



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени М. В. ЛОМОНОСОВА**

**Философский факультет
Кафедра философии языка и коммуникации
Образовательная программа «Реклама и связи
с общественностью»**

**ИНФОГРАФИКА
В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЕ
Программа курса**

**Составитель:
Меркулов А. В.**

Москва, 2018 г.

1. **Наименование дисциплины**

Инфографика в связях с общественностью и рекламе

2. **Аннотация к дисциплине**

Данный курс направлен на комплексное освещение жанра инфографики в системе средств массовой информации. Для достижения данной цели необходимо решить ряд задач:

- 1) Охарактеризовать современную систему средств массовой информации для формирования представления о ее ключевых особенностях.
- 2) Определить понятие жанра инфографики, выявить его ключевые особенности и связь с другими жанрами СМИ.
- 3) Сформировать терминологический аппарат, необходимый для описания, объяснения и анализа различных инфографик.
- 4) Описать типичный процесс создания инфографики, функциональные особенности занятых в данном процессе специалистов.
- 5) Предложить методику анализа инфографики.

3. **Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП)**

Дисциплина «Инфографика в связях с общественностью и рекламе» является курсом по выбору и относится к вариативной части основной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью».

4. **Уровень высшего образования**

Магистр

5. **Год и семестр обучения**

I курс магистратуры, 2 семестр

6. **Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 18 зачетных единиц, 36 академических часов лекций, 172 академических часа семинаров (практических занятий) и 440 академических часов самостоятельной работы студента.

7. **Форма обучения**

Очная.

8. **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

9. **Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения данного курса необходимо предварительное и параллельное освоение студентами следующих дисциплин базовой части общепрофессионального цикла: теории коммуникации, теории и практики связей с общественностью, истории рекламы и связей с общественностью, маркетинга, менеджмента, коммуникационного менеджмента.

10. **Учебно-тематический план**

№	Разделы и темы	Всего (ак.час.)	Контактная работа (ак.час.)	Формы контроля
---	----------------	--------------------	--------------------------------	-------------------

			Лекции	Семинары (Практ-ие занятия)	
1	Современная коммуникация	22	4	18	Текущий контроль
2	Инфографика как жанр современных СМИ	22	4	18	Текущий контроль
3	Композиция	20	3	17	Текущий контроль
4	Типографика	20	3	17	Текущий контроль
5	Цвет	20	3	17	Текущий контроль
6	Графическая часть инфографики	21	4	17	Текущий контроль
7	Вербальная часть инфографики	21	4	17	Текущий контроль
8	Организация процесса создания инфографики	21	4	17	Коллоквиум
9	Развитие жанра инфографики	20	3	17	Текущий контроль
10	Методика анализа инфографики	21	4	17	Текущий контроль
	Итого	208	36	172	

11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Разделы и темы	Самостоятельная работа (ак.ч.)	Виды самостоятельной работы
Темы 1-5	220	Аналитическая работа, подготовка проектов.
Темы 5-10	220	Подготовка проектов, подготовка к участию в обсуждении.
Итого	440	

12. Учебная программа

Тема 1. Современная коммуникация

Система средств современной коммуникации. История развития. Семиотические системы, представленные в СМИ.

Тема 2. Инфографика как жанр современных СМИ

Определение инфографики. История развития инфографики. Инфографический метод преподнесения информации. Типы и форматы инфографики. Инфографика в системе развития средств массовой информации.

Тема 3. Композиция

Определение композиции. Правила композиции. Композиционный центр. Геометрический и композиционный центры. Понятие ритма. Модульная сетка. Соотношение вербальных и визуальных элементов.

Тема 4. Типографика

Шрифт. Характеристики шрифтов. Способы выделения текста. Трекинг. Кернинг. Интерлиньяж. Работа с числами. Система ориентирования.

Тема 5. Цвет

Функции цветового оформления. Цветовые схемы. Сочетание цветов. Смысловые коннотации различных цветов, обусловленные историко-культурными традициями.

Тема 6. Графическая часть инфографики

Пиктограммы. Идеограммы. Метафора и другие приемы в использовании графических образов.

Тема 7. Вербальная часть инфографики

Особенности речи в инфографике. Лексические, стилистические приемы. Особенности синтаксиса в инфографике. Соотношение семантики речи и изображения.

Тема 8. Организация процесса создания инфографики

Перечень специалистов, занятых в создании инфографики. Функции специалистов. Этапы создания инфографики: сбор информации, аналитика, составление ТЗ, работа с правками, чек-лист. Особенности визуализации.

Тема 9. Развитие жанра инфографики

Влияние IT-отрасли на жанр. Инфографика 360. Технологии AR и VR.

Тема 10. Методика анализа инфографики

Подходы к анализу инфографики. Анализ цветового наполнения. Анализ композиции. Анализ стилистики графики. Анализ вербальных элементов. Критическая оценка реализации тезиса инфографики.

13. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств

13.1 Формы и оценка текущего контроля

Возможные темы контрольных работ, круглых столов, дискуссий:

1. Композиция инфографики.
2. Ритм инфографики.
3. Цвет в инфографике.
4. Вербальное и графическое в инфографике.
5. Перспективы жанра.

13.2 Формы и оценка самостоятельной работы

Примерные темы рефератов и проектов

1. История развития инфографики как жанра.
2. Значение инфографики в современных медиа.
3. ТЗ на инфографику (различные примеры).
4. Анализ инфографики (различные примеры).
5. Создание вербальной части инфографики (различные пример).

13.3 Форма и оценка промежуточной аттестации

Зачет. Возможные вопросы к зачету:

1. Система средств современной коммуникации. История развития. Семиотические системы, представленные в СМИ.

2. Определение инфографики. История развития инфографики.
3. Инфографический метод преподнесения информации.
4. Типы и форматы инфографики.
5. Инфографика в системе развития средств массовой информации.
6. Определение композиции. Правила композиции.
7. Композиционный центр. Геометрический и композиционный центры.
8. Понятие ритма.
9. Модульная сетка.
10. Соотношение вербальных и визуальных элементов. Соотношение семантики речи и изображения.
11. Шрифт. Характеристики шрифтов.
12. Способы выделения текста.
13. Трекинг. Кернинг. Интерлиньяж.
14. Работа с числами.
15. Функции цветового оформления. Цветовые схемы. Сочетание цветов.
16. Смысловые коннотации различных цветов, обусловленные историко-культурными традициями.
17. Пиктограммы. Идеограммы. Метафора и другие приемы в использовании графических образов.
18. Особенности речи в инфографике. Лексические, стилистические приемы.
19. Особенности синтаксиса в инфографике.
20. Перечень специалистов, занятых в создании инфографики. Функции специалистов.
21. Этапы создания инфографики: сбор информации, аналитика, составление ТЗ, работа с правками, чек-лист.
22. Влияние IT-отрасли на жанр.
23. Подходы к анализу инфографики.

14. **Ресурсное обеспечение:**

- Проектор, компьютерный класс.

15. **Язык преподавания**

Русский

16. **Преподаватель (преподаватели)**

Меркулов Алексей Валерьевич, старший преподаватель