

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА**  
**ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

---

**Задание вступительного испытания по рекламе и связям с общественностью**  
**2018 год**

Вам необходимо дать развернутый письменный ответ на каждый вопрос билета, продемонстрировав знание программы вступительного испытания

**ВАРИАНТ 1**

1. Понятие «информационной повестки дня» и технология работы с информационными приоритетами.
2. Концепция «горячих» и «холодных» средств сообщения.