4	
		1			В конце семестра – реферат, зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Коммуникация: понятия, структуры, функции	<p>Предмет курса. Цель и задачи. Понятие коммуникации. Коммуникация как передача информации. Коммуникация как понимание и общение. Коммуникация как связь. Коммуникативный процесс и его основные составляющие: источник (коммуникатор), предмет коммуникации, коммуникационный текст, средства коммуникации (канал), адресат (реципиент, коммуникант, аудитория). Классификация коммуникации по типу связи: аксиальная и ретиальная. Классификация по видам: прямая (непосредственная), медийная (технически опосредованная). Диалоговая и монологовая коммуникация. Коммуникация как деятельность (цели, средства, эффекты).</p> <p>Различные виды искусственных коммуникативных систем – априорные, апостериорные и смешанные. Основные функции коммуникации: ориентирующая, инструментальная, синдикативная, самовыражения и трансляционная</p>

2	Массовая коммуникация: базовые характеристики	<p>Социальная коммуникация и ее виды: межличностная, корпоративная (специальная, ведомственная). Массовая коммуникация как важнейший вид социальной коммуникации. Масса, массовое сознание, массовое общество, массовая коммуникация.</p> <p>Массовая коммуникация и её определение. Характеристики массовой коммуникации: публичность; открытость; социальная направленность; ограниченность и контролируемый доступ к средствам передачи информации; опосредованность контактов и разный коммуникационный статус передающей и принимающей стороны; этическая и законодательная регулируемость.</p> <p>Виды массовой коммуникации: журналистика, реклама, политическая коммуникация, межкультурная коммуникация, связи с общественностью и др. Социальные функции массовой коммуникации.</p> <p>Особая роль средств массовой коммуникации и информации. Медиа среда. Масс-медиа как каналы массовой коммуникации. Медиа предприятия. Влияние интернет-технологий (интерактивность, сетевая коммуникация). Модификация ролей коммуникатора. Аудитория как производитель медиаконтента. Развитие социальных технологий</p>
---	---	---

3	Теория массовой коммуникации в системе наук	<p>Науки об обществе (философия, история, антропология, социология, политология, культурология, правоведение, экономика) и науки о коммуникации (коммуникалогия, коммуникативистика, коммуникативные исследования, информационно-коммуникативная наука). Теория массовой коммуникации как многообразие концептуальных моделей, описывающих различные аспекты процесса массовой коммуникации. Роль теорий массовой коммуникации в оптимизации процесса исследовательской и профессиональной практики в медиасфере. Типы теорий массовой коммуникации. Нормативные (предписывающие) теории, дающие модельное представление об эффективном процессе массовой коммуникации и изучающие, как должна осуществляться массовая коммуникация в обществе.</p> <p>Теории, анализирующие природу, функционирование и эффекты массовой коммуникации. Теории, которые описывают конкретные процедуры массовой коммуникации как особого вида социальной практики. Прикладные теории, касающиеся функционирования конкретных каналов коммуникации.</p> <p>Массовая коммуникация в различных научных концептах: социологическом, кибернетическом, политологическом, социоантропологическом, философском, психологическом, лингвистическом, культурологическом и т. д.</p> <p>Теория массовой коммуникации в континууме наук о коммуникации: общая теория коммуникации; коммуникативные исследования. Специальные теории: межличностная и деловая коммуникации; теория организационной коммуникации; коммуникационный менеджмент и др.</p>
---	---	--

4	Теории, моделирующие процесс массовой коммуникации	<p>Массовая коммуникация как объект моделирования. Практическая потребность в моделировании массовой коммуникации. Различные аспекты моделирования массовой коммуникации.</p> <p>Технологическая модель Шеннона и Уэвера. Первые модели «волшебной пули» Ласуэлла и Лазарфельда: коммуникация как процесс влияния и убеждения. Модели Ховланда и Брэдока: ограничение бихевиоризма и контекстуализация акта коммуникации. Модель коммуникационного процесса Де Флера.</p> <p>Различные подходы к моделированию коммуникации как дискурса – ментальная модель (Ф. Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М. Минский, Ч. Филлмор), модель сценариев (Р. Шенк, Р. Абслсон), модель ситуаций (Т. А. ван Дейк).</p> <p>Социолингвистические направления моделирования (А. Д. Швейцер, Е. Ф. Тарасов, Ю. А. Сорокин, П. Хартман, П. Вундерлих, Э. Щеглов, Г. Закс, М. Хэллидей). «Ситуационный тип» М. Хэллидея как модель дискурса. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты дискурса. Концепция «полей» П. Бурдьё</p>
---	--	--

		<p>Социальные модели массовой коммуникации на основе анализа доминирующих факторов: факторы политического контроля на материально-экономической базе (В. Парето, К. Мангейм, Г. Мердок, ранняя советская школа), факторы удовлетворения потребностей масс (Т. Парсонс, Р. К. Мертон; Б. А. Грушин, Б. М. Фирсов в советской социологической школе); факторы культурологические (Бирмингемская школа и С. Холл, поздняя лингвострановедческая школа В. Г. Костомарова и Е. М. Верещагина); внутренние факторы развития информационного общества (Д. Белл).</p> <p>Понятие «коммуникативного действия». Основные критерии «идеальной коммуникативной ситуации», значение аргумента. Когнитивный интерес: технический, практический и эмансипационный. Три ступени «проникновения»: от опосредованной интеракции к аргументации. (Ю. Хабермас)</p>
5	Нормативные теории массовой коммуникации	<p>Нормативные теории описывают, какую роль массовая коммуникация должна играть в обществе; представляют идеальную практическую деятельность институтов массовой коммуникации; предвидят «идеальные варианты» последствий от такой деятельности. Практическая необходимость нормативных теорий массовой коммуникации.</p> <p>Зависимость массовой коммуникации (прежде всего прессы) от политической системы. Нормативные теории в работе Ф. Зиберга, Т. Петерсона и У. Шрамма: авторитарная, либертарианская, социальной ответственности и советская модель. Добавление Маккуйэла: модель развития и демократического участия (партиципаторная)</p>

		<p>«Авторитарная» система – набор социально-политических условий, при которых массовая коммуникация находится под контролем государства и подчиняется интересам правящего класса. Отсутствие независимой журналистики; наличие предварительной цензуры.</p> <p>Советская модель как вариант авторитарной. В массовой коммуникации делается особый акцент на пропагандистской функции и функции мобилизации для достижения запланированных социальных и экономических целей. Вся система находится под контролем коммунистической партии.</p> <p>Главные принципы и ценности «либертарианской» системы массовой коммуникации и их идентичность принципам и ценностям либерально-демократического государства (приоритет прав человека и гражданина и суверенитет воли народа). Свободное выражение мнения с использованием институтов массовой коммуникации, свободное (ограниченное законом) их функционирование.</p> <p>Теория «социальной ответственности» как компромисс между позицией о необходимости правительственного контроля и полной свободы прессы.</p> <p>Теория «развития» выступает за поддержку усилий массовой коммуникации в обеспечении модернизации, в том числе и экономического развития.</p> <p>Теория «демократического участия» рассматривает функционирование массовой коммуникации как социального института, деятельность которого не определяется процессами коммерциализации. Главным является обеспечение возможности общественного участия на основе норм социальной ответственности. Этому подчинена деятельность общественного вещания и других форм коммуникации</p>
--	--	---

6	Массовая коммуникация и культура	<p>Два аспекта взаимовлияния массовой коммуникации и культуры: ценностное (культурное) содержание сообщений массовой коммуникации и современные коммуникационные технологии, оказывающие влияние на культуру общества.</p> <p>Массовая коммуникация как производство культурных смыслов. Массовая коммуникация и ценности. Быстрота трансформационных процессов, универсальность и децентрация – основные черты современного социокультурного контекста. Трансформация представлений о культуре: от элитарной и массовой к потребительской и партикулярной. Дж. Фiske, У. Эко о функционировании массовой культуры и роли массовой коммуникации в этом процессе.</p> <p>Британская школа культурных исследований массовой коммуникации (Р. Хоггарт, С. Холл). Теория культивации Дж. Гербнера. Мультикультурность и межкультурная коммуникация (Э. Холл, Р. Льюис, Г. Хофстеде, Ф. Тромпенаарс); культурный империализм.</p> <p>Современные коммуникационные технологии – культурная детерминанта. Канадская школа (Г. Иннис, М. Маклюэн, Э. Хевлок) о роли коммуникации в смене культурных эпох. Социокультурная динамика А. Моля. Р. Уильямс о технологическом детерминизме: новые технологии как условия для социальных перемен и прогресса. В. Беньямин о механизмах и следствиях «массового воспроизведения» культуры. Анализ звезд массовой культуры Д. Бурстини</p>
---	----------------------------------	--

7	Массовая коммуникация как текст	<p>Массовая коммуникация как конструирование значений. Знаки и коды. Теория знака Ч. С. Пирса и Ч. Морриса. Типы и особенности знаков. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра о языке как системе. Денотация и семантический треугольник: означаемое, означающее и знак.</p> <p>Высказывание как единица коммуникативного анализа. Нарратив и нарратология. Сюжетный структурный анализ: В. Я. Пропп. Денотация и коннотация в семиотике Р. Барта.</p> <p>Текст – смысловой результат столкновения между сообщением и получателем (Дж. Фиске). Полисемичность текста массовой коммуникации. Кодирование, декодирование, предпочтительное прочтение (С. Холл). Интертекстуальность; открытость и закрытость текста.</p> <p>Проблема текста, контекста, дискурса в постструктурализме. Трансформация концепции означающего в деконструктивизме Ж. Деррида. У. Эко об «отсутствующей структуре» как характеристике современного дискурса.</p> <p>Современная «мифология» и правила организации мифа в структурализме Р. Барта и Леви-Стросса: понятие глубинных схем и бинарных оппозиций мышления.</p> <p>Современное общество как общество «символического обмена» в философии Ж. Бодрийара: понятие симулякра.</p> <p>Особенности медиатекста. Участие аудитории в производстве медиаконтента. Современные медиа и дальнейшее развитие языка коммуникаций: эмодзи («смайлики»), смс, твиттер и проч.</p>
---	---------------------------------	---

8	Массовая коммуникация – информационная технология	<p>Коммуникация, массовая коммуникация как сигнальная система: инфогенез, информационное поле, информационный поток, информационный обмен, связь. Способы передачи информации. Способы переработки информации. Качественный и количественный анализ информации. Проблема старения информации. Плотность и интенсивность инфопотоков, их стихийность и управляемость.</p> <p>Информационная эпоха. М. Кастельс о массовой культуре как предтече информационной эпохи.</p> <p>Технократические концепции «информационного общества» (Д. Белл, Э. Бжезинский, А. Тоффлер). «Экономика информации» Д. Белла. «Информационный вирус» и концепция человека К. Хефнера. Эпоха Интернета. Компьютерная футурология (Г. Саймон, Д. Сандерс)</p>
---	---	--

9	Манипуляционные концепции массовой коммуникации	<p>Ж. Бодрийар о мифах, на которых базируется манипуляционная трактовка массовой коммуникации: миф об индивидуализме и личном выборе; миф о неизменной природе человека. Миф о нейтралитете основных социальных институтов (власти, СМИ, системы образования и науки). Миф об отсутствии социальных конфликтов (все конфликты – сугубо индивидуальные). Миф о плюрализме массовой коммуникации и об индивидуальном информационном выборе.</p> <p>Концепция манипулирования Г. Шиллера. Формы манипулирования: локализация проблемы, неотложность передачи информации.</p> <p>Способы политического манипулирования: прямая подтасовка фактов; умалчивание невыгодной информации; распространение лжи и клеветы; полуправда (освещение конкретных, незначущих деталей при одновременном умалчивании более важных фактов или общая неправдивая интерпретация событий); навешивание ярлыков в целях компрометации политиков, политических идей.</p> <p>Концепции политического манипулирования в период избирательных кампаний: определение повестки дня, направления внимания аудитории (priming) и использования стандартных форм (framing). Политические технологии</p>
---	---	---

10	Критические теории массовой коммуникации	<p>Франкфуртская школа социальной критики: критика Просвещения как "массового обмана" (М. Хоркхаймер и Т. Адорно), критика "одномерного мышления" (Г. Маркузе). Философские основания критики "технического мышления" и "безличности" технократического общества (М. Хайдеггер).</p> <p>Развитие критической традиции в концепции "символического интеракционизма". Критика "общества позднего капитализма" и "коммуникативная рациональность" как "модель делиберативной демократии". Кризис легитимности: институты и жизненный мир. Понятие "общественности" и "публичной сферы" (Ю. Хабермас).</p> <p>П. Бурдьё о символической власти массовой коммуникации. Опросы общественного мнения и медиатизированные спектакли. Двойственная позиция поля журналистики в поле власти. Иллюзия «четвертой власти». Контроль со стороны поля власти. Двойственная структура поля журналистики. Два принципа легитимности.</p> <p>Кризис массовой коммуникации с позиций феминизма (М. Кантор, Л. Лазиер-Смит). Теория Г. Рубина «система гендер-пол»</p>
----	--	---

11	Концепции перспектив коммуникативного общества	<p>Дискуссии о перспективах коммуникативного общества Ю. Хабермаса с Ж. Лиотаром, Н. Луманном. Теория Ж. Лиотара об эпохе «заката метанарраций». Проблема «первичной общественности» и «инертного общества» в концепции коммуникации Ч. Р. Миллса.</p> <p>М. Маклюэн о роли технологических возможностей массовой коммуникации в социальных изменениях. Коммуникация и реальность. Средства коммуникации как сообщения. Типы коммуникационной технологии и типы восприятия: «глобальная деревня» эпохи электронных СМИ. Представление о «мифологической образности» и другие характеристики современного доминирующего типа коммуникации.</p> <p>Концепции «коммуникационного катастрофизма» Н. Постмана: развитие литературных футурологических утопий Хаксли и Оруэлла.</p> <p>Массовая коммуникация и современные мегатренды: конвергенция, глобализация, коммерциализация, медиатизация.</p> <p>Диверсификация и фрагментация коммуникационной деятельности. Концепции слияния сфер развлечения, массовой коммуникации и информационных технологий (П. Девид Маршалл, М. Деузе, Дж. Левин, Дж. Грин, Г. Дженкинс)</p>
----	--	---

12	Методология и методы исследований массовой коммуникации	<p>Социальноориентированный подход: детерминация массово-коммуникационных процессов процессами более общего порядка. Теория массовой коммуникации как приложение социальных теорий более высокого уровня. Основной метод исследования – абстрактное теоретизирование, построенное на концептуальных положениях философии, антропологии, социологии, экономики.</p> <p>Социально-политический и экономический контекст анализа функционирования массовой коммуникации. Дж.Томсон о социальном контексте коммуникации: детерминированность особенностей массового коммуникационного процесса политикой и экономикой. Власть и коммуникация. Валоризация символических форм.</p> <p>Проблема отчуждения и идеологического воздействия. Эволюция концепций идеологии: Прудон, Маркс, Альтюссер, Грамши.</p> <p>Исследователи об относительной автономности массовой коммуникации в обществе. Основное внимание – на изучение массовой коммуникации как источника социальных изменений. В качестве определяющих факторов рассматриваются: технологические возможности массовой коммуникации или особенности ее содержания. Применяются «полевые» методы исследования, направленные на сбор информации о различных аспектах процесса массовой коммуникации. «Полевые» исследования массовой коммуникации (П. Лазарсфельд, Р. Миллс и Р. Мертон)</p>
----	---	---

		Основные концептуальные построения: неовеберовский анализ рациональности в «производстве культуры» с акцентом на вопросах организации в сфере массовой коммуникации и обеспечения уровня профессионализма, необходимого в условиях конкуренции идей и технологий; неомарксовский подход, где упор делается на изучении символического значения сообщений массовой коммуникации в соответствии с традициями Франкфуртской школы; неадорновские исследования «публичного восприятия» (изучение влияния массовой коммуникации на коллективные представления); феноменологический подход, направленный на изучение массовой коммуникации как элемента повседневной жизни человека
--	--	---

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Курс преподается в лекционно-семинарской форме. Самостоятельная работа студентов включает обязательное активное (с пометками) чтение и основополагающих работ отечественных и зарубежных авторов и подготовку реферата по выбранной теме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Самостоятельная работа студентов состоит в изучении учебной литературы, активной работе на семинарских занятиях и подготовке реферата.

По результатам работы на семинарах и оценке представленного реферата ставится зачет.

Примерные темы рефератов:

Коммуникация – вид социальной практики.

Массовая коммуникация как институционализированное производство символических текстов.

Массовая коммуникация как предмет научного анализа.

Медиаориентированные и социальноориентированные подходы в изучении массовой коммуникации.

Кодирование и декодирование дискурсов медиа (модель восприятия).

Вещественно-знаковая модель коммуникации (Ж. Бодрийар).

Массовая коммуникация как социальная система.

Функции массовой коммуникации: уровень общества, индивидуальный уровень.

Структурно-функциональные модели современных систем массовой коммуникации.

Гражданское общество – место, роль в нем средств массовой коммуникации.

Полисемичность и интертекстуальность медиасообщения. Нарративные формы социальной коммуникации.

Дискурс, становление дискурсного анализа (В. Пропп).

Франкфуртская школа критики институтов духовного производства капиталистического общества первой половины XX в.

Средства массовой коммуникации и концепции «массового общества».

Индустрия культуры и ее роль в современном обществе (М. Хоркхаймера и Т. Адорно).

Массовая коммуникация в концепциях Маршала Маклюэна. Массовая коммуникация и гиперреальность.

Симулякры современного общества.

Современные тенденции в области мировых информационных процессов.

Массовая коммуникация в ракурсе постмодернистского теоретизирования.

Культивационный анализ в массовой коммуникации.

Массовая коммуникация и информационное общество.

Массовая коммуникация и глобализация.

Дигитализация и массовая коммуникация.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. – М., 1989.

Барт Р. Мифологии. – М., 2000.

Богомолова Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации. – М., 2008.

Бодрийяр, Жан. Система вещей. – М., 1999.

Бугайский М. Язык коммуникации. – Харьков, 2010.

Дебор Ги. Общество спектакля. – М., 2000.

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000.

Кравченко С. А., Мнацаканян М. О., Покровский Н. Е. Социология: парадигмы и темы. – М., 1997.

Лотман Ю. М. Семиосфера. – СПб., 2000.

Майерс Дэвид. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб., 2002.

Маклюэн М. Понимание медиа. – М. : Жуковский, 2003.

Назаретян А. П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии. – СПб., 2004.

- Назаров М. М.* Массовая коммуникация и общество : Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
- Назарчук А. В.* Теория коммуникации в современной философии. – М., 2009.
- Нордстрем Кьелл, Риддерстрале Йонас.* Караоке-капитализм. Менеджмент для человечества. – СПб., 2004.
- Пропп В. Я.* Морфология волшебной сказки. – М., 2006.
- Терин В. П.* Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада. – М., 2000.
- Тойнби Арнольд.* Постижение истории. – М., 2006.
- Тоффлер О.* Третья волна. – М., 2002.
- Федотова Л. Н.* Социология массовой коммуникации. М., 2009.
- Фомичева И. Д.* Социология СМИ. – М., 2007.
- Фукуяма Френсис.* Конец истории и Последний человек. – М., 2004.
- Хёйзинга Йохан.* Homo Ludens. В тени завтрашнего дня. – М., 2004.
- Черных А. И.* Социология массовых коммуникаций. М., 2008.
- Шалак В. И.* Современный контент-анализ. Приложения в области политологии, рекламы, социологии, экономики, психологии, культурологии. – М., 2006.
- Эко Умберто.* Роль читателя. Исследования по семиотике текста. – М., 2005.
- Ядов В. А.* Стратегия социологического исследования. – М., 2007.
- Castells Manuel.* Communication Power. – New York, 2009.
- McQuial Dennis.* Mass Communication Theory. – London, 2000.

б) дополнительная литература:

- Берн Эрик.* Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М., 2006.
- Бурдьё Пьер.* Социология политики. – М., 1993.
- Винер Норберт.* Кибернетика, или управление и связь в животном и машине. – М., 1983.

- Горелов И. Н., Седов К. Ф.* Основы психолингвистики. – М., 2006.
- Дейк Тойн А. ван.* Язык. Познание. Коммуникация. – М. 1989.
- Деррида Жак.* Эссе об имени. – М. : СПб., 1998.
- Деррида Жак.* Письмо и различие. – СПб., 2000.
- Делез Жиль.* Логика смысла. – М., 1998.
- Капица С. П., Курдюмов С. П., Малинецкий Г. Г.* Синергетика и прогнозы будущего. – М., 2003.
- Князева Е. Н., Курдюмов С. П.* Синергетика: нелинейность времени и ландшафты коэволюции. – М., 2007.
- Маслова В. А.* Введение в когнитивную лингвистику. – М., 2004.
- Милгрэм Стэнли.* Эксперимент в социальной психологии. – СПб., 2001.
- Нордстрем Кьелл, Риддерстрале Йонас.* Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. – СПб., 2005.
- Общая психолингвистика: хрестоматия / сост. К. Ф. Седов* – М., 2004.
- Психология масс: хрестоматия / сост. Д. Я. Райгородский* – Самара, 1998.
- Райс Э., Траут Д.* Маркетинговые войны. – М., 2004.
- Слобин Дэн, Грин Джудит.* Психолингвистика. – М., 1976.
- Социальная психолингвистика: хрестоматия / сост. К. Ф. Седов* – М., 2007.
- Хокинг Стивен.* Краткая история времени. От Большого Взрыва до чёрных дыр. – СПб., 2005
- Эко Умберто.* Имя Розы. – М., 2006.
- Эко Умберто.* Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – М., 2006.
- Юнг Карл Густав.* Очерки по психологии бессознательного. – М., 2006.
- Юнг Карл Густав.* Архетип и символ. – М., 1991.
- Якобсон Р. О.* Избранные работы. – М., 1985.
- Якобсон Р. О.* Лингвистика и поэтика // Структурализм: «за» и «против». – М., 1975.

McLuhan Herbert Marshall. The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man; 1st Ed.: Univ. of Toronto Press; reissued by Routledge & Kegan Paul, 1962.

McLuhan Herbert Marshall. The Medium is the Massage: An Inventory of Effects with Quentin Fiore, produced by Jerome Agel; 1st Ed.: Random House, 1967 reissued by Gingko Press, 2001.

McLuhan Herbert Marshall. Understanding Media: The Extensions of Man; 1st Ed. McGraw Hill, NY, 1964; reissued by Gingko Press, 2003.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Эксперт Online 2.0: URL: <http://www.expert.ru/>

«Электронная Россия», Федеральная целевая программа: URL: <http://www.e-rus.ru/>

BusinessWeek OnLine: URL: <http://www.businessweek.com/>

Convergencelab.ru

Facebook.com

Fang's Media History Timeline: URL: <http://www.mediahistory.umn.edu/time/alltime.html>

Google.com

Harvard Business Review: URL: <http://hbr.com/>

History of communication: URL: http://inventors.about.com/library/inventors/bl_history_of_communication.htm

The Linux managing model: URL: http://www.firstmonday.org/issues/issue8_12/iannacci/

Livejournal: <http://www.livejournal.com/>

Marshall McLuhan Official Site: URL: <http://www.marshallmcluhan.com/>

Stanley Milgram Dedicated Site: URL: <http://www.stanleymilgram.com/>

State of the Nation: URL: <http://www.aqr.org.uk/refsection/nation2005/>

Technorati: URL: <http://www.technorati.com/>

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

Автор:
профессор Коломиец Виктор Петрович, заведующий
кафедрой социологии журналистики

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория и практика медиаисследований» являются: знакомство с существующими подходами, концепциями и методами изучения различных аспектов функционирования современных медиаинститутов, с методологией, программой и организацией научных и научно-прикладных исследований в данной области; формирование базы, необходимой для проведения обучающимися собственных исследований в ходе подготовки магистерских диссертаций, а в дальнейшем – для реализации профессиональных задач в сфере исследовательской и журналистской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Теория и практика медиаисследований» относится к базовой части ООП, общепрофессиональному разделу. Для её освоения необходимы знания о функционировании современных масс-медиа, социологии и психологии журналистики. Содержание курса коррелируется с курсами «Теории массовой коммуникации», «Актуальные концепции масс-медиа», «Современные проблемы развития общества».

Знания, полученные в ходе освоения курса, являются теоретико-методической основой для освоения ряда дисциплин магистерской программы и успешной подготовки ма-

гистерской диссертации. Курс координируется с разделом ООП «Научно-исследовательская работа».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование научно-исследовательских и практико-ориентированных компетенций по ОС МГУ:

способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения;

знание отечественных и зарубежных научных исследований в сфере медиа, знакомство с их методологией и методикой, способность проводить необходимые исследования или использовать имеющиеся научные результаты;

способность эффективно организовать ход исследовательской и практической работы над магистерской диссертацией, оформлять её в соответствии с существующими требованиями, проводить необходимые презентации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методологию и методику изучения медиа, а также подходов к исследованию разных сторон и направлений функционирования современных медиаорганизаций; этапы научного исследования, принципы разработки его программы (описание объекта и предмета, формулирование целей, задач, гипотез); спектр существующих исследовательских методов и критерии их адекватного выбора; требования, предъявляемые к надежности и достоверности информации, обоснованности и практической значимости выводов.

Уметь (владеть): применять полученные знания в области проектирования и организации научного исследования в процессе работы над магистерским исследованием, прохождения вузовской научно-исследовательской практики, а также решения соответствующих задач, возникающих

в сфере профессиональной деятельности, для которой подготовлен выпускник.

4. Структура и содержание дисциплины «Теория и практика медиаисследований»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

4.1. Структура дисциплины

№№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Аудиторная	Самостоятельная	
1	Медиа и медиаисследования	2	2	2	
2	Формирование индустрии медиаисследований	2	2	2	
3	Методология медиаисследований	2	6	6	Практическое задание, реферат литературы по теме
4	Этапы медиаисследования	2	2	2	
5	Исследования медиапотребления	2	2	2	

6	Медиаметрия	2	4	4	
7	Медиамаркетинг	2	2	2	
8	Медиаарекламные исследования	2	2	2	
9	Исследования медиасреды	2	2	2	
10	Презентация, защита и обсуждение проектов программ магистерских исследований	2	4	4	Подготовка пилотного проекта программного исследования
		2			В конце семестра – экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

№№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Медиа и медиаисследования	Цели и задачи курса. Медиа, особенности медиа как технических средств коммуникации. Медиа в пространстве СМИ и СМК. Особенности медиа как средств коммуникации: способность фиксировать символические формы (устанавливать и сохранять их); тиражировать множество копий содержания; определенная пространственно-временная дистанция. Многообразие видов медиа. Их технологические и социальные особенности. Автономные медиа. Межличностные медиа. Масс-медиа. Медиаисследования и их цели. Виды медиаисследований: академические; индустриальные; прикладные

2	Формирование индустрии медиаисследований	История становления медиаисследований. «Соломенные опросы». Первопроходцы: Джордж Гэллап, Элмо Роупер, Арчибальд Кроссли, Хэдли Кэнтрил. Лазарсфельд. Артур Нильсон и развитие аудиометрии. Современные исследовательские компании: Nielsen Media Research, Taylor Nelson Sofres (TNS), AGB, GfK Group, Gallup, Arbitron, Комкон 2, Ромир мониторинг и др. Становление рынка медиаисследований в России. Транснациональные рекламодатели и рекламные агентства как главные потребители результатов медиаисследований. Особенности российского рынка медиаисследований: постоянно развивающийся спектр исследований; оснащение передовыми технологиями; интеграция в мировой рынок медиаисследований; представленность всех ведущих мировых исследовательских компаний
---	--	---

3	Методология медиаисследований	<p>Методология и методика медиаисследований: сущностное содержание и особенности. Структурно-функциональные подходы к медиа. Теория технократического детерминизма и ее ограничения. Теория диффузии инноваций (Эверетт Роджерс). Критическая парадигма в медиаисследованиях (М. Хоркхаймера, Т. Адорно, Н. Постман). Социально-когнитивная теория (Альберт Бандура). Теория культивации (Джордж Гербнер). Теория использования и удовлетворения (Г. Герцог, У. Шрам). Исследовательская практика медиэфектов (Х. Кэнтрил, Г. Лассуелл, У. Липпман П. Лазарсфельд).</p> <p>Соотношение метатеорий и теорий среднего уровня, недостаточная разработанность последних.</p> <p>Три основных тренда современных медиаисследований. Первый – увеличение интереса и соответствующих исследований, связанных с процессом сегментации ранее единой аудитории, к социальным последствиям развития коммуникационных технологий наряду с некоторым уменьшением интереса исследователей к проблеме эффектов массовой коммуникации. Второй тренд – особое внимание к содержанию медиасообщений. Третий тренд – исследование медиаорганизаций с точки зрения как их внутренней структуры, так и места их в экономической, социальной, политической, культурной организации общества; исследование производства медиасообщений в этом организационном контексте</p>
---	-------------------------------	--

4	Этапы медиаисследования	<p>Континуум целей медиаисследований – от стратегических до локально-прикладных. Этапы исследования. Первый – определение проблемной ситуации, её описание и анализ. Постановка его целей и задач. Формулирование гипотез. Определение типа исследования. Обоснование, какая информация необходима, и выбор адекватных исследовательских методик.</p> <p>Второй этап – разработка выборки, определение сметы и графика исследования, подготовка, распространение и согласование плана его проведения, подготовка анкеты или других исследовательских документов, вспомогательных материалов; проведение исследования; подготовка данных для анализа; анализ данных; презентация результатов.</p> <p>Первичное и вторичное исследования. Их возможности, преимущества и ограничения. Качественные и количественные исследования. Возможности качественных исследований для сбора информации об убеждениях, мнениях и мотивах потребителей с последующим изучением влияния этих характеристик на предпочтения и поведение потребителей. Количественные исследования – получение статистически надежной, распространяемой на генеральную совокупность количественную информацию, на основе которой описываются, объясняются и прогнозируются отношение и поведение аудитории современных медиа.</p> <p>Проблема репрезентативности, надежности информации</p>
---	-------------------------	--

5	Исследования медиапотребления	<p>Медиапотребление как активная социальная практика использования коммуникационных средств (медиа) для получения и освоения определенного символического содержания и осуществления социальных связей и взаимодействий. Формы медиапотребления, классифицируемые в зависимости от технических особенностей коммуникации: технически опосредованная межличностная коммуникация, коммуникация как потребление стандартизованного контента (массовая коммуникация); интерактивная коммуникация.</p> <p>Исследование бюджета времени – основного ресурса медиапотребления. Динамика бюджета времени. Его перераспределение между различными медиа. Изучение зависимости медиапотребления от медиаоснащенности домохозяйства. Определение удовлетворенности дистрибуцией медиапродуктов в качестве услуги для населения.</p> <p>Анализ медиаконтента как продукта потребления. Различные задачи его изучения. Качественные и количественные методы изучения контента. Методология и методика контент-аналитических исследований. Исследование интерактивных форм медиапотребления. Участие аудитории в производстве медиаконтента</p>
6	Медиаметрия	<p>Аудитории массовой коммуникации как социальная общность. Типы аудитории, качественно-количественные характеристики.</p> <p>Медиаметрия – процесс получения информации о контактах аудитории с конкретным средством массовой информации.</p> <p>Основные цели измерения аудитории прессы. Типы исследований (синдикативные,</p>

		<p>adhoc, количественные, качественные). Особенности синдикативных исследований. Компании, занимающиеся измерением аудитории прессы. Основные методы измерения аудитории прессы в России и в мире. Тираж и аудитория печатного издания. Проект «National Readership Survey» – измерение аудитории печатных изданий в России (общее описание проекта). Основные статистики и терминология. Программное обеспечение Galileo.</p> <p>Радио – первое электронное СМИ, с которым связан первый опыт измерения аудитории электронных СМИ. История возникновения и развития измерений аудитории радио (1930-е гг., США и Великобритания). Основные методики измерения аудитории радио: DAR (Day-after-recall) анкеты, дневник (недельный), телефонный опрос CATI (варианты: DAR и о прослушивании в режиме «реального времени»), инновационные методики RC MMW («медиачасы»).</p> <p>Развитие измерений радио в России в 1990-е гг.: несколько измерителей, разные методики и результаты (Комкон-2, НИСПИ, TNS, ФОМ). Унификация подходов к выборке в проектах компании TNS, Radio Index и TV Index (города +).</p> <p>Ключевые показатели аудитории радио: AQH, Daily Reach, Weekly Reach, TSL.</p> <p>Измерения телевизионной аудитории. История становления измерения телевизионной аудитории в мире и России. Регулярные опросы на вспоминание вчерашнего телезрителя (Day after recall); дневниковая панель домохозяйств или индивидуумов; электронная система измерения (панель с помощью прибора Peoplemeter (PM) или Passive Peoplemeter (PPM)).</p>
--	--	---

		<p>Волновые и панельные исследования. Недостатки и особенности каждого метода исследований. Причины расхождений в данных. Специфика измерения аудитории специализированных каналов.</p> <p>TV Index – методологические и методические особенности проекта. Генеральная совокупность. Общие принципы дизайна выборки. Подготовка, организация и проведение установочного исследования. Выборка, рекрутирование домохозяйств и поддержание панели. Оборудование и технология сбора данных. Методика взвешивания. Отчетность и поставка данных. Контроль качества измерения. Мониторинг телеэфира. Технология сбора и обработки регионального эфира. Состав данных мониторинга. Процедура «мэппинга». Основные показатели телесмотрения: Audience, Reach, Рейтинг (TVR), Share (доля)</p>
7	Медиамаркетинг	<p>Медиа как индустрия и рынок. Медиабизнес – предпринимательская деятельность по удовлетворению потребностей людей в информации и развлечении с использованием медиа. Медиаиндустрия – совокупность предприятий, включенных в предпринимательскую деятельность по использованию медиа, а также сопутствующие этому органы (контролирующие) и организации (посреднические, исследовательские, профобразовательные и т. п.).</p> <p>Особенности медиапродуктов. Финансовые и другие ресурсы при производстве медиапродукции и затраты ее потребителей. Прямые затраты (покупка медиапродукта: газеты, журнала, книги и т. д.) и косвенные затраты (покупка рекламируемых в СМИ товаров). Характер дистрибуции и технология создания медиапродукта. Медиауслуги.</p> <p>Медиарынки: анализ и прогноз. Маркетинговая стратегия медиакомпаний. Изучение спроса и предложения. Бизнес-модели в медиа. Финансы медиапредприятий. Ценообразование в медиа</p>

8	Медиа рекламные исследования	<p>Рекламные исследования как постоянная исследовательская деятельность по анализу рынка, потребителей и носителей рекламы (медиа), используемая рекламными агентствами для улучшения качества обслуживания клиентов, а также, чтобы обойти, переиграть и превзойти своих конкурентов. Виды, типы рекламных исследований. Используемые методы.</p> <p>Моральные принципы медиарекламных исследований. Этические корпоративные кодексы. Дети и исследования. Ответственность перед обществом. Ответственность перед клиентом. Неэтичное обращение с исследовательскими организациями</p>
9	Исследования медиасреды	<p>Понятие «медиасреда». Сущностные характеристики медиасреды: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, креативность, анонимность, мозаичность. Структура медиасреды. Основные институциональные образования, содержание и определяющие факторы развития. Территориальная картография медиасред. Особенности медиасреды российского общества.</p> <p>Мониторинг территориального распространения медиа. «Экологические» исследования медиа – медиаэкология. Прогностические исследования медиасреды. Форсайт-проекты в медиа. Методы, используемые в форсайте: экспертные панели, метод Дельфи, SWOT-анализ, мозговой штурм, построение сценария, технологические дорожные карты, деревья релевантности, анализ взаимного влияния и др.</p>
10	Презентация, защита и обсуждение проектов программ магистерских исследований	<p>Обоснование актуальности темы, выбора объекта и предмета исследования. Представление проекта программы. Защита основных его положений. Коллективное обсуждение</p>

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Курс преподается преимущественно в лекционной форме. Интерактивность преподавания дисциплины предполагает резервирование в конце лекции ресурса времени на вопросно-ответную форму общения лектора и студентов. Предусматривается проработка предлагаемого теоретического материала в форме интерактивного исследовательского семинара на базе предварительно выполненного учащимися домашнего задания. В качестве альтернативной формы промежуточного контроля возможно проведение интерактивной интеллектуальной игры, предусматривающей проработку обучающимися материала предшествующих лекций. Данная технология направлена на осуществления контроля знаний учащихся, формирование навыков командной работы. По разделам курса, темы которых коррелируются с темой магистерской диссертации, учащиеся должны сделать реферативный обзор основной литературы (в краткой аннотационной форме). Учащиеся также получают пролонгированное домашнее задание – подготовить пилотный проект программы исследования по теме магистерской диссертации. Проект презентуется, обсуждается и защищается в конце курса в рамках специально отведенного ресурса времени на интерактивный исследовательский семинар. Предусматриваются встречи с авторами наиболее интересных исследовательских бизнес-проектов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Формой текущего контроля является оценка подготовленного реферата (аннотированной литературы) и домашних заданий, результаты интерактивной интеллек-

туальной игры, активность работы в исследовательском семинаре и результатов презентации проекта программы магистерского исследования. В конце курса предусматривается экзамен.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. – М., 1995.

Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ / пер. с англ. – М., 2004.

Исследование СМИ: методология, подходы, методы. Вып. 1 / сост. и науч. ред. И. Д. Фомичева. – М., 2011.

Винтерхофф-Шпурк Петер. Медиапсихология. Основные принципы / пер. с нем. – Харьков, 2007.

Землянова Л. М. Современная американская коммуникативистика. – М., 1995.

Мельник Г. С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – М., 1996.

Мэррил Д., Дэннис Э. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.

Назаров М. М. Зарубежные рынки телевизионной рекламы: сравнительное исследование. – М., 2011.

Прохоров Е. П. Исследуя журналистику. – М., 2005.

Теория и практика медиарекламных исследований (к 15-летию Аналитического центра «Видео Интернешнл» / отв.ред. В. П. Коломиец. – М., 2011.

Телерекламный бизнес (информационно-аналитическое обеспечение) / сост. и общ. ред. В. П. Коломиец – М., 2001.

Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М., 2001.

Фомичева И. Д. Социология СМИ : учеб. пособие. – М., 2007.

Фомичева И. Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию. – М., 2004.

Щепилова Г. Г. Реклама в экономической структуре СМИ. – М., 2006.

Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М., 2003.

б) дополнительная литература:

Добросклонская Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов. – М., 2005.

Дридзе Т. М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации: проблемы семиосоциопсихологии. – М., 1984.

Коломиец В. П. Телевизионная аудитория как объект математического моделирования // Математическое моделирование социальных процессов. Вып. 3 / под общ. ред. А. А. Самарского, В. И. Добренькова, А. П. Михайлова. – М., 2001.

Коломиец В. П. Телевизионный канал как бренд // Телефорум. – 2001. – № 3.

Коломиец В. П. Прогнозирование рейтингов эфирных событий на основе измерений телевизионной аудитории // Измерения аудитории: ТВ, Радио, Интернет // Материалы V Международного конгресса НАТ «Прогресс технологий телерадиовещания». – М., 2001.

Коломиец В. П. Инструмент оценки эфира // Искусство кино. – 2003. – № 5.

Коломиец В. П. Доля рейтинга // Отечественные записки. 2003. – № 4.

Социология на пороге XXI века: новые направления исследований. – М., 1998.

Специальный выпуск журнала «Pro et Contra» по СМИ в России – URL : <http://pubs.carnegie.ru/p&c/Vol5-2000/4/>

Специальный выпуск журнала «Отечественные записки» по СМИ в России - <http://magazines.russ.ru/oz/2003/4/index-pr.html>

Страусс А., Корбин Д. Основы качественного исследования. Обоснованная теория, процедуры и техники. – М., 2001.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Ресурсы и сервисы Google, SPSS и/или Excel, открытый доступ к цифровым архивам СМИ, <http://www.ras.ru/>, www.isras.ru, <http://www.ecsocman.edu.ru/>, www.rsl.ru, www.acvi.ru, система Интегрум.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

Автор:
профессор Добросклонская Татьяна Георгиевна, факультет иностранных языков и регионоведения МГУ

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Современный медиатекст» – обеспечить понимание принципов создания современных медиатекстов и их базовых характеристик с точки зрения содержания, лингвостилистических и медийных признаков, их анализа, редактирования и научного исследования. В задачи курса входит изучение таких вопросов, как: роль СМИ в динамике языковых процессов, функционально-стилистический статус медиаречи; определение медиатекста как базовой категории языка СМИ, методы изучения текстов массовой информации, лингвоформатные признаки основных типов медиатекстов – новостных, аналитических, публицистических, рекламных; различные аспекты медиадискурса в контексте общей теории массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к базовой части ООП, общепрофессиональному разделу.

Изучение дисциплины основывается на знании русского языка и владении культурой речи, знаниях в области социологии и психологии, представлениях об особенностях языка СМИ.

Компетенции, сформированные на основе данного курса, необходимы для освоения магистерских программ, связанных с различного рода медиаисследованиями, и решения профессиональных задач по созданию различного рода медиатекстов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

понимание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования, в том числе для разных медийных платформ, методах изучения, умение применять эти знания в практической работе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые типы современных медиатекстов (новости, аналитика, публицистика, реклама), их основные свойства и характеристики на социокультурном, медийном и вербальном уровнях.

Уметь: анализировать и критически оценивать содержание, лингвостилистические особенности медиатекстов, их соответствие форматным требованиям конкретного средства массовой информации.

Владеть: навыками создания, критического анализа, редактирования и научного исследования современных медиатекстов разных типов.

4. Структура и содержание дисциплины «Современный медиатекст»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

4.1. Структура дисциплины

№.№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Аудиторная	Самостоятельная	
1	Общетеоретические основы изучения медиатекстов	3	10	10	Контрольные работы
2	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	3	10	10	Контрольные работы
3	Методы анализа, принципы создания и редактирования медиатекстов	3	12	12	Контрольные работы
		3			В конце курса – зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№.№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Общетеоретические основы изучения медиатекстов	
1.1	Медиатекст как основная единица контента и языка СМИ	Исторический обзор становления и развития концепции медиатекста, основа которого – органичное сочетание единиц содержательного, вербального и медийного ряда, в трудах российских и зарубежных учёных

1.2	Способы типологического описания медиатекстов: основные жанры и виды медиаречи	Устойчивая система параметров, используемая для наиболее точного описания медиатекста с точки зрения особенностей его производства, канала распространения, форматных признаков и восприятия. Способ производства (авторский – коллегиальный). Форма создания и воспроизведения. Канал распространения. Функционально-жанровый тип текста; тематическая принадлежность
1.3	Основные типы медиатекстов: новости, аналитика, публицистика, реклама	Функционально-жанровые типы текстов, обладающие устойчивыми признаками на всех уровнях: содержания, языка, формата. Набор устойчивых признаков характерен для новостей, аналитики, публицистических текстов и рекламы, которые в англоязычной журналистике принято объединять под общим названием «features». Данные четыре типа текстов массовой информации как основа современного медиаконтента и медиаречи
2	Лингвомедийные свойства типов медиатекстов	
2.1	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов в различных СМИ: новости	Новости как базовые тексты массовой информации, наиболее полно реализующие одну из главных функций массовой коммуникации – информативную. Формат, отличный от формата прочих типов текстов массовой информации. Новостной формат как устойчивое соотношение компонентов его содержания и формальных признаков, не зависимый от канала распространения. Семантика новостных текстов, характеризующаяся устойчивой макро- и микроструктурой, отражающей тематическую организацию информационного потока. Устойчивость лингвостилистических признаков

2.2	Содержательные, лингвомедийные свойства аналитики в СМИ	Аналитические тексты, их интерпретационная, идеологическая, воздействующая функции, реализующие как с помощью собственно медиатехнологий, так и на уровне лингвистических средств. Анализ реализации интерпретационных медиатехнологий с помощью информационной модели, включающей следующие компоненты: отбор фактов, освещение событий, создание образов, формирование стереотипов, культурно-идеологический контекст
2.3	Лингвостилистические особенности публицистических медиатекстов	Основные свойства и признаки публицистических текстов в различных СМИ. Особенности современной российской и зарубежной публицистики
2.4	Лингвостилистические и медийные свойства рекламы на разных медиаканалах	Основные свойства и характеристики рекламных текстов в различных СМИ. Способы классификации современных рекламных текстов. Лингвокультурологические особенности рекламных текстов в российских и зарубежных СМИ

3	Методы анализа, принципы создания и редактирования медиатекстов	
3.1	Методы изучения медиатекстов: группа лингвистических методов, контент-анализ, дискурсивный анализ, критический анализ, лингвокультурологический анализ	Группа методов лингвистического анализа, позволяющих выявить базовые свойства и характеристики текста на различных языковых уровнях: лексическом, синтагматическом (сочетаемость), стилистическом (использование тропов, сравнений, метафор и прочих стилистических приёмов), социолингвистическом. Метод контент-анализа, или анализа содержания, основанный на статистическом подсчёте специально выбранных текстовых единиц. Метод дискурсивного анализа, основанный на концепции дискурса и позволяющий проследить взаимосвязь между языковой и экстралингвистической стороной текста. Метод критической лингвистики (или риторической критики), позволяющий выявить скрытую политико-идеологическую составляющую медиатекста. Метод когнитивного анализа, основанный на изучении концептуальной стороны текстов массовой информации и направленный на выявление соотношения реальной действительности и её медиарепрезентаций. Метод лингвокультурологического анализа, основанный на выявлении культурозначимых компонентов текста, позволяющих составить представление о его национально-культурной специфике
3.2	Современные медиатексты в условиях конкурентной борьбы в мировом информационном пространстве	Концепция единого информационного и лингвокультурного пространства. Роль медиатекстов в информационном противостоянии в условиях стремительного роста информационных технологий. Значение медиатекстов для конструирования культурных брендов и политических имиджей

3.3	Принципы и методы создания и редактирования основных типов медиатекстов	Практический анализ конкретных принципов создания и способов редактирования медиатекстов в различных СМИ
-----	---	--

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Курс строится на сочетании лекций, семинаров и выполнении практических заданий, связанных с навыками создания или исследования медиатекстов в свете изученных теоретических подходов и концепций (в зависимости от типа магистерской программы). Предусматривается написание рефератов, активное использование компьютерных технологий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущая аттестация осуществляется путем оценки работы студентов в семинаре, подготовленных ими практических заданий и рефератов. В конце курса – зачет.

Примерные вопросы и задания для семинара:

Какие функции СМИ наиболее полно реализуются в аналитических текстах?

Проиллюстрируйте движение информации в СМИ с помощью информационной модели.

Назовите известные вам программы российского и зарубежного телевидения, которые соответствуют формату аналитики.

Каковы особенности аналитических текстов на морфосинтаксическом уровне?

Какие свойства присущи аналитическим текстам на лексико-фразеологическом уровне?

Назовите основные способы выражения мнения и оценки в аналитических текстах и проиллюстрируйте их применение.

Что выражает и чем конституируется категория идеологической модальности?

Примерные темы докладов и рефератов:

Анализ новых тенденций в формировании текстов массовой информации.

Особенности изучения текстов массовой информации с помощью метода контент-анализа.

Технологии дискурсивного анализа в изучении текстов массовой информации.

Риторическая критика как метод изучения медиатекстов.

Лингвостилистические особенности новостных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).

Лингвомедийные признаки новостных текстов (можно на материале масс-медиа страны изучаемого языка).

Прагматика новостных текстов.

Лингвостилистические особенности аналитических текстов.

Лингвомедийные признаки аналитических текстов массовой информации (можно на материале масс-медиа страны изучаемого языка или в сравнительно-сопоставительном аспекте).

Информационно-аналитические медиатексты в функционально-стилистическом аспекте.

Лингвостилистические особенности публицистических материалов.

Прагматика публицистического медиатекста.

Способы выражения индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.

Лингвостилистические особенности рекламных текстов.

СМИ-рекламоносители: преимущества и недостатки.
Методы описания рекламных текстов.
Лингвомедийные особенности рекламных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).
Основные форматные признаки журнальной прессы.
Национально-этнические стереотипы в британской рекламе (российской, немецкой и т. д.).
Лингвомедийные особенности интернет-текстов.
Особенности распространения информации в Интернете: этико-правовой аспект.
Образ России в зарубежных СМИ.
Образ страны изучаемого языка в российских СМИ.
Особенности функционирования медиатекстов в сети Интернет.
Национально-культурные особенности современного российского медиаландшафта (британского, американского, испанского и т. д.).
Особенности российской наружной рекламы.
Политическая реклама в современной России (на материале предвыборной кампании).
Case study – особенности освещения конкретного события различными СМИ.
Интерпретационные свойства медиатекстов (на материале освещения одного и того же события СМИ различной политической направленности).
Лингвокультурологические особенности конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, интернет-сайта).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Арский Ю. М., Гиляревский Р. С. Инфосфера: информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе. – М., 1996.

Бернштейн С. И. Язык радио. – М., 1977.

- Ван Дейк Теун.* Язык. Познание. Коммуникация / пер. с англ. – М., 1989.
- Вартанова Е. Л.* Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
- Васильева А. Н.* Газетно-публицистический стиль речи. – М., 1982.
- Добросклонская Т. Г.* Вопросы изучения медиатекстов. – М., 2005.
- Егоров В. В.* Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999.
- Засурский И. И.* Масс-медиа второй республики. – М., 2000.
- Землянова Л. М.* Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. – М., 1999.
- Калмыков А. А., Коханова Л. А.* Интернет-журналистика. – М., 2005.
- Кафтанджиев Христо.* Тексты печатной рекламы. – М., 1995.
- Костомаров В. Г.* Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа. – М., 1994.
- Кривенко Б. В.* Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект. – Воронеж, 1993.
- Крупнов В. В.* Язык современной прессы. Англо-русский словарь-справочник. – М., 1993.
- Мелюхин И. С.* Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999.
- Назаров М. М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., 2000.
- Почепцов Г. Г.* Теория и практика коммуникации. – М., 1998.
- Почепцов Г. Г.* Коммуникативные технологии XX века. – М., 2000.
- Сметанина С. И.* Медиатекст в системе культуры. – СПб., 2002.
- Солганик Г. Я.* Лексика газеты: функциональный аспект. – М., 1981.

Терин В. П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия. Исследование опыта Запада. – М., 1999.

Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. – М., 2004.

Язык современной публицистики : сб. статей / под ред. Г. Я. Солганика – М., 2005.

б) дополнительная литература:

Беглов С. И. Империя меняет адрес. Британская печать на рубеже столетий. – М., 1997.

Будагов Р. А. Что такое развитие и совершенствование языка. – М., 2005.

Верецагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура. – М., 1976.

Воробьёв В. В. Лингвокультурология. Теория и методы. – М., 1977.

Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. – М., 1971.

Красных В. В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., 2002.

Краткий словарь когнитивных терминов / под ред. Е. С. Кубряковой – М., 1997.

Культура мультимедиа. – М., 2004.

Лаптева О. А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., 2000.

Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 1990.

Лысакова И. П. Тип газеты и стиль публикации: опыт социоллингвистического исследования. – СПб., 1989.

Меликов В. В. Введение в текстологию традиционных культур. – М., 1999.

Рождественский Ю. В. Теория риторики. – М., 1997.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Авторы:

доцент Муратова Ирина Анатольевна, заведующая кафедрой иностранных языков для факультета журналистики МГУ

старший преподаватель Краснова Татьяна Викторовна, кафедра иностранных языков для факультета журналистики МГУ

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Английский язык» является овладение иностранным языком (английским) на уровне, необходимом для личностной коммуникации и решения профессиональных задач в сфере журналистской деятельности, а также формирование базы для дальнейшего языкового самообразования.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части ООП, общепрофессиональному разделу. Полученные знания дают возможность слушать различные курсы ООП, читаемые на иностранном языке, общаться с приглашенными специалистами зарубежных вузов, проходить практики и стажировки за рубежом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: английский язык на уровне не ниже B2 CEFR по Общеввропейской шкале уровней владения иностранными языками, а также профессиональную терминологию.

Уметь: использовать полученные знания в сфере межличностной и социальной коммуникации, в процессе выполнения задач профессиональной деятельности (чтение литературы, работа с источниками информации на английском языке, подготовка текстов, профессиональное общение).

Владеть: устойчивыми навыками осуществления коммуникации на английском языке в различных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины «Английский язык»

Общая трудоемкость раздела составляет 8 зачетных единиц.

4.1. Структура дисциплины

№.№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Аудиторная	Самостоятельная	
1	Newspaper	1	18	18	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС; ведение портфолио

2	Radio	1	18	18	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС; 2-я неделя октября – Mid Term Test по лексико-грамматическим материалам 1-2 разделов учебника. Промежуточный контроль портфолио
3	Magazines	1	18	18	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС; ведение портфолио

*Программы учебных дисциплин по направлению «Журналистика»
Магистратура*

4	Television	1	18	18	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС; ведение портфолио. Последняя неделя семестра – Final Test по лексико-грамматическим материалам 1-4 разделов учебника
		1			В конце семестра – экзамен
5	Film	2	14	14	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС; ведение портфолио
6	New Media	2	14	14	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС; ведение портфолио

		2			В конце семестра – зачет (каф.)
7	Advertising	3	16	16	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС; ведение портфолио
8	Marketing	3	16	16	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС; ведение портфолио. Final Test по лексико-грамматическим материалам 1-8 разделов учебника
		3			В конце семестра – экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

№.№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Newspaper	Writing headlines. Analyzing newspaper article. Practicing interview skills. Planning and writing a newspaper article
2	Radio	Understanding the language of radio presenter. Understanding the production process. Planning a news list. Giving post-production feedback
3	Magazines	Composing magazine covers. Planning the contents of a magazine. Giving instructions for a photo shoot. Planning and writing a true-life story
4	Television	Understanding the pre-production process. Organizing a filming schedule. Filming on location. Editing a TV documentary
5	Film	Writing a screenplay. Pitching successfully. Organizing a shoot. Writing a film review
6	New Media	Briefing a website designer. Analyzing problems and providing solutions. Planning and writing a blog. Creating a podcast
7	Advertising	Selling your services to a potential client. Creating a print advert. Creating a screen advert. Presenting a finished ad
8	Marketing	Analyzing market trends and taking action. Setting up a marketing communication strategy. Organizing the re-launch of a product. Evaluating the success of a re-launch

5. Рекомендуемые образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины предполагается широкое применение современных аудиовизуальных средств, стимулирующих как аудиторную деятельность студента, так и его самостоятельную работу над материалом.

В ходе учебного процесса предполагается широкое использование интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Предполагается постоянное консультирование студентов в онлайн-режиме, поддержка разнообразных сайтов и иных интернет-проектов на английском языке.

Также предусмотрены встречи с представителями зарубежных СМИ и посольств стран изучаемого языка, мастер-классы преподавателей Британского совета и других международных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Базовым учебником раздела General English является учебник English for the Media, Nick Ceramella and Elizabeth Lee. CUP.

В рамках самостоятельной работы помимо чтения литературы студент выполняет лексико-грамматические упражнения по темам учебника, подбирает материалы для портфолио, готовит доклады, проекты, презентации.

В первом семестре проводится тестирование Mid Term Test по лексико-грамматическим материалам 1-3 разделов учебника (2-я неделя октября) и Final Test по лексико-грамматическим материалам 1-6 разделов учебника (последняя неделя семестра), предусмотрен также промежуточный контроль портфолио. В конце первого семестра – экзамен.

Экзамен проводится в форме устного ответа по билетам, основанным на лексико-грамматических темах учебника. Оценка выставляется по числу баллов, набранных студентом за семестр, и баллов, набранных на экзамене. Предусмотрен также итоговый семестровый контроль портфолио.

Во втором семестре проводится тестирование Mid Term Test по лексико-грамматическим материалам 7-9 разделов учебника (1-я неделя апреля) и Final Test по лексико-грамматическим материалам 1-12 разделов учебника (последняя неделя семестра), а также финальный зачет портфолио. В конце второго семестра проводится зачет по материалам всего пройденного курса в устной форме.

В третьем семестре проводится тестирование Final Test по лексико-грамматическим материалам 1-8 разделов учебника (последняя неделя семестра). В конце третьего семестра проводится экзамен. Оценка выставляется по числу баллов, набранных студентом за семестр, и баллов, набранных на экзамене. Предусмотрен и итоговый контроль портфолио.

Пример билета к экзамену (1 семестр):

Вопрос 1	Подготовленное сообщение по одной из тем разделов 1-4 учебника English for the Media с использованием дополнительных материалов, собранных в ходе СРС
Вопрос 2	Лексико-грамматическое задание (раскрыть скобки, выбрать правильный ответ из предложенных материалов и т. п.)
Вопрос 2	Беседа с экзаменатором по материалам СРС и портфолио

Пример билета к зачету (2 семестр):

Вопрос 1	Подготовленная презентация по одной из тем разделов 5-6 учебника English for the Media с использованием дополнительных материалов, собранных в ходе СРС
Вопрос 2	Лексико-грамматическое задание (раскрыть скобки, выбрать правильный ответ из предложенных материалов и т. п.)
Вопрос 3	Беседа с экзаменатором по материалам СРС и портфолио

Пример билета к экзамену (3 семестр):

Вопрос 1	Самостоятельная презентация по одной из тем English for the Media (защита самостоятельного проекта)
Вопрос 2	Лексико-грамматическое задание (раскрыть скобки, выбрать правильный ответ из предложенных материалов и т. п.)
Вопрос 2	Беседа с экзаменатором по материалам СРС и портфолио

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Ceramella Nick, Lee Elizabeth. Cambridge English for the Media. – Cambridge University Press, 2009.

Hewings M. Advanced grammar in use. – Cambridge University Press (любое издание).

Vince M. Advanced Language Practice. – MacMillan (любое издание).

б) дополнительная литература:

Watson James. Media Communication. – Palgrave MacMillan, 2003.

Franklin Bob, Hamer Martin, Hanna Mark, Kinsey Marie, Richardson John. Key Concepts in Journalism. – London, 2005.

McNair Brian. News and Journalism in the UK. – London, 2001.

Essential English for Journalists, Editors and Writers Harold Evans. – London, 2001.

Abercombie Nicholas, Longhurst Brian. Dictionary of Media Studies. – Penguin, 2007.

Boyd Andrew, Stewart Peter, Alexander Ray. Broadcast Journalism. – Focal Press, 2008.

в) программное обеспечение и интернет ресурсы

www.cambridge.org
www.cambridge.org/elt/englishforthemedia
<http://www.1stheadlines.com>
<http://www.guardian.co.uk/books/2002/jan/26/books.guardianreview5>
<http://en.wikipedia.org/wiki/Tabloid>
<http://en.wikipedia.org/wiki/Broadsheet>
<http://funnies.paco.to/Headlines.html>
http://www.freewritingadvice.com/articles/index_files/45styleguide.htm
<http://www.economist.com/research/styleGuide/index.cfm?page=673901>
<http://www.bbctraining.com/styleguide.asp>
http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_onlinemagazine_archives
<http://www.museum.tv/archives/etv/index.html>
http://en.wikipedia.org/wiki/Television_program
http://en.wikipedia.org/wiki/Television_syndication
http://en.wikipedia.org/wiki/Human_trafficking
<http://www.d-word.com>
<http://videoexpert.home.att.net>
<http://www.blogcatalog.com/topic/media>
<http://www.blogcatalog.com>
http://en.wikipedia.org/wiki/New_media
http://en.wikipedia.org/wiki/Web_page_design
<http://www.thefwa.com>
<http://www.guardian.co.uk/technology/2008/mar/09/>
blogs
<http://blogsearch.google.com>
<http://www.bbc.co.uk/radio/podcasts/ip>

**ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
по направлению «Журналистика»**

Магистратура

Компьютерная верстка
Ю. В. Романова

Подписано в печать 22.12.2011. Формат 60x84/16.
Объем 9,7 усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ 590.

Издание факультета журналистики
Московского государственного университета
УПЛ факультета журналистики МГУ.
125009, Москва, ул. Моховая, 9