**Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова**

**Программа курса**

**«информационные войны»**

**1.Цель и задачи освоения дисциплины:**

**Основная цель** — ознакомить обучающихся с предметом, современными научными подходами и концепциями, терминологией и практикой информационно-психологического противоборства в современном мире.

**Задачи:**

* определить место, значение и особенности информационно-психологического противоборства в современной политике и бизнесе, системе международных отношений;
* дать представление о средствах и методах ведения информационно-психологического противоборства.
* развить начальные аналитические и практические навыки слушателей в области информационно-психологического противоборства;
* освоить основную терминологию в области информационно-психологического противоборства.

 *В результате усвоения лекционного материала и практических занятий слушатели узнают, как* оказать эффективную информационно-коммуникационную поддержку деятельности государственных, частных и общественных структур, подвергающихся деструктивному, антисоциальному воздействию с использованием средств информационно-психологического противоборства.

*Методика преподавания.* Обучение состоит из лекционно-практических занятий и тренингов. В ходе интерактивного учебного процесса используются следующие методы и формы работы - упражнения, дискуссии, моделирование конкретных ситуаций, деловая игра, подготовка сообщений. Значительно облегчает усвоение разделов курса использование видеоматериалов

**2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

  • **Знать:** предмет изучения  «информационно-психологическое противоборство», содержание и характерные особенности информационно-психологического противоборства в современном мире.

  • **Уметь:** оперировать понятиями и категориями информационно-психологического противоборства, анализировать его конкретные проявления в современном мире, применять полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

       **Владеть:**   словарем терминов информационно-психологического противоборства,  навыками работы с  трудами специалистов в области информационно-психологического противоборства,  навыками анализа различных концепций и теорий в области ИПП,   навыками исследования проявлений *ИПП,*  способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области.

**3.Входные требования для освоения дисциплины (модуля)**

***Обучающийся*  должен обладать следующими входными знаниями:**

Знаниями, полученными в процессе изучения таких основополагающих дисциплин, как философия, социология, всеобщая история, политология.

***Обучающийся* должен обладать следующими умениями:**

 Студент должен владеть основными методами научного познания, уметь работать
с компьютером и проводить поиск информации в глобальных информационных сетях.

**4. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

При реализации таких видов учебной работы как лекция, семинар и деловая игра широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (презентации, устные и письменные опросы и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Часть материалов для подготовки к семинарским занятиям предоставляется слушателям в электронной форме. В порядке самостоятельной работы слушатели занимаются мониторингом активных сайтов международных организаций, конференций и фондов с целью отслеживания тенденций и особенностей информационно-психологического противоборства в современном мире.

Интерактивные формы проведения занятий составляют не менее 50 % аудиторных занятий в целом.

**Интерактивная лекция,** представляющая собой выступление ведущего обучающего **мероприятия** перед аудиторий в течение 1-4 часов с применением следующих активных форм обучения:

- ведомая (управляемая) дискуссия или беседа;

- демонстрация слайдов или учебных фильмов;

- написание реферата по предложенным темам

**5. Содержание учебного курса**

**Тематические разделы и их краткое содержание**

***Раздел 1. Основное содержание и понятийный аппарат информационно-психологического противоборства. 8 часов***

Соотношение между понятиями «информационное противоборство» и «информационно-психологическое противоборство». ИПП как часть стратегической коммуникации. Понятие информационно-психологического противоборства (ИПП) в контексте управления общественными системами.Деструктивная и регулирующая функции ИПП.Открытые и закрытые цепочки коммуникационного воздействия и управления.Коммуникативные механизмы дестабилизации социальных систем, государственных структур и частных организаций. Целевое изменение, уничтожение репутации государственного лидера. Признаки и характерные черты ИПП. Цели ИПП, объект ИПП и формы воздействия на него. Классификация источников информационно-психологической агрессии. Внешние и внутренние, явные и скрытые угрозы в ИПП. Информационно-психологическая асимметрия. Особенности радио и телепропаганды как ассиметричного информационно-психологического воздействия. Информационное доминирование. Разработка информационного оружия и его применение. Виды информационного оружия. Информационная мишень в ИПП. Признаки и степень поражения информационным оружием. Информационное пространство и общественное мнение как объект воздействия для информационного оружия. Четыре модели технологий информационно-психологического воздействия. Государственная и корпоративная системы информационно-психологического противоборства. Концепции информационного противоборства (в России, США, Китае и др. странах), государственные и частные центры ведения ИПП. Концепция «информационного сдерживания».

Литература

* Hoollihan Th. A. Uncivil Wars: Political Campaigns in a Media Age. Bedford: St Martin’s, 2008.
* Information Strategy and Warfare. A guide to theory and Practice. Edited by J.Arquilla and Douglas A. Borer. New York and London: Routledge, 2007.
* Molander R. C., Riddle A. S. Wilson P. A. Strategic information warfare: a new face of war. Santa Monica: RAND Corporation, 1996.
* Paul Ch. Strategic Communication: Origins, Concepts, and Current Debates. Santa Barbara: Praeger, 2011.
* Watson J., Hill A. Dictionary of Media and Communication Studies. 7th Edition. London, 2006.

***Раздел 2. Информационно-психологическое противоборство в кризисных ситуациях. 6 часов***

ИПП, как один из факторов кризисной ситуации. Увеличение роли ИПП в условиях кризиса. Информационно-психологическое воздействие на кризисные ситуации, социально-политические конфликты. Стратегическая провокация и ее коммуникационное прикрытие. Атака «под чужим флагом». Терроризм как инструмент ИПП. Структурные элементы воздействия в ИПП (дезинформирование, лоббирование, манипулирование, пропаганда, управление кризисами, шантаж и вымогательство). Медиавойны, в структуре ИПП. Эффективность применения современных информационно-психологических технологий. Противодействие информационно-психологической агрессии на ранних стадиях. Основные этапы мероприятий и аксиомы ИПП. Методика оценки враждебных и агрессивных действий участников информационно-психологического противоборства.

Литература

* Fearn-Banks K. Crisis Communication. A Casebook Approach. 4th Edition. New York – London, 2011.
* Information Warfare: Separating Hype from Reality. (Issues in Twenty-First Century Warfare). / ed. E. A. Armisted. Washington: Potomac Books, 2007.
* Koraeus M. Who Knows? The Use of Knowledge Management in Crisis. Elanders – Vällingby, 2008.
* Simons G. Mass Media and Modern Warfare: Reporting on the Russian war on terrorism. Farnham: Ashgate Publishing Limited, 2010.
* The Handbook of Crisis Communication. Edited by W. Timothy Coombs and Sherry J. Holladay. Southern Gate, UK, 2010.
* Weimann G. Terror on the Internet. The New Arena, the New Challenges. Washington, D. C., 2006.

***Раздел 3. Информационно-психологические операции. 6 часов***

Информационно-психологические операции (ИПО). Информационно-психологические операции, как организационная форма реализации концепции ИПП: современная практика. Основные понятия и общие принципы проведения ИПО. Виды и основные этапы ИПО. Особенности планирования. Компоненты ИПО. Применение технологий политической поляризации страт в ИПО. Механизмы ИПО. Роль ИПО в современных локальных конфликтах и международных кризисах. Образовательные программы и экспериментальные исследования в области информационно-психологических операций.

Литература

* Armistead L. Information Operations Matters. Best Practices. Washington: Potomac Books, 2010.
* Christopher P. Information Operations – Doctrine and Practice: A Reference Handbook. Westport: Praeger, 2008.
* Psychological Operations - Principles and Case Studies. /ed Goldstein F.L. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2012.

***Раздел 4. Информационно-психологическое противоборство: современная региональная практика. 6 часов***

Стратегическая коммуникация США, России и Китая в Латинской Америке. Проведение США информационно-психологический операций в странах Латинской Америки (Куба, Венесуэла, Эквадор, Аргентина и др.). «Левый поворот» и медиавойны в Латинской Америке. «Информационный фронт» и его роль в политических процессах в регионе. Президенты Латинской Америки как медиамишень. Информационно-психологическое противоборство на глобальном уровне в ходе конфликта на Украине. Информационно-психологическое противоборство в ходе военных конфликтов на Ближнем и Среднем Востоке (Ливия, Сирия, Ирак, Афганистан).

Литература

* Pashentsev E. Georgia-Russia Military Conflict: The Experience of Multilevel Psychological Warfare//Proceedings of the 11th International Conference on Cyber Warfare and Security ICCWS-2016 hosted by Boston University, Massachusetts, USA. 17-18 March 2016. Reading (UK): Academic Conferences and Publishing International Limited. 2016.
* Pashentsev E. Georgia - Russia Military Conflict: The Experience of Multilevel Military Conflict. In: "World Focus". Delhi. 2017. January. https://dipacademy.academia.edu/EvgenyPashentsev
* Vereb-Der B. Information warfare: China's expansion in America's backyard//GT.2012.04.03. URL[: https://dipacademy.academia.edu/EvgenyPashentsev](http://gbtimes.com/world/information-warfare-chinas-expansion-americas-backyard)
* Pashentsev E. Enforcing "Humanitarian Wars": A Case of Communication Mismanagement. In: Political Communication in Times of Crisis. Ed. by Oscar G.Luengo. Berlin: Logos Verlag. 2016. P. 297- 316.

# Пашенцев Е. Н., Полунина О. С. Президенты под медиаприцелом: практика информационного противоборства в Латинской Америке. М., МЦСПИК, 2014.

# Пашенцев Е. Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация: современные технологии глобального влияния и управления. Изд. 2, доп. М., МЦСПИК, 2014.

***Раздел 5. Роль современных технологий в ИПП. 6 часов***

ИПП в Интернете. Мониторинг информационного пространства на предмет выявления информационно-психологических операций. Большие данные, надж, прогностическое оружие и др. технологии: новые возможности для ИПП. США: последние разработки в области прогностических исследований конфликтных ситуаций в Латинской Америке (EMBERS). Новые возможности и риски информационно-психологического противоборства.

Литература

* Eidman Chr., Green G. S. Unconventional Cyber Warfare: Cyber Opportunities in Unconventional Warfare. Monterey, CA, 2014.
* Pashentsev E. Big data, political communication and terrorist threats: Russian experience in ethical dimension //RUSSIAN JOURNAL OF COMMUNICATION, 2017.V0l. 9, No. 3, 1–2.
* Pashentsev E. Big Data and the Terrorist Threats// **ASRIE Associazione. Roma.** 22 maggio 2017. URL: http://www.asrie.org/2017/05/big-data-and-the-terrorist-threats/
* Thaler R., Sunstein C. R. Nudge : improving decisions about health, wealth, and happiness. New Haven & London: Yale University Press, 2008.

**6. Распределение часов по тематическим разделам и видам работ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование темы** | **Всего часов** | **Аудиторные занятия (*час.*)** | **Самостоятельная работа*****(час.)*** |
| ***лекции*** | ***семинары*** | ***тренинги*** |
| 11 | ***Основное содержание и понятийный аппарат информационно-психологического противоборства***  | 16 | 6 |  |  | 10 |
| 22. | ***Информационно-психологическое противоборство в кризисных ситуациях*** | 16 | 4 |  | 4 | 8 |
| 33. | ***Информационно-психологические операции*** | `16 | 6 |  | 4 | 6 |
| 44. | ***Информационно-психологическое противоборство: современная региональная практика.*** | 12 |  4 |  |  | 8 |
| 55. | ***Роль современных технологий в ИПП*** | 12 | 6 |  |  | 6 |

**7. Учебно-методическое обеспечение курса**

 **Литература (разделы 1-3)**

**а) основная литература:**

Пашенцев Е.Н., Полунина О.С. Президенты под медиаприцелом: практика информационного противоборства в Латинской Америке. М., 2014.

Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. М., 2012.

**б) дополнительная литература**

 Базаркина Д.Ю., Джорич М., Пашенцев Е.Н., Симеунович Д. Коммуникация и терроризм. М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга при поддержке кафедры государственного управления и национальной безопасности Дипломатической академии МИД РФ. Кафедры философии языка и коммуникации МГУ им. М.В. Ломоносова, Общества изучения истории отечественных спецслужб, секции «Коммуникационный менеджмент в политике и бизнесе» Международной ассоциации исследований Центральной и Восточной Европы (CEEISA), Международной сети экспертов EURUCMNET, OneBook-ru, 2015.

Брусницин Н. А. Информационная война и безопасность. М.: Вита-Пресс, 2001.

Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб.: Издательство В. А. Михайлова, 2001.

Власенко И. С., Кирьянов М. В. Информационная война: искажение реальности. Ярославль: Канцлер, 2011.

Волконский Н. Л. История информационных войн: т. 1 (с древнейших времён по XIX век), т. 2 (XX век) / под ред. И. Петрова. СПб.: Полигон, 2003.

Воронцова Л. В., Фролов Д. Б. История и современность информационного противоборства. М.: Горячая линия – Телеком, 2006.

Жаров М., Шевяков Т. Хроники информационной войны: М.: Европа, 2009.

Информационная война. Информационное противоборство: теория и практика. / под общ. ред. В. М. Щекотихина. М.: Академия ФСО России : ЦАТУ, 2010.

Информационное общество: Информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность / под ред. М. А. Вуса. СПб.: СПбГУ, 1999

Информация и общественное мнение. От репортажа в СМИ к реальным переменам / ред. Р. Ислам. М.: Альпина Паблишерз, 2010.

Карбасова О. В. Коммуникационный менеджмент во внешней политике Франции в конце ХХ века. М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга : Центр коммуникационного менеджмента РНВШУ АНХ при Правительстве РФ : БФРГТЗ «Слово», 2010.

Коммуникационный менеджмент в мировой политике и бизнесе. В 2-х тт. / под ред. Е. Н. Пашенцева. М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга : Центр коммуникационного менеджмента РНВШУ АНХ при Правительстве РФ : БФРГТЗ «Слово», 2007.

Мельник Г. С. Масс-медиа: психологические процессы и эффекты. СПб.: СПбГУ, 1996.

Новиков В. К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн. М.: Горячая линия – Телеком, 2011.

Пашенцев Е.Н. Уго Чавес в пламени информационной войны. М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга и др., 2014.

Пашенцев Е.Н. Стратегическая провокация «Украина». М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга и др., 2014.

Пашенцев Е.Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация: Современные технологии глобального влияния и управления. М. МЦСПИК, 2014.

 Перкинс Дж. Тайная история американской империи: Экономические убийцы и правда о глобальной коррупции. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.

Петренко С. А., Курбатов В. А. Политики информационной безопасности. М.: Компания АйТи, 2006.

Подлесный П. Т. Формирование внешнеполитического курса администрации Б.Обамы в отношении России: первые итоги, трудности, перспективы. М.: ИСКРАН, 2010.

Попов В. Д. Государственная информационная политика: состояние и проблемы формирования. М.: 2002.

Почепцов Г. Г. Информационные войны. М.: Рефл-Бук; К.: Ваклер, 2000.

Почепцов Г. Г. Информация и дезинформация. К.: Ника – Центр, 2001.

Почепцов Г. Г. Психологические войны. М.: Рефл-Бук; К.: Ваклер, 2002.

Почепцов Г. Г. Стратегические коммуникации: стратегические коммуникации в политике, бизнесе и государствленном управлении. К.: Альтерпресс, 2008.

Пространство и время в мировой политике и международных отношениях: материалы 4 Конвента РАМИ. В 10 тт. / под ред. А. Ю. Мельвиля. Т. 10: Коммуникационный менеджмент как новый фактор мировой политики и международных отношений / под ред. Е. Н. Пашенцева. М.: МГИМО (У) МИД РФ, 2007.

Роговский Е. А. США: Информационное общество (экономика и политика). М.: Международные отношения, 2008.

Ткаченко С. В. Информационная война против России. СПб.: Питер, 2011.

Хозиков В. И. Информационное оружие. СПб.: ИД «Нева»; М.: ОЛМА-ПРЕСС Образование, 2003.

Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М.: Мысль, 1980.

Щербакова Т. В. Внешняя политика США 90-х годов ХХ века: Коммуникационный аспект. М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга : БФРГТЗ «Слово», 2006.

Allen P. D. Information Operations Planning. Boston, Mass.: Arrech. House, 2007.

Armistead L. Information Operations Matters. Best Practicies. Washington: Potomac Books, 2010.

Arpagian N. Internet et les resseaux sociaux: outils de contestations et vecteur d’influence. // La Revue Internationale et strategique. 2010. №78.

Brunner E. M., Cavelty M. D. The Formation of Information by the US Military: Articulation and Enactment of Information Threat Imaginaries on the Immaterial Battlefield of Perception. // Cambridge Review of International Affairs. 18.12.2009.

Castells M. Communication Power. New York: Oxford University Press, 2011.

Central Intelligence Agency Operations: Project Mkultra, Contras, Rendon Group, Bay of Pigs Invasion, Operation Mockingbird. Memphis: BooksLLC, 2010.

Christopher P. Information Operations – Doctrine and Practice: A Reference Handbook. Westport: Praeger, 2008.

Corn T. The Art of Declaring Victory and Going Home: Strategic Communication and the Management of Expectations. // Small War Journal. 2009. September 19. URL: smallwarsjournal.com/blog/journal/docs-temp/294-corn.pdf; размещено 19.09.2009; проверено 19.02.2012.

Corporate Reputation and the News Media. Agenda-Setting within Business News Coverage in Developed, Emerging, and Frontier Markets / ed. G. E. Carroll. New York: Routlege, 2011.

Corral C., Manuel de J. La comunicación sus entramados en América Latina. México: Universidad Aútonoma de Nuevo León : Plaza y Valdez Editores, 2003.

Dinis J. A. H. Guerra de Informação. Perspectivas de segurança e competividade. Lisboa: Ediçôes Sílabo, 2005.

Ecklund M. V. Strategic Communications: How to Make it Work? // IO Sphere. Fall 2005.

Eder M. K. Toward Strategic Communication. / Military Review. July – August 2007.

Ellistone J. The Psy War on Cuba.The declassified history of U. S. anti-Castro propaganda. Melbourne: Ocean Press, 1999.

Entman R. M. Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U. S. Foreign Policy. Chicago: University Of Chicago Press, 2003.

Information Operations and Influence Activity Symposium. Shrivenham, UK: Defence Academy of the United Kingdom : Granfield University, March 2009.

Information Operations: Warfare and the Hard Reality of Soft Power (Issues in Twenty-First Century Warfare). / ed. E. A. Armisted. Washington: Potomac Books, 2004.

Information Warfare: Separating Hype from Reality. (Issues in Twenty-First Century Warfare). / ed. E. A. Armisted. Washington: Potomac Books, 2007.

International Communication Association (ICA) Conference 2011. Boston, Massachusetts, 2011.

Liang Q., Xiangsui W. Unrestricted Warfare: China's Master Plan to Destroy America. Panamerican Publishing Company, 2002.

Lord C. Losing Hearts and Minds? Public Diplomacy and Strategic Influence in the Age of Terror. Westport: Praeger Security International, 2006.

Louw E. The Media and Political Process. London: SAGE Publications Ltd., 2010.

Marlin R. Propaganda and the Ethics of Persusion. Peterborough, ON, Canada: Broadview Press, 2002.

McHale J. A., Under secretary for public diplomacy and public affairs. Public Diplomacy and Social Media in Latin America. Remarks. Forum Hosted by NDN and the Latin America Studies Program of Johns Hopkins University's School of Advanced International Studies (SAIS). Washington, DC, March 29, 2011. URL: www.state.gov/r/remarks/2011/159355.htm; размещено 29.03.2011; проверено 19.02.2012.

Molander R. C., Riddle A. S. Wilson P. A. Strategic information warfare: a new face of war. Santa Monica: RAND Corporation,1996.

Murphy D. M. The Trouble With Strategic Communication(s). // IO Sphere. Winter 2008. URL: www.carlisle.army.mil/DIME/documents/IP2-08TheTroubleWith-StrategicCommunication(s).pdf; размещено 01.01.2008; проверено 19.02.1012.

Naim M. Washington Consensus or Washington Confusion. // Foreign Policy. Spring 2011.

National Framework for Strategic Communication.White House Strategic Communications Report to Congress. 2010, March 17. URL: www.carlisle.army.mil/DIME/documents/NSC%20SCPD%-20Report.pdf; размещено 07.06.2010; проверено 19.02.2012.

Nohrstedt D. Managing Crisis Abroad: The Brolin Kidnapping. A Publication of the Crisis

Nye Jr. J. Soft Power: The Means To Success In World Politics. // Public Affairs. 2005.

Pashentsev E. N. Russian Crisis and the Army. Moscow: Slovo, 2000.

Pashentsev E. N., Miniar-Beloroutchev C. V. Armies and Politics // Russian Progressive Review. Moscow: International Centre for Socio-Political Studies and Consulting : Moscow City Pedagogical University : Centre for Latin American studies, State University of São Paulo, 2002. URL: www.atheism.ru/lci/biblio/?id=4&lang=eng размещено в 2002; проверено 17.02.2012.

Paul Ch. Strategic Communication: Origins, Concepts, and Current Debates. Santa Barbara: Praeger, 2011.

Public Diplomacy and International Broadcasting to Promote Democracy and Human Rights, and for other Purpose. Congress, 2nd session, September 17, 2008.

Public Diplomacy: Strengthening U. S. Engagement with the World. A Strategic Approach for the 21st Century. Office of the Under Secretary of State for Public Diplomacy and Public Affairs, 26.02.2010.

, 2009.

Report on Strategic Communication. Department of Defense. December 2009. The Secretary of Defense, Washington, DC, 20301 – 1000. 2010.Feb. 11. URL: www.au.af.mil/au/awc/awcgate/dod/dod\_report\_strategic\_communication\_11feb10.pdf; размещено 11.02.2010; проверено 19.02.2012.

Soft Power, Мягкая сила и мягкая власть. .Составитель Е.Г.Борисова. Междисциплинарный анализ. М.:Флинта, Наука, 2015.

Stavridis J. Strategic Communication and National Security. // Joint Force Quarterly. 2007. 3rd Quarter.

Stovichek B. E. Strategic Communication. A Department of Defense Approach, USAWC Strategy Research Project. Carlisle Barracks, Pennsylvania: U. S. Army War College, 2007. URL: www.au.af.mil/au/awc/awcgate/army-usawc/stovicek.pdf; размещено 28.03.2007; проверено19.02.2012.

Strategic Communication – A Concept at the Center of Applied Communications. Preconference №4. May 26, 2011. URL: www.euprera.org/\_webdata/downloads/248-cfp\_ica\_2011.pdf; размещено 26.05.2011; проверено 19.02.2012.

The Rising Role of Communication Management in World Politics and Business ed. E. N. Pashentsev, G. Simons. Moscow: International Centre for Socio-Political Studies and Consulting : Communication Management Centre at RGGSM Academy of National Economy under the Government of RF, 2009.

 U. S. National Strategy for Public Diplomacy and Strategic Communication. Strategic Communication and Public Diplomacy Policy Coordinating Committee (PCC), June 2007. URL: www.au.af.mil/au/awc/awcgate/state/natstrat\_strat\_comm.pdf; размещено 05.06.2007; проверено: 19.02.2012.

U. S. Public Diplomacy: Actions Needed to Improve Strategic Use and Coordination of Research. U. S. Government Accountability Office – GAO-07-904. July 2007.

U. S. Senate. Strategic Communication Act of 2008. A Bill to Establish the National Center for Strategic Communication to Advise the President Regarding Public Diplomacy and International Broadcasting to Promote Democracy and Human Rights, and for other Purpose. Congress, 2nd session, September 17, 2008.

U. S.-Latin America Relations: A New Direction for a New Reality. Washington: Council of Foreign Relations, 2008.

Valenzuela A., Assistant Secretary. U. S. Policy Toward the Americas in 2010 and Beyond. Testimony before the Subcommittee on the Western Hemisphere of the Committee on Foreign Affairs of the House of Representatives. Washington, DC: Bureau of Western Hemisphere Affairs, March 10, 2010. URL: www.state.gov/p/wha/rls/rm/2010/138246.htm; раз-мещено 10.03.2010; проверено 19.02.2012.

Venezuela – A Decade under Chavez: Political Intolerance and Lost Opportunities for Advancing Human Rigths in Venezuela. New York: Human Rights Watch, 2008. URL: laddo.org/reports/10.pdf; размещено 19.09.2008; проверено 18.02.2012.

Ventre D. Information warfare.Hoboken, NJ: Wiley-ISTE, 2009.

Watson J., Hill A. Dictionary of Media and Communication Studies. 7th Edition. London: Hodder Arnold, 2006.

**Интернет- ресурсы**

1. «ПСИ-ФАКТОР» — информационный ресурсный центр по практической психологии. Сегодня «ПСИ-ФАКТОР» — один из самых популярных психологических проектов Рунета. В настоящий момент он включает в себя несколько общедоступных разделов и ряд дополнительных сервисов, предоставляемых на платной основе. Проект объединяет профессионалов в области психологии и социологии из России, Украины, Литвы и других стран. В своих странах они работают в различных сферах бизнеса и политики, сотрудничают с коммерческими компаниями и банками, общественными организациями и политическими партиями. <http://psyfactor.org/koncept.htm>
2. Сайт «Информационные войны» <http://infwar.ru/rastr.html>
3. сайт Корпоративная разведка. Ющук Евгений Леонидович <http://ci-razvedka.ru/>

**Основная литература (разделы 3-5)**

**а) основная литература:**

Пашенцев Е.Н., Полунина О.С. Президенты под медиаприцелом: практика информационного противоборства в Латинской Америке. М., 2014.

Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. М., 2012.

**б) дополнительная литература**

Бачелет М. Современная международная система. Латинская Америка, №12, Декабрь, 2007

Бразилия – «Тропический гигант» на подъеме. М.: Институт Латинской Америки РАН, 2011. М.: Вита-Пресс, 2001.

Венесуэла: практика «Боливарианского проекта» (результаты и риски). М.: ИЛА РАН, 2011.

 Виноградова Е. Екатерина Виноградова. Страны АЛБА в информационной войне с США: поиск союзников в Европе [Мир и политика](http://www.intelros.ru/readroom/mir-i-politika/) » [№12, 2012](http://www.intelros.ru/readroom/mir-i-politika/m12-2012/)http://www.intelros.ru/readroom/mir-i-politika/m12-2012/17331-strany-alba-v-informacionnoy-voyne-s-ssha-poisk-soyuznikov-v-evrope.html

 Голинжер Е. Код Чавеса: Расшифровывая интервенцию Соединенных Штатов в Венесуэле. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета.2010.

Давыдов В. М. Кризис, антикризисная политика и перспективы посткризисного развития. М.: ИЛА РАН, 2010.

Давыдов В. М. Левая альтернатива Латино-Карибской Америки – обусловленность, основные ориентиры и международная проекция. М.: ИЛА РАН, 2007.

Жирнов О.А., Шереметьев И.К. «Левый поворот в Латинской Америке»: Аналитический обзор / РАН ИНИОН. – М., 2008

Латинская Америка в современной мировой политике / отв. ред. В. М. Давыдов. М.: Наука : ИЛА РАН,2009.

Латинская Америка: испытания демократии. Векторы политической модернизации. Ч. 1 – 2. М.: ИЛА РАН, 2009.

Латинская Америка: проблемы модернизации в контексте устойчивого развития. М.:

Облик России взгляд из Латинской Америки. М.: ИЛА РАН, 2010.

Пашенцев Е.Н. Уго Чавес в пламени информационной войны. М., МЦСПИК, 2014.

Перкинс Дж. Исповедь экономического убийцы. М.: Pretext, 2005.

Стратегический глобальный прогноз 2030. Расширенный вариант / под ред. А. А. Дымкина. М.: ИМЭМО РАН : Магистр, 2011.

Acceso a la Información Pública. Manual para periodistas en Venezuela. Asociación por los Derechos Civiles (ADC). Caracas, 2008. // www.dtic.mil/doctrine/dod\_dictionary/; проверено 07.04.2012.

Allen P. D. Information Operations Planning. Boston, Mass.: Arrech. House, 2007.

Armistead L. Information Operations Matters. Best Practicies. Washington: Potomac Books, 2010.

Avritzer L. Democracy and the Public Space in Latin America. Princeton: Princeton University Press, 2002.

Aznárez C. El terrorismo mediático, la sumisión de los medios convencionales y la necesidad de resistir a través de una política integral de contrainformación. Caracas: Imprenta Nacional y Gaceta Oficial, 2008.

Background Note: Venezuela. Bureau of Western Hemisphere Affairs, February 25, 2010. URL: www.state.gov/r/pa/ei/bgn/35766.htm; проверено 07.04.2012.

.Baran S. J, Hídalgo J. Comunicación masiva en hispanoamérica. McGraw-Hill/Interamericana Editores. 2005.

Beyond Neoliberalism in Latin America?Societies and Politics at the Crossroads. / ed. J. Burdick, Ph. Oxhorn, K. M. Roberts. New York: Palgrave Macmillan, 2008.

Brunner E. M., Cavelty M. D. The Formation of Information by the US Military: Articulation and Enactment of Information Threat Imaginaries on the Immaterial Battlefield of Perception. // Cambridge Review of International Affairs. 18.12.2009.

Burki S. J., Perry G. A. Beyond the Washington Consensus: Institutions Matter. Washington: WorldBank, 1998. URL: exter-nal.worldbankimflib.org/uhtbin/cgisirsi/x/0/0/5/?searchdata1=636711%7Bckey%7D#\_/; размещенов 1998; проверено 18.02.2012.

Cartay G. Politica y partidos modernos en Venezuela. Caracas: Centauro, 1983.

Castells M. Communication Power. New York: Oxford University Press, 2011.

Central Intelligence Agency Operations: Project Mkultra, Contras, Rendon Group, Bay of Pigs Invasion, Operation Mockingbird. Memphis: BooksLLC, 2010.

China's Expansion into the Western Hemisphere: Implications for Latin America and the United States. / ed. R. Roett, G. Paz. Washington: Brookings Institution Press, 2008. URL: www.brookings.edu/press/Books/2008/chinasexpansionintowesternhemisphere.aspx; размещенов 2008; проверено 18.02.2012.

Conaghan C., Torre C. The permanent Campaign of Rafael Correa: Making Ecuador's Plebiscitary Presidency. - Press/Politics, 2008, 13 (3)

Connable B., Libicki M. C. How Insurgencies End. Santa Monica: RAND Corporation, 2010. URL: www.rand.org/pubs/mono-graphs/MG965.html; размещенов2010; проверено 18.02.2012.

Corporate Reputation and the News Media. Agenda-Setting within Business News Coverage in Developed, Emerging, and Frontier Markets / ed. G. E. Carroll. New York: Routlege, 2011.

Corral C., Manuel de J. La comunicación sus entramados en América Latina. México: Universidad Aútonoma de Nuevo León : Plaza y Valdez Editores, 2003.

Diaz Rangel E. Chavez y lod medios de comunicacion social. Caracas: Marinbellys Tremamunn, 2004.

Dingers J. The Condor Years. How Pinochet and his Allies brought Terrorism to Three Continents. New York: New Press, 2004.

Dinis J. A. H. Guerra de Informação. Perspectivas de segurança e competividade. Lisboa: Ediçôes Sílabo, 2005.

Ecklund M. V. Strategic Communications: How to Make it Work? // IO Sphere. Fall 2005.

Edwards G. C. The Strategic President: Persuasion and Opportunity in Presidential Leadership. Princeton, NJ: Princeton University Press. 2009.

Eleazar R. Cambios y medios en America Latina. Caracas: Imprenta Nacional y Gaceta Oficial, 2008.

Ellis R. E. China in Latin America: The Whats and Wherefores. Boulder, CO: Lynne Rienner Publishers, 2009.

Ellistone J. The Psy War on Cuba.The declassified history of U. S. anti-Castro propaganda. Melbourne: Ocean Press, 1999.

Entman R. M. Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U. S. Foreign Policy. Chicago: University Of Chicago Press, 2003.

Falling Behind: Explaining the Development Gap Between Latin America and the United States. Ed. F. Fukuyama. Oxford: Oxford University Press, 2008.

Ferguson N. Collossus. The Price of America’s Empire. New York: Penguin, 2004.

Fernandez F. El asesinato del periodismo. Caracas: Imprenta Nacional y Gaceta Oficial, 2008.

Fitch J. S. The Armed Forces and Democracy in Latin America. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1998.

Fox E. Latin Politics, Global Media. Austin, TX: University of Texas Press, 2001.

Fox E. Medios de comunicación y política en América Latina. / ed. G Gill. México: GG MassMedia, 1989.

Globalización y monopolies en la comunicación: hacia una econonomía política de la comunicación. / ed. G. Mastrini, C. Bolaño. Buenos Aires: Editorial Biblos, 1999.

Golinger E. Bush vs. Chávez. La Guerra de Washington contra Venezuela. Caracas: Milenio Libre, 2006.

Hoollihan Th. A. Uncivil Wars: Political Campaigns in a Media Age. Bedford: St Martin’s, 2008.

Information Operations and Influence Activity Symposium. Shrivenham, UK: Defence Academy of the United Kingdom : Granfield University, March 2009.

Information Operations: Warfare and the Hard Reality of Soft Power (Issues in Twenty-First Century Warfare). / ed. E. A. Armisted. Washington: Potomac Books, 2004.

Information Warfare: Separating Hype from Reality. (Issues in Twenty-First Century Warfare). / ed. E. A. Armisted. Washington: Potomac Books, 2007.

Internet y el laboratorio del rumoren los medios venezolanos. Falsimedia, 2011.

Kozloff N. Hugo Chavez: Oil, Politics, and Challenge to the United States. New York: Palgrave Macmillan, 2007.

Kozloff N. Revolution!: South America and the rise of the new left. New York: Palgrave Macmillan, 2008.

Lamb Chr. Review of Psychological Operations. Lessons Learned from Recent Operational Experience. Washington, DC: National Defense University Press, 2005.

Los gobiernos progresistas en debate: Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Uruguay. / ed. A. Elías. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2006.

Louw E. The Media and Political Process. London: SAGE Publications Ltd., 2010.

Márquez López F. El Nuevo Orden Mundial de la Comunicación en la era da la sociedad de información. México: FCPyS-UNAM, 2003.

Maurer K. “Psychological Operations” Are Now “Military Information Support Operations”. // Associated Press, July 3, 2010.

Maxwell C. Latin America’s left runs: Beyond good and bad. // Third World Quaterly. 30. 2009 no.2:331-348.

Mćtodos de la impertinencia. Mejores practices y lecciones del periodismo investigativo en América Latina. Caracas: Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela, 2010.

Misiones Bolivarianos. Ministerio de Comunicacióe Información, 2006.

Molander R. C., Riddle A. S. Strategic Information Warfare Rising. Santa Monica: RAND Corporation,1998.

Molina G. The Challenge of Progressive Change under Evo Morales / Leftist Governments in Latin America. Successes and Shortcomings. – Cambridge University Press. 2010

Nakamura K. H., Weed M. C. U. S. Public Diplomacy: Background and Current Issues. CRS Report for Congress Prepared for Members and Committees of Congress. Congressional Research Service, 2009. URL: www.fas.org/sgp/crs/row/R40989.pdf; размещено18.12.2009; проверено 19.02.2012.

National Framework for Strategic Communication.White House Strategic Communications Report to Congress. 2010, March 17. URL: www.carlisle.army.mil/DIME/documents/NSC%20SCPD%-20Report.pdf; размещено 07.06.2010; проверено 19.02.2012.

Oppenheimer A. Cuentos Chinos.Random House Mondadon. 5. Edición. Caracas, 2006.

Pashentsev E. N. Russian Crisis and the Army. Moscow: Slovo, 2000.

Pashentsev E. N., Miniar-Beloroutchev C. V. Armies and Politics // Russian Progressive Review. Moscow: International Centre for Socio-Political Studies and Consulting : Moscow City Pedagogical University : Centre for Latin American studies, State University of São Paulo, 2002. URL: www.atheism.ru/lci/biblio/?id=4&lang=eng размещено в 2002; проверено 17.02.2012.

Patterson S. J., Radtke J. M. Strategic Communications for Nonprofit Organization: Seven Steps to Creating a Successful Plan. 2nd Edition. Hoboken, NJ: Wiley, 2009.

Paul Ch. Strategic Communication: Origins, Concepts, and Current Debates. Santa Barbara: Praeger, 2011.

 Polunina O.T he Problems of Communication Security of the Latin American Countries: The Manipulative Potential of the Communicative Space//Государственное eyhfdktybt/ Электронный вестник. 2012. N34. 2012.

 Pratkanis A., Aronson E. Age of Propaganda: The Use and Abuse of Persuasion. New York: Henry Holt, 2001.

Prevost G., Oliva Campos C. The Bush Doctrine and Latin America. New York: Palgrave Macmillan, 2007.

Public Diplomacy and International Broadcasting to Promote Democracy and Human Rights, and for other Purpose. Congress, 2nd session, September 17, 2008.

Public Diplomacy: Strengthening U. S. Engagement with the World. A Strategic Approach for the 21st Century. Office of the Under Secretary of State for Public Diplomacy and Public Affairs, 26.02.2010.

Reclaiming Latin America: Experiments in Radical Social Democracy / ed. G. Lievesley, S. Ludlam. London: Zed Books, 2009.

Report of the Defense Science Board Task Force on Strategic Communication. Office of the Under Secretary of Defense for Acquisition, Technology, and Logistics, September 2004. URL: www.fas.org/irp/agency/dod/dsb/commun.pdf; размещено 23.09.2004; проверено: 19.02.2012.

Report on Strategic Communication. Department of Defense. December 2009. The Secretary of Defense, Washington, DC, 20301 – 1000. 2010.Feb. 11. URL: www.au.af.mil/au/awc/awcgate/dod/dod\_report\_strategic\_communication\_11feb10.pdf; размещено 11.02.2010; проверено 19.02.2012.

Schecter D. Media Wars: News at a Time of Terror. Rowman and Littlefield Publishers. 2003.

Sentse R., Storm A. The Battle for the Information Domain. // IO Journal. February 2010. URL: www.scribd.com/doc/27554339/The-Battle-for-the-Information-Domain-by-Rob-Sentse-and-Arno-Storm; размещено 04.02.2010; проверено 19.02.2012.

Shambon Political Psychology Applied to the Inaugural Address of Chilean President Michelle Bachelet. - Kravis Leadership Institute, Leadership Review, Vol. 8, Fall 2008

Shannon Th. A. Venezuela: Looking Ahead.Statement before the Subcommittee on the Western Hemisphere of the House Foreign Affairs Committee. Washington, DC, 2008. July 17. URL: 2001-2009.state.gov/p/wha/rls/rm/2008/q3/107164.htm; размещено 17.07.2008; проверено 18.02.2012.

Stavridis J. Strategic Communication and National Security. // Joint Force Quarterly. 2007. 3rd Quarter.

Stephens S. Why Latin America is disappointed with Barack Obama. January 7, 2010. Retrieved April 14, 2011. // Huffpost World. URL: www.huffingtonpost.com/sarah-stephens/why-latin-america-isdisa\_b\_415341.html; размещено 14.04.2011; проверено 19.02.2012.

Stovichek B. E. Strategic Communication. A Department of Defense Approach, USAWC Strategy Research Project. Carlisle Barracks, Pennsylvania: U. S. Army War College, 2007. URL: www.au.af.mil/au/awc/awcgate/army-usawc/stovicek.pdf; размещено 28.03.2007; проверено19.02.2012.

The Rising Role of Communication Management in World Politics and Business ed. E. N. Pashentsev, G. Simons. Moscow: International Centre for Socio-Political Studies and Consulting : Communication Management Centre at RGGSM Academy of National Economy under the Government of RF, 2009.

 Toward a New Public Diplomacy: Redirecting U.S. Foreign Policy / ed. Ph. Seib. New York: Palgrave Macmillan, 2009.

U. S. National Strategy for Public Diplomacy and Strategic Communication. Strategic Communication and Public Diplomacy Policy Coordinating Committee (PCC), June 2007. URL: www.au.af.mil/au/awc/awcgate/state/natstrat\_strat\_comm.pdf; размещено 05.06.2007; проверено: 19.02.2012.

U. S. Public Diplomacy: Actions Needed to Improve Strategic Use and Coordination of Research. U. S. Government Accountability Office – GAO-07-904. July 2007.

U. S.-Latin America Relations: A New Direction for a New Reality. Washington: Council of Foreign Relations, 2008.

Un punto de inflexion. La libertad de prensa en Venezuela 2006 – 2007. Caracas: Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela, 2007. URL: www.ipys.org.ve/media/14875/reporte\_200607.pdf; размещено 10.03.2010; проверено 17.02.2012.

Valenzuela A., Assistant Secretary. U. S. Policy Toward the Americas in 2010 and Beyond. Testimony before the Subcommittee on the Western Hemisphere of the Committee on Foreign Affairs of the House of Representatives. Washington, DC: Bureau of Western Hemisphere Affairs, March 10, 2010. URL: www.state.gov/p/wha/rls/rm/2010/138246.htm; раз-мещено 10.03.2010; проверено 19.02.2012.

Vera E. Doble terrorismo imperial: de Estado y mediático. Caracas: Imprenta Nacional y Gaceta Oficial, 2008.

Watson J., Hill A. Dictionary of Media and Communication Studies. 7th Edition. London: Hodder Arnold, 2006.

Weapons of Mass Persuasion: Strategic Communication to Combat Violent Extremism (Frontiers in Political Communication) / ed. S. R. Corman, A. Trethewey, H. L. Goodall. Bern: Peter Lang Publishing, 2008.

**Интернет-ресурсы**

**Журнал Big Data (USA) http://www.liebertpub.com/big**

**8. Форма текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся**

Для оценивания результатов обучения в виде  **знаний**  используются следующие типы контроля:

- устный опрос;

- доклад;

- реферат.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений и владений** используются:

*-* презентация;

- дискуссия;

- деловая игра

- решение практических задач.

***9.* Примерная тематика рефератов, курсовых работ**

1. Информационно-психологическое противоборство в контексте государственной информационной политики: новые сущностные черты.
2. Цели и объект информационно-психологического противоборства. Формы воздействия на целевые аудитории.
3. Поражение в информационно-психологическом противоборстве.
4. Информационная мишень в информационно-психологическом противоборстве.
5. Информационно-психологическое противоборство в политической сфере: «мягкая власть» и формирование ассоциированных местных элит.
6. Информационно-психологическое противоборство и международный бизнес.
7. Региональная специфика информационно-психологического противоборства (на примере Ближнего Востока, Латинской Америки и др., а также отдельных стран).
8. Практика использования специалистов в области ИПП в современном бизнесе.
9. Основные технологии информационно-психологического воздействия.
10. Роль информационно-психологической противоборства в эскалации политического конфликта.
11. Информационно-психологические операции – важный компонент внешней политики государства.
12. Задачи государственной информационной политики стран Латинской Америки.
13. Мифы о современной Латинской Америке.
14. Мифы о современной Украине.
15. Мифы о современном Ближнем Востоке.
16. Информационно-психологические операции США в странах Латинской Америки.
17. Информационно-психологические операции США в странах Ближнего и Среднего Востока.
18. Информационно-психологические операции США на Украине.
19. Роль интернета в практике информационно-психологического противоборства.
20. Государственная репутация в фокусе информационно-психологического противоборства.
21. Репутация государственных деятелей в фокусе информационно-психологического противоборства.
22. Управление скандалом на информационном поле: опыт Латинской Америки и др. регионов и стран (на выбор).
23. Психологические операции в бизнесе: цели и задачи.
24. Роль технологий информационно-психологического противоборства в «бархатных», «цветных» и т.п. «революциях».
25. Англосаксонская модель информационно-психологического воздействия.
26. Управление информацией – важная составляющая национальной безопасности.
27. Стратегическая коммуникация США.
28. Стратегическая коммуникация России.
29. Стратегическая коммуникация Китая.

**27.** США: последние разработки в области прогностических исследований политических процессов в Латинской Америке (EMBERS).

28. «Левый поворот» и медиавойны в Латинской Америке.

29. «Информационный фронт» и его роль в политических процессах в латиноамериканском регионе.

30. Борьба за реформу законодательства в сфере массовых коммуникаций: опыт современной Латинской Америки.

31. Реформа СМИ в контексте социальных преобразований ( Аргентина, Венесуэла, Никарагуа, Эквадор и др. странах).

32. Президенты стран Латинской Америки как медиамишень.

33. Исследования и специальное образование в области стратегической коммуникации в странах Латинской Америки.

34. Аналитические центры США, вовлеченные в разработку теоретической и практической базы информационно-психологических операций.

**Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии  | Показатели |
| 1.Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов | - актуальность проблемы и темы;- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. |
| 2. Степень раскрытия сущности проблемыМакс. - 30 баллов | - соответствие плана теме реферата;- соответствие содержания теме и плану реферата;- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;- обоснованность способов и методов работы с материалом;- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 3. Обоснованность выбора источниковМакс. - 20 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). |
| 4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов | - правильное оформление ссылок на используемую литературу;- грамотность и культура изложения;- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;- соблюдение требований к объему реферата;- культура оформления: выделение абзацев. |
| 5. Грамотность Макс. - 15 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;- литературный стиль. |

**Оценивание реферата**

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

• 86 – 100 баллов – «отлично»;

• 70 – 75 баллов – «хорошо»;

• 51 – 69 баллов – «удовлетворительно;

• менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

**10. Примерный перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы**

1. Дайте определение информационно-психологического противоборства.
2. Каковы цели ИПП?
3. Чт**о** является объектом ИПП?
4. Что такое информационно-психологического воздействие и каковы условия применения информационного оружия?
5. В чем заключается разработка информационного оружия?
6. Каковы признаки поражения в информационном противоборстве?
7. Как можно оценить степень поражения информационным оружием?
8. Что такое информационная мишень в ИПП?
9. Каким образом можно управлять противником в ходе ИПП?
10. В чем суть применения «мягкой силы» и как при этом формируются ассоциированные местные элиты?
11. Какова цель создания психоаналитического портрета государственного лидера?
12. В чем вы видите перспективы новых разработок и применения технологий ИПП?
13. Каково значение соотношения материальных и нематериальных активов стоимости компаний для применения технологий ИПП?
14. Какова специфика ИПП в странах Латинской Америки?
15. Какова специфика ИПП на Украине?
16. В чем заключается технология защиты в ИПП?
17. Каковы критерии эффективности воздействия информационно-психологических технологий на развитие современных конфликтов?
18. Назовите основные модели использования информационно-психологических технологий в целях управления международными конфликтами.
19. Чем вызвано быстрое развитие и совершенствование современных технологий информационно-психологического воздействия на конфликтные ситуации?
20. В чем особенность «миротворческой» политики США?
21. Объясните понятие «информацинно-психологические операции».
22. Какова схема информационно-психологической операции?
23. Что такое контролируемая цепная реакция в теории и практике информационно-психологического противоборства ?
24. Почему необходима коррекция первоначальных планов информационно-психологической операции?
25. Какие мифы о странах Латинской Америки вам известны? Оцените правомерность их существования.
26. Используя материалы СМИ, Интернета, приведите примеры информационно-психологического противоборства США и Венесуэлы.
27. Как вы можете объяснить фразу: «Хочешь мира – веди информационную войну»?
28. Существуют ли необходимые условия для успешного противодействия информационно-психологической агрессии из-за рубежа в странах Латинской Америки?
29. Покажите роль государственных и частных институтов США в осуществлении информационно-психологических операций в странах Латинской Америки?
30. В чем возможная угроза последних разработок в области прогностических исследований политических процессов в Латинской Америке (EMBERS) для национальной безопасности стран Латинской Америки?
31. В чем сильные и слабые стороны стратегической коммуникации России, Китая и США в странах Латинской Америки?

**11. Примерный перечень вопросов к экзамену/зачету**

1. Основное содержание, цель и задачи информационно-психологического противоборства.
2. Объект информационно-психологического противоборства и формы воздействия на него. Признаки поражения в информационно-психологическом противоборстве.
3. Наука и искусство управления противником в ходе информационно-психологического противоборства.
4. Информационно-психологическая операция как метод достижения политических и экономических целей. Механизм информационно-психологических операций.
5. Роль Интернета в информационно-психологическом противоборстве.
6. Большие данные, надж-технологии и возможности их применения в практике информационно-психологического противоборства.
7. Метод создания коммуникационных цепочек воздействия и управления и его значение в информационно-психологическом противоборстве.

 8.Стратегическая коммуникация США.

 9.Стратегическая коммуникация России.

 10.Стратегическая коммуникация Китая.

 12. США: последние разработки в области прогнозной аналитики политических процессов в Латинской Америке (EMBERS).

13. Левый поворот» и медиавойны в Латинской Америке.

1. Коммуникационный аспект «миротворческой» политики США.
2. Координация проведения информационно-психологических операций США против Украины, Венесуэлы, Китая в феврале 2014г.
3. Модели информационно-психологического управления международными конфликтами.
4. Государственная репутация в фокусе информационно-психологического противоборства.
5. Президенты стран Латинской Америки как медиамишень.
6. Концептуальные рамки стратегической коммуникации НАТО.
7. Мягкая сила как инструмент формирования ассоциированных местных элит.

**12. Ресурсное обеспечение:**

**Учебная литература**

Пашенцев Е.Н., Полунина О.С. Президенты под медиаприцелом: практика информационного противоборства в Латинской Америке. М., 2015.

Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. М., 2012.

**б) дополнительная литература:**

 Брусницин Н. А. Информационная война и безопасность. М.: Вита-Пресс, 2001.

Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб.: Издательство В. А. Михайлова, 2001.

Власенко И. С., Кирьянов М. В. Информационная война: искажение реальности. Ярославль: Канцлер, 2011.

Волконский Н. Л. История информационных войн: т. 1 (с древнейших времён по XIX век), т. 2 (XX век) / под ред. И. Петрова. СПб.: Полигон, 2003.

Воронцова Л. В., Фролов Д. Б. История и современность информационного противоборства. М.: Горячая линия – Телеком, 2006.

Жаров М., Шевяков Т. Хроники информационной войны: М.: Европа, 2009.

Информационная война. Информационное противоборство: теория и практика. / под общ. ред. В. М. Щекотихина. М.: Академия ФСО России : ЦАТУ, 2010.

Информационное общество: Информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность / под ред. М. А. Вуса. СПб.: СПбГУ, 1999

Информация и общественное мнение. От репортажа в СМИ к реальным переменам / ред. Р. Ислам. М.: Альпина Паблишерз, 2010.

Карбасова О. В. Коммуникационный менеджмент во внешней политике Франции в конце ХХ века. М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга : Центр коммуникационного менеджмента РНВШУ АНХ при Правительстве РФ : БФРГТЗ «Слово», 2010.

Коммуникационный менеджмент в мировой политике и бизнесе. В 2-х тт. / под ред. Е. Н. Пашенцева. М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга : Центр коммуникационного менеджмента РНВШУ АНХ при Правительстве РФ : БФРГТЗ «Слово», 2007.

Мельник Г. С. Масс-медиа: психологические процессы и эффекты. СПб.: СПбГУ, 1996.

Новиков В. К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн. М.: Горячая линия – Телеком, 2011.

Пашенцев Е.Н. Уго Чавес в пламени информационной войны. М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга и др., 2014.

Пашенцев Е.Н. Стратегическая провокация «Украина». М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга и др., 2014.

Пашенцев Е.Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация: Современные технологии глобального влияния и управления. М. МЦСПИК, 2014.

 Перкинс Дж. Тайная история американской империи: Экономические убийцы и правда о глобальной коррупции. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.

Петренко С. А., Курбатов В. А. Политики информационной безопасности. М.: Компания АйТи, 2006.

Подлесный П. Т. Формирование внешнеполитического курса администрации Б.Обамы в отношении России: первые итоги, трудности, перспективы. М.: ИСКРАН, 2010.

Попов В. Д. Государственная информационная политика: состояние и проблемы формирования. М.: 2002.

Почепцов Г. Г. Информационные войны. М.: Рефл-Бук; К.: Ваклер, 2000.

Почепцов Г. Г. Информация и дезинформация. К.: Ника – Центр, 2001.

Почепцов Г. Г. Психологические войны. М.: Рефл-Бук; К.: Ваклер, 2002.

Почепцов Г. Г. Стратегические коммуникации: стратегические коммуникации в политике, бизнесе и государствленном управлении. К.: Альтерпресс, 2008.

Пространство и время в мировой политике и международных отношениях: материалы 4 Конвента РАМИ. В 10 тт. / под ред. А. Ю. Мельвиля. Т. 10: Коммуникационный менеджмент как новый фактор мировой политики и международных отношений / под ред. Е. Н. Пашенцева. М.: МГИМО (У) МИД РФ, 2007.

Роговский Е. А. США: Информационное общество (экономика и политика). М.: Международные отношения, 2008.

Базаркина Д.Ю., Джорич М., Пашенцев Е.Н., Симеунович Д. Терроризм и коммуникация. М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга и др., 2015.

 Ткаченко С. В. Информационная война против России. СПб.: Питер, 2011.

Хозиков В. И. Информационное оружие. СПб.: ИД «Нева»; М.: ОЛМА-ПРЕСС Образование, 2003.

Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М.: Мысль, 1980.

Щербакова Т. В. Внешняя политика США 90-х годов ХХ века: Коммуникационный аспект. М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга : БФРГТЗ «Слово», 2006.

Allen P. D. Information Operations Planning. Boston, Mass.: Arrech. House, 2007.

Armistead L. Information Operations Matters. Best Practicies. Washington: Potomac Books, 2010.

Arpagian N. Internet et les resseaux sociaux: outils de contestations et vecteur d’influence. // La Revue Internationale et strategique. 2010. №78.

Brunner E. M., Cavelty M. D. The Formation of Information by the US Military: Articulation and Enactment of Information Threat Imaginaries on the Immaterial Battlefield of Perception. // Cambridge Review of International Affairs. 18.12.2009.

Castells M. Communication Power. New York: Oxford University Press, 2011.

Central Intelligence Agency Operations: Project Mkultra, Contras, Rendon Group, Bay of Pigs Invasion, Operation Mockingbird. Memphis: BooksLLC, 2010.

Christopher P. Information Operations – Doctrine and Practice: A Reference Handbook. Westport: Praeger, 2008.

Corn T. The Art of Declaring Victory and Going Home: Strategic Communication and the Management of Expectations. // Small War Journal. 2009. September 19. URL: smallwarsjournal.com/blog/journal/docs-temp/294-corn.pdf; размещено 19.09.2009; проверено 19.02.2012.

Corporate Reputation and the News Media. Agenda-Setting within Business News Coverage in Developed, Emerging, and Frontier Markets / ed. G. E. Carroll. New York: Routlege, 2011.

Corral C., Manuel de J. La comunicación sus entramados en América Latina. México: Universidad Aútonoma de Nuevo León : Plaza y Valdez Editores, 2003.

Dinis J. A. H. Guerra de Informação. Perspectivas de segurança e competividade. Lisboa: Ediçôes Sílabo, 2005.

Ecklund M. V. Strategic Communications: How to Make it Work? // IO Sphere. Fall 2005.

Eder M. K. Toward Strategic Communication. / Military Review. July – August 2007.

Ellistone J. The Psy War on Cuba.The declassified history of U. S. anti-Castro propaganda. Melbourne: Ocean Press, 1999.

Entman R. M. Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U. S. Foreign Policy. Chicago: University Of Chicago Press, 2003.

Information Operations and Influence Activity Symposium. Shrivenham, UK: Defence Academy of the United Kingdom : Granfield University, March 2009.

Information Operations: Warfare and the Hard Reality of Soft Power (Issues in Twenty-First Century Warfare). / ed. E. A. Armisted. Washington: Potomac Books, 2004.

Information Warfare: Separating Hype from Reality. (Issues in Twenty-First Century Warfare). / ed. E. A. Armisted. Washington: Potomac Books, 2007.

International Communication Association (ICA) Conference 2011. Boston, Massachusetts, 2011.

Liang Q., Xiangsui W. Unrestricted Warfare: China's Master Plan to Destroy America. Panamerican Publishing Company, 2002.

Lord C. Losing Hearts and Minds? Public Diplomacy and Strategic Influence in the Age of Terror. Westport: Praeger Security International, 2006.

Louw E. The Media and Political Process. London: SAGE Publications Ltd., 2010.

Marlin R. Propaganda and the Ethics of Persusion. Peterborough, ON, Canada: Broadview Press, 2002.

Molander R. C., Riddle A. S. Wilson P. A. Strategic information warfare: a new face of war. Santa Monica: RAND Corporation,1996.

Naim M. Washington Consensus or Washington Confusion. // Foreign Policy. Spring 2011.

Nohrstedt D. Managing Crisis Abroad: The Brolin Kidnapping. A Publication of the Crisis

Nye Jr. J. Soft Power: The Means To Success In World Politics. // Public Affairs. 2005.

Pashentsev E. N. Russian Crisis and the Army. Moscow: Slovo, 2000.

Paul Ch. Strategic Communication: Origins, Concepts, and Current Debates. Santa Barbara: Praeger, 2011.

Public Diplomacy and International Broadcasting to Promote Democracy and Human Rights, and for other Purpose. Congress, 2nd session, September 17, 2008.

Public Diplomacy: Strengthening U. S. Engagement with the World. A Strategic Approach for the 21st Century. Office of the Under Secretary of State for Public Diplomacy and Public Affairs, 26.02.2010.

, 2009.

Stavridis J. Strategic Communication and National Security. // Joint Force Quarterly. 2007. 3rd Quarter.

Strategic Communication – A Concept at the Center of Applied Communications. Preconference №4. May 26, 2011. URL: www.euprera.org/\_webdata/downloads/248-cfp\_ica\_2011.pdf; размещено 26.05.2011; проверено 19.02.2012.

The Rising Role of Communication Management in World Politics and Business ed. E. N. Pashentsev, G. Simons. Moscow: International Centre for Socio-Political Studies and Consulting : Communication Management Centre at RGGSM Academy of National Economy under the Government of RF, 2009.

U. S. Public Diplomacy: Actions Needed to Improve Strategic Use and Coordination of Research. U. S. Government Accountability Office – GAO-07-904. July 2007.

U. S. Senate. Strategic Communication Act of 2008. A Bill to Establish the National Center for Strategic Communication to Advise the President Regarding Public Diplomacy and International Broadcasting to Promote Democracy and Human Rights, and for other Purpose. Congress, 2nd session, September 17, 2008.

U. S.-Latin America Relations: A New Direction for a New Reality. Washington: Council of Foreign Relations, 2008.

Venezuela – A Decade under Chavez: Political Intolerance and Lost Opportunities for Advancing Human Rigths in Venezuela. New York: Human Rights Watch, 2008. URL: laddo.org/reports/10.pdf; размещено 19.09.2008; проверено 18.02.2012.

Ventre D. Information warfare.Hoboken, NJ: Wiley-ISTE, 2009.

Watson J., Hill A. Dictionary of Media and Communication Studies. 7th Edition. London: Hodder Arnold, 2006.

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Пашенцев Е.Н. «Левый поворот» и медиавойны в Латинской Америке//Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 51. Август 2015 г. С. 283 – 316. URL: <http://e-journal.spa.msu.ru/vestnik/item/51_2015pashentsev.htm>; проверено 08.09.2015.

Пашенцев Е.Н. Стратегическая коммуникация США в Латинской Америке Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 38. Июль. 2013. с. 83-120.URL: [http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2013/vipusk\_\_38.\_ijun\_2013\_g.\_/kommunikazionnii\_menedjment\_i\_strategitcheskaja\_kommunikazija\_v\_gosudarstvennom\_upravlenii/pashentsev.pdf проверено 19.08.2015](http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2013/vipusk__38._ijun_2013_g._/kommunikazionnii_menedjment_i_strategitcheskaja_kommunikazija_v_gosudarstvennom_upravlenii/pashentsev.pdf%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BE%2019.08.2015). проверено; 08.09.2015.

Пашенцев Е.Н. Стратегическая коммуникация США: «Имперское перенапряжение сил» // Мир и политика. 2012. N.8. URL: http://mir-politika.ru/1317-strategicheskaya-kommunikaciya-ssha-imperskoe-perenapryazhenie-sil.html; проверено 19.02.2015.

McHale J. A., Under secretary for public diplomacy and public affairs. Public Diplomacy and Social Media in Latin America. Remarks. Forum Hosted by NDN and the Latin America Studies Program of Johns Hopkins University's School of Advanced International Studies (SAIS). Washington, DC, March 29, 2011. URL: www.state.gov/r/remarks/2011/159355.htm; размещено 29.03.2011; проверено 19.02.2014.

Interview of E. Pashentsev to GBTimes (China). Information warfare: China expansion in America backyard. 3.04.2012.URL: <http://gbtimes.com/focus/politics/information-warfare-chinas-expansion-americas-backyard> 19.08.2015.

 Murphy D. M. The Trouble With Strategic Communication(s). // IO Sphere. Winter 2008. URL: www.carlisle.army.mil/DIME/documents/IP2-08TheTroubleWith-StrategicCommunication(s).pdf; размещено 01.01.2008; проверено 19.02.2014.

National Framework for Strategic Communication.White House Strategic Communications Report to Congress. 2010, March 17. URL: www.carlisle.army.mil/DIME/documents/NSC%20SCPD%-20Report.pdf; размещено 07.06.2010; проверено 19.02.2014.

Pashentsev E. N., Miniar-Beloroutchev C. V. Armies and Politics // Russian Progressive Review. Moscow: International Centre for Socio-Political Studies and Consulting : Moscow City Pedagogical University : Centre for Latin American studies, State University of São Paulo, 2002. URL: www.atheism.ru/lci/biblio/?id=4&lang=eng размещено в 2002; проверено 17.02.2012.

Pashentsev E. The Strategic Communication of Russia in Latin America and its interpretation

in the USA Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 33. Август 2012 URL: .<http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2012/vipusk__33._avgust_2012_g./kommunikazionnii_menedjment_i_strategitcheskaja_kommunikazija_v_gosudarstvennom_upravlenii/pashentsev.pdf> проверено 19.08.2015.

Pashentsev E. La comunicazione strategica dei BRICS: un mito o una realtà? di Evgeny Pashentsev// L’EURISPES.It 31. 07. 2015. URL: <http://www.leurispes.it/la-comunicazione-strategica-dei-brics-un-mito-o-una-realta/> ; Strategic communication of BRICS: Myth or reality? By Evgeny Pashentsev L’EURISPES.It 31. 07. 2015. URL: http://www.leurispes.it/strategic-communication-of-brics-myth-or-reality/ проверено 19.08.2015 проверено 19.08.2015.

Report on Strategic Communication. Department of Defense. December 2009. The Secretary of Defense, Washington, DC, 20301 – 1000. 2010.Feb. 11. URL: www.au.af.mil/au/awc/awcgate/dod/dod\_report\_strategic\_communication\_11feb10.pdf; размещено 11.02.2010; проверено 19.02.2012.

 Polunina O. The Problems of Communication Security of the Latin American Countries: The Manipulative Potential of the Communicative Space//Государственное eyhfdktybt/ Электронный вестник. 2012. N34. 2012. URL: http://ee-journal.spa.msu.ru/vestnik/item/34\_2012polunina.htm проверено19.02.2015.

 Portal ALBA http://www.portalalba.org/index.php/ проверено19.02.2015.

Stovichek B. E. Strategic Communication. A Department of Defense Approach, USAWC Strategy Research Project. Carlisle Barracks, Pennsylvania: U. S. Army War College, 2007. URL: www.au.af.mil/au/awc/awcgate/army-usawc/stovicek.pdf; размещено 28.03.2007; проверено19.02.2012.

Telesur. URL: http://www.telesurtv.net/ проверено19.02.2015.

U. S. National Strategy for Public Diplomacy and Strategic Communication. Strategic Communication and Public Diplomacy Policy Coordinating Committee (PCC), June 2007. URL: www.au.af.mil/au/awc/awcgate/state/natstrat\_strat\_comm.pdf; размещено 05.06.2007; проверено: 19.02.2012.

Valenzuela A., Assistant Secretary. U. S. Policy Toward the Americas in 2010 and Beyond. Testimony before the Subcommittee on the Western Hemisphere of the Committee on Foreign Affairs of the House of Representatives. Washington, DC: Bureau of Western Hemisphere Affairs, March 10, 2010. URL: www.state.gov/p/wha/rls/rm/2010/138246.htm; раз-мещено 10.03.2010; проверено 19.02.2012.

Un punto de inflexion. La libertad de prensa en Venezuela 2006 – 2007. Caracas: Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela, 2007. URL: www.ipys.org.ve/media/14875/reporte\_200607.pdf; размещено 10.03.2010; проверено 17.02.2012.

**Интервью, документальные и художественные фильмы по манипулированию общественным сознанием и информационно-психологическому противоборству**

1.Близко к сердцу(США) о работе масс-медиа, новостной менеджмент

2.Фаренгейт 9/11 (режиссер Майкл Мур) о манипулятивных технологиях в деятельности администрации Д.Буша.

3.Джон Ф.Кеннеди (реж.Оливер Стоун, политический менеджмент, новостной менеджмент).

4.Рузвельт (США, имиджевые характеристики политического лидера и их формирОвание).

5.Дж.Кеннеди(США), трехсерийный документальный фильм о «раскрутке» политического лидера.

6.Переключая каналы( США, манипулятивные технологии, новостной менеджмент)

7.Случайный герой( построение имиджа, новостной менеджмент)

8.Мефисто (с К.Брандауэром) построение имиджа, манипулятивные технологии

9.Хвост вертит собакой (США) коммуникационный менеджмент в политической сфере)

10.Revolution could not be televised (Ireland, Dublin, первое место на конкурсе документальных фильмов в Канаде (участники из 56 стран мира), 2002, медиа-война против президента Венесуэлы)

11.Лишенные дара речи (США, работа политконсультантов в США, предвыборные технологии)

12.Проект Ельцин (США, предвыборные технологии, манипуляции).

13. Замечательная и ужасная жизнь Лени Рифеншталь. Часть 2.( манипулятивные технологии в Третьем Рейхе, построение культа вождя, новостной менеджмент).

14. Здесь не курят (США). По одноименной книге –бестселлеру Кристофера Бакли(манипулятивные технологии, лоббизм).

15. Телесеть (США, манипулятивные технологии в СМИ).

16. Скандал(Би-Би-Си, слухи, скандалы и их использование в конкурентной борьбе).

17.Нефтяной заговор (Венесуэла, попытка государственного переворота, апрель 2002г. и информационно-психологическое противоборство )

18.Пусть говорят правду (Венесуэла, практика информационно-психологического противоборства в Венесуэле)

19. Информационная война против Кубы (Куба)

20. Информационно-психологическое противоборство в Венесуэле (материалы полевых исследований МЦСПИК в Венесуэле).

21. Interview with Evgeny Pashentsev. Information warfare: China expansion in America backyard. GBTimes (China). 3.04.2012. <http://gbtimes.com/focus/politics/information-warfare-chinas-expansion-americas-backyard> <http://theosintjournal.blogspot.ru/2012/04/information-warfare-china-expansion-in.html> (in English)

22. Interview with Evgeny Pashentsev. Chekhov's gun and Obama's red line// Gbtimes (China). 25.09.2013. <http://gbtimes.com/focus/politics/syria-chekhovs-gun-and-obamas-red-line> (in English)

22.Interview with Evgeny Pashentsev. Foreign policy: pointers to the future// Gbtimes (China). 06.06.2013. <http://gbtimes.com/focus/politics/foreign-policy-pointers-future> или China Info. Foreign policy: pointers to the future// Updated: 2013-06-07 <http://www.prcservice.com/chinainfo/arts-entertainment/arts/36399.html> (in English)

23. TV Interview with Evgeny Pashentsev to Telesur.24.12.2014:<http://multimedia.telesurtv.net/web/telesur/#!en/lista/busqueda/Evgeny%20Pashentsev>]

**Вопросы к просмотру документального фильма**

**«Война в Ираке. Вторжение»**

* 1. Какие технологии ИПП использовали коалиционные силы накануне вторжения в Ирак.
	2. Какие целевые аудитории использовали силы коалиции накануне вторжения и в период боевцых операций.
	3. В чем состоял смысл разработки американским командованием плана «неожиданного удара». Использовались ли здесь приемы ИПП?
	4. В чем особенность работы разведки накануне вторжения и в период боевых операций.
	5. Почему силам коалиции не удалось захватить Басру. Есть ли здесь просчеты в информационной политике.
	6. В чем была сила федаинов. На чем была основана их пропаганда. Какие информационные средства они использовали.
	7. С какими трудностями столкнулись силы коалиции с началом войны в Ираке. Были ли здесь просчеты в проведении информационной операции.

**Информационные технологий, используемые при осуществлении образовательного процесса:**

**а) программное обеспечение:**

1. Microsoft Powerpoint;

2. Microsoft Word;

3. Microsoft Exel.

**б) электронно-библиотечные системы:**

1. IPRbooks;

2. Book.ru;

3. «Наука Онлайн»;

4. «Полпред».

**в) справочно-правовые системы:**

1. «Гарант»;

2. «Консультант +».

**Материально-техническая база:**

- компьютерный класс;

- мультимедийное оборудование;

- информационные базы данных;

- проектор.

*.*

 **13. КРАТКИЙ ГЛОССАРИЙ**

1. **Access to information and knowledge (доступ к информации и знаниям) –** 1. Assuring that there is universal availability of the strategies and tools essential for the effective use of knowledge: it means accessibility to networks, infrastructures and services, as well as the content that is relevant for political and socio-cultural citizenship; it is a facility that enables citizens to communicate with the relevant outside world. 2. Access to information and knowledge as a subject of discussion. The problem arises and is being solved in the process of solving contradictions between a  trend to transborder monopolization and standardization of ICTs and information and a trend to decentralization and adjustment of them  to local tasks.
2. **Big data (большие данные)** is a broad term for data sets so large or complex that traditional data processing applications are inadequate. Challenges include analysis, capture, data curation, search, sharing, storage, transfer, visualization, information privacy, predictive weapon.
3. **Colour revolution** **(«цветная революция»)** - a term used by the media to describe related movements that developed in several societies in the CIS (former USSR) and Balkan states during the early 2000s. Some observershave called the events a revolutionary wave, some a regime change organized by external actors.
4. **Communications deception (дезинформация) - d**eliberate transmission, retransmission, or alteration of communications to mislead an adversary's interpretation of the communications.
5. **Computer Network Operations** (**CNO) (компьютерные сетевые операции)** - is a broad term that has both military and civilian application. Conventional wisdom is that information is power, and more and more of the information necessary to make decisions is digitized and conveyed over an ever expanding network of computers and other electronic devices. Computer network operations are deliberate actions taken to leverage and optimize these networks to improve human endeavor and enterprise or, in warfare, to gain information superiority and deny the enemy this enabling capability.
6. **Concept of operations (алгоритм операций) -** Document detailing the method, act, process, or effect of using an information system.
7. **Confidentiality (конфиденциальность) -** Assurance that information is not disclosed to unauthorized individuals.
8. **Content-control software**, also known as **censorware** or **web filtering software (ко́нтент-фильтр**, или **програ́мма ограниче́ния веб-ко́нтента) –** software designed and optimized for controlling what content is permitted to a reader, especially when it is used to restrict material delivered over the Web. Content-control software determines what content will be available.
9. **Corporate social responsibility** (**корпоративная социальная ответственность**) is a form of corporate self-regulation integrated into a business model. CSR policy functions as a built-in, self-regulating mechanism whereby business monitors and ensures its active compliance with the spirit of the law, ethical standards, and international norms.
10. **Countermeasure (контрмеры) –** action, device, procedure, technique, or other measure that reduces the vulnerability of an information system.
11. **Counter-intelligence** or **counterintelligence** (see spelling differences) **(контрразведка)** refers to efforts made by intelligence organizations to prevent hostile or enemy intelligence organizations from successfully gathering and collecting intelligence against them. National intelligence programs, and, by extension, the overall defenses of nations, are vulnerable to attack. It is the role of intelligence cycle security to protect the process embodied in the intelligence cycle, and that which it defends.
12. **Cyber space** **(киберпространство)** – word invented by the writer William Gibson in his play “Le Neuromacien”. It describes the virtual space in which the electronic data of worldwide copmputers circulate
13. **CNN effect (эффект CNN)** – сoverage of the first Gulf War and other crises of the early 1990s (particularly the infamous Battle of Mogadishu) led officials at the Pentagon to coin the term "the CNN effect" to describe the perceived impact of real time, 24-hour news coverage on the decision-making processes of the American government
14. **Data security (защита данных от несанкционированного доступа) -**  protecting data, such as a database, from destructive forces and from the unwanted actions of unauthorized users
15. **Data warehouse – хранилище данных**
16. **Data protection** **(защита информации)** – ways and means providing integrity, confidentiality and accessibility of information under condition of natural or artificial threats which can bring damage to the owners or users of information.
17. **Digital age (цифровой век) –** this term appeared due to the global dissemination of digital technology as this process has a great socio-cultural impact
18. **Defamation (диффамация) –** also called calumny, vilification, slander, and libel—is the communication of a statement that makes a claim, expressly stated or implied to be factual, that may give an individual, business, product, group, government, or nation a negative image. It is usually a requirement that this claim be false and that the publication is communicated to someone other than the person defamed (the claimant)
19. **Е-Government** **(электронное правительство)** – a metaphor, which denotes information interaction between state authorities and society with the help of ICT.
20. **Electronic data interchange (EDI) (электронный обмен данными (ЭОД) -** a way unaffiliated companies can use networks to link their businesses. While e-Mail between companies is common, electronic interchange passes bigger bundles that replace large paper documents such as bills and contracts.
21. **Electronic warfare** (**EW**) (электронная война) is any action involving the use of the [electromagnetic spectrum](https://en.wikipedia.org/wiki/Electromagnetic_spectrum) or [directed energy](https://en.wikipedia.org/wiki/Directed-energy_weapon) to control the spectrum, attack an enemy, or impede enemy assaults via the spectrum. The purpose of electronic warfare is to deny the opponent the advantage of, and ensure friendly unimpeded access to, the EM spectrum. EW can be applied from air, sea, land, and space by manned and unmanned systems, and can target humans, communications, [radar](https://en.wikipedia.org/wiki/Radar), or other assets.
22. **Encryption (шифрование) -** in cryptography, **encryption** is the process of transforming information (referred to as plaintext) using an algorithm (called cipher) to make it unreadable to anyone except those possessing special knowledge, usually referred to as a key. The result of the process is encrypted information (in cryptography, referred to as cipher text). In many contexts, the word encryption also implicitly refers to the reverse process, decryption (e.g. “software for encryption” can typically also perform decryption), to make the encrypted information readable again (i.e. to make it unencrypted).
23. **Essential elements of friendly information (EEFI**) -key questions likely to be asked by adversary officials and intelligence systems about specific friendly intentions, capabilities, and activities, so they can obtain answers critical to their operational effectiveness.
24. **Enterprise Information System (EIS - корпоративная информационная система (КИС)** is generally any kind of computing system that is of "enterprise class". This means typically offering high quality of service, dealing with large volumes of data and capable of supporting some large organization ("an enterprise"). Enterprise Information Systems provide a technology platform that enables organizations to integrate and coordinate their business processes.
25. **False flag** (or **black flag**) describes covert operations designed to deceive in such a way that the operations appear as though they are being carried out by entities, groups, or nations other than those who actually planned and executed them.
26. **Information** **(информация)** - data on persons, objects, facts, events, phenomena and processes (regardless of format) needed for decision making.
27. **Informational inequality (информационное неравенство) –** 1. A new kind of social differentiation resulting from different opportunities to use modern ICTs. 2. Informational inequality is used by proponents of the theory connecting unequal dissemination of ICTs with civil rights and welfare. It is considered as a kind of socio-economic inequality.
28. **Information environment (информационная среда) –** Aggregate of individuals, organizations, or systems that collect, process, or disseminate information, also included is the information itself.
29. **Information industry (информационная индустрия) –** Wide scale production of different information goods and services (starting with newspapers, magazines and books and up to computer games and content production). It includes two principally different components: production of information technology and production of information.
30. **Information generalisation (обобщение информации) –** transformation of information on a variety of separate events into information on an upper level event, when the above mentioned separate events become a part of it.
31. **Information and Communication Technologies (ICT) (информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) –** integration of methods, production processes, hardware and software means with the aim to provide gathering, processing, storage, dissemination, display and usage of information in the interests of its users.
32. **Information resources** **(информационные ресурсы)** – documents and files of documents in information systems (libraries, archives, data bases, depositories, museums etc.).
33. **Information Revolution** (информационная революция) – a metaphor for the revolutionary impact of ICTs on all spheres of life in the last quarter of the XX century. This phenomenon integrates the effects of the previous revolutionary innovations in the information sphere (book printing, telephone and radio communication, personal computers). It provides a technological basis for overcoming distances when transmitting information and makes possible integration of intellectual capabilities and spiritual powers of mankind.
34. **Information Security (информационная безопасность) Information security**, sometimes shortened to **InfoSec**, is the practice of defending information from unauthorized access, use, disclosure, disruption, modification, perusal, inspection, recording or destruction. It has three basic components: confidentiality, integrity and availability. Confidentiality refers to the protection of sensitive information from unauthorized disclosure. Integrity means safeguarding the accuracy and completeness of information and computer software. Availability relates to ensuring that information and vital services are available to users when required.
35. **Information society** (информационное общество) – a stage in the development of modern civilization which is characterized by the increasing social role of information and knowledge, an increase of the share of information products and services in GDP, formation of the global information space providing efficient interaction, access to world information resources and gratification of needs in information.
36. **Information Warfare (информационная война) –** The term **Information Warfare** (**IW**) is the use and management of information and information structures in pursuit of a competitive advantage over an opponent. In a narrow sense of the term any action to deny, exploit, corrupt, or destroy the enemy's information and its functions.
37. **Information Operations** is a category of direct and indirect support operations for the United States Military. By definition in Joint Publication 3-13, "IO are described as the integrated employment of electronic warfare (EW), computer network operations (CNO), psychological operations (PSYOP), military deception (MILDEC), and operations security (OPSEC), in concert with specified supporting and related capabilities, to influence, disrupt, corrupt or usurp adversarial human and automated decision making while protecting our own."
38. **Information weapon (информационное оружие)** – a combination of specialised methods and tools (physical, informational, programmatic, radio-electronic) meant to destroy temporally or forever functions or services of the information infrastructure as a whole or some of its elements.
39. **Information system (информационная система) –** set of information resources organized for the collection, storage, processing, maintenance, use, sharing, dissemination, disposition, display, or transmission of information.
40. **Phobia (фобия)** is an irrational, intense and persistent fear of certain situations, activities, things, animals, or people. The main symptom of this disorder is the excessive and unreasonable desire to avoid the feared stimulus.
41. **Global information infrastructure (GII) (глобальная информационная инфраструктура (ГИИ) –** A new information structure which has been initiated by a group of the developed countries in 1995. GII is meant to become an integrated global information network for mass servicing of the population of our planet. It will be based on the integration of global and regional information and communication systems, systems of digital television and radio, satellite systems and mobile communication.
42. **Mind control** (also known as **brainwashing**, **coercive persuasion**, **mind abuse**, **thought control**, or **thought reform**) **(Контроль сознания, управление разумом, реформирование мышления)** refers to a process in which a group or individual "systematically uses unethically manipulative methods to persuade others to conform to the wishes of the manipulator(s), often to the detriment of the person being manipulated". The term has been applied to any tactic, psychological or otherwise, which can be seen as subverting an individual's sense of control over their own thinking, behavior, emotions or decision making
43. **Pejoratives (or terms of abuse) (пейоратив или пейоративный)** are words or grammatical forms that denote a negative effect; that is, they express the contempt or distaste of the speaker. Sometimes a term may begin as a pejorative word and eventually be adopted in a non-pejorative sense.
44. **Psychological manipulation (манипуляция массовым созна́нием)** is a type of social influence that aims to change the perception or behavior of others through underhanded, deceptive, or even abusive tactics. By advancing the interests of the manipulator, often at the other's expense, such methods could be considered exploitative, abusive, devious, and deceptive.
45. **Psychological Warfare** (**PSYWAR – психологическое противоборство, в российской специальной литературе более распространен эквивалентный термин –информационно-психологическое противоборство**), or the basic aspects of modern **psychological operations** (**PSYOP**), have been known by many other names or terms, including Psy Ops, Political Warfare, "Hearts and Minds," propaganda etc. The term is used "to denote any action which is practiced mainly by psychological methods with the aim of evoking a planned psychological reaction in other people." Various techniques are used, and are aimed at influencing a target audience's value system, belief system, reasoning or behaviour . It is used to induce confessions or reinforce attitudes and behaviors favorable to the originator's objectives, and are sometimes combined with black operations or false flag tactics. It is also used to destroy the morale of enemies through tactics that aim to depress troops psychological states
46. **Mass communication** (**массовая коммуникация**) – the process of transmitting information to a group of people simultaneously with the help of mass media
47. **Media amplification** – намеренно выравненное представление малосравнимых факторов, технология информационно-психологического воздействия на общественное сознание через СМИ.
48. **Military operations other than war** – **Операции ВС США**, проводимые в «особых условиях мирного времени».
49. **Multimedia (мультимедиа) –** 1. Combination of many media using, for example, sound, pictures, and text. 2. Interaction of visual and audio effects under special software control. Usually means a combination of text, sound and graphics, recently also that of animation and video. A characteristic (if not a determining) feature of multimedia web nodes and CDs are hyperlinks. 3. Combination of voice, text, data, as well as still and moving images. A multimedia database, for example, would contain textual information, images, video clips, and tables of data, all equally easy to access. A multimedia telecommunication service would permit the user to send or receive any of these forms of information, interchangeability at will.
50. **Network organization (сетевая организация)** – organizations which use in production and business management network communications, relations and technologies.
51. **Network technologies (сетевые технологии) –** technologies providing network mode of interaction.
52. **Nudge theory** (or **Nudge –** теория подталкивания или подталкивание) is a concept in behavioural science, political science and economics which argues that positive reinforcement and indirect suggestions to try to achieve non-forced compliance can influence the motives, incentives and decision making of groups and individuals, at least as effectively – if not more effectively – than direct instruction, legislation, or enforcement.
53. **A non-governmental organization** **(NGO)** **(неправительственная организация)** is a legally constituted organization created by natural or legal persons that operates independently from any government and a term usually used by governments to refer to entities that have no government status. In the cases in which NGOs are funded totally or partially by governments, the NGO maintains its non-governmental status by excluding government representatives from membership in the organization.
54. **Object (объект) –** passive entity containing or receiving information. Access to an object implies access to the information it contains.
55. **The Organization for Security and Co-operation in Europe (OSCE) (ОБСЕ)** is the world's largest security-oriented intergovernmental organization. Its mandate includes issues such as arms control, human rights, freedom of the press and fair elections.
56. **Personal data (персональные данные) –** information on facts, events and circumstances of citizen’s life which enables him/her to be identified.
57. **Program Protection Plan (план программной защиты - PPP)** is the integrating process for managing risks to advanced technology and mission-critical system functionality from foreign collection, design vulnerability or supply chain exploit/insertion, and battlefield loss throughout the acquisition lifecycle.
58. **Proprietary information (секретная внутрикорпоративная информация) –** material and information relating to or associated with a company's products, business, or activities.
59. **Proxy war** or **proxy warfare (опосредованная война)** is a war that results when opposing powers use third parties as substitutes for fighting each other directly. While powers have sometimes used governments as proxies, violent non-state actors, mercenaries, or other third parties are more often employed. It is hoped that these groups can strike an opponent without leading to full-scale war. Proxy wars have also been fought alongside full-scale conflicts. It is almost impossible to have a pure proxy war, as the groups fighting for a certain nation usually have their own interests, which can diverge from those of their patron
60. **Risk (риск) –** possibility that a particular threat will adversely impact an IS.
61. **Risk analysis (анализ риска) –** examination of information to identify the risk to an IS.
62. **Risk assessment (оценка рисков) –** process of analyzing threats to and vulnerabilities of an IS, and the potential impact resulting from the loss of information or capabilities of a system. This analysis is used as a basis for identifying appropriate and cost-effective security countermeasures.
63. **Risk management** **(управление рисками)** – process of managing risks to agency operations (including mission, functions, image, or reputation), agency assets, or individuals resulting from the operation of an information system.
64. **Retention (ретенция) –** the ability to retain facts and figures in memory
65. **Sabotage (диверсия)** is a deliberate action aimed at weakening another entity through subversion, obstruction, disruption, or destruction. In a workplace setting, sabotage is the conscious withdrawal of efficiency generally directed at causing some change in workplace conditions. One who engages in sabotage is a saboteur. As a rule, saboteurs try to conceal their identities because of the consequences of their actions. For example, whereas an environmental pressure group might be happy to be identified with an act of sabotage, it would not want the individual identities of the perpetrators known
66. **Self-preservation (самосохранение, инстинкт самосохранения)** is behavior that ensures the survival of an organism. It is universal among living organisms. In some vertebrates, pain and fear are parts of this mechanism. Pain causes discomfort so that the organism is inclined to stop the pain. Fear causes the organism to seek safety and may cause a release of adrenaline.
67. **Information Security Scanner – сканер информационной безопасности**
68. **Security requirements (требования безопасности) –** types and levels of protection necessary for equipment, data, information, applications, and facilities to meet IS security policy.
69. **Sensitive information (ценная информация; конфиденциальная информация, уязвимая информация) –** information, the loss, misuse, or unauthorized access to or modification of, that could adversely affect the national interest or the conduct of federal programs, or the privacy to which individuals are entitled under 5 U.S.C.
70. **Sphere of influence** (сфера влияния) – in the field of international relations, a sphere of influence (SOI) is an area or region over which a state or organization has significant cultural, economic, military or political influence. In more extreme cases, a country within the "sphere of influence" of another more powerful country may become a subsidiary of that state and serve in effect as a satellite state or de facto colony.
71. **Social impact of information communication technologies** (ICT, социальное воздействие ИКТ) **–** impact of ICT on society: labor and employment, economics, education, culture, social structure, home and family, everyday life.
72. **Strategic communication (стратегическая коммуникация) –** synchronization of deeds, words and images in state policy.
73. **Truth projection –** проецирование правды, технология информационно-психологического воздействия на общественное сознание через СМИ.