

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА**  
**ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

---

**Задание вступительного испытания по рекламе и связям с общественностью**  
**2017 год**

Вам необходимо дать ответ на каждый вопрос билета, продемонстрировав знание программы вступительного испытания

**ВАРИАНТ 1**

1. Понятие коммуникационной эффективности. Основные теории.
2. Технологический цикл медиапланирования.